

中国
—
纺织
—
工业
—
投资
—
指南



中国纺织工业投资指南

THE CHINA TEXTILE INDUSTRY INVESTMENT GUIDE

纺织工业出版社

中国纺织工业投资指南

*

纺织工业出版社出版

(北京东直门南大街4号)

文物印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

各地新华书店经售

*

787×1092毫米 1/16 印张:21 插页:8 字数:675千字

1989年11月 第一版第一次印刷

定价:45.00元

ISBN 7-5064-0400-1/TS·0391

编 辑 说 明

一、为了给我国投资的国外厂商和港澳、台湾同胞提供指导和咨询，推动外商投资企业的发展，中国国际贸易促进会纺织行业分会与纺织工业出版社联合组织编写了《中国纺织工业投资指南》一书。本书系统地介绍了中国各省、自治区、直辖市、省辖市纺织工业的投资环境（台湾省未包括在内），中国对外商投资的政策，外商投资优惠待遇，中国纺织工业鼓励外商投资的项目和意向，纺织工业中外合资经营企业的成功经验和有关外商投资企业的法规等。本书力求体现工具书的特点，内容丰富，叙述简明，针对性强，图文结合，便于读者日常查阅。书的开头，还以大量的彩色统计图片生动地显示了中国纺织工业的概貌，原料和生产能力的分布，已有纺织工业外商投资企业的行业分布等等，这些统计图片都是根据1987、1988年资料绘制成的，对外商在进行投资可行性研究时，有很好的参考价值。本书以中、英文两种版本出版，向国内外发行。本书中文版对国内各级纺织工业部门和其他经济部门来说也是一本很有价值的工具书。

二、本书在编写过程中得到了各省、自治区、直辖市、省辖市纺织工业厅局和纺织工业部各司局的大力支持。并承蒙国家计划经济委员会国外资金利用司，对外经济贸易部外资管理司，国家税务总局海外税务管理司，财政部工业交通财务司，国家工商行政管理局企业管理司，国家外汇管理局审查稿件，并提供了不少宝贵的资料和意见。本书的编写还得到了国务院外国投资工作领导小组办公室的关心和支持。

三、本书从拟定编写提纲到内容安排是在季国标副部长的主持下进行的。编委会经过了多次讨论。本书第一章由张国和等同志撰写，第二章由各省市纺织工业厅局撰写，第三、六章由诸祥坤同志撰写，第四、五章由陈榕同志撰写，第八章由朱庆颐、吴振国同志提供。李也贞、涂中砥、缪光荣同志负责编辑加工，刘士骏同志负责统稿。

《中国纺织工业投资指南》编辑委员会

主任委员 季国标

副主任委员 陈宝鑫 刘士弢

委 员 王海南 周和文 诸祥坤 杨承恺

刘春年 张炳城 季 军 徐晋昶

张国和 靳玉恒 陈重希 朱庆颐

柯文琴

做好吸收外资工作，
加速纺织工业发展！

中国纺织工业投资指南 赠阅

荣毅仁
89.7.6.

改善投資環境
吸收外商投資

吳文英

五九年七月

目 录

中国纺织工业现状、发展和对外开放

..... 纺织工业部副部长季国标(1)

第一章 中国纺织工业概况 (3)

第一节 简介 (5)

第二节 纺织工业在国民经济中的地位 (7)

2.1 全国纺织工业总产值占全国工业总产值的比重..... (7)

2.2 全国纺织工业系统总产值占全国工业总产值的比重..... (7)

2.3 纺织工业系统分行业总产值构成..... (8)

2.4 纺织品及服装出口国家和地区分布..... (8)

2.5 纺织品及服装出口总额及其占全国商品出口总额的比重..... (9)

2.6 纺织品及服装内外销比例..... (10)

第三节 全国纺织工业主要产品产量及生产能力分布..... (11)

3.1 纺织工业主要产品产量..... (11)

3.2 化学纤维品种结构..... (12)

3.3 棉纺设备分布..... (13)

3.4 毛纺设备分布..... (14)

3.5 桑蚕缂丝设备分布..... (15)

3.6 合成纤维生产能力分布..... (16)

3.7 粘胶纤维生产能力分布..... (17)

第四节 纺织工业原料产量和主要产区分布 (18)

4.1 棉花产量..... (18)

4.2 绵羊毛产量..... (18)

4.3 蚕茧产量..... (19)

4.4 黄红麻产量..... (19)

4.5 苧麻产量..... (19)

4.6 棉花主要产区分布..... (20)

4.7 绵羊主要产区分布..... (21)

