

海外学者谈

周水根 / 著

全球经济新版图

An Overseas
Chinese scholar on
New
Domains of
Global Economy



中国商业出版社

海外学者谈

全 球 经 济 新 版 图

周水根 著

中国商业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

海外学者谈：全球经济新版图/周水根著. —北京：
中国商业出版社，2002.6
ISBN 7-5044-4625-4

I. 海... II. 周... III. 经济—概况—世界
IV. F112

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 036083 号

责任编辑：夏贤明

中国商业出版社出版发行
(100053 北京广安门内报国寺 1 号)
新华书店总店北京发行所经销
北京印刷集团第一印刷厂

*

850×1092 毫米 32 开 11.3 印张 304 千字
2002 年 6 月第 1 版 2002 年 6 月第 1 次印刷
定价：25.00 元

序

我与周水根先生以文相识、相交、相知而为文友，已经有整整二十个春秋了。周先生旅居澳大利亚之后，每年都要回到他深深眷恋的祖国，每次总要从西子湖畔专程前来南京与我会面。他在旅澳时日也仍必“青鸟殷勤为探看”，还常借助现代化通信工具与我保持学术交往。研究世界经济动态与发展趋势，特别是中国经济在经济全球化中的发展态势，自然而为我们热切探讨的主题。因为这首先是我们心系之的当务之急。自上世纪 20 年代以来，中华民族的崛起演义了可歌可泣的悲壮历程。到 40 年代末，终于翻开了中华文明的历史新篇章，尤其是到 70 年代末，中华民族的崛起以其排山倒海之势，展开了令整个世界为之瞩目的改革开放进程。迨至 21 世纪第一春，申奥成功、加入 WTO、在全世界经济不景气的大环境下，中国经济发展依然保持了较为强劲的增长态势，实可谓开局辉煌、异彩纷呈。伟大祖国的社会主义现代化建设，无疑已成为世界经济发展之林中最具生气和活力的新增长点之一。我们企盼着伟大的祖国尽快跻身于世界经济发展的先进行列。

其次，这当然也与周先生旅居海外，可以进行多角度研究的有利条件所分不开的。其最新研究成果《海外学者谈·全球经济新版图》一书，再次证明了作者既以其中国学者执着追求真理的渴望和为国效力的爱国主义情愫，热衷于为祖国的繁荣富强出谋划策。同时他也不失时机地借助于海外不同视角，实施多方面、多层次、多角度、全方位的比较研究，特别是中外比较研究，从而能够有助于提出更富远见卓识的对策措施。这当然是我们长期在国内从事同类研究所难以企及的一个优势条件。

由书中内容可知，作者站在世界经济发展战略的高度，密切审视全球经济运行态势，并通过大量翔实的信息资料和生动的实例，

运用实证与规范相结合，以实证研究为主的辩证研究方法，深刻地揭示了世界经济发展过程中内在的矛盾运动及其发展趋势，从而有助于读者从根本上领略世界经济在新世纪的发展脉络。这对于把握中国经济发展方向与世界经济走势的异同，特别是把握其趋同性和结合点，对于中国经济更好地融入世界经济而言，无疑具有十分重要的现实意义。这是本书的亮点所在，自然也是最具时代特征的核心问题。由是书所展示的世界经济的演变和发展阵势，我们可以深刻领悟到在当今的世界上，开放的中国之所以深深地吸引着全世界有远见的目光，拉动着外商投资的欲望，主要是因为有如以下几个方面原因：

首先是坚定不移地改革开放战略，使得以市场取向的改革路径与世界市场运行轨道逐步接轨，顺应了贸易全球化、金融国际化、经济一体化的时代潮流。

其次是因为中国具有无与伦比的巨大国内市场。实践实明，内需杠杆对中国经济发展的调节功能和推动力，决定了中国既能融于全球化，又能相对超然独立于世界经济湍流、暗流之外。从而不但为外商提供了一个广阔的发展空间，也为外资提供了一个相对平稳的“港湾”。

