

中国农村经济学会编著
乡村经济学丛书之二

乡村经济管理问题

张寄农 洪乌金 许惠渊 主编



北京农业大学出版社

责任编辑：汪春林

封面设计：郑 川

乡村经济管理问题

张寄农 洪乌金 许惠洲 主编

*

北京农业大学出版社出版发行

(北京市海淀区圆明园西路二号)

北京西三旗印刷厂印刷

*

850×1168毫米32开本 12.125印张 315千字 2插页

1990年12月第1版 1990年12月第1次印刷

印数：1—10000

ISBN 7-81002-212-1/F·213

定 价： 4.50 元

序

党的十一届三中全会以来，随着“改革、开放、搞活”等一系列方针政策的贯彻执行，我国乡村经济呈现出向商品化、专业化、社会化发展的新局面。尤其是在大部分地区乡镇企业异军突起，在某些地区还开创了旅游业，这就改变了乡村地区单一经营农业的格局，逐渐形成了农、工、商、运、服，各行各业共同繁荣的乡村经济综合体。在这种新的形势下，广大乡村经济工作者，急迫需要了解和掌握乡村经济管理的理论和方法。

中国农村经济研究会于1985年首先编著了全国第一部有关农村经济的理论著作《农村经济学总论》（内部版，1988年改编为《中国农村经济学》由农业出版社出版）。现在又组织首都高等院校、科研单位、政府业务部门的二十多位教授、专家和领导共同编著了《乡村经济管理问题》。做为农村工作的老战士，我对这本书的出版感到由衷地高兴和祝贺，并代表农村经济学会对参加编著本书的主编、审定和所有撰稿者及有关工作人员，深表感谢。

理论来源于实践，用“乡村经济管理”代替过去普遍沿用的“农业经济管理”或“农村经济管理”的提法，用地域经济的范畴阐述我国乡村经济，符合我国当前和今后发展的实际。《乡村经济管理问题》以乡村综合体的整体功能为出发点，从宏观和微观方面阐述了管理理论和方法。书中涉及的各种问题，都是我国乡村经济活动中迫切需要解决的问题，提出的理论、原则和方法，都是我国近几年乡村经济管理工作实践经验的理论升华，尤其是以有计划商品经济的理论为主线贯穿于全书各章节。它不仅丰富了乡村经济管理学科的内容，而且对乡村经济管理实际工作者起一定的指导作用。

本书的作者，多是多年从事乡村经济管理研究和实践的工作者，文字深入浅出，善于运用当代管理的理论和方法，剖析我国乡村经济问题。总之，这本书的理论性、实用性和时代性都较强，它不仅是有关培训班的适用教材，更是一本适于全国各级农村经济实际工作者的自学参考书。

这是一本我国乡村经济管理方面敢于探索、敢于创新的著作，但在内容和体系的安排上，以及观点方法的阐述方面，还会有不妥之处，我国乡村经济体制改革不断深入，新问题不断出现，老问题也在发展变化，这些问题有待于更多的志士仁人共同探讨，共同解决。我殷切地希望广大乡村经济工作者和科研、教学工作者，密切地携起手来继续共同写好“乡村经济管理”这篇大文章。

刘培植

1990年10月15日

前 言

《乡村经济管理问题》是中国农村经济学会编著的乡村经济学丛书之二。

中国农村经济学会从1983年开始研究农村经济的新情况、新问题，并于1985年在我国首先编著《农村经济学总论》（内部出版），1988年改为《中国农村经济学》（由农业出版社出版）。为了将该书的理论和观点用于农村经济建设和改革的实践中，1985年举办了第一期“农村经济学讲习班”，尔后，根据学员的要求，又增办了“农村经济管理讲习班”等10个班，截止1990年10月共举办了114期，学员总数8576人。《乡村经济管理问题》是首都高等院校科研单位和政府部门的教授专家和领导在全国农村经济管理培训班授课内容的基础上，广泛听取学员的意见后编著而成的。它的内容适应乡村经济综合体管理的需要。是我国农村经济管理方面的改革与实践的经验总结，也是全国农村经济管理学习班教学实践的结晶。它具有理论性、科学性、实用性和时代性的特点。可作为各有关单位举办类似培训班的教材，也可作为乡村经济管理干部的自学用书和教学、科研人员的参考书。

