

浙江省哲学社会科学
“七五”规划重点研究课题

鄉鎮企業發展外向型經濟研究

主 编 李基固

副主编 黄云泉 桂贤富 姚正顺

中共中央党校出版社

责任编辑：刘扬名

封面设计：傅年宏

乡镇企业发展外向型经济研究

中共中央党校出版社出版发行

主 编：李基国

副主编：黄云泉 桂贤富 姚正顺

杭州美艺印刷厂印刷

787×1092毫米 32开 11印张 25万字

1989年6月第1版 1989年6月第1次印刷

印数1—7500册

书号：ISBN7—5035—0182—OF·29

定价：4.50元

主 编 李基固

副主编 黄云泉 桂贤富 姚正顺

参加写作者

(按姓氏笔划为序)

王宇人 刘王根 申可善 何圣东 李 炯

李基固 李德荣 陈洪植 林万胜 周 立

均 玺 卓勇良 姚正顺 桂贤富 黄云泉

程浙兵 颜旭若 顾耀德

序 言

我省乡镇企业经过近十年的发展，现在正处于战略转变关头。在这个时候，浙江乡镇企业研究课题组以自己的成果——《乡镇企业发展外向型经济研究》一书奉献给大家，是值得庆贺的。

浙江是一个自然资源相对贫乏的“资源小省”。要振兴浙江经济，改变“资源小省”的劣势，必须以国内市场为依托，充分利用国外资源和国际市场，大力发展外向型经济，这是从浙江省情特点出发的正确的战略选择，也是中央提出的我国沿海地区发展战略所要求的。

我省乡镇企业已成为农村经济的主要支柱，在全省国民经济中占有举足轻重的地位。毫无疑问，乡镇企业发展外向型经济，是全省实施外向发展战略的重要组成部分。没有乡镇企业的积极参与，全省的外向型经济格局是难以形成的。

在人们思考乡镇企业有无必要实施外向发展战略的时候，简单回顾一下乡镇企业的发展历史是很有好处的。我省乡镇企业起源于农业合作化时期，是从组织“五匠”、“四坊”开展副业生产开始的。在“人民公社”化初期，农村发展“五小工业”得到鼓励，乡镇企业（1984年前叫社队企业）便正式形成，但随后又被砍掉了一大批。“文化大革命”期间，乡镇企业被当作“资本主义”进行批判，但它还是顽强

地生存了下来，并得到一定的发展。1978年全省乡镇企业总产值达到26.4亿元。从五十年代中期至1978年的二十多年中，乡镇企业历尽坎坷，时起时落，发展缓慢，其原因是人们所熟知的。党的十一届三中全会拨乱反正，迎来了经济建设的春天。自此以后，我省乡镇企业如雨后春笋，蓬勃发展。到1988年，全省乡镇企业总产值达到607.2亿元，比1978年翻了四番多。在这十年中，乡镇企业的发展，显示了明显的阶段性。前五年囿于“三就地”（就地取材、就地加工、就地销售）方针，立足于省内资源，走的还是封闭式的内向循环的路子，因而增长速度明显低于后五年，年均增长率为26.6%。后五年由于确立了商品经济观念，实行了对内对外开放的政策，发展路子由内向循环转变为面向全国市场的“外向循环”，增长速度大大加快，年均增长率高达47.8%。

但是，仅仅利用国内资源、国内市场的“外向循环”，现在已面临新的矛盾。最为突出的是工业高速增长与农业发展滞后的矛盾，加工能力成倍增长与资源约束、市场约束的矛盾。这两个矛盾的集中反映，就是能源、原材料供应严重不足，抬价争购原材料的“大战”愈演愈烈。同时，由于边远省区加工工业迅速发展，产品销售市场的竞争也越来越激烈。我们浙江农村劳动力转向工业的还不到三分之一，矛盾就这么尖锐，还有更多的劳动力怎么转移出来，这是一个很大的问题。当然，我们不能把发展外向型经济简单地理解为就是为了解决农村劳动力出路问题。但是，农业劳动力以多大规模向第二、第三产业转移，这是衡量一个国家或地区的工业化、现代化水平的一个重要标志，而要使更多的农业劳动力转向第二产业，就必须解决资源和市场约束问题。即使从这一点来说，乡镇企业发展外向型经济也是十分必要的。

