

简明政治经济学

主编 王英辉 赵旭亮
副主编 马慧琴 焦文兵

中国商业出版社

(京)新登字 073 号

简明政治经济学

主 编 王英辉 赵旭亮

副主编 马慧琴 焦文兵

※

中国商业出版社出版发行

(北京宣武区广安门内报国寺一号)

邮政编码:100053

山西省美术印刷厂印刷

※

850×1168 毫米 32 开 10 印张 321 千字

1995 年 5 月第 1 版 1995 年 5 月第 1 次印刷

印数:1—6000 册

ISBN7-5044-2768-3
F·1646 定价 14.00 元

前 言

随着经济体制改革的深入和社会主义市场经济的建设,在我国的经济领域发生了深刻的变化。成人高等教育经济类各专业的教学内容急待更新。山西财经学院为了保证教学质量,适应社会主义市场经济体制对成人高等教育的要求,在全面修订教学计划的基础上,修订、重编了这套成人高等教育教材。

这次教材修订和重编,我们遵循邓小平同志关于建设中国特色的社会主义理论,按照社会主义市场经济的理论框架,理论联系实际,坚持思想性、科学性、开放性、适应性、启发性相统一、由浅入深、循序渐进,准确反映现代经济科学发展的理论水平及我国经济体制改革的最新成果。同时,注意了成人教育“自学为主,面授为辅”的教学特点,力求方便学生的自学。

这套教材,通俗易懂,便于自学,除适用于成人高等教育经济类各专业教学使用外,也可以作为普通全日制高等学校及中等专业学校、专业证书班经济类专业教材和广大经济管理干部自学参考。

山西财经学院成人教育分院

一九九四年六月

目 录

导 论	(1)
第一节 政治经济学的研究对象	(1)
第二节 政治经济学的研究方法和特点	(13)
第一章 商品和货币	(1)
第一节 商品的内在矛盾	(1)
第二节 商品的价值量	(7)
第三节 货币的起源和职能	(10)
第四节 价值规律	(22)
第二章 资本主义生产过程	(26)
第一节 货币转化为资本	(26)
第二节 剩余价值的生产过程	(29)
第三节 剩余价值生产的两种基本方法	(34)
第四节 资本主义工资	(40)
第三章 资本积累	(46)
第一节 资本主义简单再生产和扩大再生产 ...	(46)
第二节 资本有机构成提高和相对人口过剩 ...	(52)
第三节 资本主义积累的一般规律和历史 趋势	(56)

第四章 资本流通过程	(60)
第一节 资本的循环	(60)
第二节 资本的周转	(64)
第三节 社会资本再生产和流通	(70)
第五章 资本主义生产总过程和剩余价值的分配	(83)
第一节 平均利润和生产价格	(83)
第二节 商业资本和商业利润	(90)
第三节 借贷资本和信用	(95)
第四节 资本主义地租	(106)
第五节 资本主义国民收入分配与经济危机	(115)
第六章 垄断资本主义的基本特征	(124)
第一节 垄断资本主义的形成	(124)
第二节 垄断资本主义的基本经济特征及其发展	(129)
第七章 垄断资本主义的历史地位	(144)
第一节 国家垄断资本主义	(144)
第二节 垄断资本主义的国际化	(152)
第三节 垄断资本主义是过渡的资本主义	(159)
第八章 社会主义经济制度的建立和社会主义初级阶段	(167)
第一节 社会主义经济制度的建立	(167)
第二节 社会主义的本质	(173)
第三节 社会主义社会的初级阶段	(181)

第九章 社会主义初级阶段的所有制结构	
和生产的实质	(188)
第一节 我国社会主义初级阶段多种所有制	
形式并存的客观必然性	(188)
第二节 坚持社会主义公有制的主体地位	(191)
第三节 非公有制经济	(198)
第四节 社会主义生产的实质	(201)
第十章 社会主义市场经济	(206)
第一节 社会主义商品经济与价值规律	(206)
第二节 社会主义市场经济及其特征	(209)
第三节 建立社会主义市场经济体制	(213)
第十一章 社会主义企业与企业制度创新	(219)
第一节 社会主义企业的地位	(219)
第二节 社会主义企业的活力和经营机制	(223)
第三节 企业制度创新	(227)
第四节 企业内部的经济责任制和经济核算	
.....	(232)
第十二章 社会主义农业	(240)
第一节 农业在国民经济中的基础地位	
和作周	(240)
第二节 农村经济体制改革	(246)
第三节 建立合理的农村产业结构,全面振兴	
农村经济	(253)
第四节 农业现代化	(258)
第十三章 社会主义的商品流通和市场	(262)

