

社会主义 商品经济 十讲

中共江苏省委宣传部理论处

江苏人民出版社

87
F045
32
3

社会主义商品经济十讲

中共江苏省委宣传部理论处编

江苏人民出版社出版

江苏省新华书店发行 江苏新华印刷厂印刷

开本 787×1092 毫米 1/32 印张 5.5 字数 110,000
1986年12月第1版 1986年12月第1次印刷

书号: 4100·077 定价: 0.98 元

责任编辑 杨家祥

本书撰稿人

第一讲	秦	庆	武
第二讲	廖		进
第三讲	梅	德	银
第四讲	金	海	峰
第五讲	周		涛
第六讲	汤	继	荣
第七讲	刘	爱	华
第八讲	汤	国	平
第九讲	吴		涟
第十讲	杨		民

序

明 远

最近，我到苏南苏北一些地方，了解到基层干部群众学习社会主义商品经济理论的热情很高，令人鼓舞。所以这样说，是因为这种学习热情是发自内心的，反映了我省城乡商品经济迅速发展的客观要求；这样的理论学习的成果，又必定会对商品经济的发展起到促进作用。

社会主义经济是在公有制基础上的有计划的商品经济。《中共中央关于经济体制改革的决定》中提出的这个论断，是我们党对社会主义经济的性质、特征认识的一大飞跃，是对马克思主义经济理论的重大突破和发展。它的意义十分重要而深远。党的十一届三中全会以来，不论是改革开放的逐步深入，还是人们思想观念、生活方式的变化，都和发展社会主义商品经济有着密切的关系。越来越多的干部群众深深感受到，商品经济在社会主义条件下，正在日益显示出它的蓬勃生机和强大活力。当然，发展社会主义商品经济，毕竟是一个新课题，马克思恩格斯都没有经过这个实践，没有也不可能给我们提供任何现成的答案。而我们在这个领域内从“必然王国”向“自由王国”的探索也还刚刚开始。因此，从理论上认识商品经济运动的内在规律，在实践中摸索发展商品经济的多

种途径，坚决变革一切不符合商品经济要求的思想观念和规章制度，这是摆在我们大家面前的紧迫任务。

发展社会主义商品经济的实践，需要掌握商品经济的基本知识和它的一般规律。就目前全省情况看，商品经济理论的学习还不够普及、深入，思想观念还不能适应形势发展的需要。实践中提出的许多新问题，亟待我们作出回答。比如，为什么说商品经济的充分发展，是社会经济发展的不可逾越的阶段？为什么说各项改革和社会主义精神文明建设，必须适应社会主义商品经济发展的要求？怎样科学地分析商品经济发展过程中出现的新情况，总结新经验；怎样全面发展商品经济，既重视商品生产，又重视商品交换，等等。具体到我省来说，就是怎样促使苏南经济发达地区更上一层楼，苏北经济后进地区加快发展步伐。总之，无论苏南苏北，也无论农村城市，我们的各级干部和广大群众都有必要通过对社会主义商品经济理论的深入学习，了解商品经济的有关知识，掌握发展商品经济的基本要领，强化商品经济的意识，提高对商品经济的适应性。

省委宣传部组织部编写的这个通俗读本，顺应了广大干部群众的学习要求，可以作为大家学习社会主义商品经济理论的入门向导。当然，要真正掌握社会主义商品经济基本理论，自觉地按照商品生产和商品流通的规律办事，仅仅懂得一些基本概念、基本原理是远远不够的，必须经历一个“实践、认识、再实践、再认识”的过程。所以，对于学习商品经济理论这件事，各级领导一是要把它摆到应有位置上，认真引导，带头学好；二是要把学习与各地区各部门发展商品经济的实际紧密结合，在实践中增长才干。江苏的广大干部群众是富有聪

