

● 赵世荣 主编

农民进市场
奔小康指南

5.2 海南出版社

序

杨正午

江泽民同志最近在六省农业和农村工作座谈会上指出：“积极探索建立农村社会主义市场经济，进一步解放和提高农村的生产力，是我国广大农民奔小康、农业走上现代化的必由之路，是党在农村工作面临的重大课题”。引导农民进市场奔小康是我国农村发展的必然趋势，是农业实现现代化的必由之路，也是我们全部农村工作的根本出发点和落脚点。最近，娄底地委、行署根据党的十四大精神，遵循江泽民和李鹏同志关于农业和农村工作重要指示，紧密联系该区农村实际，作出了《关于实施“引导农民进市场奔小康工程”的决定》（以下简称“引导工程”）的重大决策。这是娄底地委、行署适应建立农村社会主义市场经济体制的客观要求，创造性地贯彻落实党的十四大精神的一项新举措，是全面加强农业和农村工作的重大实际步骤。此举顺应潮流，顺乎民心，是为农民、农村办的好事、实事。

“引导工程”的实施，其现实意义是不言而喻的。它对于促进农村经济上新的台阶，加快农民进市场奔小康的步伐，

有着重大的战略意义。

引导农民走向市场，是建立社会主义市场经济体制的有机组成部分。在贯彻落实十四大精神的过程中，我们既要深化企业改革，加快企业经营机制的转换，又要加快农村经济运行方式的转换，把农民引向市场。

引导农民走向市场，是发展高产、优质、高效农业的客观要求。只有把农村经济纳入市场经济体系，真正把农民引向市场，才能从根本上实现从高产低效农业向高产高效农业的转换。

引导农民走向市场，是加速农业上新台阶、加快农民小康步伐的战略措施。要使农业尽快再上一个新台阶，农民生活水平有一个大提高，在本世纪末实现农村小康目标，这就迫切需要我们帮助农民进一步解放思想，转变观念，学会在市场经济的大海洋中游泳的本领，努力把农村市场经济推向一个新的发展阶段。

娄底地委、行署关于“引导工程”的实施计划是可行的，我完全赞成，坚决支持。也希望省直各有关部门予以配合和支持。引导农民进市场，是一项长期艰苦的工作，必须着重在“引导”上做文章，如何做好“引导”这篇大文章，可以从四个方面抓：一抓思想引导。“引导工程”要化为广大农民的实践，前提在于观念更新。“观念不新，路路难通”。只有搞好思想引导，使各级干部和农民群众转变观念“换脑筋”，才能真正迈开大步进市场。要通过学习党的十四大精神，学习小平同志建设有中国特色的社会主义理论帮助农民树立四个观念：克服小农经济思想，树立商品经济观念；克服依赖计划发展生产的思想，树立市场经济观念；教育农民走高产优质

高效农业的路子，树立农业效益观念；引导农民进入市场，树立竞争观念。二抓分类引导。“引导工程”是一项系统工程，要分阶段有步骤地组织实施。要引导农民“瞄准大市场，唱好千台戏”，具体情况具体对待，“一把钥匙开一把锁”，不搞“一刀切”，做到“殊途同归”奔小康。三抓建设引导。必须下功夫抓好市场建设，突出抓好专业市场，并把市场建设与小城镇建设、开发区建设结合起来。要抓好农村商品基地建设，抓好乡镇企业特别是骨干企业建设，以形成规模经济，增强农村社区实力。同时，要围绕建立市场经济体制和加强精神文明建设，抓好农村的文化建设。四抓服务引导。发展市场经济既是机遇又是挑战，农民能否经受考验，减少“阵痛”，发财致富，关键是要靠干部服务。各级党政机关和涉农部门要把服务与管理有机地结合起来，为农民走向市场提供综合、优质和全程服务。希望娄底地区的“引导工程”，通过艰苦扎实的工作，早见成效，喜结硕果，成为农业夺高效、农民进市场、农村奔小康的“致富工程”。

