

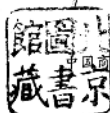
学会十年



在組織、團結全國的商業
實際工作者、教學和科研
人員進行商品流通理論
研究方面作出了積極貢
獻。

祝學會十年出版

王磊
一九八九年



中國商業經濟學會名譽會長王磊的題詞

B

037571

总结经验明是非
开拓未来迎挑战

胡平

一九九〇年
五月三日

中国商业经济学会名誉会长、商业部部长胡平的题词

探索探索再探索
商業經濟理論
之面探索出發展
社會主義商業經
濟的一條新路

羅東明

一九八五年五月

中国商业经济学会副会长罗东明的题词

开拓视野
发展商品经济

王兴让

一九九零年五月

中国商业经济学会副会长王兴让的题词

加強商業經濟理
論研究為深化改
革開放服務

趙普生

中国商业经济学会副会长赵普生的题词

总结经验，研究国情，实践探索，努力创造社会主义商品流通新体制，建立社会主义商品流通新秩序。

张世尧

一九九〇年五月

中国商业经济学会副会长、商业部副部长张世尧的题词

献 给

中国商业经济学会
第三届理事会

前 言

1989年10月,中国商业经济学会在四川省举办了“学会理论与实践研讨班暨第七次全国秘书长会议”,总结交流了学会工作十年来的经验。

中国商业经济学会,从1979年筹备之日算起,已经度过了十个春秋。学会的建立,是党的十一届三中全会的产物。最早提出酝酿筹建中国商业经济学会的,是1978年12月商业部在广东省江门市召开的商业经济教材讨论会上的代表们。他们从党的十一届三中全会“公报”中受到鼓舞,认为一场历史上的拨乱反正即将开始,我国已进入一个新的历史时期。经过代表们讨论,一致建议成立中国商业经济学会,并联合发出倡议书,提交商业部和中国社会科学院。1979年2月,由中国社会科学院财贸物资经济研究所出面,邀请国务院财贸小组、商业部、供销合作总社、国家工商行政管理局、中共北京市委财贸部、中国人民大学、北京商学院、北京经济学院、北京财贸学院,共十个单位的代表,召开了以建立中国商业经济学会为内容的座谈会,大家一致认为成立中国商业经济学会十分必要,应先成立筹备组,抓紧进行筹备工作。是年三月,在中国社会科学院财贸物资经济研究所举行了学会筹备组第一次会议。到会同志推选我为学会筹备组的组长,姜君辰、安林同志为副组长。会上还明确了学会的范围,包括:商业、外贸两个学科,定名为“贸易经济学会”。筹备工作分两

步走，第一步先把首都活跃起来，发起建立北京地区贸易学会；第二步组建全国学会。筹备组实行边筹建边开展学术活动，至少每月安排一次。在一系列中小型群众性学术活动的基础上，于1980年2月，在河北省秦皇岛市召开了全国性的商品流通规律理论讨论会。

中国商业经济学会于1982年6月在湖北省武汉市宣告成立。

学会成立后，商业部领导十分关心支持学会的工作，多次听取学会工作的汇报，并对搞好学会工作提出了很多好的、很重要的建议，对发展、推动学会工作起了很好的作用。在商业部的带动下，各省、自治区、直辖市的商业行政部门，对本地的学会建立和工作的开展，也都十分关心和支持，这是学会能够得以发展的重要条件。

我们的学会组织，从无到有，从小到大，初步形成了遍及全国（除台湾、港、澳地区以外）的组织网络。学会工作的重心，已普遍转到以研究商业经济理论，开展多层次、多形式学术活动的轨道上来。通过各地学会所起的作用，多数学会受到当地党政和科协、社联的重视与表彰，因而学会在社会上的影响越来越大。

中国商业经济学会成立时，是按“大流通”、“大商业”的原则组建的，以便团结更多的人，开展商业经济理论研究。我们认为，这一组建原则是正确的。因为学会是民间群众性的学术团体，不是国家行政单位，它可以跨部门、跨单位，没有必要同哪个部门对口。不论哪个单位、哪个人，只要是研究商业经济理论的，就应该联合起来。所以，盐业、石油、药材等部门的学术研究组织，申请加