明才智的。可以预料，广大干部群众进一步掌握了商品经济的理论武器，就会如鱼得水，如虎添翼，有力地推动我省商品经济持续、稳定、协调地发展。

一九八六年十一月三十日

目 录

第一讲 商品·商品经济及其特征	1
一 商品和商品交换的秘密.....	1
什么是商品?(1)商品的二因素(2)创造商品的劳动的二重性(4)	
二 商品经济及其发展过程.....	6
商品经济的产生(6)商品经济的发展(7)	
三 商品经济与自然经济.....	8
开放型与封闭型的区别(9)依赖市场与自给自足的区别(9)开拓型与保守型的区别(10)尊重科学知识(11)“契约”关系与等级关系的区别(12)	
四 商品经济与产品经济、计划经济.....	13
商品经济与产品经济(14)商品经济与计划经济(15)	
第二讲 商品经济是社会经济发展不可逾越的阶段	17
一 社会经济发展的一般历史过程.....	17
不以人的意志为转移的客观规律(17)资本主义不可能结束商品经济的历史命运(20)	
二 商品经济是社会主义经济发展的必经阶段.....	21
社会主义社会商品经济存在和发展的条件(21)	
社会主义不能超越商品经济充分发展的阶段(23)	

在我国现阶段大力发展商品经济有特别重要的意义(25)

三 我国社会主义经济是公有制基础上有计划
的商品经济.....26

是以生产资料公有制为基础的商品经济(27)是有
计划有控制的商品经济(28)是不断再生产出新型
社会关系的商品经济(29)

四 发展商品经济对于巩固和完善社会主义制
度的重要意义.....30

社会主义现阶段提高社会生产力的根本途径(30)
实现我国社会主义现代化的必由之路(31)从根本
上保障了劳动者的物质利益(32)极大地推动社会
主义制度的自我完善和发展(33)

第三讲 价值规律在社会主义经济中的地位和作用
.....35

一 价值规律是商品经济的基本规律.....35

价值规律是商品生产的规律(36)价值规律也是商
品交换的规律(38)

二 价值规律在社会主义经济中的作用.....40

对社会主义生产的调节作用(40)对社会主义商品
流通的调节作用(41)对社会主义分配的调节作
用(42)对社会主义消费的调节作用(43)

三 在全社会的规模上自觉地运用价值规律.....44

改革原有的计划体制(44)不断改进生产技术 提
高劳动生产率(46)加强经济核算 提高经济效
益(47)增强市场观念 按照社会需要进行生产(47)

第四讲 社会主义商品经济中的竞争规律.....50

一 竞争是商品经济的客观规律.....50

竞争中才能确定商品的价值(50)通过竞争实现价

值规律的调节作用(51)	
二 竞争是推动商品经济发展的强大动力·····	53
有利于科学技术发展 推动社会生产力飞跃(53)	
有利于生产者重视市场信息, 促使商品适销对	
路(54)有利于改善生产经营管理, 提高企业素	
质(55)有利于增强对消费者服务的观点 提高服	
务质量(55)有利于打破地区封锁促进横向经济联合(56)	
三 社会主义竞争的主要特点·····	58
竞争的基础不同(58) 竞争的目的和实质不	
同(58)竞争的方式不同(59) 竞争的后果不同(59)	
四 支持和保护合法竞争 促进生产力迅速	
发展·····	61
进一步扩大商品生产经营者的自主权(62)为商品生产	
者创造平等的竞争环境(62) 保持宏观经济的平	
衡和协调发展(63) 提倡开拓精神 增强竞争意识(63)	
第五讲 社会主义商品经济中的市场·····	65
一 市场对发展社会主义商品经济的作用·····	65
市场和商品经济(65)市场是社会主义商品经济发	
展的关键(68)	
二 建立和完善社会主义的统一市场和市	
场体系·····	
建立和完善社会主义的统一市场(71)建立和完善	
社会主义的市场体系(72)	
三 充分利用市场 搞活商品流通·····	76
发展跨地区跨部门的商业横向联合(77) 开拓和	
发展多渠道的商品流通(78) 减少商品流通环	
节(78)坚持国家、集体、个人一起上的方针(79)	