当前的国际环境，对我们发展外向型经济是有利的。东西方关系由对抗转向对话，经济的国际化趋势正在发展，各国相互合作、相互依存、相互竞争的关系日益加深，在世界新技术革命的推动下，一些发达国家和新兴工业国家正在加速调整产业结构，把一些劳动密集型产业向外转移，把零部件加工向外扩散。所有这些，都为我们发展外向型经济提供了良好的机遇。机不可失，时不再来，我们应该有紧迫感。

乡镇企业要跨出国门，走向世界，这是没有疑问的了。现在的问题是，我们的乡镇企业能否适应这一战略转变，又如何才能适应这个战略转变？对此，本书的作者从分析我省乡镇企业现状入手，作出了明确的回答。这本专著的内容是很丰富的，不仅提出了外向型经济发展战略的构想，而且就如何实施外向发展战略问题，从各个方面作了分析研究，提出了对策措施，包括如何开发资源，调整产业结构，完善企业经营机制，发展多种经济形式和多种经营方式，利用国外资金和引进先进技术，选择国际市场，运用出口竞争策略，实现产品国际化，加强企业管理，等等。

《乡镇企业发展外向型经济研究》，是浙江省哲学社会科学“七五”规划重点课题之一。现在以专著形式将研究成果公开发表，必将引起广大读者、特别是致力于乡镇企业的干部职工的浓厚兴趣。我以为，展卷一阅，必有裨益。

许行贤

一九八九年三月二十一日

目 录

序言	(1)
第一章 世界经济发展趋势和我国沿海地区	
战略选择	(1)
一、经济国际化	(1)
(一) 世界经济发展态势	(1)
(二) 经济发展趋向国际化	(10)
二、世界产业结构调整 and 我国机遇	(13)
(一) 世界产业结构调整	(13)
(二) 我国的机遇	(14)
三、我国沿海地区发展外向型经济的可能性	(16)
(一) 我国沿海地区发展外向型经济的优势	(16)
(二) 沿海地区乡镇企业是发展外向型经济的一支劲旅	(17)
四、本省乡镇企业应面向世界发展为实现四个现代化作出贡献	(22)
(一) 我省乡镇企业具有发展劳动密集型产品的条件	(23)
(二) 面对世界才能提高乡镇企业的竞争能力	(23)
(三) 乡镇企业必须运用比较利益提高后发性利益	(24)
(四) 乡镇企业进入国际市场有利于推进四个现代化	(25)
第二章 外向型经济发展战略	(27)

一、从乡镇企业的地位作用看实施外向发展	
战略的重要性·····	(27)
(一) 加快了全省工业化进程·····	(28)
(二) 带动了农村的全面发展·····	(29)
(三) 提供了全省社会、经济稳定发展的 重要条件·····	(29)
二、从乡镇企业面临的挑战看实施外向发展	
战略的迫切性·····	(30)
(一) 工业高速发展与农业滞后的矛盾·····	(31)
(二) 加工业的数量扩张与资源约束、市 场约束的矛盾·····	(31)
(三) 乡土经济与社会宏观效益的矛盾·····	(31)
(四) 商品经济发展与政企不分的管理体 制的矛盾·····	(31)
三、发展外向型经济的有利条件和不利因素·····	(32)
(一) 有利条件·····	(32)
(二) 不利因素·····	(35)
四、实施外向发展战略的基本构想·····	(36)
(一) 以外贸出口为中心的多层面向外推 进战略·····	(37)
(二) 以提高经济技术水平为目标的国外 引进战略·····	(38)
(三) 以机电中间产品为媒介进入国际制 造业分工体系的战略·····	(40)
五、实施外向发展战略要处理好三个关系·····	(42)
(一) 按照市场供求规律和资源状况处理 好“一头在外”与“两头在外”的关系··	(43)

