

乡村农业服务体系建设与管

5.6

XIANGCUNNONGYEFUWUTIXI
JIAN SHEYUGUANLI

江苏科学技术出版社

乡村农业干部岗位培训教材

92
F326.6
4
2

乡村农业干部岗位培训教材

乡村农业服务体系建设与管理

江苏省农林厅科教处 主编

XAH0926



3 0083 8262 8

江苏科学技术出版社



B 809713

乡村农业干部岗位培训教材
乡村农业服务体系建设与管理

江苏省农林厅科教处 主编

出版发行：江苏科学技术出版社
经 销：江苏省新华书店
印 刷：扬州印刷总厂

开本787×1092毫米 1/32 印张5.5 字数118,000

1991年8月第1版 1991年8月第1次印刷

印数1—45,400册

ISBN 7-5345-1211-5

S·172

定价：2.00元

责任编辑 王达政

江苏科技版图书如有质量问题，可随时向承印厂调换。

本书编写人员 许谷秀等

本书审稿人员 王文通

出版说明

为了加强乡村农业服务体系建设，提高基层农技推广队伍的素质，适应乡、村干部和农民技术人员岗位培训的需要，我们组织编写了一套以大田作物为主的《乡村农业干部岗位培训教材》。

这套教材共12种，将在近期陆续出版。其中《植物与植物生理》、《土壤肥料》、《作物育种与良种繁育》、《水稻》、《小麦·大麦》、《棉花》、《油菜》、《农作物病虫害鼠害防治》、《农业气象知识》9种，是在1981年第1版、1984年第2版《乡村农业干部培训教材，农民业余初中农技教材》的基础上，根据当前农业生产技术发展情况，重新编写而成。并根据乡村农业干部（包括农民技术人员）岗位培训的需要，增加了《玉米·甘薯》、《乡村农业服务体系建设与管理》、《主要农作物高产栽培模式图册》3种。这套教材，各地可根据省农林厅提出的乡村农业干部岗位培训教学要求，结合当地实际情况选用，并允许作适当增删。由于编写和出版的时间仓促，难免还有不妥之处，欢迎提出宝贵意见。

江苏科学技术出版社

江苏省农林厅

1990年10月

前 言

为了进一步完善以家庭联产承包为主的责任制，建立健全农业社会化服务体系，我们请无锡县农业局主编了《乡村农业服务体系建设和管理》的教材，供乡村农业干部岗位培训教学参考。

无锡县在发展农业社会化服务体系方面做了不少工作，这本教材是在无锡县工作经验总结的基础上，又参照了全省各地的经验编写的。建立健全农业社会化服务体系，是深化农村改革的课题。希望各地在教学时根据本地的发展情况补充新的内容，并可组织学员讨论并制订因地制宜、切实可行的实施意见，以供当地政府部门决策参考。

这本教材由高级农艺师许谷秀主编，编写人员分工是：绪论许谷秀、陆岳明、席永清；第一章席永清；第二章席永清、许谷秀；第三章钱桓；第四章杨荣度、李刚；第五、十章吴巧萍；第六章许谷秀、邹金生、邹锡峰；第七章邹金生、张才银；第八章胡洪基；第九章陆岳明、席永清；第十一章富友裕、严祖敏、章福欣；第十二章沈文骧；第十三章许谷秀。

本书在编写中得到无锡市农业局的支持，苏州农校蔡曾煜同志也提出很好的修改意见，在此一并致谢。

由于乡村农业服务体系建设和管理，目前在全国尚无同类书参照，编写时间又较仓促，不妥之处，欢迎读者批评指正。

江苏省农林厅科教处

1991年3月

目 录

绪论	1
一、农业社会化服务的概念	1
二、发展农业服务体系的重大意义	2
三、国外发展农业社会化服务概况	7
四、中国式的农业现代化	11
第一章 县乡农业服务体系的组织和职责	15
一、县农技推广中心的职责和组织	15
二、乡(镇)农技推广站的性质和职责	18
三、乡(镇)农技推广站的组织和建设	19
第二章 村级农业服务组织建设	23
一、发展村级农业服务组织的意义	23
二、村农业综合服务站的特点	25
三、村农业综合服务站的性质	27
四、村农业综合服务站的组织结构	28
五、村农业综合服务站的发展与巩固	37
第三章 农业技术推广服务	48
一、农业技术推广	48
二、农业技术承包	50
三、农业技术培训	52
第四章 良种繁育供应	55
一、建立良种繁育体系的意义	55
二、搞好种子体系建设的关键	57
第五章 植保专业服务	62