第六讲 社会主义商品经济中的横向经济联合.....81

- 一 社会主义商品经济中横向经济联合发展的必然性.....81
什么叫横向经济联合(81) 横向经济联合的发展过程(82) 当前加强横向经济联合的必然性和条件(85)
- 二 横向经济联合的形式和原则.....87
横向经济联合的形式(87)发展横向经济联合应该遵循的原则(89)
- 三 开展横向经济联合的意义和作用.....91
有利于打破条块分割与经济封锁的旧格局(91)
有利于转让、普及和推广先进技术(92)有利于发挥城市的中心作用(93)有利于促进各种生产要素的合理流动(93)有利于扩大对外经济技术交流(93)
- 四 我省开展横向经济联合的基本做法.....94
以名优新产品为中心(94)以大中型骨干企业为依托(95)以中心城市为核心(95)统分结合 各负盈亏(95)采取相应政策 扶植横向联合(96)对横向经济联合加强宏观指导(96)

第七讲 发展社会主义商品经济与自觉地运用经济

杠杆.....98

- 一 经济杠杆在商品经济中的作用.....98
经济杠杆的含义(98) 经济杠杆的地位和作用(100)
- 二 在社会主义商品经济中正确地运用经济杠杆101
正确发挥价格杠杆的作用(102)充分重视税收杠杆的作用(105)充分发挥信贷杠杆的作用(107)

- 三 正确运用经济杠杆 有效地发挥它的调节作用110

正确处理各种经济杠杆之间的关系(110)综合运用各种经济杠杆的作用(111)

第八讲 社会主义商品经济中的宏观管理和经济

监督..... 115

- 一 社会主义商品经济条件下加强宏观管理的必要性..... 115

实现社会主义商品经济有计划发展的保证(115)

推动社会主义商品经济发展具有重大作用(116)

- 二 宏观经济管理的方法118

几种管理方法的特点与作用(118)几种管理方法的相互关系(120)

- 三 建立新的宏观管理制度 加强和改善宏观管理122

由直接控制为主转向间接控制为主(122)直接控制

与间接控制的区别(123)不断加强和改善宏观管理(124)

- 四 加强经济监督保证社会主义商品经济的健康发展124

加强经济监督的必要性(124) 经济监督的主要内容(126)搞好经济监督应具备的条件(128)

第九讲 社会主义商品经济与按劳分配130

- 一 社会主义商品经济条件下实行按劳分配原则的必要性130

什么是按劳分配? (130)按劳分配的客观必然性(132)

- 二 社会主义商品经济条件下按劳分配的特点133

“不劳动者不得食”是最本质的特征(134)要作必要社会的扣除(134)要贯彻“等量劳动相交换”和等价交换结合的原则(136)按劳分配与平均主义毫无共通之处(137)

- 三 贯彻按劳分配原则对发展社会主义商品经济的作用138
- 推动社会生产力发展的强大动力(138) 促进劳动者全面发展的有效途径(140) 奖勤罚懒的得力措施(141)

第十讲 发展社会主义商品经济与精神文明建设的 关系143

- 一 商品经济的发展必将极大地推进社会主义精神文明建设143

促进教育科学文化事业发展(144)增强人民的民主意识(145)促进新型社会关系的形成(145)促进思想解放 加速观念变革(146)

- 二 社会主义精神文明建设必须为社会主义商品经济的发展鸣锣开道147

为商品经济的发展提供精神动力(148)为商品经济的发展提供智力支持(148) 保证商品经济的正确发展方向(149)

- 三 按照商品经济的要求实行观念变革150

破除一切阻碍商品经济发展的传统观念(150)树立促进商品经济发展的新观念(152)需要澄清的思想认识问题(153)