第一节	社会主义商品流通	(262)
第二节	社会主义市场	(265)
第三节	社会主义货币流通	(271)
第四节	社会主义经济中的价格	(276)
第十四章	社会主义分配与消费	(283)
第一节	社会主义国民收入分配	(283)
第二节	按劳分配及其在现阶段的特征	(291)
第三节	我国现阶段的多种分配方式	(296)
第四节	社会主义初级阶段的消费	(300)
第十五章	经济增长与经济发展	(306)
第一节	社会主义经济增长及其制约因素	(306)
第二节	经济发展与结构优化	(311)
第三节	国民经济的主要比例关系和快速发展	(315)
第四节	社会主义经济发展的速度、比例、效益	(320)
第十六章	社会主义国家的对外经济关系	(326)
第一节	社会主义国家发展对外经济关系的 必然性	(326)
第二节	对外经济关系的基本形式	(333)
第三节	对外开放的层次和格局	(344)
第十七章	社会主义宏观经济调控	(349)
第一节	社会主义国家的经济职能与宏观调控	(349)
第二节	宏观调控目标与总供需的平衡	(353)

第三节	宏观经济调控的手段	(357)
第四节	宏观经济调控政策	(362)
第五节	宏观经济调控体系	(365)
第十八章	从社会主义社会向共产主义社会过渡	(367)
第一节	共产主义社会的两个阶段	(367)
第二节	从社会主义过渡到共产主义的历史 过程和条件	(370)

第一章 商品和货币

本章分析商品和货币,揭示商品和货币所体现的社会经济关系,阐述马克思劳动价值论的基本原理,为理解马克思的剩余价值理论和全部政治经济学理论奠定基础。

商品是资本主义社会财富最普遍、最大量的形式,是资本主义经济的细胞,商品中的矛盾,隐藏着资本主义经济一切矛盾的萌芽。商品关系是资本主义生产方式的历史前揭,因此,商品范畴是研究资本主义生产关系的逻辑起点。

第一节 商品的内在矛盾

一、商品的二因素:使用价值和价值

商品是用于交换的劳动产品。商品首先是这样一种物品,它能够满足人们的某种需要,即对人有一定的用途。物品的这种能够满足人们某种需要的属性,就是它的使用价值。使用价值是千差万别的。不同种类的物品具有不同的使用价值,同一种类的物品又可能具有多方面的使用价值。物品的多种多样的使用价值是随着人类社会生产力的发展、科学技术的进步逐渐被发现的。

使用价值是商品的自然属性。它是由物品的物理的、化学的、或者生物的属性所决定的。虽然各种使用价值在质的方面有不同的效用,在量的方面有不同的尺度,但是,无论在任何社会,使用价值总是构成社会财富的物质内容,是人类社会赖以生存和发展的物质基础,而与社会形态的性质无关。正因为使用价值只是社会需

要的对象,不随社会形态的变化而变化,所以,使用价值本身不是政治经济学的研究对象。政治经济学是把使用价值与一定的社会生产关系联系起来,是作为商品的使用价值来研究的。

作为商品的使用价值,除了与一般物品的使用价值有共同点之外,还具有特殊的使用价值,即它是商品交换价值的物质承担者或物质基础。两种物品之所以要交换,是因为它们具有不同的使用价值。因此,使用价值是商品必须具有的一个因素,但并非本质的决定的因素。有使用价值的物品不一定就是商品。有用物品要成为商品,还必须用于交换,具有交换价值。只有当一种物品既具有使用价值,又具有交换价值时,它才能成为商品。

“交换价值首先表现为一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的关系或比例”。^① 比如,商品生产者用一只羊交换两把斧子,这一只羊的交换价值就是两把斧子。在市场交换中,一种商品可以有多种与其他商品相交换的比例,因而可以有多种交换价值。而且,各种商品相互交换的比例还会随着时间、地点的不同而不断变化。

从表面上看,商品的交换价值是偶然确定的。其实不然,具有不同使用价值的不同商品,之所以能按一定的量的比例相交换,这表明它们之间存在着某种共同的东西。这种共同的东西,在质上应是相同的,这样在量上才是可以互相比较的。“这种共同东西不可能是商品的几何的、物理的、化学的或其他的天然属性。”^② 因为自然属性只同商品的使用价值有关,而不同商品的使用价值,性质不同,用途各异,无法比较,因而无法确定它们之间的交换比例。那么,这种存在于商品交换价值偶然性背后的共同的东西是什么呢?如果撇开各种商品的使用价值,便会发现它们只留下一个共同的属性,即它们都是人类劳动的产物,生产它们都花费了一定数量的

