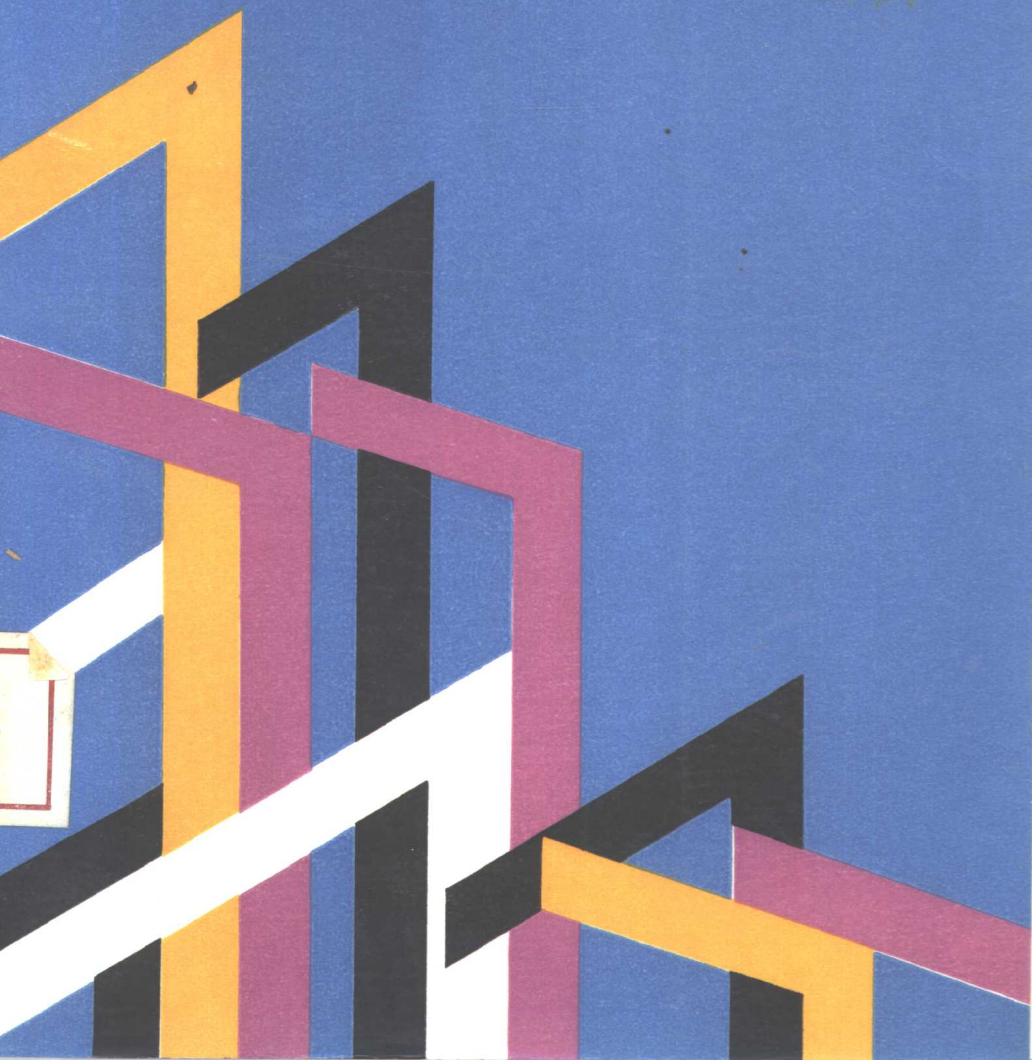


西方经济学基础教程

中央广播电视大学教材

梁小民 编著

北京大学出版社



西方经济学基础教程

梁小民 编著

北京大学出版社

1991年

新登字(京)159号

内 容 简 介

作者积多年从事西方经济学教学和研究的经验和成果编写了本书,采用了先微观后宏观的阐述方法,深入浅出地介绍了西方经济学的基本理论、主要内容和方法。介绍了均衡价格论、消费者行为论、生产论、厂商论、分配论、国民收入决定论等,对于西方社会中失业与通货膨胀并存的现象、经济增长、经济周期与波动、宏观经济政策以及开放经济条件下的国民收入平衡等问题进行介绍和分析。作者对西方经济理论进行中肯的批评和科学的评价,有利于我国青年读者了解和评介西方经济学的基本状况。