4.8 羊绒主要产区分布	(22)
4.9 兔毛主要产区分布	(23)
4.10 桑蚕茧主要产区分布	(24)
4.11 苧麻、亚麻主要产区分布	(25)
4.12 黄、红麻主要产区分布	(26)
第五节 穿的商品支出占城乡居民支出比重	(27)
5.1 全国穿的商品总额占全国消费品零售总额比重	(27)
5.2 城乡居民家庭人均全年生活费支出构成	(28)
5.3 农民家庭人均全年生活费支出构成	(28)
第六节 现有纺织工业外商投资企业的行业分布	(29)
6.1 纺织工业外商投资企业数各行业比重	(29)
6.2 纺织工业外商投资金额各行业比重	(30)
第二章 各地区纺织工业概貌	(31)
第七节 各地区纺织工业投资环境	(33)
7.1 北京市	(33)
7.2 天津市	(34)
7.3 河北省	(35)
7.4 山西省	(37)
7.5 内蒙古自治区	(38)
7.6 辽宁省	(38)
7.7 沈阳市	(40)
7.8 大连市	(41)
7.9 鞍山市	(43)
7.10 黑龙江省	(44)
7.11 上海市	(45)
7.12 江苏省	(47)
7.13 南京市	(48)
7.14 无锡市	(49)
7.15 南通市	(51)
7.16 常州市	(53)
7.17 苏州市	(54)
7.18 浙江省	(55)
7.19 杭州市	(56)
7.20 宁波市	(57)
7.21 嘉兴市	(59)
7.22 安徽省	(59)
7.23 福建省	(60)
7.24 厦门市	(61)
7.25 江西省	(63)
7.26 山东省	(64)
7.27 青岛市	(66)
7.28 河南省	(67)
7.29 湖北省	(69)
7.30 襄樊市	(71)

7.31 湖南省	(73)
7.32 广东省	(73)
7.33 广州市	(75)
7.34 深圳市	(77)
7.35 汕头市	(78)
7.36 佛山市	(80)
7.37 海南省	(82)
7.38 广西壮族自治区	(84)
7.39 四川省	(86)
7.40 重庆市	(87)
7.41 贵州省	(88)
7.42 陕西省	(90)
7.43 甘肃省	(91)
7.44 青海省	(92)
7.45 宁夏回族自治区	(93)
7.46 新疆维吾尔自治区	(94)
第八节 各地区纺织工业利用外资意向性项目	(96)
第三章 外商在中国纺织工业投资的几种主要形式	(114)
第九节 合资经营	(117)
第十节 合作经营	(117)
第十一节 补偿贸易	(118)
第十二节 技术引进	(118)
第十三节 来料加工	(119)
第十四节 外商独资经营	(120)
第四章 外商投资优惠待遇综述	(121)
第十五节 税收优惠	(123)
15.1 中外合资经营企业	(123)
15.2 中外合作经营企业和外商独资企业	(125)
第十六节 场地使用费优惠	(125)
第十七节 其他优惠条件	(126)
第五章 在洽谈建立合营企业中的几个问题	(127)
第十八节 合营企业的自主权	(129)
第十九节 合营企业产品的销售	(129)
19.1 合营企业产品的外销	(129)
19.2 合营企业产品的内销	(130)
第二十节 合营企业的物资采购	(131)
20.1 合营企业在中国采购物资的方式	(131)
20.2 合营企业在国外采购物资的方式	(132)
20.3 合营企业在中国采购物资的价格	(132)
20.4 合营企业进口物资的程序和进口许可证的申领	(133)
第二十一节 纺织品出口配额管理与出口许可证制度	(134)
21.1 纺织品出口配额管理体制	(134)
21.2 解决纺织品出口配额的途径	(135)