本书由张寄农、洪乌金、许惠渊主编，卢文审定。我们编著这本书，是一种新的尝试和探索，在体系和内容方面，都不够完善，希望读者不吝赐教。由于乡村经济在不断发展，改革在不断进步，新问题不断出现，此书出版仅起抛砖引玉的作用。为促进我国乡村经济的发展及乡村经济管理学科的建设，殷切希望更多的专家、学者共同关心和努力，写出更多、更完善的《乡村经济管理》方面的著作，这是我们的心愿，也是对我们的鞭策。

本书编写分工如下：

第一章 洪乌金；第二章 卢文；第三章 严义；第四章 袁若飞；第五章 张桐；第六章 张寄农；第七章 李爽、曹光卓；第八章 闵晓林；第九章 姜克芬；第十章 王锡吾；第十一章 邓一鸣；第十二章 丁非皆；第十三章 许惠渊；第十四章 杨俊亮；第十五章 张留征；第十六章 张隆华；第十七章 杜惠林；第十八章 姜克芬；第十九章 陈汝达；第二十章 周志祥；第二十一章 朱京燕；第二十二章 陈士珍；第二十三章 陈士珍；第二十四章 刘天福。

本书第十章得到了农业大学畜牧系刘少伯教授的修改、加工。编印过程中得到了空军科学研究所李绍衡同志全力协助，特此致谢。

全体作者

1990年10月于北京

目 录

第一章 乡村经济管理概述.....	(1)
第一节 乡村经济管理及其作用.....	(1)
一、乡村与乡村经济.....	(1)
二、乡村经济管理及其特点.....	(2)
三、乡村经济管理的必要性和重要作用.....	(3)
第二节 乡村经济管理的职能和任务.....	(5)
一、乡村经济管理的性质.....	(5)
二、乡村经济管理的职能.....	(6)
三、乡村经济管理的目的.....	(7)
四、乡村经济管理的任务.....	(7)
第三节 乡村经济管理的原则.....	(8)
一、物质文明与精神文明一齐抓的原则.....	(8)
二、经济、社会、生态、科技协调发展的原则	(8)
三、正确处理国家、集体、个人三者之间的关 系，贯彻物质利益的原则.....	(9)
四、民主集中制的原则.....	(9)
五、建立健全责、权、利相结合的责任制原则...	(9)
第四节 乡村经济管理的方法.....	(10)
一、经济方法.....	(10)
二、法律方法.....	(11)
三、思想政治教育方法.....	(12)
四、行政方法.....	(13)
五、社会心理方法.....	(14)
第二章 乡村经济管理体制改革.....	(16)

第一节	乡村经济管理体制改革·····	(16)
一、	旧的乡村经济管理体制存在的问题·····	(16)
二、	乡村经济管理体制的改革·····	(19)
第二节	当前乡村经济改革情况和基本政策·····	(22)
一、	努力搞好农业生产·····	(23)
二、	搞好双层经营·····	(23)
三、	发展各种经济成分·····	(24)
四、	调整乡村产业结构·····	(24)
五、	妥善安排多余劳动力的出路·····	(24)
六、	搞好农产品流通,促进乡村商品经济 的发展·····	(24)
七、	发展创汇产业、发展外向型经济·····	(24)
八、	健全乡村基层组织·····	(24)
第三节	乡村中长期的根本变革和建设·····	(25)
一、	建立有计划的商品经济体系·····	(25)
二、	改变向工业和城市过渡倾斜的国民 经济发展战略·····	(25)
三、	发展非农产业,实现乡村工业化、 集镇城市化·····	(26)
四、	发展乡村科技和文教事业,使乡村 生产和管理手段现代化·····	(27)
第四节	反对两种倾向·····	(27)
第三章	乡村经济发展战略·····	(31)
第一节	发展战略及其内容·····	(31)
一、	发展战略的概念·····	(31)
二、	乡村经济发展战略的作用·····	(32)
三、	乡村经济发展战略的主要内容·····	(33)
第二节	制定发展战略的依据和原则·····	(35)
一、	正确认识外部环境·····	(35)