西方经济学基础教程

梁小民 编 著

责任编辑:薛磊

*

北京大学出版社出版发行

(北京大学校内)

中国科学院印刷厂印刷

新华书店经售

*

850×1168毫米 32开本 8.75印张 220千字

1992年8月第一版 1993年12月第四次印刷

印数: 63,000—94,000册

ISBN 7-301-01803-7/F·149

定价: 5.60元

编写说明

1984年北京大学出版社出版了我的《西方经济学导论》。承蒙广大读者支持,该书曾6次印刷,并在1988年获国家教委优秀教材二等奖。1990年,为了适应国家计委培训的需要,又在《导论》的基础之上,根据最新资料,编写了《西方经济学入门》,并由中国计划出版社出版,该书一年之内两次重印。现在这本《西方经济学基础教程》则是在以上两本书的基础之上,根据中央电大的教学需要重新编写的。在内容上有所更新、论述上更为简洁,同时,增加了对西方经济学的分析。

我从事西方经济学的教学与研究工作已有十余年,其间受到学术界前辈及同仁与同学们的热情帮助,感激之情无以言传。仅在此向那些相识与不相识的朋友们致谢。

1992年2月于北京西坝河寓所

目 录

第一章 西方经济学的对象与方法	1
第一节 西方经济学的研究对象	3
第二节 微观经济学与宏观经济学	6
第三节 西方经济学的研究方法	12
第四节 如何对待西方经济学	20
第二章 均衡价格理论	27
第一节 需求与供给	27
第二节 均衡价格	38
第三节 价格机制与价格政策	42
第四节 需求弹性理论	51
第三章 消费者行为理论	63
第一节 基数效用论：边际效用分析法	64
第二节 序数效用论：无差异曲线分析法	70
第三节 消费政策	74
第四章 生产理论	80
第一节 一种生产要素的合理投入：边际收益递减 规律	80
第二节 两种生产要素的合理投入：规模经济	86
第三节 两种生产要素的配合比例：生产要素的 最适组合	90
第五章 厂商理论	97
第一节 成本与收益	97

第二节	完全竞争市场上的厂商均衡	106
第三节	完全垄断市场上的厂商均衡	113
第四节	垄断竞争市场上的厂商均衡	117
第五节	寡头垄断市场上的厂商均衡	120
第六节	产业政策	124
第六章	分配理论	131
第一节	工资、利息、地租与利润的决定	131
第二节	社会收入分配与收入分配政策	144
第七章	国民收入决定理论	154
第一节	国民收入核算理论与方法	154
第二节	总需求分析(一): 简单的国民收入决定模型	160
第三节	总需求分析(二): $IS-LM$ 模型	166
第四节	总需求—总供给模型	173
第八章	失业与通货膨胀理论	184
第一节	失业理论	184
第二节	通货膨胀理论	191
第三节	失业与通货膨胀的关系	201
第九章	经济周期与经济增长理论	208
第一节	经济周期理论	209
第二节	经济增长理论	215
第十章	宏观经济政策	229
第一节	宏观经济政策的目标与工具	230
第二节	需求管理(一): 财政政策	232
第三节	需求管理(二): 货币政策	236
第四节	供给管理政策	244
第十一章	开放经济中的国民收入均衡与调节	253
第一节	开放经济的基本知识	253

第二节	开放经济中的国民收入均衡·····	258
第三节	开放经济中的国民收入调节·····	264
第四节	对外经济政策·····	268

第一章 西方经济学的对象与方法

在西方,经济学被称为“社会科学的皇后”。经济学为什么有这样高的地位?它研究的对象与方法是什么?我们对西方经济学应该持什么态度?这些都是我们在学习西方经济学时所应该了解的,也是这一章的主要内容。

