

市场经济哲学与 文化伦理精神

陆孟根 著

中国广播电视出版社

目 录

市场经济哲学研究·····	(1)
一、建立市场经济哲学的必要性和意义·····	(1)
二、市场经济哲学的研究对象和性质·····	(16)
三、市场经济哲学的研究原则和方法·····	(23)
四、市场经济哲学的研究任务、内容和理论框架·····	(33)
试论社会稳定的生产力标准·····	(58)
论现代哲学与自然科学的结合机制及其功能·····	(68)
论辩证分析的精髓·····	(78)
一、矛盾分析是辩证分析的精髓·····	(78)
二、辩证分析的精髓的具体方法·····	(82)
论价值问题·····	(102)
一、价值的含义·····	(102)
二、价值的特性·····	(104)
三、价值和真理的关系·····	(111)
论协调的普遍性及其方法原则·····	(118)
一、协调是客观世界的普遍现象·····	(118)
二、协调法是解决矛盾的重要方法·····	(120)
三、协调矛盾的原则·····	(125)
论领导权威·····	(138)
一、权威的本质·····	(138)
二、领导权威的完备性原理·····	(147)

对尼采文化哲学思想的几点辨析·····	(156)
一、贵族与文化贵族·····	(156)
二、男人与女人·····	(157)
三、贱民与劳动人民群众·····	(159)
四、关于尼采思想的属性问题·····	(160)
尼采酒神精神学说述评·····	(164)
一、对叔本华悲观主义的批判·····	(164)
二、酒神精神学说的要义·····	(166)
三、对尼采酒神精神学说的评价·····	(168)
卡西尔语言学说述评·····	(169)
一、卡西尔语言学说的渊源·····	(169)
二、卡西尔语言学说的主要内容·····	(171)
三、对卡西尔语言学说的评价·····	(175)
论中国传统哲学与安身立命之统一·····	(177)
试论文化民主·····	(183)
一、文化民主的概念·····	(183)
二、文化民主的特征·····	(185)
三、文化民主的几种形态·····	(188)
论列宁对马克思主义辩证法的新贡献	
——《谈谈辩证法问题》读书札记·····	(196)
司法伦理学论纲·····	(206)
一、司法伦理学的研究对象·····	(206)
二、司法道德的本质和社会作用·····	(207)
三、社会主义司法道德的基本原则和主要规范·····	(208)
四、司法职业部门道德规范·····	(210)

五、司法道德基本范畴	(212)
六、司法道德行为选择和评价	(215)
七、司法道德的教育、修养和理想	(216)
论道德关系范畴	(219)
一、善和恶关系范畴	(219)
二、义务与良心关系范畴	(225)
三、荣和辱关系范畴	(231)
四、义和利关系范畴	(236)
五、幸福与不幸关系范畴	(241)
论社会主义道德规范体系	(249)
一、社会主义道德规范体系的结构	(249)
二、社会主义道德规范体系的核心	(254)
三、社会主义道德规范	(264)
四、社会主义道德规范体系的最高要求	(274)
主要参考文献	(280)

市场经济哲学研究

发展中国市场经济,既是中国经济学家、经济工作者的事业,也是哲学家、哲学工作者的任务。实践市场经济,不仅需要市场经济理论的指导,更需要市场经济哲学的指导。因此,研究中国市场经济哲学,这是历史赋予我们的光荣重任。本文拟研究四个方面的问题:一、建立市场经济哲学的必要性和意义;二、市场经济哲学的研究对象和性质;三、市场经济哲学的研究原则和方法;四、市场经济哲学的研究任务、内容和理论框架。

一、建立市场经济哲学的必要性和意义

任何一门新学科的建立,总是与其实践的发展相联系的。正如恩格斯所说:“和任何新的学说一样,它必须从已有的思想材料出发,虽然它的根源深藏在经济的事实中。”^① 市场经济哲学的建立也植根于现实的土壤,来自于实践的呼唤。

马克思说过:“任何真正的哲学都是自己时代精神的精华”。^② 市场经济哲学作为一种现实的哲学,就其特质而言它具有随实践的发展而发展的内在必然性,具有不断地跟随时代、反映时代精神的本性。建立市场经济哲学的必要性和意义,既可以