(二) 按照市场竞争规律和乡镇企业的实际情 况处理好劳动密集和技术密集的关系……	(44)
(三) 正确处理国际市场和国内市场的关系……	(45)
第三章 资源开发和配置 ……	(47)
一、浙江省资源条件和经济优势……	(48)
(一) 自然条件……	(48)
(二) 经济优势……	(50)
二、资源约束下乡镇企业发展的新路子……	(52)
(一) 乡镇企业高速成长的背景及结果……	(52)
(二) 乡镇企业进一步发展的制约因素……	(53)
(三) 乡镇企业进一步发展的新路子……	(55)
三、外向型乡镇企业的资源开发……	(58)
(一) 外向型乡镇企业的经济运行和资源开发…	(58)
(二) 外向型乡镇企业的资源开发战略与原则…	(59)
(三) 当前我省外向型乡镇企业资源开发重点…	(62)
四、外向型乡镇企业的资源配置……	(66)
(一) 影响乡镇企业资源配置的主要因素……	(66)
(二) 外向型乡镇企业资源配置及宏观政策……	(67)
第四章 面向国际市场调整产业结构 ……	(69)
一、浙江乡镇企业产业结构现状和变动特征……	(69)
(一) 在高度倾斜中形成的浙江乡镇企业 产业结构现状……	(69)
(二) 为新行业快速成长所推动的浙江乡 镇工业结构的激烈变动……	(74)
二、外向型产业结构的战略选择……	(77)
(一) 机械行业……	(81)
(二) 化学工业……	(84)

(三) 纺织业·····	(86)
(四) 建材及其它非金属矿开采加工业·····	(86)
(五) 有特色的传统出口产业·····	(87)
三、以集约发展为原则优化产业组织结构·····	(88)
(一) 产业布局实行区域集聚政策·····	(88)
(二) 优化规模结构实行要素集约投入·····	(91)
(三) 在专业化分工基础上发展横向联合·····	(93)
第五章 国际市场研究 ·····	(95)
一、市场是企业生存和发展的必要条件·····	(95)
(一) 外向型乡镇企业与国际市场的关系·····	(95)
(二) 外向型乡镇企业的国际市场观念·····	(98)
二、国际市场特点和环境的比较分析·····	(99)
(一) 国际市场的特点·····	(99)
(二) 国际市场的环境·····	(102)
三、国际市场细分和目标市场选择·····	(108)
(一) 国际市场的细分·····	(108)
(二) 目标市场的选择·····	(112)
四、国际市场调查·····	(113)
(一) 国际市场调查的内容·····	(114)
(二) 国际市场调查的资料来源·····	(116)
(三) 国际市场调查要以国内市场为 依托·····	(118)
第六章 产品国际化 ·····	(122)
一、产品国际化的意义与作用·····	(122)
(一) 产品国际化是生产高度社会化发展的产 物,也是衡量社会经济发展水平的标志·····	(122)
(二) 产品国际化是评定商品品质的准则,	