为了落实娄底地委、行署“引导工程”的实施计划，帮助广大农民和农村基层干部了解进市场奔小康的有关知识，赵世荣同志主编了《农民进市场奔小康指南》一书。本书在大量调查研究的基础上，从农村和农民的实际情况出发，针对当前农民在进市场奔小康过程中遇到的问题，通过讲道理、摆事实和引用农民致富的典型事例，介绍了农民发展市场经济的许多知识、经验和门路，对农民怎样发展市场经济作了许多有益的探索。本书内容丰富、实用，操作性强，通俗易懂，很有实际指导意义，是一部可读之作。当然，农民进市场奔小康是一个重大的理论问题和实践问题，在农村发展市

场经济的实践中，还会涌现出许多新情况、新问题，还需要我们做艰苦的探索。因而，我殷切地期望，该书作者能在现有的基础上，“百尺竿头，更进一步”，在农民进市场奔小康的伟大实践中，献上作者新的一瓣丁香，为写好“引导工程”这篇“大文章”作出卓有成效的贡献！

导 言

· 赵世荣

根据党的十四大精神，结合我区农村实践，从去年冬季开始，我们在全区实施“引导农民进市场奔小康工程”（简称“引导工程”）。这项工程得到了省委、省政府领导同志的充分肯定和具体指导，获得了广大干部和农民群众的积极响应和热情支持，目前已开始启动，来势可喜。“引导工程”的内涵就是农村社会主义市场经济的引导工程，重点是引导农民发展农村经济，动员、组织、教育、引导农民进市场奔小康，建立农村社会主义市场经济新格局。可见，这里的“引导”是建立在市场作用基础上的“引导”，而不是传统体制下那种“越俎代庖”式的行政干预，其要素是遵循市场经济运行规律、运用市场运行机制，联系农民切身利益。唯其如此，方可得到农民的认可与欢迎，才能真正化为农民进市场奔小康的外在引力与内在动力。到本世纪末，“引导工程”的主要战略措施和工作目标，概括起来为“四个四”即“四放权”、“四调整”、“四体系”、四个化”。

“四放权”：放开种植权，大力发展商品经济。引导农民

根据市场需求组织生产，真正把生产自主权交给农民；放开经营权，按照市场经济的内在要求，放宽政策，鼓励和支持农民参与流通，搞活农村流通渠道；放开土地转包权，进一步稳定和完善双层经营责任制，在保持党在农村的基本政策不变的前提下，允许农民将承包地和口粮田进行转包，提高农村集约化经营水平和劳动生产率，加快农村劳力向二、三产业转移；放开金融权，拓宽农村融资渠道，不断增加农业投入，增强发展后劲。

“四调整”：调整农村产业结构，大力发展二、三产业，做到调整提高第一产业，加快发展二、三产业。要改“一足独立”为“三足鼎立”，变“一轮驱动”为“三轮联动”。调整农业内部结构，协调发展农业各业。要改“单元结构”为“多元结构”，变“头重脚轻”为“协调发展”，实现农业内部结构的合理优化，促进农业经济的全面发展，走优质、低耗、高产、高效的农业发展路子。调整所有制结构，大力发展非公有制经济。要继续清除“左”的束缚，允许多种经济成份并存，要采取积极态度，满腔热情地鼓励、支持个体经济、私营经济、外资经济、股份合作经济的发展。调整农村教育结构，采取多种形式，大力发展职业教育，真正做到“经济出题目，科技作文章，教育出人才”。

“四体系”：培育市场体系，以小城镇建设为突破口，加强农村市场建设，大力发展生产要素市场，逐步形成科、贸、工、农相融合的新型的农村市场运行机制，发展科技体系，不断强化农业科技教育，壮大科技队伍，提高农民科技素质，提高农业的科技含量；强化服务体系，抓“龙头”，带“龙身”、活“龙尾”，健全县一级，强化乡一级，完善村一

级，不断提高对农民生产、生活全方位的服务；建立信息体系，强化信息服务，通过建立健全信息网络，向农民群众直接提供信息服务，帮助农民群众筛选运用信息，发挥信息在商品生产、市场流通中的指导功能。