①:《马克思恩格斯全集》第23卷,第49页。

②:《马克思恩格斯全集》第23卷,第50页。

人类劳动。这种劳动是无差别的、一般的人类劳动。正因为不同商品中凝结了这种无差别的一般人类劳动，它们才可以按一定量的比例相交换。一只羊与两把斧子相交换，就是因为生产一只羊所耗费的这种一般人类劳动同生产两把斧子所耗费的这种劳动相等。商品中的这种无差别的一般人类劳动的凝结，就是商品的价值。可见，商品只有作为价值，才在质上相同，量上可比。正是在价值的基础上，各种不同的商品才能按一定比例相交换。所以，价值是交换价值的基础或内容，而交换价值则是价值的表现形式。

价值是商品的社会属性。一般人类劳动可以形成商品的价值，但它本身并不就是价值。一般人类劳动只有凝结在商品形态上才成为价值。而且，并非任何生产条件下耗费的一般人类劳动都形成价值。可见，价值体现的是商品生产者之间相互比较劳动和交换劳动的社会关系。价值是只有在商品经济中才存在的范畴，因而，价值是商品最本质的因素。

使用价值和价值是商品的二个因素，二者是统一的，缺一不可就不成为商品。从使用价值方面看，使用价值是价值的物质基础。一种物品，如果没有使用价值，就不会有价值，也就不能成为商品，即使在它的生产上花费了大量的劳动，这些劳动也是浪费掉了，不能形成价值。从价值方面看，一种物品虽然有使用价值，但它要具有价值，成为商品，还必须有几个条件：①该物品是劳动生产物，有人类劳动凝结其间；②该物品的使用价值是社会使用价值，即不是由生产者自己，而是由他人消费；③该物品的使用价值是通过交换进入他人消费的，无偿提供给别人的使用价值不具有价值关系。总之，商品是用来交换的劳动产品，是价值和使用价值的统一。

商品的使用价值和价值既是统一的，但同时又是矛盾的。使用价值和价值的矛盾是商品的内在矛盾，它通过交换表现出来。商品对于其生产者来说，它只是价值。但对于购买者来说，它只是使用价值。商品生产者为了实现商品的价值，就必须生产出满足他人需

要的使用价值,并让渡其商品的使用价值,而商品购买者为了得到商品的使用价值,就必须支付商品的价值。对于一个人来说,不可能同时既占有某个商品的使用价值,又同时实现它的价值,这就是矛盾。要解决这一矛盾,就必须通过商品交换。交换成功了,商品生产者实现了商品的价值,购买者得到了使用价值,商品的使用价值和价值分别得到实现,商品的内部矛盾得到解决。

二、体现在商品中的劳动的二重性

商品之所以具有二因素,是由生产商品的劳动二重性决定的。

生产商品的劳动,可以从两个方面来考察。一方面,从劳动的目的、对象、操作方法、劳动资料和劳动结果来看,劳动的性质和具体形式是各不相同的,生产出的使用价值亦是千差万别的,这种生产不同使用价值的不同性质和不同具体形式的劳动,叫做具体劳动。具体劳动作为创造商品使用价值的劳动,是构成社会分工的基础,是人类社会存在和发展的条件。具体劳动是人与自然界实现物质变换的过程,因而,它反映的是人与自然之间的关系。

另一方面,尽管生产商品的劳动的性质和具体形式千差万别,但是,作为人类的劳动过程,又有着共同的、同质的一面,那就是,它们都是人类劳动力的耗费,即都是人们的脑力和体力的支出。这种撇开了劳动的具体形式的无差别的人类一般劳动,就叫做抽象劳动。所谓价值是人类一般劳动的凝结,就是指这种抽象劳动的凝结。所以,抽象劳动形成的价值,是价值的唯一源泉。在价值中不包含任何自然物质的一个原子。正是由于人类劳动作为抽象劳动具有同一性,才使各种商品的价值得以比较,也正是因为不同的商品要比较它们的价值,即比较它们生产上耗费的人类劳动,才有必要将不同的具体劳动化为同质的抽象劳动。因此,抽象劳动是人类劳动的一种特殊的社会形式,它体现着商品生产者之间通过商品交换而互相交换自己劳动的社会关系。它是商品生产所特有的历