也是发展社会生产力的手段·····	(123)
(三) 实现产品国际化是发展外向型 经济的前提条件·····	(126)
二、产品国际化的特点和基本内容·····	(127)
(一) 产品国际化的特点·····	(127)
(二) 产品国际化的基本内容·与要求·····	(128)
三、产品国际化的发展趋势与对策·····	(137)
(一) 从消费结构变化趋势看产品国际 化的新特点·····	(137)
(二) 以发展外向型经济为中心提高乡镇 企业产品国际化水平·····	(139)
第七章 出口的竞争战略和策略 ·····	(146)
一、竞争实力的剖析·····	(146)
(一) 竞争力的相对优势·····	(146)
(二) 来自国际市场的竞争·····	(148)
(三) 竞争力的制约因素·····	(151)
二、竞争力的增强措施·····	(155)
(一) 促进横向经济联合提高企业竞争素质·····	(155)
(二) 建立出口生产体系优化产品结构·····	(157)
(三) 制定优惠政策调动出口创汇企业的 积极性·····	(159)
三、出口的竞争策略·····	(161)
(一) 审时度势运用竞争策略·····	(161)
(二) 恶性竞争的回避·····	(164)
第八章 加快技术改造 ·····	(166)
一、乡镇企业发展外向型经济必须进行技术改造·····	(166)
(一) 技术进步在经济发展中的作用·····	(166)

(二) 乡镇企业发展外向型经济面临的挑 战与双重制约·····	(168)
(三) 搞好技术改造是乡镇企业发展外向 型经济最明智的选择·····	(170)
二、乡镇企业在发展外向型经济中进行技术 改造的基本内容·····	(173)
(一) 技术改造的内容与原则·····	(173)
(二) 技术改造的决策·····	(177)
(三) 技术改造的内部条件和外部环境·····	(179)
三、利用外资加速技术改造的步伐·····	(183)
(一) 乡镇企业利用外资的有利条件·····	(183)
(二) 利用外资的形式·····	(184)
(三) 利用外资的原则·····	(189)
第九章 提高经济效益 ·····	(193)
一、提高经济效益是乡镇企业发展外向型经 济的中心任务·····	(193)
(一) 经济效益的基本内容·····	(193)
(二) 经济效益与经济增长速度的关系·····	(195)
二、外向型乡镇企业经济效益分析·····	(197)
(一) 经济效益的考核指标·····	(197)
(二) 外向型企业经济效益指标类别与分析·····	(199)
三、外向型乡镇企业提高经济效益的途径·····	(205)
(一) 加强经营管理完善企业形象·····	(206)
(二) 加强技术改造实行规模经营·····	(208)
(三) 减少营销环节产销直接见面·····	(210)
第十章 完善企业经营机制 ·····	(212)
一、乡镇企业经营机制的总体优势·····	(213)

(一) 自负盈亏不吃“大锅饭”	(216)
(二) 独立自主行政干预少	(217)
(三) 依靠市场调节竞争意识强	(217)
(四) 自主分配激励机制强	(218)
二、乡镇企业经营机制的主要弱点	(219)
(一) 收益分配制度不合理自我发展能力弱	(219)
(二) 企业小型分散技术水平低下	(220)
(三) 企业行为短期化自我约束机制不强	(220)
三、完善乡镇企业经营机制的根本途径	(221)
(一) 做好承包经营责任制的完善和配套工作	(222)
(二) 搞好企业内部配套改革增强企业内 部各种机能	(223)
(三) 按照“优胜劣汰”原则积极推行企 业兼并	(223)
(四) 发展横向联合和企业集团	(223)
(五) 积极稳妥地推行以公有制为主体的 股份制	(224)
第十一章 多种经济形式和经营方式	(227)
一、多种经济形式和经营方式并存发展的必然性	(227)
(一) 多种经济形式和经营方式并存发展 是多层次生产力决定的	(228)
(二) 多种经济形式和经营方式并存发展 也是经济发展不平衡带来的必然结果	(230)
二、多种经济形式和经营方式的新发展	(232)
(一) 乡办和村办企业突破了合作经济传 统模式形成了多边合作的新格局	(232)
(二) 以横向经济联系为纽带的经济联合	