“四个化”：到 2000 年，全区农民逐步实现知识化，成年农民基本上消灭文盲，青年农民 90% 以上达到初高中文化水平；农村产品基本商品化，商品率由现在的 40.5% 提高到 85% 以上；农村逐步实现城镇化，到本世纪末，乡乡建集镇，村村通公路，户户点电灯，农民聚居到小城镇的人数达 60% 以上；农业逐步走向现代化，传统的农业观念和陈旧的耕作制度彻底打破，农业机械化程度明显提高，科技在农业增产增收的因素中大大增强，到 2000 年，科技进步因素在农业增长中所占份额达到 70% 以上，整个农村逐步形成大农业、大流通、大市场的新格局。

一、引导工程是必要性与可行性兼具的战略工程

我区“引导工程”的出台，决非哪个领导同志一时心血来潮提出的“新套套”，而是我们娄底地委、行署集体决策层以党的十四大确立的社会主义市场经济理论为指导，在认真回顾、总结本地区农村工作实践经验和教训的基础上，研究农村经济发展和农民脱贫致富的过程中所形成的战略举措。“引导工程”的实施，顺应了历史潮流和市场经济发展规律，符合广大农村干部群众的强烈愿望与根本利益，既势在必行，又切实可行。

首先，引导农民走向市场，是建立社会主义市场经济体

制的必然要求，是社会主义市场经济这个“题”中应有之义。十四大明确提出了我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制，农业作为国民经济的基础产业，毫无疑问地应该纳入市场经济轨道。我们要大力发展全国的统一市场，其中就必须包括大力培育和发展农村市场体系，使传统农业走向市场农业。很难设想，撇开农村市场这一块能够做到合理配置资源，实现各种生产要素的优化组合。可以说，在中国，没有社会主义的市场农业，就不可能建立起完整的社会主义市场经济体制。而农业要向生产的专业化、社会化和经营的商品化、市场化的新体制转变，又是以农村环境适应市场、农民群体走向市场为基本前提的。因为从本质上说，发展农村市场经济的主体是农民，农民不能进入市场，农业就不能实现向市场经济的转换。因此，引导农民进市场，已成为实现我国经济体制改革目标的有机组成部分和必要前提。

其次，引导农民走向市场，是深化农村改革，建立农村社会主义市场经济体制，提高农村综合生产力，实现农业现代化的必由之路。10多年来的农业改革，开辟了我国农村发展史上经济快速增长的新纪元，农业和农村经济得到了全面发展，农村生产力水平上了一个新的台阶，农民生活普遍改善。与此同时，农民的劳动方式、生活方式、思维方式也开始发生了适应市场经济的重大转变。实践证明，农村改革的过程，实际上就是九亿农民逐步进市场奔小康的过程。我们应当充分估价农村前期改革所取得的可喜成就，但如果用全面建立社会主义市场经济体制的目标来衡量，就不能不承认，农村改革还有待进一步深入，还有许多新问题，新矛盾

需要我们去探讨去解决。如由于长期受高度集中的计划经济体制的束缚，以及旧观念、旧体制的惯性影响，市场体系发育不全和市场调节的乏力，致使他们至今还没有成为真正的自主经营的商品生产者和经营者，农村的产业结构、产品结构仍然难以适应市场需求。当前农村经济中存在的一些突出问题，如相当一部分农民增产不增收，农产品卖难，城乡居民收入差距和原已缩小的工农业产品价格剪刀差又在拉大，大量剩余劳力找不到出路，等等，无不与上述原因有关。我们娄底地区农业人口占全区总人口的85.41%，1992年农民人平纯收入只有645元，目前还有少数农户没有达到温饱水平，如新化县年均收入不足300元的农民就有80万人。全区农业商品率仅为47.3%，经济活力明显不足。长此下去，势必拉大与发达地区的差距，导致“马太效应”这样一种可怕后果。为此，要解决农村经济中深层次的矛盾，根本出路在于推进农村改革，放手引导农民走向市场，把农产品推向市场，按市场经济规律优化资源配置，实现从高产低效农业向高产高效农业的转化。只有进市场，才能奔小康，舍此别无选择。

