

主编 王高宗 张明志

荧屏留踪

YING PING LIU ZONG



ZHONG GUO GUANG BO DIAN SHI CHU BAN SHE
中国广播电视出版社

荧屏留踪

ZHONG GUO GUANG BO DIAN SHI CHU BAN SHE
中国广播电视出版社

目

录

1 | 前言

办刊手记

- 1 | 《东北之窗》：认准自己的方位
- 8 | 栏目设置：栏以旨分，目以类聚
- 14 | 期刊选题：人有我新，人优我特
- 18 | 组织稿件：请名家走进来
- 25 | 审阅稿件：完善三审，守土有责
- 29 | 编辑文稿：以字斟句酌为本份
- 42 | 标题制作：“灵丹一粒，点铁成金”
- 57 | 刊体笔调：硬题软作，软文硬旨
- 62 | 版面设计：文中有画，画中有文
- 70 | 图片选择：纪实佳作，艺术上品
- 74 | 文字选择：让读者中看
- 84 | 校对工作：“千里之缪，不容秋毫”
- 91 | 编务工作：纵横联络的中枢
- 94 | 广告策划：通晰简括，惟妙惟肖
- 98 | 出版管理：重质量，保工期
- 101 | 发行工作：“不靠神仙皇帝，就靠我们自己”
- 105 | 社务管理：让大家都忙起来
- 108 | “企业”精神：拓宽窗口，超越自己
- 113 | “生产”规程：浓缩的办刊术

- 105 社务管理：让大家都忙起来
108 “企业”精神：拓宽窗口，超越自己
113 “生产”规程：浓缩的办刊术

范例赏阅

- 125 纪实文范例
126 风起黑土地
135 老“元帅”的新“阵法”
143 广场：写给未来城市的诗
150 大连的文化与文化的大连
162 如痴如醉“打滚子”
166 中国心
171 走南洋
177 目录、版权页设计范例
185 栏头、天头设计范例
198 题式、题字设计范例
206 版式、版面设计范例
221 字式、字体设计范例
232 插照、插画设计范例
250 配图说明词范例
258 封面设计范例
273 广告版设计范例

《东北之窗》： 认准 自己的方位

法国有句名言：“这世界上最重要的事情，不论从任何角度来说，就是自己彻底了解自己。”办刊人最重要的事情，也是自己彻底了解自己：了解自己的身份和角色，了解自己的过去和现在，了解自己的刊性和刊旨，了解自己的方位和读者，了解自己的一切一切。

《东北之窗》八岁了，该“知己知彼”了，可是生活在“窗口”内的人也有说不清自己刊物、道不白别人长短的状况。他们“不研究自身，也决不能深刻了解别人”。因此，有必要在这里和大家一起对期刊的特征、刊物的性质以及读者定位等办刊的“基础件”来个再了解、再认识。

媒体定位：以传播知识见长

“杂志”一词，源于法文，本意是仓库。它是针对特定的读者群，以固定名称定期或不定期编号印刷发行的连续性的成册出版物，是精神产品和物质产品的统一体。

杂志是当今世界上最受欢迎的传播媒体之一，与报纸、电

视、广播、图书有着不同的受众和不同的影响力，具有自己的特长：

1. 杂志以知识见长。海外有位研究传播媒体的名家认为，“电视以娱乐为中心，报纸以新闻为中心，杂志以知识为中心”。国内有的专家指出，杂志是高层次的文化知识传播工具。

2. 杂志的容量大。报纸是一时之言，图书是一家之言，杂志是一组之言。杂志“杂”，涉猎宽泛，综合、杂交有关学科知识；容量大，兼收并蓄，蕴涵博深。

3. 杂志层次较高。国外传播媒体多次调查显示，杂志作者队伍的层次较其它媒体高，多为行家里手；杂志读者的档次也高于其它媒体，多为知识分子和公职人员；杂志所揭示问题的层次、深度更较其它媒体为高，是重大政治、经济问题的最佳载体。

4. 杂志的版面活。杂志与报纸、图书都是以静态文图为传播载体，但杂志尤其讲究版面生动活泼、文图并茂，加之印刷取纸相对好些，版面的视觉冲击力比其它传媒要大。

5. 杂志的语言美。电视重图像美，广播重口语美，报纸重言论美，而杂志重语言文字美。许多杂志笔调生动、语言隽永、文韵高雅，是名言、佳句的载体。

6. 杂志可读性强。报纸重新闻性，期刊重可读性。杂志内容丰富，雅俗兼备，富有情感，富有趣味，比其它媒体更有适读性，更便于接受。加拿大一学者提出“冷热传媒”说，认为杂志是“热传媒”，只需一种感官，不需更多想象力就能接受，而电视、电影是“冷传媒”，要付出很大程度的想象力才能接受。