二、全面考虑内部条件·····	(36)
三、制定乡村发展战略的原则·····	(38)
第三节 乡村发展战略的目标和措施·····	(39)
一、发达的农业·····	(39)
二、繁荣的集镇·····	(39)
三、综合的经营·····	(40)
四、完善的乡村教育体系·····	(40)
五、良好的生态环境·····	(40)
第四章 乡村经济的预测与决策·····	(41)
第一节 经济预测概述·····	(41)
一、经济预测的涵义与作用·····	(41)
二、乡村经济预测的基本内容·····	(41)
三、乡村经济预测的程序·····	(42)
第二节 经济预测方法·····	(43)
一、专家函询法·····	(43)
二、时间系列预测法·····	(44)
三、回归预测法·····	(46)
第三节 经济决策的基本程序·····	(48)
一、经济决策的概念·····	(48)
二、决策的分类·····	(48)
三、决策的内容·····	(49)
四、科学决策在经济管理中的作用·····	(49)
五、决策的基本程序·····	(49)
第四节 乡村经济决策的方法·····	(50)
一、定性决策方法·····	(50)
二、定量决策方法·····	(51)
第五章 乡村经济计划管理·····	(55)
第一节 乡村经济计划管理体制·····	(55)
一、乡村经济计划管理的意义与计划	

体制改革·····	(55)
二、计划管理的体制和程序·····	(56)
第二节 计划管理的方法和内容·····	(59)
一、计划管理的方法·····	(59)
二、计划管理的分类和主要内容·····	(61)
第三节 第七个五年计划·····	(62)
第六章 乡村经济部门结构的建立与调整·····	(65)
第一节 乡村经济各部门的形成与部门结构的征状··	(65)
一、乡村经济各部门的形成·····	(65)
二、乡村经济部门结构表现的征状·····	(65)
第二节 乡村经济部门结构的内涵与概念·····	(66)
一、乡村产业与部门的关系·····	(66)
二、乡村经济产业部门结构的概念·····	(69)
第三节 乡村经济综合体产业部门的基本结构·····	(69)
一、本源性产业部门系统·····	(70)
二、派生性产业部门系统·····	(75)
第四节 乡村经济产业部门结构的调整·····	(77)
一、调整产业部门结构的目的·····	(77)
二、产业部门结构调整的步骤·····	(78)
三、调整本源性产业部门结构的方法·····	(78)
第七章 乡村自然资源的开发利用与管理·····	(90)
第一节 自然资源及其特点·····	(90)
一、自然资源的定义·····	(90)
二、自然资源的基本属性·····	(90)
三、自然资源的主要特性·····	(91)
四、自然资源的分类·····	(93)
五、我国乡村自然资源的基本特点·····	(94)
第二节 开发利用和保护自然资源的原则·····	(96)
一、自然资源开发利用的几个基本概念·····	(96)

二、开发利用自然资源的基本原则·····	(97)
第三节 自然资源开发利用的成绩和主要问题·····	(98)
一、成绩·····	(98)
二、自然资源开发利用中的失误和主要问题···	(99)
第四节 自然资源的合理开发利用和管理·····	(102)
一、非再生资源的开发利用与管理·····	(103)
二、再生资源的合理开发利用与管理·····	(104)
第八章 乡村旅游资源的开发与管理·····	(105)
第一节 旅游资源的概念和分类·····	(105)
一、旅游资源的概念·····	(105)
二、旅游资源的分类·····	(105)
第二节 我国丰富的旅游资源·····	(106)
一、自然旅游资源·····	(106)
二、人文旅游资源·····	(109)
第三节 旅游资源的开发与管理·····	(109)
一、加强旅游资源的调查、评价和规划·····	(110)
二、开发旅游区必须注意保护旅游资源和 保护生态平衡·····	(110)
三、开发旅游资源要注意突出个性·····	(111)
四、各地区要加强横向联系·····	(111)
五、扩大旅游资源的宣传·····	(112)
第四节 搞好旅游购物的开发增加经济收入·····	(112)
一、积极开展组织民间旅游商品的加工制作···	(113)
二、旅游商品的开发要注意突出特色·····	(114)
三、重点开发人文资源旅游商品·····	(114)
四、研究旅游者的购物心理增强市场竞争力···	(115)
五、重信誉、求质量,推动旅游商品的发展·····	(115)
第五节 完善旅游服务设施,提高服务质量·····	(116)
一、旅游服务基本设施·····	(116)