21.3 纺织品出口许可证的管理体制	(136)
21.4 需办理出口许可证的纺织品	(136)
第二十二节 合营企业外汇管理和外汇平衡	(138)
22.1 合营企业的外汇管理	(138)
22.2 合营企业的外汇平衡	(138)
第二十三节 合营企业人员来源及劳务费用构成	(140)
23.1 合营企业人员的来源和特点	(140)
23.2 劳务费用的构成	(141)
第二十四节 合营企业的财务会计	(142)
第二十五节 争议和仲裁	(143)
第六章 合营企业的申报设立程序	(145)
第二十六节 寻找中国合作对象的途径	(147)
第二十七节 合营企业的申报设立程序	(147)
第二十八节 纺织工业外商投资的中央管理部门有关 职责	(149)
28.1 对外经济贸易部	(149)
28.2 国家计划经济委员会	(149)
28.3 财政部	(150)
28.4 国家税务总局	(150)
28.5 国家工商行政管理局	(150)
28.6 国家外汇管理局	(150)
28.7 中国银行	(151)
28.8 纺织工业部	(151)
第二十九节 纺织工业外商投资全国咨询联络机构	(151)
29.1 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会	(151)
第七章 中国纺织工业外商投资企业	(153)
第三十节 中国纺织工业鼓励利用外资的项目	(155)
30.1 当前纺织工业发展序列	(155)
30.2 中国纺织工业鼓励利用外资的项目	(155)
30.3 中国纺织工业在利用外资和引进技术方面的重点方向	(156)
第三十一节 纺织工业合营企业经验介绍	(157)
31.1 真诚合作 企业腾飞 新疆天山毛纺织品有限公司胡光荣	(157)
31.2 文明治厂 走向世界 ... 上海申实纺织有限公司副总经理郁宗杰	(158)
31.3 发挥各自优势 创造高经济效益 中冠印染有限公司	(159)
31.4 重视市场调研 注意经营决策 上海联合毛纺织有限公司	(161)
31.5 开华丝之路 创外向企业 华丝企业股份有限公司	(163)
31.6 不断深化改革 探索管理新路 四川广艺丝绸有限公司	(165)
31.7 企业兴旺靠管理 事业发展重效益 临沂联合毛纺有限公司	(166)
31.8 赢得客户信任 道路越走越宽 常州远东服装有限公司	(168)
第三十二节 纺织工业外商投资企业一览表	(170)
32.1 纺织工业中外合资经营企业	(170)
32.2 纺织工业中外合作经营企业	(237)
32.3 纺织工业外资(独资)企业	(241)

第八章 法规	(246)
第三十三节 外商投资企业法	(249)
33.1 中华人民共和国中外合资经营企业法	(249)
33.2 中华人民共和国中外合资经营企业法实施条例	(250)
附:关于《中华人民共和国中外合资经营企业法实施条例》 第一百条的修订	(258)
附:国务院关于修订《中华人民共和国中外合资经营企业 法实施条例》第八十六条第三款的通知	(258)
33.3 中华人民共和国中外合作经营企业法	(258)
33.4 中华人民共和国外资企业法	(260)
33.5 中华人民共和国企业法人登记管理条例	(261)
33.6 中华人民共和国涉外经济合同法	(264)
33.7 中华人民共和国技术引进合同管理条例	(266)
33.8 中华人民共和国技术引进合同管理条例施行细则	(267)
33.9 国务院关于鼓励外商投资的规定	(269)
33.10 国务院关于鼓励投资开发海南岛的规定	(271)
33.11 国务院关于鼓励台湾同胞投资的规定	(272)
33.12 中外合资经营企业合营各方出资的若干规定	(274)
33.13 关于外商投资企业用人自主权和职工工资、保险福利费 的规定	(275)
33.14 对外经济贸易部《关于确认和考核外商投资的产品出口企业 和先进技术企业的实施办法》	(275)
33.15 国家工商行政管理总局《关于中外合资经营企业注册资本与 投资总额比例的暂行规定》	(276)
第三十四节 有关外商投资企业税收法规	(277)
34.1 中华人民共和国中外合资经营企业所得税法	(277)
附:全国人民代表大会常务委员会关于修改《中华人民共和国 中外合资经营企业所得税法》的决定	(278)
34.2 中华人民共和国中外合资经营企业所得税法施行细则	(278)
34.3 中华人民共和国外国企业所得税法	(280)
34.4 中华人民共和国外国企业所得税法施行细则	(282)
34.5 中华人民共和国个人所得税法	(285)
34.6 中华人民共和国个人所得税法施行细则	(286)
34.7 中华人民共和国工商统一税条例(草案)	(287)
34.8 中华人民共和国工商统一税条例施行细则(草案)	(289)
34.9 国务院关于对来华工作的外籍人员工资、薪金所得减征个人 所得税的暂行规定	(291)
34.10 国务院关于经济特区和沿海十四个港口城市减征、免征企业 所得税和工商统一税的暂行规定	(291)
34.11 财政部《关于沿海经济开放区鼓励外商投资减征、免征企业 所得税和工商统一税的暂行规定》	(293)
34.12 财政部贯彻国务院《关于鼓励外商投资的规定》中税收优 惠条款的实施办法	(294)
34.13 中华人民共和国财政部关于对专有技术使用费减征、免征	