^① 《马克思恩格斯选集》第3卷第56页。

^② 《马克思恩格斯选集》第1卷第121页。

从哲学本身得到说明,也可以从市场经济理论和实践,以及现代社会等方面的要求上去把握。

1. 建立市场经济哲学是哲学发展的需要

哲学是在实践的创造中发展的。市场经济哲学是一种哲学,它不是凭空产生的,它的建立首先是哲学自身发展的客观需要。

第一,建立市场经济哲学是摆脱哲学困境和发挥哲学功能的需要。

“哲学有用吗?!”这是包括哲学圈内的人们发出的一种悲叹,说明中国哲学正面临着困境。其主要表现一是中国哲学的教学和研究存在着严重不适应全球变革和科学技术发展的要求;二是极左思潮的影响并未消除,那种把哲学等同于政治,只许哲学家从事注释或阐释工作,将创新即视为离经叛道、异端邪说的状况,还没有完全改观;三是商品经济的冲击,许多人“下海”经商,人们的兴趣似乎只在于赚钱,从而使人们潜心研究哲学问题,爱好哲学的那份热情也没有了;四是哲学工作者知识陈旧,知识面狭窄,对十几年来中国经济变革和发展缺乏真情实感,未能站在世界文明的制高点上去发展与创造哲学理论;五是中国的哲学理论严重脱离建设有中国特色的社会主义现代化的实践,未能很好地反映和参与塑造新的时代精神,不能满足现实社会的需要,尤其在日益发展的市场经济的冲击下,中国哲学理论界的危机感更严重了。

然而,哲学的困境不等于哲学功能的丧失。理论是行动的指南,是力求上进和力求改造事物的人们所不可或缺的。社会的发展,需要有科学的理论来予以指导。如果社会普遍认为哲学理论毫无用处,社会的实践活动可以不要哲学的指导,社会可以不进

行哲学问题的理论研究,或者至多仅是讨论和论证我们曾熟悉的操持已久的常识性的哲学问题的话,那就再没有比这更可悲的事情了。历史证明了这一点。

同样,也不能把哲学理论看作一种僵死的教条。哲学理论是一种世界观和方法论,它是人类智慧的结晶。它不仅能帮助人们正确理解和解释其周围的世界,做出正确的判断和结论,而且还可以用这种理论去指导社会实践,去改造客观世界。爱因斯坦曾指出:“哲学的推广必须以科学成果为基础,可是哲学一经建立并广泛地被人们接受以后,它们又常常促使科学思想进一步发展,指导科学如何从许多可能的道路中选择一条路。等到这种已经接受的观点被推翻以后,又会有有一种意想不到和完全新的发展。它又成为一个新的哲学观点的源泉。”^①

哲学是有用的。改革开放需要哲学,市场经济需要哲学,哲学应主动为社会主义建设服务。但有价值的哲学,必是能不断解决改革开放、市场经济和社会主义建设的现实问题的哲学。从根本上说,这种哲学是创造性的,是最能体现我们这个时代心智的理论。因此,面对市场经济大潮滚滚而来的新形势,我们如何去建构真正属于中国自己时代的充满活力的并足以有效指导本国社会实践,尤其是市场经济实践的哲学理论,乃是中国哲学界必须予以考虑并尽快解决的首要问题。

第二,建立市场经济哲学是哲学自身改革的重要内容。

一切事业都要经历改革,哲学理论也不能例外。哲学理论必须为改革的现实服务;哲学理论自身也必须经历改革。因为僵化停滞没有出路,改革才能带来生机和活力。

(1) 见爱因斯坦《物理学的进化》。

“改革需要哲学,哲学需要改革”。那么,哲学改什么,怎么改呢?这是若干年以来就讨论的热门话题。一个值得注意的事实是,我们也试图用“坚持”加“联系实际”的方式去解决哲学与生活实践的矛盾。^①但那种所谓坚持,只不过是强迫活生生的生活现实屈从于抽象的书本原则;那种所谓联系,不过是在解释事实中把它重新纳入固有的理论模式。其结果是,它不但解决不了存在的问题,恰恰是那种固定的理论模式和抽象的书本原则以及它同实践和生活的原有联系方式,成了哲学理论与生活实践相互沟通的严重障碍,需要我们大力去改革和破除。哲学要改革的是理论自身,而决非强迫生活实践去削足适履。