一、植保专业防治的意义	62
二、植保专业队的人员和机械配置	64
三、搞好植保专业承包	64
四、签订植保合同	66
第六章 农机专业服务	72
一、发展农机是农业服务的核心	72
二、村级农机服务队的作用及类型	72
三、建设实体型农机队	75
四、村农机队的考核指标	79
五、村级农机具的配备	82
六、农机安全监理	84
第七章 管水专业服务	88
一、管水服务的意义	88
二、管水队伍的组织和职责	88
第八章 农化联合服务	92
一、农化联合服务的效益	92
二、农化联合服务的形式	94
三、农化联合服务的组建	95
第九章 有偿服务	97
一、有偿服务的理论依据	97
二、有偿服务的原则	97
三、目前有偿服务的几种形式	98
第十章 农业科技档案	101
一、农业科技档案的概念	101
二、搞好农业科技档案的意义	102
三、组建标准化的农业科技档案	103
四、农业科技档案的管理	112

第十一章 创办经济实体	115
一、发展经济实体的意义.....	115
二、发展经济实体的有关政策.....	116
三、创办经济实体的方针和原则.....	119
第十二章 财务管理	122
一、财务管理的内容.....	122
二、财务管理的意义.....	123
三、财务管理的原则.....	124
四、会计科目和帐户.....	125
五、固定资产的管理.....	128
六、流动资金的管理.....	133
七、收益分配的管理.....	138
第十三章 农业社会化服务的前景	143
一、服务的体制发展为国营、集体、民间多层 次、多渠道的“大合唱”.....	144
二、服务的项目由单项、分散向配套成龙的全程 服务发展.....	145
三、服务体系的设施装备逐步向现代化发展.....	146
四、服务体系发展的重点转向村级服务组织.....	147
五、村农业综合服务站向土地适度规模经营发展.....	149
六、服务体系的运行机制从“输血型”向“造血型” 发展.....	150
七、服务体系的管理向企业化方向发展.....	151
八、农技推广向技物结合方向发展.....	151
九、服务队伍的素质由经验型向智力型发展.....	153
十、服务的范围从农村发展到工厂企业，从传统 的社区跃向广阔的商品经济领域.....	154

附录一	江苏省地方标准	乡(镇)农业技术推广 站标准·····	157
附录二	江苏省地方标准	村农业综合服务站标准·····	161

绪 论

一、农业社会化服务的概念

中共中央、国务院在《关于一九九一年农业和农村工作的通知》中作了精辟扼要的论述：“农业社会化服务体系，包括合作经济组织内部的服务，国家经济技术部门和其他各种服务性经济实体为农业提供的服务。”

农业生产社会化是自然经济向商品经济过渡的必然产物。社会化是分工的产物。随着分工的发展，生产出现了专业化。而专业化越发展，就越要求各个部门、生产经营单位加强联系和协作，以至达到谁也离不开谁的程度。这时的生产称之为社会化生产。我国农业正处于从自给、半自给经济向商品经济转化时期，农业生产社会化是一种必然趋势。

农业社会化服务是一个整体网络。从生产过程来说，有产前、产中、产后之分。而三者本身，又都可成为单独系列。例如，种子、植保服务本身都各有一套。就不同产业来说，也有不同的系列，如林业、畜牧业、水产等。从所有制来说，又有国营、集体、个体和联合体的区别，即所谓“官办”型服务和“民办”型服务两大类。所以说，农业社会化服务是一个很复杂的系统工程。

建立健全农业社会化服务网络，要把“合作服务”、“社会服务”、“国家服务”等三种服务结合起来。这三种

服务各有所长、相互关联而有所区别：

1. 合作服务 是农民组织起来在合作社内部以分工协作为基础的互助性自我服务。它内联千家万户，外联社会上的各种服务组织，是广大农户同社会上各种服务组织和经济技术部门联系的纽带。

2. 社会服务 是各自独立的经济实体之间、包括合作社之间、合作社与非社员之间、其他各类经济组织之间的相互服务。这是建立在社会分工基础上，并且通过市场交换进行的商品化服务，或叫商业性服务。

3. 国家服务 是各级政府设立的社会公益性服务机构向农业生产者（个人或合作社）提供的服务（例如天气预报、病虫测报、信息发布、技术推广和人才培训等），其目的在于支持农业生产，引导农业生产的发展方向。国家服务既是促进农业生产的手段，又是调控农业生产的手段。这些服务是从社会效益着眼的，它们与服务对象的关系，有的可以是市场交换关系，更多的则是资助或扶持的关系，即按成本的低偿服务及无偿服务。