第三，引导农民走向市场，是实现新旧体制顺利转换的重要手段。农民是发展农村现代商品经济的主力军，进市场的路归根到底得由他们自己走，谁也不可能包办代替，但这并不意味着可以撒手不管、放任自流。观念性障碍，转换中的“阵痛”，以及由传统农业过渡到市场农业中的其他诸多具体困难，既需要启动内力，同时也必须增强外部引力，千方百计进行引导。从娄底来看，农民长期处于湘中腹地这样一种商品化程度较低的不发达环境中，信息闭塞，对市场经济

感到陌生、神秘、观念落后，应变力差。当前实行的家庭联产承包责任制，从本质上看仍属于单家独户所进行的分散性小生产方式，生产过程与市场距离较大，加之受生产周期长、产品运输量大等不利因素的制约，市场难以充分有效地发挥对农村资源优化配置的牵引作用。农民对市场“想进不敢进，盼进不会进”，迫切期待有人给予及时准确、切实可行和真心实意的引导，为他们进市场竖“路标”、开“绿灯”、架“桥梁”、刮“顺风”，使他们能够少交“学费”，早识“水性”，做驾驭市场经济大海的“弄潮儿”。据对全区农村现状的调查表明，当前制约农民进市场的不利因素尚有不少，例如：农村基层党组织建设被严重忽视，“领头雁”难领头；农民的整体素质较低，农村经济基础薄弱，“造血功能”贫乏，与市场接轨难度较大；农村社会化服务体系功能不全，涉农政策和管理方式处于新旧交替阶段，内部关系尚未理顺，农民搞市场经济的外部环境亟待优化等等，从而使得农民进市场的步履特别艰难。这种状况固然说明了实施“引导工程”并非易事，同时也说明引导农民进市场奔小康势在必行，刻不容缓。

我们推出“引导工程”，不仅因为它具有极大的必要性与紧迫性，而且充分考虑了它的现实可行性。我区农村现状的调查表明，实施“引导工程”已具备了一定的思想、物质和实践基础。

思想基础体现在农民的市场观念有了增强，绝大多数农民对地委、行署提出的“引导工程”表示欢迎，认为这是下“及时雨”，符合他们的心意，想闯市场的人越来越多，普遍有了进市场奔小康的紧迫感；不少农民增强了对市场竞争的

心理承受能力，敢于下“海”，敢冒风险，对市场的优胜劣汰机制已初步适应。物质基础体现在农村经济有了较快发展，经济结构正在沿着合理的方向进行调整，非农产业尤其是乡镇企业比重日益增大，产品商品率逐步提高，市场体系的培育来势喜人，农民整体生活有了明显改善。实践基础则集中体现在许多地方的农民初步懂行了遵循和运用市场经济规则开展生产经营，或以销定产，“唯利是图”；或深谋远虑，“走一步看三步”；或动态地审视本地资源、开发利用资源，做到扬长避短，取长补短，甚至出奇想，谋奇略，“无中生有”；或注重信息引路，质量取胜，抢占市场，等等，边下“海”边识“水”性，积累了可贵的实践经验。与此同时，一些地方的党政机关和涉及部门在围绕农民“进市场奔小康”进行引导、服务与管理方面积极探索，闯出了好的路子。涟源市茅塘乡党委、政府鼓励和支持农民进入大流通，组织农民走南闯北经商致富，10年挣回利润超亿元；双峰县近7年来共投资2000多万元用于乡村市场建设，有力地促进了商品经济的发展。有了上述基础和条件，抓住时机启动“引导工程”，是顺理成章、切实可行和大有可为的。

二、“引导工程”是目标明确、结构严密、功能集中的系统工程

在整个宇宙中，系统普遍存在着。“引导工程”是一项农村社会工程，是由若干相互联系和相互作用的要素所构成的具有目标明确、功能集中的系统工程。“引导工程”也和其它系统工程一样，具有鲜明的自身特点：