哲学改革需要的精神是创新、求实、自主和开放的精神。哲学的意义主要不在于解释已经做过的事情,重复肯定实践业已肯定的东西,而在于为未来开拓道路,推动人们去做前人未做过的事情。在笔者看来,中国哲学改革需从二方面着手:一是重塑哲学理论;二是要把那种游离于生活之外、超然实践之上的哲学理论“仙境”,回复到同人们生活直接对话的“凡间”。此应为哲学改革之方向。可以说,建立市场经济哲学,既是脱出传统哲学巢臼的需要,也是哲学改革的一种尝试,它本身就是哲学改革的重要内容。

第三,建立市场经济哲学是哲学现实化的重要途径。

哲学是时代的精神的精华,它必然要把握时代,引导时代。为此,哲学最根本的出路就是适应现实,走现实化的道路。这要求哲学必须研究现实问题,理论与实践相结合。如果哲学脱离现实,回避现实,哲学必然贫困,现实也终将抛弃哲学。

^① 参见高清海《重提哲学的改革问题》,《哲学动态》1993年第3期。

哲学要现实化首先要呼唤哲学家投身于现实,对各种现实问题作出回答。哲学家决不能固守传统而忽视时代,忽视社会生活中涌现的新情况新问题。回首改革开放十多年来,哲学所走过的道路,如果说有成绩的话,最基本的一条经验就是解放思想,实事求是,哲学用自己特有的方式介入现实,回答了与现实息息相关的问题。例如以讨论“实践是检验真理的唯一标准”的思想解放运动,莫不是其中的生动实例。

其次,要把握哲学现实化的途径。现实是复杂的系统,哲学的现实化包含着多层内容,其现实化的途径也是多样的。但在所有的现实中,一个民族一个时代有最重大最迫切的现实。哲学首先要关心的是最重大最迫切的现实,要与最重大最迫切的现实相结合。从世界的角度看,哲学应该研究和平与发展的问题;从中国的角度看,建设有中国特色的社会主义是我们最重大最迫切的现实,而且这一现实包容了对和平与发展这一时代主题的关注。搞市场经济,深化改革,扩大开放,自然是我们哲学要关注的第一位的大现实。

中国搞市场经济是一场伟大的革命,它几乎涉及到社会的各个方面、各个领域。哲学要生存和发展,它的研究工作就必须面向市场经济,同中国市场经济相结合,把哲学的“产品”纳入社会市场经济的轨道,不仅要给轰轰烈烈的市场经济“给个说法”,而且还要引导和帮助人们树立起建设社会主义现代化的哲学世界观和方法论,以推动中国市场经济的健康发展。建立市场经济哲学,正是这样一种需要。

2. 建立市场经济哲学是学习、研究市场经济理论和市场经济实践的需要

市场经济与哲学有必然的联系。建立市场经济哲学,对学习、研究市场经济理论和市场经济的实践都具有理论指导意义和方法论意义。

第一,建立市场经济哲学是研究市场经济理论的需要。

市场经济的发展,要求不断提高市场经济理论水平,而市场经济理论的研究离不开哲学。首先,市场经济科学理论的建立和发展,不仅以现实发达的经济关系为前提,而且还须以高度抽象思维能力为条件。马克思指出:“分析经济形式,既不能用显微镜,也不能用化学试剂。二者都必须用抽象力来代替”。^①所谓抽象力,就是运用哲学方法探索概念、范畴、规律的能力。市场经济理论离不开哲学所研究的科学的抽象思维能力。使用抽象力,其目的就在于从个别的、错综复杂的市场经济现象中揭示本质并说明现象,以便掌握市场经济规律的规律,发现市场经济真理的真理。因此,强调科学的理论抽象思维能力的培养,对于研究市场经济理论是极为重要的。

