

企业家成功点子运作指南

发财金点子

广西民族出版社

(桂)新登字 02 号

企业家成功点子运作指南

主 编: 古 草

副主编: 张正义 王义刚

发财金点子 彭 莹 编

责任编辑 韦琼瑜

封面设计 卓 越

出 版 广西民族出版社

发 行 广西新华书店经销

印 刷 广西柳州日报印刷厂印刷

开 本 787×1092 1/32 10 印张 200 千字

版 次 1995 年 5 月第 1 版 1995 年 5 月第 1 次印刷

印 数 1—5000 册

ISBN 7—5363—2991—1/F·62 定价全套 89.8 元(单本 11.9 元)

目 录

第一篇 出奇制胜的点子…………… (1)

- 假日旅店大王…………… (1)
- 致胜因为出奇…………… (2)
- “虞美人草浴衣”…………… (4)
- 难民成富翁…………… (4)
- 只卖一次,再不进货…………… (5)
- “食客档案”…………… (5)
- 以床化座的影院…………… (6)
- 赢棋者可免费享用牛排大餐…………… (6)
- 仿制古币的魅力…………… (7)
- 让“阎王”与死者对话…………… (8)
- 请外宾来织地毯…………… (9)
- 烧一幅再烧一幅仅剩一幅…………… (10)
- “此人廉售七千元”…………… (11)
- 把人粘上去…………… (11)
- 把菜单写在招待员的衣服上…………… (12)
- 金币粘在墙,谁掰下归谁…………… (12)
- 白色骷髅烟盒…………… (12)
- 从九折优惠到一折优惠…………… (13)

●1997 优惠计划	(14)
●我可以在人造卫星上做广告吗	(14)
●万元产品只卖1元	(15)
●中国大酒店养“虎”招客	(16)
●《空中小姐》到底要干什么	(17)
●裤子广告打在了裸体上	(18)
●赋予商品以记忆功能	(18)
●标新立异的公司种种	(20)
●美女求救,为销香烟	(22)
●最是精明日本人	(22)
●渐次降价的妙处	(23)
●女袜男穿为哪般	(24)
●连“黑色星期一”也不放过	(24)
●人弃我用 哈默发财	(25)
●《讨厌的人寿保险》	(26)
●一份攻击自己的报纸	(26)
●“我最被人痛恨”	(27)
●请不要购买本店的	(27)
●“我还是第二”	(28)
●靠缺点发财	(28)
●烟台啤酒独辟蹊径抢市场	(29)
●同样的商品价高者俏	(29)
●兄弟相争谁得利	(30)
●出小钱卖大风险	(31)
●一对聪明绝顶的“聋”兄弟	(32)
●香烟每盒19支	(33)

●金石堂的围魏救赵之计	(34)
●以1元投标千万元的工程	(35)
●令人叫绝的调虎离山	(36)
●哈勒尔的敌进我退敌驻我扰战术	(37)
●荒诞礼品的轰动效应	(39)
●痛快过瘾的“工商武侠”	(40)
●卓有成效的讨债术	(41)
●别具一格的“缸鸭狗”	(42)
●把广告做到厕所去	(43)
●第二次寄订单	(43)
●先吃螃蟹的人	(44)
●环境恶劣是淘汰对手的良机	(45)
第二篇 借鸡生蛋的点子	(47)
●国库券里的暴利	(47)
●小铅笔发大财	(47)
●犹太人经营法则	(48)
●筹办奥运会的尤伯罗斯	(49)
●借鸡生蛋	(50)
●数学家玩“魔方”	(52)
●救人与肥己	(53)
●珠宝商的假新闻	(54)
●总统骑“飞鸽”	(55)
●长城饭店借里根出名	(55)
●体操王子的名头	(56)
●“我没有想到日本也有这么好的巧克力”	(57)
●王子结婚 商人发财	(58)

●罗斯福的当选与哈默的胜利	(59)
●一份目录成大业	(61)
●给总统的生日礼物	(61)
●专门借“鸡”的田式美	(62)
●放弃专利	(63)
●在自由女神百岁生日的日子里	(63)
●你想做总统的邻居吗	(64)
●先“攘外”再“安内”	(64)
●鞋业公司从不产鞋	(66)
●“伤感商品”销售	(66)
●租用一瓶酒的效果	(67)
●挂总统的招牌卖“总统的菜”	(68)
●把顾客偷过来	(68)
●“狐假虎威”盖帝大获成功	(69)
●希尔顿借钱	(70)
●废旧报刊使他成富翁	(71)
●在“伊朗门”外发财的人	(71)
●向大书法家要钱	(72)
●让别人眼红去吧,他们什么也看不见.....	(73)
●卖砖头赚大钱	(74)
●借银行来销产品	(74)
●二十五亿买名牌 成效显著	(76)
●请想当副总统的女人做广告	(77)
●炒比赛发财的人	(77)
●“福尔摩斯”再显身手	(78)
●借怀旧情绪大发“知青”财	(79)