7. 杂志重记言。报纸重纪事，图书重记人，杂志重记言。海外的重大言论大多刊登于杂志。

8. 杂志便于收藏。杂志周期固定，成册装订，连续出版，版本整齐，比报纸易于保管，较图书便于收藏。

9. 杂志广告价位高。由于杂志便于携带，传播面广，读者层次较高，易于保存，又连续出版，所以海外的广告商往往首选杂志为媒体，使杂志广告的价格一直居高不下。多数海外杂志的广告收入占总收入 50% 以上。

10. 海外的杂志记者受宠。据美国调查，在各种记者中，民众印象最好、信任票最多者是杂志记者。海外的领导人最愿接受杂志记者访谈。

杂志“杂”，杂而有序，杂而不碎，内容丰富而驳杂。杂，博也。

杂志“精”，文笔精炼犀利，版面精致美好。精，靓也。

杂志“特”，特色独具，以特为长。特，异也。

杂志“难”，国内多数杂志在各种媒体的夹缝中扬长避短，面对着印刷成本陡然上涨，发行费率成倍提高，办刊日趋困难，在瞬息万变的商品经济活动中尚缺乏竞争的经济实力。自负盈亏，进退两难；走向市场，良苦自知。难，苦也。

《东北之窗》的生存空间如何？比上不足、比下有余。我们要取期刊的优势以壮己威，扬期刊的特长以求己强。

刊性定位：时事政治类综合性月刊

《东北之窗》从创刊以来，对刊物的归类定性一直有不同的说法，先后有“经济性刊物”、“理论性刊物”、“新闻性刊物”、“文化类刊物”、“党刊”等多种观点，连社内人员也一度扪心自问：我们究竟姓甚名谁？

按照国家新闻出版署的归类，我们国家的期刊按性质分为综合性与专业性两大类；按照刊登的内容分为社会科学类与自然科学类两种。在这两大类中各自又划分出若干细类。《东北之窗》同《南风窗》、《了望》、《开放》等刊物被归属于时事政治类综合性月刊。这是见诸于文献的国家权威部门的统一性和确位。

其实,《东北之窗》的刊性,在创刊时就已明确起来,虽然当时提出的“以经济为主,兼有政治、文化内容的综合月刊”,不如后来明确的“以对外开放为主要内容的综合性月刊”或称“开放类综合性月刊”更为确切,但综合性的提法从未变化。

所谓综合性,是指刊物整体上的多学科性,即内容的多元性和广泛性。这种属性的刊物,其内容涉及到各个领域和社会生活的各个方面,能满足不同层次读者的多方面兴趣的阅读需要,文章一般通俗易懂、生动活泼、可读可视,具有大范围的适用性。所谓时事政治类,是就刊物内容的政治属性而言。这类刊物关注时局、政局、事局,报道党事、国事、政事,是党的宣传喉舌和舆论工具。《东北之窗》的办刊方针是“立足大连,服务东北,辐射海内外”,办刊宗旨是“实录东北、沟通内外、开阔视野、促进开放”,内容的主旋律是对外开放。所有这些就决定了《东北之窗》的政治属性。因此,划为时事政治类综合性期刊是切合实际的。但我又认为,随着我们国家开放的不断扩大,开放类期刊的逐渐增多,有朝一日就可能出现新的细类——开放类。到那时,《东北之窗》的归类提法——开放类综合月刊,就名正言顺了。

时事政治类期刊,肩负重任,必须坚持为人民服务、为社会主义服务的方向,坚持团结、稳定、鼓劲、正面宣传为主的方针,坚持党性原则,坚持“以科学的理论武装人、以正确的舆论引导人、以高尚的精神塑造人、以优秀的作品鼓舞人”的根本任务,当好党的“喉舌”、作好舆论“工具”。不论在什么情况下,也不能脱离党的领导、走偏政治方向、放弃自己的政治责任。列宁在1905年就指出“写作事业不可能是个人或集团的赚钱工具,而且根本不能是与无产阶级总的事业无关的个人事业”。这话在90年后的今天也极有现实意义。在实行市场经济的当今,面对着办刊的诸多困难,面对着刊社自负盈亏的严峻现实,我们要经