那么,为何要建立市场经济哲学呢?因为运用概念、范畴和规律进行思维的能力是自然赋予人的一种天赋能力,但要自觉而科学地运用概念、范畴和规律却是人们在长期的实践、认识的发展过程中逐步形成的;人类理论思维的主要成果集中体现在现实的哲学理论之中,每一时代的理论思维都是一种历史的产物,所以要锻炼和发展理论思维的能力,除了学习现实的哲学没有别的手段。理论思维在不同的时代具有不同的形式和内容,我们这个时代的理论思维是改革开放的产物,市场经济哲学是当今这个时代精神精华的结晶。今天,我们要适应改革开放的新形

^① 《马克思恩格斯选集》第2卷第206页。

势,更新思维方式,提高理论思维能力,以新的姿态走向世界,迎接未来,就必须学习和研究市场经济哲学;学会运用市场经济哲学的世界观和方法论去为市场经济理论研究服务,这是一个十分重要的课题。

其次,经济学家需要具备正确的哲学价值标准和思维方式。由于经济理论研究的是社会经济现象及其规律性,它不可能象物理学、化学那样进行人为控制的实验,而只能使用逻辑推理、抽象演绎和统计归纳等方法来研究,这样在研究者的主观因素中,不可避免地会渗透着诸如价值判断、思维规范和研究方法等。正如琼·罗宾逊夫人所说:“经济学决不可能是一门完全‘纯粹’的科学,而不掺杂人的价值标准,对经济问题进行观察的道德和政治观点,往往同提出的问题甚至所使用的分析方法那么不可分割地纠缠在一起。”^①

为什么不同的经济学家对社会评价标准、社会目标和对于实现社会目标的途径有不同的观点,关键取决于经济学家的哲学价值观和思维方式。价值观和思维方式是研究者观察经济的思想窗口,经济学家要研究社会,并对其研究的问题作出正确的判断和结论,就必须首先接受一套与自己学科相近的哲学理论观点。

中国正在发展市场经济。“市场经济”是一个全新的概念,也是一个崭新的课题。中国现在的经济学家理所当然要研究市场经济问题。市场经济哲学是同经济学家所研究的现实问题最接近的世界观和方法论,建立市场经济哲学有利于经济学家树立正确的哲学价值标准和思维方式,这对经济学家形成科学的市

^① 《现代经济学导论》第5页,商务印书馆1982年版。

场经济理论具有重要的作用。

第二,建立市场经济哲学是管理好现代企业、培养一代企业家的需要。

现代企业管理涉及面很广,要管理好企业,自然是由许多因素决定的,其中哲学理论思维的文化因素是企业实现科学管理的一个必不可少的重要因素,正如美国社会学家劳伦斯·米勒所说:只有那些能够成功地塑造符合时代特点的企业文化的企业,才是最有发展前途的企业。

决策是管理企业一个关键性的环节,在现代企业管理中具有举足轻重的地位。从市场经济哲学上看,决策是人的整个认识过程中不可缺少的重要环节,决策过程本身也是认识过程。决策不仅包括产品的生产,而且包括产品销售和售后服务。销售和服务也都同市场经济哲学世界观和方法论密切相关。比如,树立以德为本的价值观,确立高标准的商业道德,对于维护企业的良好声誉,打开销售和服务市场,其意义是颇为重要的,这也是在社会主义市场经济条件下管理现代企业应有的特征。所以科学的企业决策是离不开市场经济哲学的。

现代企业管理是一门科学。要管好现代企业,管理者特别是高层管理者,必须认识到管理的科学性,应该具备广泛的基础知识,通晓管理的理论,同时要善于运用市场经济哲学指导管理实践。那种认为凭经验或浅薄的一点知识就能管好企业的思想和做法是错误的。

我们之所以说建立市场经济哲学也是培养一代企业家的需要,其原因在于,哲学素养是企业家应该具备的条件,而哲学素养的培养又不能不学习哲学。美国著名的管理学家麦格雷戈曾

论道：“所谓‘宇宙观’委实非常重要。”只有掌握一定的宇宙观，我们“才具备了一种信念，使我们能够成功的面对我们的物质现实和社会现实。”“真正的问题在于经济管理者的宇宙观，价值观的改变，这个问题解决了，其他如何推行的问题便成为细枝末节了。”^① 中国台湾著名的学者、企业家张平安也曾讨论了企业家具有哲学素养和学习哲学的重要性，他说：“如何将‘最佳的管理方法’取出，便唯有赖企业家的精神与企业家的哲学，而这企业家的精神及企业本身的管理哲学，在中国而言，乃是集我国古老的哲学思想的集合体”。^② 应该承认，以上这些见解都是颇有见地的。这进一步说明，在现代的中国，要成为一个好的、第一流的企业家，不仅要学习、掌握现代市场经济学知识，而且应努力学习和掌握市场经济哲学，培养现代哲学素养。