经济学是来源于实际的,我们可以用一个例子来说明西方经济学研究的对象与方法。

任何一个社会都拥有一定量的人口、自然资源和其他生产要素,并用于生产各种物品。资源的数量是有限的,所能生产的各种产品也是有限的。多生产某种物品就一定要少生产另一种物品。我们假设一个社会只生产两种物品:大炮与黄油。在资源既定的条件下,如果只生产大炮可以生产 15 万门,只生产黄油可以生产 5 万吨。多生产大炮必然少生产黄油,多生产黄油也必然少生产大炮。这就是经济学家常说的“大炮与黄油的矛盾”。假设社会解决这一矛盾时提出了 A, B, C, D, E, F 六种大炮与黄油的可能的组合方式,则可以作出表 1-1;

表 1-1

可 能 性	黄 油(万吨)	大 炮 (万门)
A	0	15
B	1	14
C	2	12
D	3	9
E	4	5
F	5	0

根据上表可以作出下面的图 1-1:

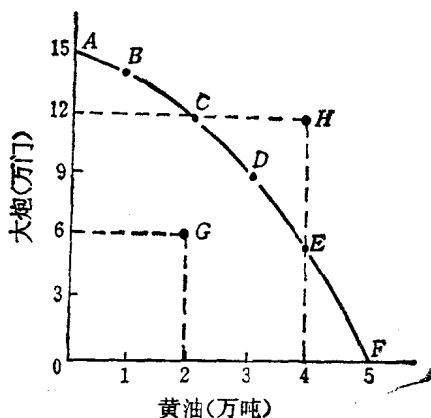


图 1-1

AF 线表明了资源既定的条件下所能达到的大炮与黄油最大产量的组合。 AF 线以内的一点(G , 大炮 6 万门, 黄油 2 万吨)也是资源既定下所能达到的, 但并不是最大产量的组合, 这时的资源没有得到充分利用。 AF 线以外的一点(H , 大炮 12 万门, 黄油 4 万吨)是大炮与黄油更大数量的组合, 但在现有资源条件下无法实现。只有 AF 线上的任何一点, 才是资源既定之下既能实现, 又是最大产量的组合。因此, AF 线被称为生产可能线、生产可能性边界或生产转换线。从图上还可以看出, 多生产一万吨黄油, 要少生产若干单位大炮, 例如从 A 点到 B 点, 多生产一万吨黄油, 就要少生产 1 万门大炮。

“大炮与黄油的矛盾”向我们提出了这样一些问题:

——为什么社会所能生产的大炮与黄油是有限的?

——社会在生产大炮与黄油的 6 种可能性中选择哪一种?

——为什么有时社会生产的大炮与黄油的组合达不到 AF 线, 而只能在 G 点上?

——如何使社会生产大炮与黄油的可能性超出 AF 线, 例如, 达到 H 点?

我们就从“大炮与黄油的矛盾”所引出的问题来讨论经济学的

研究对象与方法。

第一节 西方经济学的研究对象

一、为什么社会能生产的大炮与黄油是有限的：稀缺性

任何一个社会对大炮与黄油的需求都是无限的。但是，谁都知道，所能生产的大炮与黄油都是有限的。这种需求的无限性与生产的有限性就引出了经济学上的一个重要概念：稀缺性。

相对于人类社会的无穷欲望而言，经济物品，或者说生产这些物品所需要的资源总是不足的。这就是经济学上所说的稀缺性。从我们所说的例子来看，任何一个社会为了保卫自己的安全，需要无限的大炮；为了提高生活水平，又需要无限的黄油。但大炮和黄油要使用各种资源（人力、自然资源、资本等）才能生产出来，任何一个社会的资源总是既定的，从而能生产的大炮和黄油也就是有限的。这就产生了稀缺性。

这里首先要注意的是，稀缺性是相对的。这就是说，稀缺性不是指能生产的大炮与黄油的绝对数量的多少，而是指相对于人类社会无限的欲望而言，再多的大炮与黄油也是有限的。

从这种相对的意义上说，稀缺性又是绝对的。这就是说，从历史上来看，稀缺性存在于人类社会的一切时期。无论是落后的原始社会还是发达的资本主义社会，都存在稀缺性。从现实中来看，稀缺性存在于各个社会，无论是贫穷的不发达国家，还是富裕的发达国家，都存在这种稀缺性。由此来看，稀缺性是人类社会永恒的问题，只要有人类就会有稀缺性。