整体性。“引导工程”的整体性反映在工程目标、规律、功能等各个方面，具体表现在：一是建立“引导工程”的具体目标时要求系统整体的最优化；二是“引导工程”系统的规律是整体性规律；三是“引导工程”的功能是系统整体的功能。农业和农村工作千头万绪，就我们地区来说，就有开展生态农业试验区的工作、乡镇企业发展年活动、小城镇建设、星火计划的实施、扶贫救灾、基层组织建设、思想政治工作以及其他日常性管理工作等。它们的具体目标和时空联系发挥作用的方式虽各不相同，但均应无条件服从“引导工程”的系统目标。即使单个行为看来有理，也必须融于系统整体目标之中。前段农村抓冬种，有的地方写出了“反对自由种植”之类的标语，当事者固然是出于好意，但客观效果上却违背了市场经济要求，不利于农民生产自主权的落实，我们发现后作了纠正。又如目前农村个体私营工商户对税费征收行为不规范的现象很反感，从税务部门来说是为了完成税收任务，增加财政收入，但具体作法上的随意性却导致了“杀鸡取卵”的后果，扭曲了市场关系，挫伤了农民进市场的积极性，看来很值得有关部门加以研究解决。我们只有坚持“引导工程”的整体性原则，从整体上把握它的地位、作用和调控方式，才能克服“头痛医头，脚痛医脚”的弊病，避免系统功能的相互抵销，从而收到预期效果。

关联性。“引导工程”是农村社会发展系统中的子系统，它与农村的政治、经济、文化、生态等其它系统之间存在着对立统一关系，农村其他各项事业无不受到农民走向市场程度的制约，它们反过来又成为“引导工程”的深层措施。而且，影响农村社会发展运行的各种外部环境也会无一例外地

或直接或间接地作用于“引导工程”，“引导工程”同时也对整个社会发展大系统有着重要的反作用。

层次性（有序性）。“引导工程”是一个具有多层次结构的系统，其高一级的结构层次对低一级的结构层次有重大制约性，而后者又是前者的基础，并反作用于前者；各个结构层次既对立又统一，形成一个有一定秩序的集合体。系统结构是由系统的内涵决定的。从“引导工程”的内涵出发，我认为“引导工程”的结构可分以下三个大的层次：（1）决策层：包括各级党委、政府的领导核心。这一层次必须制订出明确的系统工程规划、整体实施方案与合理的工作程序，对实施“引导工程”进行宏观调控。（2）机制层：主要包括各级涉农部门与经济监督管理部门。要求它们搞好协调配合，大力培育市场，逐步建立完整统一的市场体系和合理竞争的市场环境，为农民进市场提供全过程、全方位的高质量服务，使市场牵引机制的作用得到充分有效的发挥。（3）实施层：主要指农村乡村基层组织（包括地县市下乡工作队）。他们是“引导工程”的前沿部队，要从当地实际出发，从微观方面具体抓好引导农民进市场奔小康的各项任务。以上三大结构层次相互联系、相互制约，按系统效能最佳化原则统一运作，共同实现“引导工程”的整体目标。

开放性。“引导工程”是一个开放系统，它存在于特定环境之中，与外界不断进行物质、能量、信息的交换。“引导工程”的开放性，是通过内外因素的相互作用过程实现的。“引导工程”正是在这种相互开放的过程中，不断调整它的引导机制、手段与方式，从而显示出它的动态性。我区农村经济要与国内市场甚至与国际市场接轨，做到“生意兴隆通四

海，财源茂盛达下江”，就必须破除“腹地意识”、“山地意识”，反对搞“诸侯经济”和地方保护主义，大力发展外向型农业和创汇农业，以优质农产品进入国内国际市场。同时，积极从外地引进直发展农业的资金、技术、设备和先进的管理方式与经验，引进发展农业的各类专门人才。只有广借外力，激发内力，形成合力，才能不断发展农村社会生产力，实现小康目标。

目的性。“引导工程”是一个目的性系统，它的总目标是发展农村社会主义市场经济，进一步解放和提高农村的生产力，把农业引向优质高效，把农民引向市场，把农村引向小康。在“引导工程”这个大系统内，各个层面、环节和过程，或者说它的不同层次的子系统，都有特定的目的。宣传教育旨在帮助农民在实践中转变小农经济和自然经济观念，树立现代市场经济观念；引导服务旨在帮助农民在市场经济的大海中学会“游泳”，驾驭市场，减少风险；组织管理旨在协调市场机制，课题研究旨在探讨“引导工程”实施过程中的新情况、新问题，进行理论升华，以利指导实践……。但这些子系统的目的都是服从于“引导工程”的总目的的，总目的乃是各个子系统目的的同向集合。