- 生产《吹牛》里的产品 (79)
- 人写《红楼》我用“红楼” (80)
- 搭帮毛主席得翻身 (81)
- 第三篇 白手发家的点子 (83)**
 - 钟华生空手倒来五亿元 (83)
 - 亿万富豪曾是流浪者 (84)
 - 生在普通人家的世界船王 (84)
 - “空手倒”大师牟其中 (85)
 - “群众心理” (86)
 - 两手倒大师图德拉 (87)
 - 从拿佣金的雇员到亿万富翁 (88)
 - 拥有四十二亿资产的人曾是穷光蛋 (89)
 - 买卖积压产品 陈玉书富甲一方 (90)
 - 养老鼠 兽医成巨富 (91)
 - 抓住信息穷汉腰缠万贯 (91)
 - 赚一千万缘于一条消息 (92)
 - 一架相机使他年收入数亿 (93)
 - 三千万缘于一条冰冻鱼 (94)
 - 一顿便饭为大企业家的事业奠了基 (94)
 - 从一文不名到大亨的黄楚九 (96)
 - 从无到有到富到阔的霍英东 (97)
 - 原价销售法“发”出了个大亨 (98)
 - 一次失手使他得到数不胜数的钱财 (99)
 - 一个农村办事员的发明 (101)
 - 小纽扣发大财 (102)
 - 中国最大的“借家” (103)

- 顺势借东风…………… (105)
- 废物变了宝…………… (107)
- 政策不设防的地方有赚钱的机会…………… (107)

第四篇 画龙点睛的点子…………… (110)

- “太阳神”的奇迹…………… (110)
- “连我也不能例外”…………… (110)
- 让美女从半裸到全裸…………… (111)
- 给店门“点睛”…………… (112)
- 筷子烫字身价猛涨…………… (113)
- 无带球鞋…………… (114)
- 让玩具说话…………… (114)
- “隔壁好”小吃店…………… (114)
- 也可用茶清热 热也可用茶清…………… (115)
- “只要青春不要痘”…………… (116)
- 包娜娜与香蕉…………… (117)
- 小柳茂寿的点睛之笔…………… (117)
- “请大家告诉大家”…………… (118)
- “多少钱？您看着给”…………… (119)
- “无法”熄灭的灯泡…………… (119)
- 让洗衣老嫗做广告…………… (120)
- 精妙绝伦的告白…………… (120)
- 节目结束，请喝杯热咖啡…………… (121)
- “哈立克？不，我是沪立爆”…………… (121)
- “闲”妻良母…………… (123)
- 报纸上持续三天的空白…………… (123)
- 原珠笔与原子笔…………… (124)

●“本地旅游有十大危险”	(125)
●画龙点睛的钟表广告	(125)
●鱼餐馆前的渔网	(126)
●靠原始交易方法进入国际市场	(126)
●顾客接受赠送之后	(127)
●超级富豪的推销术	(128)
●画商卖画	(129)
●妙不可言的逃税伎俩	(130)
●百货商店里的饭店	(130)
●三个字的市場效应	(131)
●发光雨衣	(132)
●打开,它就是你的	(133)
●长字的水果	(135)
●“鳄鱼”畅游世界商海	(136)
●平民都住得起单人房间的旅馆	(136)
●发音排球的威力	(137)
●“尿不湿,就是尿不湿”	(138)
●两个电话号码的市場效应	(139)
●听君一句话,胜读十年书	(139)
●默默无“蚊”的奉献	(140)
●“今天炸糖圈吗”	(141)
●一张报纸的订阅广告	(141)
●找伞的学问	(143)
●“梁培基发冷”与发冷丸畅销	(143)
●“何济公,止痛唔使五分钟”	(144)
第五篇 起死回生的点子	(146)