入商业经济学会，我们都是热烈欢迎的。随着深化改革，我们的组织将会扩展到所有的社会商业，欢迎集体商业和个体商业中，有志于研究商业经济理论的人参加。

中国商业经济学会是研究社会主义商业经济科学的全国的群众性的学术团体，在中国共产党的领导下，以马克思主义、毛泽东思想为指导，坚持实事求是，坚持理论联系实际的原则，贯彻“百花齐放、百家争鸣”的方针，团结和组织全国商业经济工作者和从事商业经济的科学研究人员、教学人员，研究和探讨商业经济理论问题和重要的实际问题，以促进我国社会主义商品经济和商业的发展，为社会主义现代化建设服务。实践表明，中国商业经济学会及其团体会员，是认真贯彻党的十一届三中全会以来的“一个中心，两个基本点”的基本路线和方针的，是沿着建设具有中国特色的社会主义道路前进的。

经过十多年来的实践，中国商业经济学会、各省、自治区、直辖市商业经济学会、全国性的各专业研究会、学会和计划单列市的商业经济学会，在工作上都取得了很大成绩，开展了多层次、多形式的学术活动，积累了丰富的经验，普遍进行了总结。有的总结了学会（包括研究会）组织建设方面的经验；有的总结了开展商业经济理论研究和群众性学术活动的经验；有的总结了编辑、出版书、刊与组织咨询服务等经验。这些经验都是可贵的。现在我们把各团体会员总结的经验汇编成册，定名为《学会十年》，意在温故而知新，承前启后，使我们的商业经济学会和研究会，在九十年代发挥更大的作用。

这次各地学会、研究会总结的工作经验，由于在组织

建设、学术活动、理论研究、咨询服务和办好会刊、出版专著等方面都有共性，因此，在文章的格局上有许多雷同的地方，但是各自的具体情况又不尽相同，既雷同又不同，所以我们在编辑处理上，除了个别较长的文章外，基本上未作大的删节，尽可能保持原有文章的面貌（只是作了一些小的修改和在文字上进行了一些润色），作为一次经验性和资料性的积累，以便于相互交流和借鉴。

邵之吾

1990年5月1日

目 录

前言	郭今吾
振奋精神 团结奋进	蒙鼎铭 (1)
学会的昨天 今天 明天	丁家学 (8)
总结经验 开拓前进	刘衍坤 (32)
对学会的性质 功能 任务的认识	吴妙琪 (48)
学会工作一二三	赵宁禄 (59)
为建立《学会学》做一点有益的工作	吴 伟 (67)
形成综合优势 增强学会活力	骆兆良 (77)
重视应用理论研究 坚持马克思主义方向	
	方佐行 (87)
谈谈商业经济学会的组织建设	王林禄 (94)
充分发挥商经学会的作用 为改革开放服务	
	王炳彝 (106)
商业经济学会的发展有强大的生命力	雷品坚 (118)
对改进学会工作的探讨	杜 忠 (128)
商经学会开展理论研究的原则与实践	齐法贤 (138)
谈谈学会工作的几点体会	曾雄伟 (146)
谈谈学会和学会工作	陈靖北 (155)
学会工作大有可为	程钰铭 (162)
十年来学会工作的回顾	刘光华 李春申 (171)
认真总结经验 迎接新的挑战	郭志军 (179)