后 记 158

第一讲 商品·商品经济及其特征

我国社会主义经济建设经过三十多年的艰难探索，终于走上了健康发展的轨道。当前正在全国城乡深入发展着的商品经济实践，迫切需要理论的指导，这就向我们提出了深入学习社会主义商品经济理论的紧迫任务。要了解社会主义商品经济的基本内容和它的运行规律，首先必须弄清商品、商品经济、自然经济、产品经济、计划经济等一些基本概念，了解它们的本质及其特征。这一讲，就是要通过对这些内容的阐述，使大家掌握一些最基本的知识，为学好社会主义商品经济理论打下基础。

一 商品和商品交换的秘密

商品，对于大家来说并不陌生，我们每个人天天要同它打交道。从吃的（蔬菜、禽蛋等）到穿的（衣服、鞋子等），到用的（收音机、电视机等），几乎都是商品。但是，究竟什么是商品？它的本质属性是什么？许多人不一定很清楚。下面，我们首先就来介绍一下什么是商品。

什么是商品？

所谓商品，就是为了出卖而生产的劳动产品。任何一件东西，要使它成为商品，必须具备三个条件：第一，它必须是用来满足人们的某种需要，就是说，它

必须对人有用处；第二，它必须是为了交换而生产的产品，就是说，它必须经过买卖；第三，它必须是通过人们的劳动创造出来的产品，不经过人的劳动创造而自然存在的东西，并不是商品。

现在，我们就来分析一下什么是商品，什么不是商品。例如，一个农民生产出了粮食、蔬菜，这些东西对人们虽然有用，也是经过人的劳动创造出来的，但是，如果农民把这些东西拿来自己吃，而不是用来出卖，那末，这些东西就不能成为商品。又如，阳光、空气、湖水这些东西对人们很有用，但是它们没有经过人的劳动加工，而是天然存在的东西，所以也不是商品。再如，一些东西虽然经过了人们的加工，也是为了出卖而生产的，但是成了废品，如报废的机器零件、变质的食品罐头等，因为它们已经不能满足人们的需要，所以也不能算作商品。还有一种情况，比如农民种了粮食和棉花，虽然他不是自己吃或用，而是以它们代替税款向国家纳税，这些东西也不能算作商品，因为这些粮食或棉花不是买卖行为，而是向国家应纳的税款。所以，看一样东西是不是商品，不是很困难的。我们常常听到“商品粮”、“商品猪”这样一些名词，就是说，这些东西都是经过买卖的劳动产品。区别商品和非商品的关键，就在于这些产品是自己使用还是通过交换供别人使用。因此，要弄清商品的本质属性，必须了解商品交换的秘密。

商品的二因素

上面说过，商品是一种可以用来交换的劳动产品，它必须能够满足人们的某种需要。商品的这种有用性，就是商品的使用价值。使用价值是商品的第一个因素。

每一种商品的使用价值，具有各不相同的性质，可以用来满足人们各种不同的需要。例如，一个农民拿自己种的十斤大米到市场上同铁匠换了一把锄头。粮食之所以能够和锄头交换，是因为锄头可以锄地，对农民有用；粮食对铁匠有用，可以充饥。如果互相不能满足需要，就没有必要进行交换了。商品的使用价值是商品的自然属性。

使用价值是商品的一个基本属性，但不是唯一的属性。因为使用价值必须通过买卖形式的交换，才能满足别人的需要。商品的这种能够用来交换别的物品的性能，就是商品的交换价值的属性。

什么是商品的交换价值呢？我们知道，人们在商品交换中，总是拿不同的东西与对方交换。十斤大米可以换一把锄头，说明具有不同使用价值的产品，在交换时有一定的比例关系。一种使用价值同另一种使用价值相交换数量上的比例关系，就是商品的交换价值。使用价值是交换价值的物质承担者。

两种商品交换的数量比例，是随着时间和地点的不同而有所不同的，但从较长时间或较为广大的地区之间的交换来看，商品交换的比例总是比较固定和一致的。就是说，它带有一定的必然性。那末，商品交换时的数量比例是由什么决定的呢？