●让“死刑产品”畅销全国	(146)
●给顾客许诺黄金之后	(148)
●微点公司的反吞并策略	(148)
●地图大王蒙勒	(150)
●“雀巢”遭到抵制和攻击时	(151)
●“霞飞”被痛打之后	(152)
●征集广告词救公司	(153)
●“止痛镇静药”在危难时的镇定	(154)
●海洋浪花公司危难时的反击	(154)
●他们这样对待打击	(156)
●买一送一一起死回生	(157)
●“美孚”逃脱起诉的策略	(158)
●大众公司走出困境的手段	(159)
●毫不留情斩断伸向自己钱袋的“黑手”	(160)
●先发制人的市场保卫战	(161)
●史密斯救公司	(161)
●欲擒故纵救公司	(163)
●歪打正着 避孕药“养”出个大亨	(164)
●“生产”米老鼠 一夜成巨富	(165)
●错误使他发了财	(165)
●利用政治救公司	(166)
●破釜沉舟救公司	(167)
●申请破产前的短暂时刻	(168)
●市场岌岌可危 广告回天有术	(169)
●死亡线上救人的广告	(170)
第六篇 感动上帝的点子	(172)

- “您早”、“您好”、“您走好”…………… (172)
- 有钱不做广告的老板…………… (173)
- 餐巾纸上的幽默…………… (173)
- 三十五次紧急电话…………… (174)
- “有奖寻找本厂低劣服务”…………… (175)
- 销毁库存,信誉倍增…………… (176)
- 谦虚讨教创奇迹…………… (177)
- 瞬间催眠术…………… (178)
- 麦当劳给小朋友的祝福…………… (179)
- 让顾客来宣传自己…………… (179)
- 搞公益事业赢得顾客…………… (180)
- 产品造成责任事故之后…………… (181)
- 行善扬名…………… (181)
- 雨天送伞…………… (181)
- 让平民来买珠宝…………… (182)
- 霍金士的诚实…………… (183)
- 改推销为求教…………… (183)
- 用优惠措施稳住和吸引顾客…………… (185)
- 为用户保密…………… (186)
- 米勒啤酒的独到眼光…………… (186)
- 一元超值销售…………… (187)
- 让白花油走进万户千家…………… (188)
- 赔本销售的利润…………… (189)
- 穷人身上赔点 阔人身上找回…………… (189)
- 推销员守则…………… (191)
- 方便顾客肥了自己的麦当劳…………… (192)

●以战迫和,心照不宣	(192)
●先称赞对手再“战胜”他	(194)
●一个小小的尊重赢得了一场谈判	(195)
●梦幻酒廊的半跪式服务	(195)
●瓶装酒过秤卖	(196)
●免费修理所有的缝纫机之后	(197)
●“如信不过,请这样鉴别”	(197)
第七篇 点石成金的点子	(199)
●雷诺兹的眼光	(199)
●“旧酒”注入“新壶”之后	(199)
●垃圾变财富	(200)
●“搬”出来的企业家	(201)
●“柴把鸡”与“抱财鸡”	(202)
●手提袋上的图案	(203)
●“乳酪里有金子”	(203)
●花四分钱做广告	(204)
●“杜康”热到日本	(205)
●制造“风水宝地”	(206)
●零工艾布杜的致富经	(206)
●“活力 28 沙市日化”	(207)
●店规	(209)
●三句话三次使商品畅销	(209)
●一箭双雕	(210)
●“梁新记牙刷一毛不拔”	(211)
●让男孩把酒尿出来	(211)
●积压产品抢购记	(211)

- 政府法规里的发财机会…………… (212)
- 视觉与销售…………… (213)
- 给地毯嵌上指南针…………… (213)
- 小设计赚了百万元…………… (214)
- 吉利安全剃须刀…………… (214)
- 棺材与官财…………… (216)
- 小磁石成“金蛋”…………… (216)
- 农妇在小失误后成富婆…………… (217)
- 一孔之见…………… (218)
- 玫瑰刺的启发…………… (218)
- 衣服夹子的启示…………… (219)
- 尼龙搭扣挣来上亿美元…………… (219)
- 铅笔安橡皮 穷画家暴富 …… (220)
- 西瓜积压怎么办…………… (221)
- 卖豆芽卖出来的亿万富翁…………… (222)
- 主要入口处…………… (223)
- 张中一点子净赚八万多…………… (224)
- 让“冷板凳”“热”起来…………… (225)
- 名菜一道：“轰炸东京！”…………… (226)
- 鸭蛋和蛋鸭…………… (226)
- 一只瓶子卖了六百万…………… (226)
- 巧用盲人事半功倍…………… (227)
- “死玫瑰”花店…………… (227)
- 走俏的次品…………… (228)
- 卖凉水成小富翁…………… (229)
- 在衬衣纸板上做文章…………… (229)