体在更高层次上得到重新组合·····	(235)
(三) 以家庭工业为主体的自营经济出现 了向股份经济转化的新趋势·····	(236)
三、发挥联合经营优势促进外向型经济的 转变·····	(238)
(一) 联合在发展外向型经济中的地位与作用···	(238)
(二) 联合形式的比较与分析·····	(242)
(三) 联合中需要注意和研究的几个问题·····	(245)
第十二章 不发达地区乡镇企业如何发展外向 型经济 ·····	(248)
一、不发达地区发展外向型经济的优势和劣势·····	(248)
(一) 不发达地区的优势·····	(248)
(二) 不发达地区的劣势·····	(250)
二、不发达地区发展外向型经济的战略和策略·····	(254)
(一) 以参与区际分工和省际分工为基础 适当参与国际经济大分工·····	(254)
(二) 企业的发展模式以内向型为主外向 型为辅·····	(255)
(三) 正确选择外向型产业和产品的导向·····	(256)
三、不发达地区发展外向型经济的途径·····	(259)
(一) 要调整布局优化组合·····	(259)
(二) 要完善管理机制提高企业素质增强 外向功能·····	(261)
(三) 要开通多种渠道生产和推销出口产品·····	(264)
第十三章 社会经济周期波动对乡镇企业发展 外向型经济影响 ·····	(267)
一、社会经济的周期性波动·····	(267)

(一) 资本主义经济周期·····	(267)
(二) 社会主义经济周期·····	(270)
(三) 资本主义与社会主义经济周期波动 的异同·····	(275)
二、国内外经济周期波动对乡镇企业发展外向型经济的影响·····	(276)
(一) 近期国内经济波动对乡镇企业的影响·····	(277)
(二) 近期国际经济波动对乡镇企业的影响·····	(279)
三、乡镇企业摆脱经济波动影响和发展外向型经济的对策·····	(283)
(一) 产业对策·····	(282)
(二) 经营对策·····	(284)
(三) 产品对策·····	(285)
(四) 市场对策·····	(286)
第十四章 乡镇企业的管理体制 ·····	(287)
一、乡镇企业管理机构的职能·····	(288)
(一) 乡镇企业的特殊性·····	(288)
(二) 行政管理职能·····	(290)
二、乡镇企业的管理体制·····	(292)
(一) 承包经营责任制·····	(292)
(二) 股份企业经营责任制·····	(298)
(三) 抵押租赁承包经营责任制·····	(298)
(四) 家庭(个体)企业经营制·····	(299)
(五) 企业的内部责任制·····	(300)
三、外向型企业的管理·····	(303)
(一) 外向型商品经济的特点·····	(303)
(二) 深化改革完善管理体制·····	(305)

四、实现职能转变强化服务手段·····	(309)
(一)加强自身建设·····	(310)
(二)搞好统筹规划·····	(310)
(三)做好信息咨询服务工作·····	(310)
(四)积极培养外经贸人才·····	(311)
附一:	
绍兴县乡镇企业是怎样向外向型经济转轨的·····	(313)
附二:	
最佳农民企业家鲁冠球谈乡镇企业发展外向型经济·····	(321)
编者后记·····	(328)

第一章 世界经济发展趋势和我 国沿海地区战略选择

乡镇企业是我国近年来崛起的一支重要力量，反映了农村经济结构正在发生巨大的变革。在这场波澜壮阔的变革下，必须重视世界经济态势。当今世界，是在科技和信息急速发展、运输业、电信设备和生产工艺革命的影响下，世界经济正在急剧变动，而我国正处于经济体制改革深化过程中。为此，必须重视研讨国内外的经济形势，制定经济发展战略，这是关系我国今后缩小与发达国家，以至一些发展中国家和地区的经济差距的大问题。

一、经济国际化

（一）世界经济发展态势

二十世纪七十年代以来，世界经济的发展出现了多种格局。

1、美国、西欧、日本三足鼎立

美国在第二次世界大战后，居于资本主义世界的首位，是世界上最大的债权国。六十年代以后，经历了几次经济危机，特别是美元地位日益下降，使美国债台高筑，经济处于停滞和衰退中。七十年代之后，美国前总统里根推行了供应学