所得税的暂行规定·····	(295)
第三十五节 有关外商投资企业外汇管理和贷款的规定 ····	(296)
35.1 中华人民共和国外汇管理暂行条例 ·····	(296)
35.2 对侨资企业、外资企业、中外合资经营企业外汇管理施行细则 ···	(298)
35.3 国务院关于中外合资经营企业外汇收支平衡问题的规定 ·····	(300)
35.4 对外经济贸易部《关于外商投资企业购买国内产品出口解决 外汇收支平衡的办法》·····	(301)
35.5 国家计划委员会《关于中外合资、合作经营企业产品以产 顶进办法》·····	(301)
35.6 中国银行对外商投资企业贷款办法 ·····	(303)
35.7 中国人民银行关于外商投资企业外汇抵押人民币贷款 暂行办法 ·····	(304)
35.8 国家外汇管理局关于外商投资企业在境内以外币计价结算的 管理规定 ·····	(305)
第三十六节 有关外商投资企业进出口管理的规定·····	(306)
36.1 中华人民共和国进出口关税条例 ·····	(306)
36.2 中华人民共和国进口货物许可制度暂行条例 ·····	(308)
36.3 中华人民共和国进口货物许可制度暂行条例施行细则 ·····	(309)
36.4 海关总署、财政部、对外经济贸易部《关于中外合资经营企 业进出口货物的监管和征免税规定》·····	(312)
36.5 关于中外合作经营企业进出口货物的监管和征免税的规定 ····	(313)
36.6 海关对外商投资企业履行产品出口合同所需进口料件 管理办法 ·····	(314)
36.7 对外经济贸易部《关于外商投资企业申领进出口许可证的 实施办法》·····	(315)
36.8 出口纺织品质量管理办法 ·····	(316)
36.9 关于实行出口纺织品生产及质量许可证的有关规定(试行) ····	(318)

中国纺织工业现状、发展和对外开放

《代 前 言》

纺织工业是我国传统的支柱产业之一,肩负着满足人民衣着需要和出口创汇,为国家积累建设资金的重任。建国后,我国的纺织工业有了很大的发展,特别是1978年党的十一届三中全会以来,在改革、开放方针的指引下,进展更快。1988年,我国纺织工业系统总产值达到1283.2亿元,比1978年增长了1.7倍;出口创汇102.9亿美元,在各行业中居第一位,比1978年翻了两番多。10年间,纺织工业实现的税利,超过了前29年的总和。现在我国纺织工业系统的总产值约占全国工业总产值的1/10,纺织品零售额约占全国消费品零售总额的1/6,出口创汇约占全国出口创汇总额的1/4。同1978年比,在人口增加1亿多的情况下,人均纺织纤维分得量增长了80%左右,达到5.34公斤,在生产全面增长的基础上,改变了内销纺织品长期供应偏紧的局面。人们穿得整洁漂亮起来了,人民衣着风貌的显著改变从一个侧面反映了我国经济发展和改革开放带来的巨大变化。对外开放,促进了技术进步,10年间,纺织工业引进30亿美元的先进技术与装备,在这个基础上进行消化吸收,移植创新一批纺织装备,达到70年代末80年代初的国际水平。

我们已经取得了显著的成就,但是面临的任务仍很艰巨。到本世纪末,一要满足国内人民对纺织品的需求,由“温饱”型发展到“小康”型;二要进一步参与国际贸易和国际竞争,提高出口纺织品创汇水平。我们到本世纪末的目标是:国内纺织品市场进一步繁荣,纺织品的质量、品种、花色都有很大的发展与提高。人均纺织纤维分得量接近世界平均水平。纺织品出口创汇成倍增长,努力发展附加值高的深加工、精加工纺织品出口。科学技术发展到一个新的水平,主要纺

织品品种、质量赶上或接近当时国外先进水平,制造的主要成套纺机设备达到80年代末、90年代初国外普遍采用的先进水平。企业素质和经济效益有明显提高。

为了实现上述任务和目标,我们将坚决贯彻改革、开放的方针,促进我国纺织行业对外贸易和合作的发展,吸取国外的先进生产技术和管理经验,在国内国外两个市场中发挥更大的作用。

《中国纺织工业投资指南》一书就是在总结10年对外开放经验的基础上,结合中国纺织工业的具体实际要求而编订的。书中简明和系统地介绍了中国纺织工业概况、纺织工业在我国国民经济中的重要地位以及在人民生活中所起的重要作用;书中第一次用图表的形式向国外展示我纺织工业生产中有关原料、能力、产量的分布情况,并介绍了我国各地纺织工业的投资环境条件与特点,拟与国外厂商合作的一些项目;书中还介绍了现有的一些合资企业情况和外商来我国投资的成功经验,以及来中国投资合作的程序、步骤和有关法规、政策。

我们希望,《中国纺织工业投资指南》一书的出版,将有助于港澳、台湾同胞和国外朋友对我国纺织工业情况和今后发展的了解。在双方利用各自优势、取长补短、开展贸易和合作中发挥重要的信息交流和促进作用。

纺织工业部副部长 季国标



第一章 中国纺织工业概况