第三，无论在高新科学技术领域和劳动密集型领域，中国都拥有世界上最大规模质优价廉的劳动力资源。随着中国现代化教育、科学事业的发展，中国劳动力资源的总体素质也随同提升。这是外商看好，外资蜂拥而来的又一个重要原因。

第四，源远流长，独步世界的中华文明，在改革开放大潮中也日益焕发出其无可替代的独特文化魅力。这也必将加快中国与世界各国和地区之间以文化为纽带的相关产业的发展步伐，从而同样也为外商、外资带来无限的商机。

第五，中国是具有精耕细作生态农业悠久历史的文明古国。在绿色时尚风靡世界的今天，中国发展生态农业的潜在优势，对有关

外资的导入亦具有相当强的吸引力。

上述比较优势为我国把握“入世”契机提供了现实可能性。但机遇常常时不我待，稍纵即逝。因此一定要全力以赴、沉着应对。只有战胜挑战，才能把握机遇，实现新的发展。与此同时，一个必须正视的现实是迄今为止，中国仍然是一个人口众多，处于发展中的社会主义大国。虽经二十多年的改革开放，经济总量突飞猛进，经济质量也大有提高。但与社会主义现代化经济大国、强国的地位相比较仍有较大的差距。尤其是中国作为 WTO 的后入门者，面临着一系列严峻而又陌生的发展中的新问题。为此，入门以后的登堂入室、熟悉路径、学习规则，以便洞察就里、趋利避害，自当还有待于更加坚苦卓绝的不懈努力。由此决定了全面了解 21 世纪世界经济格局的演变方向，掌握世界宏观经济结构调整和升级的动态，实在是校正盲点、清理误区，摆正中国特色与 WTO 一揽子规则的关系，正确研究、制定和实施 21 世纪中国经济发展战略所必不可少的前提条件。当然，战略研究是科学，并非如算命先生那样卖弄江湖诀窍，因而不可能在事物发展的细节问题上料事如神。但却完全应当、也可以尽可能正确把握事物发展的内在规律性，洞察发展的基本线索并据以提出相对合理的经济发展战略。

作者奉献给读者的这部力作，为我们在掌握全球经济发展趋势的基础上，探索中国在 21 世纪世界经济之林中，应作何种战略抉择提供了及时的，可资借鉴的参照系。这是该书的一大贡献。

此外，应当指出的是，该书的结构和布局以及写作方法也颇有特色：

一是作者通过对世界经济结构演变和发展动态的跟踪研究，生动地描摹出一幅全面反映世界经济运行、特别是发展中国家经济运行在经济全球化过程中所必然产生的正负效应碰撞图。并由此凸现出发展中国家唯有迎头赶上，勇于在积极参与国际经济竞争与技术合作过程中，努力追赶世界经济发展先进水平的正确发展观。舍

此，别无出路。这虽是残酷的，但却是不容回避的客观实际。这在当前乃具有十分重要的现实意义和相应的理论意义。

二是作者在依照客观实际情况进行全面深入的比较研究基础上，进而着重对经济全球化过程中极具代表性的十余个国家和地区进行了解剖式的分析，具体总结了一系列值得认真借鉴的经验教训。这对中国“入世”以后，积极参与国际经济结构提升带来的新一轮国际大分工，在国际经济技术合作与竞争中，实现我国经济结构相应的优化与升级换代，有着十分重要的参考价值。

三是作者在阐述经济问题时，始终扣住经济与政治，乃至经济与文化内在的联动关系。这不但使“全球经济新版图”套印在全球政治版图上，而且也套印在全球文化版图上。不但使经济支撑政治、政治卫护经济的格局暴露无遗；而且也使经济哺育文化，文化促进经济发展的因果关系，清晰地呈现在读者面前。这就使世界经济发展与世界政治、文化发展的构架及其交相作用机理也相当明朗地呈现在读者面前，从而具有很强的逻辑感染力量。

此外，我还要强调指出的是，作者综论世界经济、乃至世界政治、文化大局的笔触，包含着强烈的爱国主义情操。不但讴歌了改革开放的基本国策，而且还满怀豪情地预言着伟大的中国，终将是未来亚洲经济发展中一颗强健的心脏。因此，作者深信中国经济发展的前景虽有起伏但无比辉煌。