二、生产大炮还是生产黄油：选择与资源配置

人类社会的无穷欲望有轻重缓急之分。以大炮和黄油来说，也许在某一时期内社会更需要大炮，而在另一个时期内更需要黄油。

各种资源又有不同的用途,即既可以用于生产大炮,也可以用于生产黄油。这样,在解决稀缺性问题时,人类社会就必须作出选择。所谓选择就是如何利用既定的资源去生产经济物品,以便更好地满足人类的需求。具体来说,选择中包含了这样三个问题:

第一,生产什么物品与生产多少。用大炮与黄油的例子说,就是生产大炮还是黄油;或者生产多少大炮,多少黄油,即在大炮与黄油的6种可能性组合中选择哪一种。在这一问题决定后还涉及到另外两个问题。

第二,如何生产,即用什么方法来生产大炮与黄油。生产方法实际就是如何对各种生产要素进行组合,是多用资本,少用劳动,用资本密集型方法来生产呢;还是少用资本,多用劳动,用劳动密集型方法来生产。不同的方法可以达到相同的产量,但在不同的情况下,其经济效率并不相同。

第三,生产出来的产品如何分配,即大炮与黄油按什么原则分配给社会各阶级与各成员。这也就是为谁生产的问题。

稀缺性是人类社会各个时期和各个社会所面临的永恒问题,所以,选择,即“生产什么”,“如何生产”和“为谁生产”的问题,也就是人类社会所必须解决的基本问题。这三个问题被称为资源配置问题。经济学正是为了确定解决这些问题的原则而产生的。从这种意义上说,稀缺性与选择这一永恒而至关重要的问题引起了经济学的产生。

三、如何生产更多的大炮与黄油: 资源利用

资源的稀缺是人类社会共同面临的问题,但在有些时候,大炮与黄油的产量并不是一直保持在生产可能性线上,这种稀缺的资源还得不到充分利用。例如,在30年代大危机时,西方各国失业人数达到3000万,1/3以上的工厂设备置闲,工业生产退回到了战前的水平。这种情况就是产量没有达到生产可能性线(例如在

图 1-1 中的 G 点上)。而且,人类社会为了发展,也不能仅仅满足于达到生产可能性线的水平,还要设法不断扩大产量(例如,达到图 1-1 中的 H 点)。这样在“大炮与黄油的矛盾”之中还涉及到这样三个问题:

第一,为什么资源得不到充分利用,即大炮与黄油的产量达不到生产可能性线上的各点。换句话说,也就是如何能使稀缺的资源得到充分利用,如何使大炮与黄油的产量达到最大。这就是一般所说的“充分就业”问题。

第二,大炮与黄油的产量为什么不能始终保持在生产可能性线上,即尽管资源并没有变,但产量却有时高有时低?与此相关的是,如何使大炮与黄油的产量不断地增长。这就是一般所说的“经济波动与经济增长”问题。

第三,现代社会是一个以货币为交换媒介的商品社会,货币购买力的变动对“大炮与黄油的矛盾”所引起的各种问题的解决都影响甚大。这样,解决“大炮与黄油的矛盾”就必然涉及货币购买力的变动问题。这也就是一般所说的“通货膨胀(或通货紧缩)”问题。

以上三个问题一般也称为“资源利用”问题。“大炮与黄油的矛盾”不仅涉及资源配置问题,而且也涉及资源利用问题。资源利用也就是经济学所研究的对象了。

四、经济制度与大炮和黄油的生產

尽管各种社会都存在“大炮与黄油的矛盾”,但解决这一矛盾的方法并不同。换句话说,在不同的经济制度之下,资源配置与资源利用问题的解决方法是不同的。

当前世界上解决资源配置与资源利用的经济制度基本有两种。一种是市场经济制度,即通过市场上价格的调节来决定生产什么,如何生产与为谁生产。用我们所举的例子就是大炮与黄油