上述三种服务综合起来，统称为“社会化服务”，但在专指乡村合作经济组织双层经营的服务时，则只能说是合作服务，而不能说是社会化服务。

二、发展农业服务体系的重大意义

1. 发展社会化服务，既与第一步改革有承上启下的联系，又是找准了现阶段生产关系不适应生产力发展的薄弱环节——农村经济运行机制的难点 在农村第一步改革中，主要侧重了“分”的部分，而未注意“统”的部分。当前急需在

统分结合的双层经营结构中，强化“统”的职能，才能使家庭联产承包更充满活力，更富有后劲，如果不强化社会化服务，那家庭经营只能回到效率极低的小生产状态中去。把一家一户办不了，办不好，必须统一合作的项目，通过社会化服务这个环节，联结千家万户，既稳定了家庭经营这个基础，保证农民的自主权，使农户这个最基本的经营细胞不致失去活力，又把一家一户纳入社会化大生产的轨道，同样可以更好地发挥规模效益。一个农村老妇，有了社会化服务，可以从只能养二、三十只鸡，发展为养上万只鸡；反之，有了养上千只鸡的设备，而没有服务体系，就会一筹莫展。种田也是这样。从这个意义上看，家庭经营不是走到了尽头，而是蕴藏了很大的潜力。所以，建立多形式、多层次、多渠道的服务体系，使农民与市场联结起来，为农民分担风险，这才是顺应了亿万农户的人心，可以激发他们联产后尚需进一步发挥的能量。

2. 发展社会化服务这一目标，在全国具有普遍意义 不论是经济发达地区还是不发达地区；不论是苏南平原还是黄土高原；不论是兼业农户还是专业户；不论是种植业还是养殖业，都迫切需要建立社会化服务。只是服务设施的强弱，服务项目的多寡，配套程度的不同而已，如经济不发达的乡村，可先发展一些统一管水，肥、药代销，初级机耕，农技指导等低档水平的、不多增加农户或集体经济负担的服务项目。有了一定经济实力后，稍加扶持，专业植保，统一供种和中、低档的农机作业服务就能开展起来。在经济实力雄厚的地区，能建立标准化的服务队伍，添置高档的装备设施，大力开展服务经营。

3. 发展社会化服务，正是坚持了发展生产力这一标准

我国农村的社会生产力并没有因为农村经济改革的成功而发生根本变化，即使在苏南地区生产力的发展也还没有从量变达到质变的境界。发展农业机械、灌排设施、专业植保等服务是提高生产力的“硬件”，开拓产前产后的金融、供销、运输、信息和经营服务是提高生产力的“软件”。当前农村急需的是“软硬兼施”发展生产力，而不是过早过急地改变生产关系。过去三十年，农村多次在生产力很低的水平上搞土地集中经营，反而阻碍了生产力的发展，在这方面我们付出了昂贵的学费。当前农村政策应有利于保护农村生产力，开发农村生产力，提高农村生产力。发展农业社会化服务，正是开发农村生产力的一帖良方。

4. 把发展社会化服务作为第二步改革的目标，符合我国社会主义初级阶段的国情 首先我国经济上很穷，全国尚有三分之二的县靠国家补贴，即使是南方地区农村，大多数并不富裕，尚不具备购置土地集中经营的配套农机和农田基本建设的实力。其次，农村的改革开放，造就了大批“家家农副工”兼业户，他们在“田边办厂”、“厂边种田”、“以工为主、工余务农”。由于多种原因，从事二三产业的农民“既不肯多种田，又不轻易让出田”，依靠服务体系扶持，能在“早晚农业”、“星期天农业”中种好田，吃粮不要买，还能“工农兼收”，进有致富路，退有养生田。尽管有人历数这种兼业户的种种弊端，但兼业化将在相当长的历史阶段存在，不可能在较短时期内消失。兼业户是非农化发展过程中的必然产物，是农村商品生产初级阶段的客观规律，它迎合广大农民的传统心理，并适应着非农产业不发达和不稳定的生产水平，既能分担农业的自然风险，也是农民的失业保险，鉴于兼业户将较长期存在的中国特色，这就决定了