周先生殷殷嘱我作序，故不揣鄙陋，撰以塞责。值此新千年、新世纪之际，拜读周先生新作，深为感佩，书生意气情不自禁，激昂之情油然而生：让我们扬起深化改革、扩大开放的风帆，驶向中华民族灿烂的明天；让我们展开富民强国理想的翅膀，向着愈益美好的未来飞吧！飞吧！

李 全 根

2002年5月于南京经济学院



作者简介：

周水根，男，浙江杭州人，旅居澳大利亚学者，现任南京经济学院、南京财经大学（筹）经济研究中心特约研究员、兼职教授。近年来，发表经济学术论文20多篇；主编、参编、专著《21世纪全球经济格局展望》、《粮食经济与科技大词典》等10余部；曾获优秀论文和优秀著作奖10余次。

内容提要：

作者站在全球经济发展战略的高度，顺应经济一体化的历史潮流，对五大洲的经济演变和发展趋势，以及它们在世界经济中扮演的角色，进行了较全面的论述，并对经济全球化中具有举足轻重的10余个国家和地区的作用，进行了精辟的分析。为中国加入世贸组织，融入世界，认识世界，领略世界经济在新世纪的发展脉络，提供了一个新的开放型的视角。对研究宏观经济战略也可资借鉴。

目 录

序	(1)
第一章 绪论	(1)
第一节 贸易全球化已形成新格局	(2)
第二节 金融国际化规模迅速壮大	(9)
第三节 国际经济技术合作方兴未艾	(16)
第二章 美国：世界经济发展的火车头	(25)
第一节 经济起飞的时代背景	(25)
第二节 世界经济发展美国超强	(31)
第三节 引导全球的金融市场	(42)
第四节 高科技美国世界领先	(51)
第五节 从两重分析中再看美国	(63)
第三章 美洲：自由贸易区占全球半壁江山	(75)
第一节 美洲自由贸易组织不断趋向完善	(76)
第二节 区域合作挽救两次金融危机	(80)
第三节 美洲经济的核心国家	(86)
第四节 自由贸易区实施的难点	(91)
第四章 欧盟：拓展区域经济的典范	(99)
第一节 经济政治一体化的先驱	(100)
第二节 欧盟经济的四根顶梁柱	(106)
第三节 欧元为金融一体化的里程碑	(114)
第四节 欧洲联盟的外贸伙伴	(120)
第五章 东欧：重组新时代的经济体制	(128)
第一节 苏联解体摒弃计划经济体制	(129)
第二节 东欧经济转轨任重道远	(133)

第三节 俄罗斯将是世界多极化中的一极	(145)
第六章 亚洲：新世纪经济发展的动力	(159)
第一节 “亚洲奇迹”毁于金融风暴	(160)
第二节 再现昔日亚洲辉煌	(173)
第三节 中日韩“三驾马车”支撑亚洲	(186)
第七章 中国：未来亚洲经济的心脏	(196)
第一节 落实科教兴国战略方针	(198)
第二节 迎接金融国际化的到来	(209)
第三节 实施农业经济结构的全面调整	(218)
第四节 世界市场的大型加工厂	(228)
第五节 积极开发西部地区经济建设	(239)
第八章 香港：向亚洲国际都会迈进	(249)
第一节 经济全球化的先驱	(250)
第二节 重组现代经济新架构	(255)
第三节 港澳台连接的特殊使命	(268)
第九章 亚太：21 世纪经济发展的重心	(281)
第一节 亚太经合组织发展强劲	(282)
第二节 发展亚太区域经济的构想	(291)
第三节 亚太四国经济互动进入角色	(297)
第十章 非洲：有待开发的自然经济	(302)
第一节 贫富悬殊的非洲社会	(303)
第二节 从原始生产方式中解放出来	(311)
第三节 建立初级区域经济合作组织	(319)
第十一章 澳洲：地球村的一个小小缩影	(323)
第一节 生气勃勃的市场经济	(324)
第二节 世外桃源的澳洲大陆	(335)
第三节 多元文化的联邦国家	(343)
后 记	(354)