得起考验，切不能为“生存”而见利忘义，万不可顾及私欲而不顾大局。这应该是东北之窗人了解自己的最根本的一大政治原则。

有人可能认为《东北之窗》不是党刊，不一定像党刊那样坚持党性原则和政治标准，这是不对的。当今世界上的一些有影响的刊物，就连西方世界中的大刊，如美国的《时代》、法国的《快报》、意大利的《概观》、德国的《明镜》、阿根廷的《特写》等被称之为新闻类的刊物，实际上就是政治时事性刊物，无不有着明显的政治印记，体现着官方的导向意识，只不过东西方的政治角色不同罢了。《东北之窗》是“官办”“姓政”的刊物，应当牢牢把握新闻舆论导向，贯彻落实江泽民同志提出的“五个有利于”，即“有利于进一步改革开放，建立社会主义市场经济体制，发展社会生产力；有利于加强社会主义精神文明建设和民主法制建设；有利于鼓舞和激励人们为国家富强、人民幸福和社会进步而艰苦创业、开拓创新；有利于人们分清是非、坚持真善美，抵制假恶丑；有利于国家统一、民族团结、人民心情舒畅、社会政治稳定”，“要唱响主旋律，不要搞噪音；要讲真话，不要弄虚作假；要注意社会效益，不要见利忘义；要内外有别，不要随心所欲；要帮忙，不要添乱；要务求实效，不要搞形式主义”，“准确地把握宣传的热度、深度、力度、广度、角度、密度、准确度和透明度”，积极为改革开放和社会主义现代化建设，为维护社会稳定和促进社会全面进步创造良好的舆论环境。

刊性已定的《东北之窗》，应当“行不更名，坐不改姓”。

**读者定位：以东北地区中低层干部为主，
兼顾海内外热心开放事业的各方人士**

“一本杂志，宗旨一个，对象一片，服务一批，层次多级”。这“一片”、“多级”就是读者群。

读者对象的选择，有各种各样的着眼点和分界线，有的从年龄上分出少儿读者、青年读者、中年读者、老年读者；有的从文化程度上分学前程度、小学程度、中等文化程度、大学程度；有的从职业上分学生读者、工人读者、农民读者、干部读者；有的从性别上分男性读者、女性读者；有的从地域上分海内读者、海外读者、开发区读者，等等。读者的对象还有主次之别。尽管依据不同，但各刊物都是针对着主要读者，兼顾着次要对象，并依此决定自己的取材范围、内容深浅、写作方式、行文用语以及其它与办刊宗旨、社会效果、经济效益等相应、相随的问题。

《东北之窗》读者对象的定位，应该是在办刊时就明确，可是因为种种原因，五六年内还有争议：有的主张面向社会各界读者，认为经济也好、开放也好，都是面向各个领域，读者也应是全方位的；有的提出“面向关心开放大业的各阶层人士”，虽作一限定面，但还是泛指过广；还有的认为《东北之窗》的面孔决定了这本刊物是给“当官的人看”，读者群应界定为干部层。由于认识未能统一，几次征订单上都换“说法”，连编辑们的对外介绍也各自有异。

究竟怎么定位？我认为应从这么几个方面来考虑：一是从办刊方针上看，《东北之窗》服务东北，读者的地域取向应是东北；二是从刊物的主旋律上看，涉及的领域应是对外开放的大范畴；三是从关心东北、参与开放工作的人员上看，上有省级领导、下有基层干部，但省领导凤毛麟角，当然应选众多的基层以上干部；四是从向外了望的“窗口”上看，《东北之窗》应向海内外辐射。由这四个方面决定了《东北之窗》的东北面向、开放取向、海内外辐向和中低干部层向，概括起来就是：“以东北地区中低层干部为主，兼顾海内外热心开放事业的各方人士”。这一表述，把主要读者定位为中低干部，把兼顾对象放大到热心开放事业的各方人士。这就既有了“一片”，又有了“多层”。

确定读者群这只是纸面的定位，刊社把各项工作纳入为读者服务的轨道上，体现在办刊的实践中，这才是实际的定位。读者，不仅仅是办刊的直接服务对象和工作目的，还是检验编辑工作好坏的“尺子”。我们必须真正视读者为“上帝”，人人有一颗读者心，时时从读者的需要出发，编写出能触动读者心扉的好作品，并通过“双方交流”等方式，听取读者意见，接受读者的监督，从读者中提纯或过滤出对办刊有用的信息。广告、发行等工作也要从适合读者阅读口味、欣赏水平、承受能力等方面恰当考虑，不能因一时失慎，或片面追求广告效益、发行数量而因小失大，疏远“上帝”。这应该是杂志社所有人员的共识和行动准则。