中国现代企业家之所以必须具有现代的哲学素养，这是因为：（1）作为现代企业家，一定要培养思考的习惯，而只有哲学性的思考，才可能具有更宽广的视野和眼光，以顺应时代历史潮流，开创并把握现代企业成功的契机。（2）现代企业家需要市场经济的整体观念。因为只有具有哲学素养，考虑问题才能避免顾此失彼，在激烈的市场竞争中立于不败之地。（3）确立市场经济哲学的价值取向，是企业家选择企业未来走向的前提条件。（4）企业家需要用哲学的眼光来看待政治，经济与政治的相互联系，直接与哲学有关。政治是经济的集中表现，政治因素对企业家的经营活动有着极大的影响。所以学习现代哲学有利于企业家关注“政治敏感”，在复杂的国际风云中确立产品投资和风险决策。

① 转引自李荣兴《经营管理哲学》第5～6页，华东师范大学出版社1989年版。

② 周叔莲等著《论企业家精神》第213～214页，经济管理出版社1989年版。

(5)现代企业家要知行合一,方可以在理论和实践上互补发展。事实上,一切成功的企业家都有一套自己的经济哲学,因为哲学能引导企业家经营的正确方向。

由此可见,对于中国现代企业家来说,研究、学习市场经济哲学,不断提高自己的哲学素养,从而更加自觉地驾驭市场经济发展的规律,实现企业管理的科学化,有极重要的意义。

第三,建立市场经济哲学是发展中国市场经济的重要条件。

中共十四大确立了中国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。这是中国经济发展和经济改革的必然产物,也是我们划时代和跨世纪的历史使命,这必将促进中国经济的腾飞,引起人们利益格局、生活态度、价值观念、行为方式和是非评价的重大转型。那么,如何实现由计划经济体制向中国市场经济体制的有效转轨,从而使中国市场经济沿着健康的方向推进?笔者认为,建立市场经济哲学是发展市场经济的重要条件。

首先,这有利于中国市场经济体制的建立和完善。这是由于,几十年来,旧的计划经济体制下的思想意识已经影响到人们日常生活的方方面面,且深深地积淀于人们的头脑之中,要实现从计划经济体制向市场经济体制的有效转轨,就要冲破传统观念体系的束缚,形成现代市场经济意识。改革开放的实践说明,哪个行业、哪个地方率先冲破传统观念体系的樊篱,哪里的经济就能出现活力,社会生产力就会获得大解放;相反,有的经济落后的行业或地方的经济增长十分缓慢,一个关键的因素就在于思想观念的严重滞后。美国学者英格尔斯在《人的现代化》一书中,这样写道:“那些完善的现代制度以及伴随而来的指导大纲、管理规则……如果一个国家的人民缺乏一种能赋予这些制度的

真实的生命力的现代心理基础……没有从心理、思想、态度和行为方式上都经历一个向现代化的转变,失败和畸型的悲剧结局是不可避免的。”^①由此可见,社会制度的完善是受思想观念的转变作用的,而中国市场经济哲学思想的形成,也必然会对中国新经济体制的建立与完善形成巨大的促进作用。可以这样说,有什么样的市场经济哲学世界观和方法论,就会有什么样的现代经济意识,市场经济哲学世界观和方法论的供给决定着现代市场经济意识的走势,它同样影响着中国市场经济体制的建立和完善。

其次,建立市场经济哲学是市场经济发展的重要组成部分。因为,市场经济离不开市场体系的充分发展。所谓市场体系,是相互联系各类市场的有机统一体,它是由有形市场和无形市场构成的,其中无形市场应包括市场经济哲学的建设。在对市场的培育上,如果把培育市场的重心放在有形市场(各类商品交易市场、生产要素市场等)的培育上,而忽视有形市场得以发挥作用的环境与条件的建设,即无形市场(如市场制度、市场法规、市场道德、市场观念和市场意识等)的培育,这种市场体系则是不完整、不健全的,必然会影响社会主义市场经济的正常发育。这就表明,建立市场经济哲学,既是完善市场体系的一个方面,又是中国市场经济运行的基本因素之一。