第一章 绪 论

20 世纪是一个多变的世纪，不久前已经离我们而去。百年历史长卷，给我们留下了煌煌巨篇和万千思虑，战争与和平、前进与倒退、发展与停滞，常常交相因袭，或相伴相生。一百年来，人们经历了“大战、冷战、商战”三段艰难曲折的岁月。上个世纪的前半叶，帝国主义用坚船利炮、飞机坦克来解决经济利益问题，肆无忌惮地掠夺别国的财富。下半世纪初，接踵而至的是美、苏两霸主导的世界冷战，它们不断扩大各自的势力范围，搞得整个世界不得安宁。世纪末的最后几十年间，战争的阴影开始消除，取而代之的是以经济与金融为主轴的无硝烟的商业大战，其势如破竹，不仅金融风暴源地的亚洲国家陷入困境，而且很多经济强国也无法招架。

但是，在百年沧桑中，和平、发展、前进毕竟是人类社会历史长河中的主流，是人类奋发向上的主旋律。二次大战后，随着社会生产力的不断发展，国际贸易的格局因而发生了很大的变化，卷入世界市场进行国际交易的国家（或地区）越来越多，除了个别国家由于各种原因，仅仅只在较小范围参与国际贸易外，世界上有 230 多个国家（地区）开放了贸易和投资，对国际交换的规模、结构、流向、地区分布、贸易利益分配以及国际资金的流动等又绘制出一幅全球经济新版图。尤其进入 20 世纪 80 年代中期以来，国际产品的增加，贸易交换的扩大，金融市场的开放，很快兴起了一场经济全球化运动的热潮。

世纪之交人们的一个热门话题，就是经济全球化。电信技术的不断改善，计算机功能的不断提高，互联网络等科技的不断创新，

推动着金融国际化、贸易全球化、经济一体化的快速发展。如今,科学技术的不断更新,促使各类跨国经济技术合作组织应运而生,金融自由化的广泛开放,带来了国际金融市场的异常活跃,区域经合组织的渐趋完善,带动了国际贸易的快速增长。经济全球化已成为一股势不可挡的潮流,每个国家(地区)都必须相互依存,相互依赖,不可能独立于全球之外。现在,科技和经济把各国的距离越拉越近,似乎感到这个地球越来越小,走向“地球村”已不是神话,进程将会越来越短。在新世纪刚来临之际,世界各国(地区)究竟扮演什么样的角色,全球经济版图中处于什么样的地位,应该作出什么样的战略抉择,这是人们最为关注的重大问题,也是本书研讨的中心课题。当然,历史的进程不会是平坦的,但人类一定会冲破险阻,顺应多极化和全球化的历史潮流而迈进。

第一节 贸易全球化已形成新格局

自给自足,闭关自守的经济体制已成为历史。西方国家完成工业革命后,生产很快发展,产品自给有余,竞相跨越国境寻找交换市场。世界贸易先是西方工业国家从反复曲折中领悟到的。20世纪早期,西方经济的发展主要依靠泰罗制的企业管理,但其局限性很快显现出来。经济合作与发展组织的一份研究报告曾指出,五六十年代带动全球经济发展的泰罗制大企业,到60年代末,特别是70年代以后,因缺少技术与组织上的创新,基本陷入停滞。实行泰罗制的有些企业,到80年代生产率的增长,从2~3%降到零。西方国家还一度信奉过凯恩斯主义政策,认为只要扩大公共开支就可以刺激经济的增长,结果,造成生产停滞,通货膨胀,陷入了信心危机。许多专家认为,经济停滞主要是市场竞争不充分,只有放松管制,才能促进竞争,走出滞胀的怪圈。美国从卡特政府开始,放松了对金融、保险、电讯等产业的限制,通胀率很快从11%降