有人认为，商品的交换价值是由商品的使用价值决定的。但是，使用价值不同，只能说明商品的性质不同。比如，米是用来吃的，衣服是用来穿的，但它们在量上却无法进行比较。还有人认为，商品的交换价值是由商品的供求关系决定的。这种说法好象有些道理。供不应求的东西可以卖得贵些，

供大于求的商品可以卖得便宜些，但是当供求平衡时，商品的交换比例又是由什么决定的呢？可以说，供求关系确实能够影响商品的交换价值，但却不能从根本上说明交换价值。要说明交换价值，就必须找出商品交换过程中进行比较的共同点。因为只有共同的性质或特点，才能进行比较，才能计算它们的比例关系。

具有不同使用价值的商品进行交换，它们的共同点是什么呢？如果我们仔细进行分析就会发现，所有的商品都是劳动产品，都有商品生产者的劳动凝结在里面。这就是它们的共同点。商品交换的比例关系就是由生产这种商品所耗费的劳动多少来决定的。是劳动创造了商品的价值，价值就是凝结在商品中的人类劳动。十斤米之所以能换一把锄头，是因为生产十斤米和一把锄头花费了大致相当的人类劳动，所以它们有等量的价值，是价值决定了交换价值。价值不是商品的自然属性，而是商品的社会属性，体现着商品生产者相互交换劳动的社会关系。价值是商品的又一个因素。

商品具有价值和使用价值两个因素，是使用价值和价值的统一。价值作为凝结在商品中的劳动，是看不见、摸不着的。一个鸡蛋，即使把它打碎，也找不到价值在哪里。但鸡蛋和大米相交换，十斤米换了十只鸡蛋，鸡蛋的价值却从十斤米上表现出来了。因此，交换价值是价值的外在的表现形式，而价值则是交换价值的基础。了解了什么是商品的价值，就获得了打开商品交换迷宫的钥匙。

创 造 商 品 的 劳 动 的 二 重 性

商品之所以有价值和使用价值两重属性，追根寻源，是因为创造商品的劳动也具有二重性。

商品的种类是五花八门的。要生产不同种类的商品，就必须进行不同的劳动。做衣服需要裁缝的劳动，打家具需要木匠的劳动，这些劳动都是在特定的形式下进行的，它们的目的、操作方式、所用材料以及结果都不一样。这种具体形式下的劳动，就叫具体劳动。一种具体形式的劳动，能够生产出一种特定的产品，用来满足人们的特定需要。因此，具体劳动创造了商品的使用价值。但是，价值这个东西却不可能由具体形式的劳动创造出来。因为具体劳动由于性质不同，是无法进行比较的。这样，我们还必须找出一种生产任何一种商品都能够进行比较的劳动。

现在，我们撇开劳动的各种具体形式来看人们的劳动。裁缝做衣服、木匠做椅子、铁匠打锄头……，尽管他们劳动的具体形式不同，但都有一个共同点，即这些劳动都是人类体力、脑力的消耗，都是无差别的人类劳动力的支出。这种撇开了具体形式的、没有质的区别的人类劳动，就叫做抽象劳动。商品的价值就是由抽象劳动形成的。人们进行商品交换，在价值上进行比较，同时也就是进行劳动比较。因而，商品交换实质上就是人们在进行劳动交换，只不过这种交换的社会关系被商品这种“物”掩盖了。

所以，商品的二因素是由创造商品的劳动的二重性决定的：具体劳动创造商品的使用价值，抽象劳动创造商品的价值。但要注意：商品不是由具体劳动和抽象劳动“两种”劳动创造的，正象商品是使用价值和价值的统一一样，劳动也是具体劳动和抽象劳动的统一。它们是同一个劳动过程的两个方面。弄清了商品的二因素和生产商品的劳动的二重性，也就基本上了解了商品和商品交换的秘密。