天津市商经学会的十年·····	齐鹏扬(183)
在学会工作实践中得到的启迪·····	李士驹(188)
学会的路子会越走越宽·····	李俊鸿(198)
浅谈学会的功能 活力 生命力 ·····	王福林 傅 平(203)
对学会工作的几点认识和体会·····	沈云卿(209)
学会要扎根于企业 服务于企业·····	刘 楨(214)
不断总结经验 努力办好学会·····	刘建新(218)
浅谈学会工作·····	刘春莲(225)
对新疆商经学会的认识和思考·····	张天佑(229)
学会工作的体会·····	张呈祥(230)
虚心学习 吸取经验 进一步做好学会工作 ·····	张 曙(240)
推动理论研究 促进民贸发展·····	苏学生(244)
做好商业运输研究会工作的体会·····	刘 敏(257)
果品经济研究会工作的几点体会 ·····	刘涵光 于 跃(263)
积极开展学术研究 推进商品养护和储藏 ·····	高尚平(269)
加强理论学习研究 努力开展学术活动 ·····	黄志敏(276)
商业史学会工作在拓宽·····	胡愈越(284)
研究商业经济理论 指导商业改革实践 ·····	王炳炎 吴玉梅(286)
学术研究是学会的根本任务·····	苏 瑾(296)
加强学会建设的几个问题·····	刘维方(304)

学会工作的几点经验·····	吕建嘉(313)
发挥学会作用之我见·····	武永和(324)
总结经验 开拓进取·····	刘希礼(338)
坚持民间 民办 民主 独立开展活动·····	王书汉(347)
提高认识 进一步发挥学会的作用·····	刘汉中(352)
编后·····	(358)

振奋精神 团结奋进

中国商业经济学会秘书长 蒙鼎铭

中国商业经济学会成立将近十年了，我们有必要在以下几个问题上取得共同认识。

一、充分认识学会的积极作用

中国商经学会成立以来，作用如何？我看，十年来，在党的十一届三中全会路线的指引下，在各级党政部门的支持下，在全体会员的努力下，应当说，学会在前进的道路上取得了很大进展，做出了显著成绩。从无到有，从小到大，如今已形成了一个拥有29个省级学会、16个全国性专业学会研究会、10万会员的学术团体，团结聚集了一大批热心商业经济理论研究，学术上有较高造诣的专家、学者和实际工作者，推动了商业系统理论研究的热潮，激发了各界人士对商业经济理论研究的热情，活跃了商业部门学术研究空气，成了商业经济理论研究方面的一支重要力量；他发挥了专业研究机构无法代替的优势，充分体现了鲜明的学术性、群众性、民主性、民间性的特点；他为商业改革、领导决策提供了一些有价值的研究成果，起了参谋咨询的作用，他联系社会的各个方面，起了桥梁纽带作用。因此，中国商经学会的活动已引起社会各界的关注。

他的作用和影响正在不断扩大。

回顾十年来的历程，总的来看，办会的方向是正确的。始终坚持了以马克思主义、毛泽东思想为指导，坚持了为社会主义商业改革服务的方向。在资产阶级自由化泛滥时，学会召开的学术讨论会，出版的会刊、书籍都没有偏离方向，随波逐流。在1989年春夏之交的学潮、动乱到反革命暴乱中，全国商业经济学会及省、自治区、直辖市级学会没有一家以学会组织名义发表声明、搞声援、捐款等一类非法活动。

学会的产生，不是偶然的，不是哪个人意志所为，而是社会需要，有其历史必然性。如果没有十一届三中全会改革开放的路线，仍然处于闭关锁国的状态，学会的产生也是不可能的，所以我们说，中国商经学会是党的十一届三中全会的产物。党的十一届三中全会以后，随着改革开放路线的贯彻执行，社会经济问题日益突出，急需从理论上作出正确回答。加之，改革是一场革命，是前无古人的崭新事业，没有现成经验可以借鉴，需要探索，走出具有中国特色的新路。改革要求领导部门决策科学化、民主化，也需要理论界进行超前性研究，提供制订政策的理论依据。企业界要求进行对策性理论研究，推进企业改革深化。这就是中国商经学会赖以产生的背景，也是中国商经学会十年不衰的直接动因。因此，从事学会工作的同志应当振奋精神，理直气壮地工作，这是革命的需要、改革的需要。还要广泛宣传，消除一些人对学会工作的误解和糊涂观念。