到4%。因而，西欧国家掀起了一场放松管制的自由主义之风，英国的通胀率在两年内便由22%降到4%。这是产生经济全球化的时代背景。

一、贸易自由化促进生产繁荣市场

1980年，里根在美国当选总统期间，与英国执政者撒切尔夫人，先后在英美掀起了一场“新保守主义革命”的旋风，有人称之为“新自由主义”。其理论依据是奥国学派著名的经济学家F·冯·哈耶克提出的新理论。哈耶克认为，扩大国家干预会影响市场正常运转及功能发挥，引起个人对国家的过分依赖，破坏个人积极性。他主张国家要最大限度地减少对经济活动的干预，让市场重新调节供求，对资源进行配置。这与凯恩斯主义的国家要全面干预经济生活的主张，形成了显明的对照。在实践中，西方发达国家的经济学家和政治家也意识到，自由贸易可以促进发达国家的出口，增加出口就意味着扩大生产、增加就业机会，如果能出口更多高附加值的高科技产品，那就可以创造更多好的就业岗位。美国国际贸易委员会曾经提出一种估算方法，即每出口10亿美元的产品，可以创造大约3万个新的就业机会。

西方经济学家还提出了一种“进口替代”理论。美国早期贸易理论家穆勒（James Mill）在1812年曾说过，“从物品交换中得到的好处是接受的物品，而不是给予的物品”。后来又有不少经济学家提出，贸易的好处更多的是进口，出口只是为了换回进口物资所必需的资本。许多发展中国家为了保护幼稚工业，加快实现工业化，积极实行进口替代的外贸发展战略，采取较为严格的限制进口、鼓励出口的外贸政策和外汇管制政策，利用本国资源，引进所需设备，生产以往需要进口的产品，特别是制成品，来推动国内市场的发展。所以到20世纪60年代，多数发展中国家，把经济发展与工业化等同起来，通过“进口替代”，以求超越初级产品和劳动密集

型产品的出口，直接过渡到现代经济增长水平。在五六十年代，印度、孟加拉、斯里兰卡、印度尼西亚、巴西等国就是采取这类政策的；而韩国、中国香港、新加坡、中国台湾却采取了一种“面向出口”的发展战略。它们利用本地区的比较优势，发展有竞争力的产品，强化国内外市场竞争，同时也积极放松进口限制，取消外汇管制，充分实行贸易自由化。从而，既发展了国内生产，又繁荣了国内外市场。

二、世界货物贸易结构渐趋升级

追溯国际货物贸易的历史，源于奴隶社会。奴隶制国家的形成，使得专门从事商品交换的商人，从手工业、畜牧业、农业中分离出来，促使商品交换的规模 and 范围进一步扩大，商品流通也就越出一国边界，产生了最初的国际贸易。历史上最早的奴隶制国家出现在地中海沿岸的希腊、罗马、埃及和亚洲地区的中国、印度。当时尽管自给自足的自然经济占统治地位，但国际货物贸易已有所发展。希腊是地中海的主要贸易地区，奴隶制城邦国家雅典成为一个贸易中心。交换对象主要是奴隶、宝石、香料、象牙、丝绸、装饰品。中国在夏商时代已进入奴隶社会，贸易主要集中在黄河流域，向外交往主要在西亚、欧洲各国，著名的“丝绸之路”就是当时向这些国家输出丝绸、茶叶等物资的要道，距今 2 100 多年，至今世界影响甚深。1997 年，澳大利亚报纸载文《世界经济复苏之光》，提出：“中国依托建立‘丝绸之路’，以形成新的形式，正如‘欧亚大陆桥’，它将联合欧洲与亚洲，并用大陆桥的巨大发展潜力，去改变欧洲大陆，以便开创中国人所说的人类文明新纪元。”

历史上提倡国际贸易的经济学家很多，人们公认的比较早的是英国古典经济学的集大成者亚当·斯密的“绝对优势说”和英国古典经济学的完成者大卫·李嘉图的“相对优势说”。斯密认为，一国由于其固有的自然优势，或由于其拥有先进的技术而使其某种产品