史范畴。

生产商品的劳动是具体劳动和抽象劳动的对立统一。一方面，具体劳动和抽象劳动是统一的。它们既不是两种独立存在的劳动，也不是两次劳动，而是生产商品的同一劳动过程的两个不可分割的两个方面或两重属性。同质的抽象劳动寓于异质的具体劳动之中，而抽象劳动又是各种具体劳动彼此联系的表现。另一方面，具体劳动和抽象劳动又是矛盾的。它们的矛盾往往是通过商品的使用价值和价值的矛盾表现出来。当具体劳动生产的使用价值不符合社会需要，商品交换不能成功时，也就意味着具体劳动不为社会所承认，具体劳动不能还原为社会劳动，表现出了具体劳动和抽象劳动的对立。如果商品交换成功，则意味着具体劳动为社会所承认和接受，具体劳动就还原为抽象劳动，因而具体劳动和抽象劳动的矛盾得到了解决。

生产商品的劳动二重性理论是由马克思首先发现并论证的。它不仅在马克思的劳动价值论中具有极其重要的意义，而且为马克思的全部经济理论奠定了基础。马克思之前的古典经济学家虽然初步提出了劳动创造价值的原理，但由于他们不了解劳动二重性，不能科学地回答是什么劳动形成价值，因而其理论是不彻底的，有时还是矛盾的。马克思的劳动二重性理论彻底揭示了商品经济的内在矛盾，使劳动价值论建立在完全科学的基础上。正是运用了科学的劳动价值论，马克思分析了资本主义的生产过程，揭示了剩余价值的真正源泉，从而创立了剩余价值理论。从科学的劳动价值论出发，在剩余价值论基础上，马克思进而创立了资本有机构成理论、资本积累理论、资本主义再生产理论等一系列理论。因此，劳动二重性理论是理解马克思主义理论经济学的枢纽。

三、私有制商品经济的基本矛盾

在以私有制为基础的商品经济中，存在着私人劳动和社会劳

动的矛盾。商品的二因素和体现在商品中的劳动二重性都是由这一矛盾决定的。

私人劳动和社会劳动的矛盾，是在社会分工和私有制的基础上形成的。由于社会分工的存在和发展，每个商品生产者的劳动都是提供给社会的，即为他人或社会需要的使用价值而进行的劳动，其劳动是社会总劳动的一个部分，因而，他的劳动具有社会性质，是社会劳动。同时，由于生产资料私有制的存在，每个商品生产者的劳动都是独自分散进行的，生产什么、生产多少、怎样生产，完全按照他私人利益和私人打算进行，劳动产品也归他自己占有和支配，因而，他的劳动具有私人性质，是私人劳动。在私有制为基础的商品经济中，私人劳动和社会劳动是商品生产者的劳动必然具有的相互联系的两重性质。在生产过程中，商品生产者的劳动首先直接表现为私人劳动，其社会性是隐蔽着的。一方面，商品生产者的私人劳动必须转化为社会劳动，这样才能实现他的私人利益；另一方面，他的产品只有能够满足社会需要，他的私人劳动才能转化为社会劳动。这就是私人劳动和社会劳动的矛盾。

私人劳动和社会劳动的矛盾，在现实的具体的交换中被尖锐地表现出来。劳动的社会性质要求劳动产品在品种上、数量上符合社会需要，而劳动的私人性质又往往使生产的产品不能直接与社会需要相一致，从而使得私人劳动常常不能在事实上转化为社会劳动，或者不能在数量上全部转化为社会劳动。

私人劳动和社会劳动的矛盾是简单商品经济的基本矛盾。这是因为：第一，私人劳动和社会劳动的矛盾，是商品内在的各种矛盾的根源。商品生产者的私人劳动要转化为社会劳动，必须通过商品交换，而要进行商品交换，就要比较和计量交换双方商品的劳动量，从而就必须把不同质的具体劳动还原为同质的抽象劳动。因而，在私有制商品经济中，具体劳动和抽象劳动的矛盾，是同私人劳动和社会劳动的矛盾相联系的。而具体劳动和抽象劳动的矛盾

又决定着使用价值和价值的矛盾。第二，私人劳动和社会劳动的矛盾决定着简单商品经济的产生和发展全过程。由于劳动产品直接表现为私人劳动的产物，而又是为他人社会而生产的，这就产生了商品交换的客观必然性，使生产成了为交换而进行的生产，从而产生了简单商品经济。随着社会分工和私有制的发展，生产商品的私人劳动和社会劳动的矛盾也随之发展，这就推动了简单商品经济规模的扩大和程度的提高，私人劳动和社会劳动的矛盾进一步发展为社会化和生产资料资本主义私人占有制之间的矛盾，简单商品经济发展为资本主义商品经济。第三，私人劳动和社会劳动的矛盾，决定着简单商品生产者的命运。商品生产者的产品是否符合社会需要及顺利卖出，私人劳动能否或者在多大程度上转化为社会劳动，直接关系到商品生产者的盈亏，从而决定着他在竞争和两极分化中的命运。