栏目设置：栏以旨分， 目以类聚

栏目是杂志的“窗口”，观栏目可知一本杂志的宗旨、风格、概貌、脉络、特色；栏目是读者的“向导”，读者总是从栏目着眼，从中挑选文章、决定阅读取向；栏目是作者投稿的“路标”，引导和决定着作者的创作选择；栏目是情报资料工作的“节目单”，为信息的检索、储存、调阅提供了便利。

刊物没有大小之别，不论什么刊物都是一个世界。观各种期刊的栏目，就像一个个分区地图，有的按体裁属性勾勒，有的按读者对象描绘，有的依作者身份展现，有的按文章外部特征显示，还有的栏题合一，以题代栏。真是千姿百态，异彩纷呈。“美色不同面，皆佳于目”，难说哪种最好。但比较起来，我觉得《东北之窗》的栏目还是有特色的。

我们的栏目，框架是“母子”体系，栏以旨分，目以类聚。整个栏目是按刊物的宗旨分出九大类，在每类中设母栏（主栏）、子栏（辅栏），母栏为最能体现刊物特色的常设栏目，而子栏辅助母栏，根据需要充当某种“配角”。子栏不固定，常换常新，

给读者以鲜活、灵巧、跳跃感，体现的是一种动态搭配。比如，“东北开放行”母栏中，有“傻大黑粗新传”、“黄金海岸”、“绿色风帆”等几个子栏。母栏“东北开放行”期期有，而子栏则不固定。这种栏目编排比较科学巧妙，好于以前“大窗”套“小窗”的“窗式栏目”。

栏目的设置，实际上是一本杂志的总构思、总方案的缩影和精华。综合性杂志，内容杂，栏目就杂。如何将多维性、多元化的结构化繁为简、化杂为序，使之在多样变化中寻求和谐与统一，这是一件很不容易的事情。但万事总有一定规律，栏目设置也有其共性和个性，抓住了共性的东西，再在个性上有所创造，这就形成了自己的风格和特色。《东北之窗》此次的栏目体系变化，好就好在有创意，有创新，别具一格。

其一是以办刊宗旨为“栏架”。不论母栏、子栏都围绕着办刊宗旨，以宗旨搭起栏架结构，托起期刊大厦。

其二是醒目有序、方便读者。刊物都讲适读性，就是要适合读者需要，适合可读性的需求。我们这组栏目简洁协调、整齐规范、一目了然，很适合读者阅读需要。

其三是主次分明，层次清晰。母栏有主次，母子栏搭配有层次。母栏中的“东北开放行”、“大连交响曲”、“窗外采风”就是主栏，重中之重。这样有主有次，有高有低，体现了一种节奏感和韵律美。

我们不仅让栏目有特色，还要办特色栏目，以特色栏目扩大影响，增加辐射力，吸引更多的好作者入围。我们拟在1997年把“五星级茶座”先推出来，参评省以上优秀栏目。

《东北之窗》自创刊以来，栏目有四次较大调整变化，办刊初期（1989～1990年）的栏目是：“经济了望”、“东北论坛”、“社会大观”、“人间百态”、“东北信箱”、“预警录”、“企苑之花”、“走向世界”、“经营诀窍”、“聚焦镜”、“东邻一瞥”、“环球

采风”、“东北文萃”、“理技摘桃”、“长篇短读”、“白山黑水”、“先睹为快”；1991年后调整为：“开窗抒怀”、“临窗远眺”、“窗口与腹地”、“时代旋律”、“五光十色”、“时间隧道”、“生活立交桥”、“东北信箱”、“预警录”、“国门掠影”、“聚焦镜”、“企业天地”、“管理艺术”、“经营诀窍”、“中外企业家”、“欧美风情”、“今日港台”、“外论译编”、“沿海文萃”、“金石滩”、“人物速写”、“长篇短读”；1994年下半年调整为：“开发窗”、“经济窗”、“社会窗”、“文化窗”、“生活窗”、“海外窗”、“博览窗”；1995年调整为：“东北进行曲”、“北国集锦”、“北方香港月谈”、“先导区漫笔”、“热题冷作”、“经贸大市场”、“企业风景线”、“窗口集锦”、“招商服务台”、“市县长访谈”、“社会广角镜”、“生活立交桥”、“文化大看台”、“关外揽胜”、“五星级茶座”、“关东纪行”、“东方之星”、“老外沙龙”、“警示录”、“窗外采风”、“友好城市”；1997年再次调整成9大类母子体系，详见下表：