发展社会化服务在稳定发展农业中的重要位置。

5. 社会化服务是农村商品经济的推进器 在“两个转化”中应运而生，逐步发展的社会化服务，在繁荣农村经济的舞台上，始终扮演着须臾不可离开的活跃角色。不仅任何农产品生产和销售的全过程离不开服务，而且服务本身也作为商品参与其中，马克思的“服务就是商品”（《剩余价值理论》第一卷第160页）和“劳务也是商品”（《资本论》第四卷）的论断，在农业服务的实践中反复得到证实。农业服务提供的无形的产品和实物形式的商品一样，也有使用价值和交换价值，也在进行着亿万次交换。劳务既转移价值也创造价值，劳务商品价值也同任何物质商品的价值一样，都是包含物化劳动和活劳动创造的新价值两部分。如植保专业队所生产的劳务商品价值，就包括植保机械、农药、能源等转移的物化劳动价值和服务人员投放的技术、人工等活动所创造的新价值。随着农业商品化生产的发展，就愈要求把各项服务从生产过程中分离出来，形成相对独立的社会化、专业化服务体系。如果把商品经济比喻作一条江河，那末社会化服务正是沟通两岸的桥梁。因此，把发展社会化服务作为第二步改革的目标，是掌握了深化改革的钥匙。

6. 农业服务规模经营是孕育土地规模经营的苗床 较长时期以来，部分理论界把规模经营仅仅看作是农户经营土地面积扩大的模式。农业规模经营几乎成了土地规模经营的代名词，这是片面的想法。从全国、江苏乃至经济发达的苏南地区来看，农户渴望和有发展势头的是服务规模经营。农业社会化服务客观上已成为农业规模经营的主体形式。这种通过服务联结广大农户，形成农业生产主要环节上的联合经营，悄悄进入农户，避免震动，不仅倍受基层干群的欢迎，

而且是当前发展农业的重要战略，也是土地规模经营的前奏曲。各地实践证明，率先发展社会化服务，才能使土地规模经营水到渠成，瓜熟蒂落。相反，有些乡村社会化服务尚未很好发展，而勉强凑合的种粮大户，已先后解体，有的虽搞较高的经费“补贴”维持，但这种“盆景”不能走向大地。事实证明，没有服务规模经营，也就没有真正的土地规模经营。

7. 农业社会化服务是培训农业现代化人才的大学校

目前，在影响农业后劲问题上，对农业资金、物质投入上呼吁甚多。其实，农业后继乏人的问题更叫人担忧。农业劳力的老年化、妇孺化、文盲化和农业技术人员的青黄不接和知识老化将是影响农业中长期后劲的症结。发展社会化服务，是解决上述问题的良策。这些服务机构吸纳的大批青壮年，在农业第一线磨炼中，使许多会开农机，懂得水利，精于农艺，善长经营的综合型人才脱颖而出。有的已被选拔为乡村领导。他们熟悉农村民情、地情、农情，善于协调农、副、渔、牧、工业的发展，精于建立农业投入的积累机制，是土地规模经营的行家里手。

8. 农业服务体系是加速推广新技术的载体 向千家万户、包括种田大户推广新品种、新技术，靠的是农业服务体系。我国有许多农业新技术推广的延搁、受阻，很大原因是农技体系“网破线断”。要加快农业科技成果转化成为生产力的进程，关键是建设好农业服务体系这一载体。农业服务队伍是推广新技术的主力军，是科技兴农的基础。各地实践证明，农业服务体系在把科技成果转化为现实的生产力中，显示了重要作用。

9. 加强农业社会化服务是密切党群、干群关系，农村

工作良性循环的关键 现在农村方方面面的工作很多。许多乡村基层干部，充分地利用集体经济的实力，正确地运用手中的权力，干部自己转轨变型（由行政型变服务型）尽职尽责，根据群众的要求和本地的实际可能，努力为农民服务，实实在在做几件有益于农民的事情。这些地方，正是从抓好服务入手，各项工作走上良性循环的轨道，干部为农民服务，农民也支持干部，该交集体的钱一分钱不欠，卖给国家的粮一斤不缺，计划生育难度也大大减少。所以出现这种状况，道理很简单，用这些地方的基层干部的话说，叫做“欲取先予”，至少做到“又取又予”。这个“予”，就是为农民服务，这既是我们党的宗旨，又是我们党的传统。在现在建设时期，恢复坚持和进一步发扬我党这一优良传统尤为重要。实践已经证明，强化服务意识，认真搞好产前、产中、产后服务，为农民群众生产经营排忧解难，就能同他们保持鱼水相关的密切联系，农村各项工作因此也自然会得到他们的理解和支持。

三、国外发展农业社会化服务概况

国外发展农业社会化服务有许多成功经验，我国在加强农业服务体系建设中，可以吸收借鉴有益的东西。

（一）发达国家的农业服务社会化

当今世界许多农业发达国家的经验表明，农业现代化的过程，也是农业服务社会化的过程。这些国家的农业越发展，农业服务体系也就越发达。

美国1985年种植和养殖业的劳动力有250万（折算成全