最后,建立市场经济哲学是推进市场经济顺利发展不可或缺的条件。市场经济的发展需要观念的更新来开路,它的实践也需要市场经济哲学世界观和方法论的有效供给来保证。近十几年来,中国经济发展有很大的成绩,几乎每年都会有若干改革的

^① 英格尔斯《人的现代化》,四川人民出版社1985年版。

措施出台,经济实践的效果也不错,但有关经济哲学方面的研究则不多,这在一定程度上制约了经济的发展。例如,在过去一个较长的时间里,市场经济被一些人视作等同于资本主义的东西,拒绝讲在我国应该发展社会主义的市场经济。后来虽然提出“发展社会主义商品经济”作为过渡性的办法,但是由于不是大胆而明确地提市场经济,而是以一种羞羞答答的方式发展市场经济,结果影响了我国经济发展目标的推进。这里一个重要的原因就是,思想得不到解放,没有从世界观和方法论上获得突破和支持。美国华盛顿天主教大学教授李哲夫在论中国市场经济时指出:在中国走向市场经济的过程中,一定会产生许多利益分配上的新矛盾,这就需要构筑成一种深层次的新思想、新理论框架。中国搞市场经济背后应该有一个理念基础,有一整套的法律、道德规范。^①这里讲的“理念基础”。依笔者理解,它应是一种蕴藏着新世界观和方法论的理性认识,是推进市场经济发展不可或缺的条件。当前,推进市场经济是当务之急,这要求换上社会主义市场经济的脑筋,同时也包括要有适应市场经济的哲学思想。

3. 建立市场经济哲学是现代社会发展的必然要求

社会存在决定社会意识,“物质生活的生产方式制约着整个社会生活、政治生活和精神生活的过程”。现代社会的本质特征主要表面在发展商品经济和经济行为方面。发展社会主义市场经济,建立和完善社会主义市场经济体制,是新中国有史以来最重大的变革,是社会主义发展史上重要的里程碑。整个社会的进步,以及社会主义市场经济的发展和社会主义市场经济体制的建立、完善,必然要求建立与之相适应的意识形态。因此,建立市场经

^① 参见芦瀚编写《洋学者论中国市场经济》,《上海经济研究》1993年第4期。

济哲学,既是现代社会的需要,也是整个社会发展的必然。

第一,建立市场经济哲学是现代社会的本质要求。

现代社会区别于传统社会,就其主要方面来说,就是经济方面。现代社会的本质特点就是商品社会,因为虽然从世界的历史来看,不能说有商品经济就会有现代文明,但现代社会就是借助商品经济确立起来的,现代文明的出现则必须以商品经济的发展为前提。

经济关系是历史的决定性基础,一切社会变迁和政治变革的终极原因在于各个时代的经济。市场经济在中国整个社会生活中的作用是决定性的。发展社会主义市场经济,建立和完善社会主义市场经济体制,是我国改革具有根本性质和决定意义的突破,是关系整个社会主义现代化建设全局的重大进展。

我们正处在走向世纪之交的历史关头。过去,思想家们曾用“信仰的时代”、“冒险的时代”、“理性的时代”、“启蒙的时代”、“思想体系的时代”、“分析的时代”等术语来标示不同时代、不同纪元人类哲学文化精神的突出特征。现在,我们正处在走向新的世纪之交的时刻,我们所处的时代可以称之为“市场经济的时代”。人类知识、文化精神在各个领域中的演进态势显示出,人类文化精神在这“市场经济的时代”将会有重大的其意义将超过以前任何时代的突破和飞跃。从哲学的方面而言,这种突破和飞跃的朕兆,集中体现在对创立市场经济哲学的要求上。换句话说,哲学面对作为商品经济高级形态的市场经济浪潮的冲击,需要从理论上研究和回答现时代社会实践提出的重大问题。建立市场经济哲学同现代社会发展的客观要求是一致的。

第二,建立市场经济哲学是现代社会条件下哲学与经济科