的生产成本绝对地低于他国,则该国在这种产品的生产上就具有了绝对优势,它就应该生产并出口这种产品,以换取他国在生产上占有绝对优势的产品,这样对贸易双方都有利。“绝对优势说”对于发展国际货物贸易无疑是有积极作用的,但是,在现实生活中,许多经济落后的国家,在各种产品的生产上都处于绝对劣势,而有些经济发达的国家,在各种产品的生产上都具绝对优势,但它们之间的贸易仍然在发展。李嘉图认为,即使在生产上没有任何绝对优势的国家,只要它与别国在生产各种商品上的相对成本不同,就可通过专门生产其相对成本较低的产品,以换取本国生产中相对成本较高的产品而获利。李嘉图的“相对优势说”,揭示了迄今为止支配着国际贸易格局的基本规律,从理论上更广泛地论证了国际贸易发生和发展的基础。

不过,国际货物贸易快速的发展还是从 20 世纪 80 年代开始的。由于全球经济进入新一轮高速增长时期,受经济一体化、贸易全球化、金融国际化的影响,加之冷战结束,东西方关系进一步缓和,国际货物贸易的速度大大加快。世界货物贸易由 1986 年的 21 370 亿美元,增加到 1990 年的 34 380 亿美元,1996 年达到 51 510 亿美元,1998 年进一步扩大到 52 250 亿美元,是 1950 年世界货物出口额的 100 倍。况且货物贸易的结构发生了根本性的变化,由初级产品向工业制成品升级。而初级产品在货物贸易中的比重持续下降,1950 年占 59%,1955 年占 51%,1960 年降为 45%;而 1960 年工业制成品占 55%,开始超过初级产品。尔后初级产品占货物出口贸易的比重进一步下降,1980 年占 39%,1987 年为 28%,1990 年为 26%,1996 年为 22.7%,1997 年为 22%。初级产品主要是食品、农业原材料、矿物及金属、燃料。80 年代后,由于受出口的刺激,工业制成品贸易值及贸易量均呈增长趋势,在全球贸易中工业制成品比重由 1979 年的 59%,上升到 1985 年的 61.2%,1990 年的 70.6%。工业制成品主要为纺织品和服装、机器及运输设备、

化工产品、办公用机器及电讯设备、汽车及零部件、信息技术产品、精细化工产品、高精尖电子产品、医药及生物工程等高新技术产品。

值得注意的是，发展中国家在世界制成品出口中所占的比重稳步上升。1975年，发展中国家工业制成品出口为312亿美元，占世界工业制成品出口额4995亿美元的6.2%。1992年，发展中国家工业制成品出口迅速扩大到4992亿美元，占世界工业制成品出口额27075亿美元的18.2%，较之1975年增加了近3倍。而发达国家的工业制成品出口额则相对下降。这反映了国际分工形式、贸易与投资形式的变化。在发展中国家的工业制成品中，亚洲发展中国家的工业制成品出口的份额也呈上升趋势。但是，与发达国家相比，发达国家始终居于国际货物贸易的主导地位，发展中国家处于被支配的地位。虽然世界上越来越多的国家加入了国际贸易的行列，却少数国家一直在全球贸易中占重要地位。如美、英、德、法、意、日和加拿大等7国，1938年占世界总出口的48%和总进口的48.9%，如今继续占有绝对优势，在世界总出口中，1950年占43.1%，1970年占51.8%，1983年占46.6%，1990年占52.4%，1996年占48.6%；相应地，这7国的总进口比重始终稳定在50%左右。

三、国际服务贸易迅速发展

随着国际货物贸易的发展，国际服务贸易也相继扩大。服务贸易多为无形不可储存的、服务的提供与消费往往同时进行、服务数量在海关中却是无法统计的。世贸组织把服务业列为12个部门：商业、通讯、建筑、销售、教育、环境、金融、卫生、旅游、娱乐、运输及其他。服务贸易与货物贸易一样，从20世纪80年代开始，才有了很大发展。尤其在发达国家基本实现经济结构的服务化以后，各国间的国际服务往来形成了新的竞争格局。传统服务贸易