《东北之窗》1997年栏目规划

临窗抒怀—窗口新观察，开放畅想曲。散文诗式短文，只发于扉页。

北国集锦—东北新风貌，发展新景观。图片为主，配短文、说明，可发于扉页。

(一) 东北类栏目

开放东北行——东北地区对外开放、开发、建设的纪实、综述。

“傻大黑粗”新传——东北老工业基地改造纪实。

绿色风帆——东北大农业，包括农林牧副渔及海洋产业发展纪实。

黄金口岸——东北地区的海、陆、空港及口岸建设，口岸为内地服务，内地借口岸发展的报告与探讨。

市（县）长访谈——为东北各市、地区、县行政长官提供讲坛。

先导区脚步——东北各地先导区发展变化和先导作用的报导与探讨。

东北名城——系列介绍东北地区各主要城市。

北国古都——东北地区古代都城的兴衰变迁风物民情，史海钩沉。

白山黑水——东北风光与旅游。

（二）大连类栏目

大连交响曲——大连城乡建设、近期重大事件纪实。

客观大连——海内外客人对大连的观感、评论、意见、建议。

连港之间——大连与香港间经济、文化交流、合作报导及比较研究。

（三）经济类栏目

经贸大市场——经济生活实录、经济现象评述、经济问题探讨。

企业风景线——优秀企业、企业家特写、企业改革透视。

名品大观——东北驰名商标、名牌产品、著名特产介绍、推广。

商贸启示录——经营谋略，成败得失启示。

（四）社会、生活类栏目

社会广角镜——开放中的社会现象、社会问题、社会趋势、社会潮流剖析与思考。

法苑传真——典型案例的追踪、剖析。

时代旋律——精神文明建设中的新人新事特写。

生活立交桥——人生道路、友情、亲情、爱情、婚姻、家庭的实录、体味、感悟，现代生活流行曲。

(五) 文化类栏目

文化大看台——文化、艺术、教育、体育的观察与欣赏。

侃谈东北人——东北各地民俗、风情、地域群体形象、群体性格的刻画与剖析。

五星级茶座——著名作家、评论家、学者、记者的随笔、杂文、札记、书评、言论。

佳作欣赏——摄影、美术、书法、作品选载。

(六) 人物类栏目

东北要人——东北各省、市副省级以上主要领导人物传记、特写。

东方之星——东北各地杰出的文化名人、学术名家、社会名流、行业名星的传记、特写。

关东老乡——生活、工作在外地乃至海外的东北乡亲的传记、特写、访谈。

(七) 海外类栏目

窗外采风——有过海外亲身经历者对海外事物的记叙、介绍、感想、评论。

老外沙龙——外国人、外籍人署名的自述、杂谈。

友好城市——介绍与东北主要城市建立友好关系的国外城市。

香港之窗——与《香港之窗》交换版面。

(八) 专特性栏目

特稿——部省级以上领导人、海内外著名专家学者的署名文章。

专稿——应本刊特邀，就重大题材或重要历史人物专门为本刊撰写的稿件。

专访——本刊或本刊特邀记者采访特定人物后撰写的独家访谈录。

(九) 信息类栏目

东北大事——每月东北大事记要。

招商服务台——招商引资的项目、政策信息。

上帝之声——读者、作者来信，编读往来。

开放文荟——开放动态、各地采风、趣味文摘、报刊文载。

期刊选题：人有我新， 人优我特

选题是选题计划的简称，是指经过筛选确定的一期、一年、长期的文稿题目和上稿计划。它是出刊之始，又是办刊之本，刊界称之为“总蓝图”、“生命线”。可见，选题对编辑工作、期刊社至关重要。

选题制订作为编辑工作的起始，是一项开创性的思维活动，有人称之为“编创劳动”，还有人叫“智力劳动”，都是有道理的。但是这种特殊性的创造劳动不是漫无边际、随心所欲的，必须依据一定的原则、按照我们国家关于期刊管理的规定以及期刊生产规律来进行。从《东北之窗》这八年的实践看，选题应当符合下列原则：

1. 要体现办刊宗旨，紧绕主旋律。这是选题的基本原则和首要前提。刊物没有主旋律为基调，就不会有雄浑的交响曲。《东北之窗》正是围绕着开放的主旋律，才使刊物的“开放之音”和“东北之调”越唱越响。这几年在“东北进行曲”等栏目发表的“中国利用外资的质量和效益”、“中国第三开发带大动作”、