二、发展旅游教育, 提高服务质量·····	(117)
第九章 乡村科学技术管理·····	(118)
第一节 乡村经济的发展要依靠科技进步·····	(119)
一、科学与技术的涵义·····	(119)
二、科学技术是推动乡村经济发展的根本 动力·····	(119)
三、加强科学技术管理的必要性·····	(120)
四、乡村科技管理的内容·····	(121)
第二节 乡村科技推广服务体系建设·····	(122)
一、服务体系的组织形式·····	(122)
二、搞好乡村科技体制改革·····	(124)
第三节 乡村科技推广组织·····	(125)
一、技术推广程序·····	(125)
二、技术推广责任制·····	(127)
三、技术推广评价·····	(128)
第十章 乡村经济信息管理·····	(130)
第一节 信息的概念与工作内容·····	(130)
一、信息的概念·····	(130)
二、信息工作的内容·····	(130)
第二节 信息的收集与处理·····	(131)
一、信息收集·····	(131)
二、信息加工处理·····	(132)
三、信息传递·····	(133)
四、信息存贮·····	(134)
第三节 计算机信息系统·····	(135)
一、计算机信息网络系统的主要类型·····	(136)
二、乡村经济管理信息系统的构成·····	(137)
三、管理信息系统目标·····	(138)
第四节 信息对预测与决策的作用·····	(139)

一、信息与预测的关系·····	(139)
二、信息与决策的关系·····	(141)
第五节 信息咨询与有偿服务·····	(142)
一 信息咨询·····	(142)
二、信息有偿服务·····	(143)
第六节 信息工作人员的管理·····	(145)
一、人员组成及其素质要求·····	(145)
二、信息工作人员的管理·····	(145)
第十一章 乡村劳动力的利用与管理·····	(147)
第一节 种植业剩余劳动力产生的原因及其类型·····	(147)
一、种植业剩余劳动力的概念·····	(147)
二、各类种植业剩余劳动力产生的原因·····	(150)
第二节 种植业剩余劳动力测算方法·····	(155)
一、准确计量种植业剩余劳动力剩余量 的重要意义·····	(155)
二、种植业剩余劳动力计算方法·····	(155)
第三节 种植业剩余劳动力转移途径·····	(159)
一、种植业内部剩余劳动力利用·····	(159)
二、广义农业内部剩余劳动力利用·····	(159)
三、农村内部剩余劳动力转移·····	(160)
四、农业剩余劳动力向城市转移·····	(160)
五、乡村剩余劳动力向国际转移·····	(161)
六、乡村剩余劳动力直接输出·····	(161)
第十二章 乡村资金管理·····	(162)
第一节 乡村资金来源与运用·····	(162)
一、资金来源·····	(162)
二、资金运用·····	(163)
第二节 我国乡村资金运行的特点·····	(164)
一、资金分配的多元导向·····	(164)

二、资金运行表现为三层双向流动·····	(164)
三、乡村投资主体多元化、分散化·····	(165)
四、农户资金用途,事先难以严格划分·····	(165)
五、融资机构多元化·····	(165)
六、资金商品化正在由低向高发展·····	(166)
第三节 资金短缺是我国乡村资金的主要矛盾·····	(166)
一、我国形成乡村资金短缺的基本原因·····	(166)
二、我国乡村非资源性资金短缺·····	(167)
三、影响乡村资金运行的主要障碍·····	(169)
第四节 乡村资金管理措施·····	(171)
一、控制资金投放总量·····	(171)
二、调整资金结构·····	(172)
三、疏通资金渠道·····	(172)
四、建立乡村资金新的机制秩序·····	(173)
五、广泛推行合作经济和股份经济·····	(175)
六、增加国家财政支农资金比例,并正确运 用这一资金·····	(175)
第十三章 乡村项目投资决策·····	(177)
第一节 乡村项目投资特点及投资决策的意义·····	(177)
一、乡村项目投资的特点·····	(177)
二、乡村项目投资的分类·····	(177)
三、投资决策的意义·····	(179)
第二节 可行性研究·····	(179)
一、可行性研究的内容和步骤·····	(179)
二、可行性研究报告的编制·····	(182)
第三节 投资方案的经济评价·····	(187)
一、静态评价法·····	(188)
二、动态评价法·····	(188)
第十四章 乡村消费经济与管理·····	(199)