哪一种产品的价格高就生产哪一种，用什么方法生产价格低就用什么方法生产，谁为生产出来的产品付的价格高就为谁生产。资源的充分利用也依靠价格的调节与刺激来实现。另一种是计划经济制度，即通过中央计划来决定生产什么，如何生产与为谁生产。也就是说，用既定的资源生产大炮还是生产黄油，用什么方法生产大炮与黄油，生产出来的大炮与黄油分配给谁都由中央计划来安排。资源的充分利用也依靠计划来实现。当然，在现实中许多国家的经济制度都是市场与计划的不同程度的结合，西方经济学家把这种经济制度称为“混合经济”。但市场与计划的结合并不是一半对一半，总是以一种经济制度为主，以另一种为辅的。一般说来，西方国家是以市场经济为主，辅之以国家干预的计划；东方国家是以计划经济为主，辅之以市场的调节。

这样，经济学也就应该研究市场经济和计划经济下如何以不同的方式来解决资源配置与资源利用的问题；不同的解决方式各有什么优缺点；哪种经济制度能使资源得到更合理的配置和更充分的利用，即哪种经济制度经济效率更高；这两种经济制度应该如何结合，等等。

从以上的分析中可以得出：经济学产生于稀缺性，它研究的对象应该是不同经济制度下解决资源配置与资源利用问题的方式。还应该指出的是，西方经济学是研究资本主义制度下如何解决资源配置与资源利用问题的。

资源配置与资源利用是关系到人类社会生存与发展的至关重要问题。从这种意义上说，“经济学是社会科学的皇后”这句话也许还是合适的。

第二节 微观经济学与宏观经济学

在上一节中，我们从“大炮与黄油的矛盾”中得出，西方经济学

是研究资源配置与资源利用问题的。由此出发,经济学的基本内容也就分为研究资源配置问题的微观经济学与研究资源利用问题的宏观经济学。我们这门课程所介绍的主要内容正是微观经济学与宏观经济学。因此,在本节中,我们先对微观经济学与宏观经济学作一点概括的介绍,为整个课程提供一点预备性知识。

一、微观经济学

1. 什么是微观经济学

“微观”的英文为“Micro”,它来源于希腊文“μικρο”,原意是“小”。微观经济学以单个经济单位为研究对象,通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量单项数值的决定来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。

在这一定义中包含了这样几个内容:

第一,研究的对象是单个经济单位。单个经济单位指组成经济的最基本的单位:居民户与厂商。居民户又称家庭,是经济中的消费者。厂商又称企业,是经济中的生产者。在微观经济学的研究中,假设居民户与厂商经济行为的目标是实现最大化,即消费者居民户要实现满足程度(即效用)最大化,生产者厂商要实现利润最大化。微观经济学研究居民户与厂商的经济行为就是研究居民户如何把有限的收入分配于各种物品的消费,以实现满足程度最大化,以及厂商如何把有限的资源用于各种物品的生产,以实现利润最大化。

第二,解决的问题是资源配置。资源配置即以前所说的生产什么,如何生产和为谁生产的问题。解决资源配置问题就是要使资源配置达到最优化,即在这种资源配置下能给社会带来最大的经济福利。微观经济学从研究单个经济单位的最大化行为入手,来解决社会资源的最优配置问题。因为如果每个经济单位都实现了最大化,那么,整个社会的资源配置也就实现了最优化。

第三,中心理论是价格理论。在市场经济中,居民户和厂商的行为要受价格的支配,生产什么,如何生产和为谁生产都由价格决定。价格象一只看不见的手,调节着整个社会的经济活动,通过价格的调节,社会资源的配置实现了最优化。微观经济学正是要说明价格如何使资源配置达到最优化。因此,价格理论是微观经济学的中心,其他内容都是围绕这一中心问题展开的。也正因为这样,微观经济学也被称为价格理论。

第四,研究方法是个量分析。个量分析是研究经济变量的单项数值如何决定。例如,某种商品的价格,就是价格这种经济变量的单项数值。微观经济学中所涉及到的变量,例如,某种产品的产量、价格等都属于这一类。微观经济学分析这类个量的决定、变动及其相互间的关系。

2. 微观经济学的基本内容

微观经济学包括的内容也很多。其中主要有:

第一,均衡价格理论。也称价格理论,研究商品的价格如何决定,以及价格如何调节整个经济的运行。如上所说,这一部分是微观经济学的中心。其他内容都是围绕这一中心而展开的。