总之，我们自始至终要用系统的观点、整体的观点来考察和实施“引导工程”，这样才能取得事半功倍的效果。

三、“引导工程”是重在“引导”的长期工程

引导农民走向市场，是建立农村社会主义市场经济体制的主体工程。农民如果不能面向市场，坚持以市场为导向进

行生产和交换，发展农村社会主义市场经济也就只能是一句空话。而建立农村社会主义市场经济体制，是一个由低级向高级发展的渐进过程，决不是一朝一夕就可完成的。“十年树木，百年树人”，作为人——农民素质的提高，掌握驾驭市场经济的本领，也是一个长期发展的过程。因此，“引导工程”是一个重在“引导”的长期工程。应从各地的实际情况出发，着力在“引导”上作文章，做到长远目标与近期目标相结合，启动内力与改善外部环境相结合，高速度与高效益相结合。当前，应具体抓好以下几个相互联系、不可分割的环节：

1、调查摸底，科学规划。实施“引导工程”，先要实事求是地考察了解它的内外环境条件，这样才能做到“心中有数，引导对路”。我们过去一直比较注重农村调查，前不久又组织地县（市）有关部门的同志，深入全区5个县市的102个村、120多个农户以及地区14个涉农部门，搞了一次规模较大的农村现状调查，在此基础上，认真修改了工程实施方案，使之更具指导性和可行性。

2、宣传发动，更新观念。有人把观念比作人脑的“软件”，认为“左”的、旧的“软件”不可能输出市场经济的“程序”。我觉得这个比喻很恰当。农民能不能进市场，观念更新是前提，“观念不新，路路难通”；只有换脑筋，才能天地开阔奔小康。当前，要继续组织农民学好十四大关于社会主义市场经济的理论和党在农村的有关政策，引导农民自觉实现思想上和实践上的六大转变：一是由“喂猪过年，养鸡买盐”的小农经济意识向“生产为交换”的商品经济观念转变；二是由“农本主义”的单一种植观念向贸工农综合经营的“大农业”观念转变；三是由出售初级农产品的传统习惯向加工

增值的效益观念转变；四是由“故土难离”的封闭意识向敢闯国内外市场的开放观念转变；五是由压抑消费的静态经济观念向适度消费的动态经济观念转变；六是由“等、靠、要”的单纯被动思想向自强不息的主动意识转变。

3、组织保证，政策开路。实施“引导工程”，牵涉到社会的许多方面，需要有权威组织机构进行宏观协调，否则难以形成合力。我们成立了地、县（市）两级“引导工程”领导小组，由地、县（市）主要负责同志担任正副组长，办公室配备得力人员抓规划、协调、监督。还要求全区各级党政机关、部门和各行各业，把发展农村市场经济作为自己的应、职责，从物力、财力和政策上大力支持。

引导农民进市场，要靠政策开路。政策是一种宝贵资源，“政策好，百业兴”。开发政策资源，一要借助大政策，施展新招数，开拓大事业。二要从实际出发制订有利于农民进市场的本地“土政策”、“小政策”。我们认为，要使农村市场经济有较快发展，思想还要再解放一点，胆子还要更大一点，只要不违背“三个有利于”的标准和农民的根本利益，对实践中出现的新问题不妨多搞点“变通”办理，用具有预见性、超前性的“小政策”、“土政策”去调动农民进市场的积极性。三要鼓励农民“借鸡生蛋”，利用沿海、沿边、沿江、沿路开放地区的优惠政策搞好劳务输出，开展内外贸易与经济合作，等等。

4、分类指导，试点突破。我区农村生产力发展水平和农民觉悟程度严重不平衡的现状，决定了“引导工程”的实施必须坚持分类指导的方针。一是要引导农民“瞄准大市场，唱好千台戏”，从实际出发，各自发挥自己的区域优势、资