第一节	消费在乡村经济中的地位和作用·····	(199)
一、	生产与消费的辩证关系·····	(199)
二、	消费与流通的关系·····	(201)
三、	公共消费与个人消费的关系·····	(201)
第二节	乡村居民的消费水平·····	(202)
一、	影响乡村消费水平的因素·····	(202)
二、	乡村消费水平变化特点·····	(204)
第三节	乡村居民的消费结构·····	(206)
一、	消费结构的含义·····	(206)
二、	消费结构的分类·····	(207)
三、	乡村消费结构的变化·····	(209)
第四节	乡村消费管理·····	(210)
一、	乡村消费现状简析·····	(210)
二、	乡村消费管理·····	(212)
第十五章	商品流通和市场管理·····	(214)
第一节	农产品流通概述·····	(214)
一、	流通规模·····	(214)
二、	流通渠道·····	(216)
三、	价格管理·····	(219)
四、	建立有组织的市场体系, 加强市场管理·····	(220)
第二节	市场管理·····	(221)
一、	城乡集市·····	(222)
二、	农产品批发市场·····	(224)
三、	期货市场·····	(225)
第三节	宏观调控手段·····	(226)
一、	经济手段·····	(227)
二、	法律手段·····	(228)
三、	行政手段·····	(228)
第四节	我国农产品流通体制的改革与措施·····	(229)

第十六章 乡村工业企业市场营销·····	(232)
第一节 产品策略·····	(232)
一、产品的概念·····	(233)
二、产品经济寿命周期·····	(233)
三、产品品牌、商标和包装策略·····	(235)
第二节 价格策略·····	(235)
一、影响价格变化的因素·····	(235)
二、乡村企业的订价策略和方法·····	(236)
三、订价技巧·····	(238)
第三节 销售渠道的选择·····	(238)
一、销售渠道的构成·····	(239)
二、影响渠道选择的因素·····	(239)
三、销售渠道的选择策略·····	(241)
第四节 促销策略的应用·····	(241)
一、促销的概念与实质·····	(241)
二、促销的途径·····	(241)
第十七章 对外贸易管理·····	(244)
第一节 乡村经济与对外贸易·····	(244)
一、乡村开展对外贸易的意义·····	(244)
二、乡村开展对外贸易的方式·····	(245)
第二节 进出口合同的签订·····	(248)
一、进出口交易前的准备工作·····	(248)
二、交易的磋商·····	(248)
三、签订合同·····	(249)
第三节 进出口合同的履行·····	(249)
一、出口合同的履行·····	(249)
二、进口合同的履行·····	(249)
第四节 进出口许可证的管理·····	(250)
一、出口许可证管理·····	(250)

二、进口许可证管理·····	(251)
第五节 进出商品检验的管理·····	(253)
一、经济作用·····	(253)
二、法律作用·····	(253)
第六节 我国的外汇管理·····	(254)
一、对出口收汇的管理·····	(255)
二、对进口用汇的管理·····	(255)
第七节 海关对进出口货物的监督与征税·····	(256)
一、货运监管制度·····	(256)
二、关税的征收与减免·····	(257)
第十八章 乡村经济的社会化服务体系·····	(259)
第一节 乡村经济社会化服务体系的产生和作用·····	(259)
一、乡村经济社会化服务体系的产生·····	(259)
二、乡村经济社会化服务的重要作用·····	(259)
第二节 乡村经济社会化服务体系的组织形式·····	(260)
一、服务体系的组织形式·····	(260)
二、加强村级服务体系建设·····	(265)
第三节 乡村经济社会化服务体系的管理·····	(266)
一、服务合同制度·····	(266)
二、有偿服务制度·····	(267)
三、服务组织内部经济责任制·····	(268)
第十九章 经济合同法·····	(270)
第一节 经济合同概述·····	(270)
一、经济合同的概念及其特征·····	(270)
二、经济合同的种类·····	(271)
三、经济合同的作用·····	(272)
第二节 经济合同的订立·····	(274)
一、签订经济合同的基本原则·····	(274)
二、签订经济合同的形式·····	(275)