第二节 商品的价值量

一、个别劳动时间和社会必要劳动时间

商品的价值是质与量的统一。研究商品价值在质上的共同性之后，还要研究商品的价值量，即价值大小的决定。

商品的价值量是由什么决定的呢？既然商品的价值是凝结在商品中的一般人类劳动，那么，商品的价值量就应该由生产该商品所耗费的劳动量来决定。劳动量是由劳动的持续时间来计量，而劳动时间又是用一定的时间单位，如小时、日等来计算，所以，商品的价值量决定于生产商品的劳动时间。

但是，由于各个商品生产者的生产条件不同，技术熟练程度不同，生产同种商品所耗费的劳动时间即个别劳动时间也就各不相同。个别劳动时间的耗费，形成了商品的个别价值，但不能决定商

品的价值量。如果商品的价值量决定于个别劳动时间的话,那么同种商品就会有不同的价值量,甚至会出现商品生产者越懒惰、生产条件越差、技术越不熟练,他的商品的价值量就越大的现象。这显然既不合理又不可能。事实上,在各个生产者生产同种商品所耗费的个别劳动时间中,客观上存在着一个社会必要劳动时间。

社会必要劳动时间,是“在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。”^①所谓现有的社会正常的生产条件,系指某一生产部门中占大多数的商品在生产中所使用的生产资料条件,以及所达到的技术装备水平。在社会正常的生产条件下,由于生产者的劳动熟练程度和劳动强度不同,生产同样产品所花费的劳动时间也是不一样的。决定商品价值量的只能是以大多数生产者所能达到的、平均的劳动熟练程度和劳动强度为准。因为,作为价值实体的抽象劳动,是社会劳动的表现形式,商品的价值是社会劳动的结晶。因而生产商品的劳动耗费必须符合社会标准。完全相同的各个商品应该包含等量的价值,这就必须按照社会必要劳动时间核算。同时,在商品经济条件下,竞争的作用,使得商品的价值也只能由社会必要劳动时间来决定。可见,商品的价值量由社会必要劳动时间决定,这是商品经济的客观规律。

社会必要劳动时间的客观规定,关系着商品生产者在市场竞争中成败得失的命运。社会必要劳动时间决定商品的价值量,为商品生产者之间的竞争提供了同一的尺度。如果商品生产者生产单位商品耗费的个别劳动时间多于社会必要劳动时间,那么这多余的劳动耗费将不为社会所承认,得不到补偿。这样,他在竞争中处于不利地位,甚至可能破产。反之,如果其个别劳动时间少于社会必要劳动时间,则不仅能够完全补偿劳动耗费,还可以获得更多的

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷,第52页。

盈利，在竞争中就处于十分有利的地位。

二、简单劳动和复杂劳动

生产商品的劳动有简单劳动和复杂劳动之分。简单劳动是指不需要经过专门训练和培养的一般劳动者都能胜任的劳动。复杂劳动则是需要经过专门的培养和训练，具有一定的文化和技术知识的劳动者才能从事的劳动。简单劳动和复杂劳动的区别是相对的，即在不同的国家和不同的历史时代，区分的标准是不同的，而且它还会随着生产技术和文化教育水平的提高而发生变化。但是，在一定国家的一定发展时期内，其标准又是相对稳定的，因而二者的区分又是客观存在的。

简单劳动和复杂劳动在同一劳动时间内，所创造的价值量是不相同的。一小时的复杂劳动所创造的价值，往往可以是一小时简单劳动创造的价值的若干倍。因为复杂劳动包含着需要耗费或多或少的辛劳、时间和金钱去获得文化知识和技术技能。正如马克思指出的：“比较复杂的劳动只是自乘的或不如说多倍的简单劳动，因此，少量的复杂劳动等于多量的简单劳动。”^①所以在计量商品的价值量时，社会必要劳动时间是以简单劳动为尺度，把复杂劳动折合为若干倍的简单劳动。这样，复杂程度不同的劳动所生产的产品，就可以按照一定的比例相互交换。当然，这种交换的比例并不是由生产者自觉计算出来的，而是在商品生产者背后，由自发的社会过程确定的。

三、商品价值量与劳动生产率

决定商品价值量的社会必要劳动时间不是而定不变的，它会随着各个部门劳动生产率的变化而变化。

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷，第58页。