- 笑星销烟····· (231)
- “唔发”与“发发久”····· (232)
- 把广告印在鸡蛋上····· (233)
- 灰尘贵于黄金····· (233)
- 印在邮票上的广告····· (234)
- 波音公司奈何不了一只鞋····· (234)
- 手冢国利点石成金····· (236)
- 雨水换外汇····· (236)
- 大富翁发的是老鼠财····· (237)
- 卖草皮赚外汇····· (237)
- “破烂摊大王”的生意经····· (238)
- “张飞都怕,我不怕”····· (239)
- “一点点”使他成巨富····· (239)
- 掺水的酒大行其市····· (240)
- 把钟表放到鱼缸里····· (241)
- 一滴墨水的效果····· (241)
- 无法拒绝的诱惑····· (242)

第八篇 留心生活,人人都可以发财

- 衣食住行中的点子····· (243)
- “拍立得”的由来····· (243)
- 小烟筒上有大文章····· (243)
- 汤匙安个温度计····· (244)
- 肘关节与折叠伞····· (245)
- 牙齿被刷出血之后····· (245)
- 金奖产品的灵感源如生活····· (246)
- 跳橡皮筋的女孩在听收音机····· (249)

- 推磨推出来的点子…………… (250)
- 人弃我用,鱼头变财富 …… (251)
- 木轮——胶管——轮胎…………… (251)
- 药剂师创造的惊世奇迹…………… (252)
- 奇货可居…………… (253)
- 一炉废物“诞生”了耐热玻璃…………… (254)
- 小玩意换回了万贯家财…………… (255)
- 海带与味精…………… (256)
- 错别字连篇的广告效应…………… (256)
- 赛马迷与放映机…………… (257)
- 接二连三的喜新厌旧…………… (257)
- 歪打正着发现了喷香的臭豆腐…………… (258)
- 一怒之下有“清酒”…………… (259)
- 卖跳蚤 赚大钱 …… (259)
- 拾剩菜也腰缠万贯…………… (260)
- 不留神使他开了服装干洗之先河…………… (260)
- 从气象信息中大赚一笔…………… (261)
- 为我做事,请他掏钱 …… (262)
- 紫罗兰花被染,酸碱指示剂问世 …… (262)
- 充气鹿与内压式自动喷嘴…………… (262)
- 泡菜坛子与药罐子…………… (263)
- 小处着眼,大处着手 …… (264)
- 精简整编“简”出了五笔字型…………… (265)
- “诺贝尔奖”原本不属于他…………… (266)
- “牛痘病”与“天花”…………… (267)
- 文具盒内有利可图…………… (268)

- 小学生的发明..... (270)
- 目睹拖拉机手摇车被打之后..... (271)
- 厕所可以招财..... (272)
- 主妇尿床“尿”出来的专利..... (273)
- 小学生治蚂蝗..... (274)
- 发明打火机,店主成了企业主 (275)

第九篇 点子大师和他的点子库 (276)

- 让点子套出千万个点子..... (279)
- 让点子更加“点子”..... (280)
- 让“累赘”成为广告载体..... (281)
- 给电话消毒片“点睛”..... (282)
- 一次性杯子与列车时刻表..... (283)
- 纸袋与“倒爷包”..... (284)
- 两种包装的不同效果..... (284)
- 把挂历印到毛巾上..... (285)
- 电子呼叫装置取代桌牌..... (285)
- 借鸡生蛋..... (286)
- 声控眼镜 谁都找得见 (287)
- 赋予童鞋以游戏的趣味..... (287)
- “停车验票”改不停车“看票”..... (288)
- 有奖销售不须凭运气..... (289)
- “雷锋广告”的效应..... (289)
- 在别人的“脸面”上留下自己的形象..... (290)
- 给表商的点子..... (290)

- 恢复传统不如独辟蹊径..... (291)
- 各得其所..... (292)
- 从“锦绣中华”想开去..... (293)
- 给儿童商店的点子..... (293)
- 赋予筷子以更多功能..... (294)
- 用聚酯瓶装“扎啤”..... (295)
- 顾客未到,火锅先燃 (295)
- 分类组合式早餐..... (296)
- 把老蒋的“丰镐堂”楼梯“搬”到武汉..... (297)
- 让想上人民大会堂讲台的人都可上..... (298)