第二,消费者行为理论。研究消费者如何把有限的收入分配于各种物品的消费上,以实现效用最大化。

第三,生产理论,即生产者行为理论。研究生产者如何把有限的资源用于各种物品的生产上而实现利润化。这一部分包括研究生产要素与产量之间关系的生产理论,研究成本与收益的成本与收益理论,以及研究不同市场条件下厂商行为的厂商理论。

第四,分配理论。研究产品按什么原则分配给社会各集团与个人,即工资、利息、地租和利润如何决定。

第五,一般均衡理论与福利经济学。研究社会资源配置最优化的实现,以及社会经济福利的实现等问题。

第六,微观经济政策。研究政府有关价格管理、消费与生产调

节，以及实现收入分配平等化等项政策。这些政策属于国家对价格调节经济作用的干预，是以微观经济理论为基础的。

此外，在现代微观经济学的基础上还产生了成本—收益分析、时间经济学、家庭经济学、微观消费经济学等内容与分支。微观经济学还是现代管理科学的基础。在本课程中，我们介绍微观经济学最基本的内容：均衡价格理论、消费者行为理论、生产理论、分配理论以及微观经济政策。

二、宏观经济学

1. 什么是宏观经济学

“宏观”的英文为“Macro”，它来源于希腊文“μακρο”，原意是“大”。宏观经济学以整个国民经济为研究对象，通过研究经济中各有关总量的决定及其变化，来说明资源如何才能得到充分利用。

在这一定义中包含了这样几个内容：

第一，研究的对象是整个经济。这就是说，宏观经济学所研究的不是经济中的各个单位，而是由这些单位所组成的整体；不是树木，而是由这些树木所组成的森林。这样，宏观经济学就要研究整个经济的运行方式与规律，从总体上分析经济问题。

第二，解决的问题是资源利用。宏观经济学把资源配置作为既定的，研究现有资源未能得到充分利用的原因，达到充分利用的途径，以及如何增长等问题。

第三，中心理论是国民收入决定理论。宏观经济学把国民收入作为最基本的总量，以国民收入的决定为中心来研究资源利用问题，分析整个国民经济的运行。其他理论都围绕这一理论展开。

第四，研究方法是总量分析。总量是指能反映整个经济运行情况的经济变量。这种总量有两类：一类是个量的总和，例如国民收入是组成整个经济的各个单位的收入之总和，总投资是各个

厂商的投资之和,总消费是各个居民户消费的总和,等等。另一类是平均量,例如价格水平是各种商品与劳务的平均价格。总量分析就是研究这些总量的决定、变动及其相互关系,从而说明整体经济的状况。正因为如此,宏观经济学也被称为总量经济学。

2. 宏观经济学的基本内容

宏观经济学的主要内容包括:

第一,国民收入决定理论。国民收入是衡量一国经济资源利用情况和整个国民经济状况的基本指标。国民收入决定理论就是要从总需求和总供给的角度出发,分析国民收入决定及其变动的规律。这是宏观经济学的中心。

第二,失业与通货膨胀理论。失业与通货膨胀是各国经济中最主要的问题。宏观经济学把失业与通货膨胀和国民收入联系起来,分析其原因,及其相互关系,以便找出解决这两个问题的途径。

第三,经济周期与经济增长理论。经济周期指国民收入的短期波动,经济增长指国民收入的长期增加趋势。这一理论要分析国民收入短期波动的原因,长期增长的源泉等问题,以期实现经济长期稳定的发展。

第四,开放经济理论。现实的经济都是开放型的经济。开放经济理论要分析一国国民收入的决定与变动如何影响别国,以及如何受别国的影响,同时也要分析开放经济下一国经济的调节问题。

第五,宏观经济政策。宏观经济学是为国家干预经济服务的,宏观经济理论要为这种干预提供理论依据,而宏观经济政策则是要为这种干预提供具体的措施。政策问题包括政策目标,即通过宏观经济政策的调节要达到什么目的;政策工具,即用什么具体办法来达到那些目的;以及政策效应,即宏观经济政策对经济的作用。