



中国国际工程咨询公司轻纺项目部·编

3.7

纺织工业建设项目咨询手册

92
F407.813·7
1
2

纺织工业建设项目咨询手册

中国国际工程咨询公司轻纺项目部 编

XAH57/27



3 0109 5849 8

中国计划出版社

1992 北京



B

891398

(京)新登字078号

纺织工业建设项目咨询手册

中国国际工程咨询公司轻纺项目部编



中国计划出版社出版发行

(北京市西城月坛北小街2号)

世界知识印刷厂印刷

787×1092毫米1/16 22.25印张 547千字 插页4

1992年5月第一版 1992年5月第一次印刷

印数1—3000册



ISBN 7-80058-208-6/T·49

定价：12.50元（内部发行）

为振兴纺织工业，
提供良好的咨询
服务。

都进
2004.2月=+110

大力协同，搞好纺织工业
建设项目的咨询评估工作。

吴文英

一九九年
五月

坚持民主、科学、公正、可靠

的原则，努力提高工程咨询水平，为决策部门服务，为建设项目建设服务。

石敬茅

一九〇年六月一日

前　　言

中国国际工程咨询公司是为国内外工程建设提供咨询服务、拥有64家实力雄厚的成员公司的国内最大的工程咨询公司。受国家计委委托，承担基本建设大中型项目和技术改造限额以上项目（包括技术引进和利用外资项目）的项目建议书、可行性研究报告以及大型工程设计的评估等咨询业务。几年来，已完成700多个项目的评估，具有丰富的实践经验，为宏观决策部门和建设单位提供了良好的咨询服务。

为了促进和提高项目咨询的科学水平，我们根据近几年的咨询工作实践，汇集了国内外工程咨询业发展概况的文章；我国政府有关部门颁发的有关工程建设方面的政策性文件和规定；一些典型的分析计算案例；有关化纤原料和纺织行业的生产能力等最新统计资料；以及有关纺织工业新技术、新设备的名词解释，编辑了《纺织工业建设项目咨询手册》一书。这本书对从事纺织工业建设工作和有关单位的人员具有较强的实用价值，对其他行业从事建设工作的计划、设计、工程咨询人员、专家、教授也具有参考价值。

本书共分为六个部分。第一部分：报告选编。介绍了世界工程咨询业的发展概况、中国工程咨询业的发展概况以及中国国际工程咨询公司开展咨询业务的一些经验等。第二部分：文件选编。编入了最近几年政府和有关部门颁发的政策性文件和规定，这些文件是咨询工作不可缺少的依据。第三部分：咨询案例。介绍了几个具有代表性的典型案例。第四部分：统计资料。根据咨询业务的需要，编入了历史统计数据以及最新统计资料。第五部分：名词解释。有关工程咨询及纺织工业的新技术、新设备的名词解释。第六部分：附录。

本书编者特请国家计委副主任郝建秀同志，纺织工业部部长吴文英同志，国家计委委员、中国国际工程咨询公司总经理石启荣同志题词。在编辑过程中还得到国家计委、纺织工业部、中国石油化工总公司的大力支持和协助。在此，我们表示衷心的感谢。

本书有一定的保密性，仅供内部使用，请妥善保存，不得遗失，不得翻印或转为公开发行，特此说明。

由于我们缺少经验，编辑时间仓促，存在不足之处，希望读者提出宝贵意见和建议。

编　者

1991年6月

《纺织工业建设项目咨询手册》编审组

组 长： 刘国冬

副 组 长： 丁俊彦 冯文英 刘春年 刘文龙 柳大珑 恽 懋 许立群
张玉如 杨 震

编 辑 人 员： 朱义卿 赵丽琴 李相明 张进文 王 扬 高宗培 赵静一
冯爱琴 王 伟 卜大乾 杨国荣 贺国平 王丽云 陈幼青

目 录

第一篇 工程咨询报告选编

关于世界工程咨询业的发展概况.....	中国国际工程咨询公司副董事长 徐礼章	(3)
适应深化改革要求 搞好工程咨询服务.....	中国国际工程咨询公司总经理 石启荣	(9)
提高评估质量 更好地发挥决策参谋作用.....		
.....	中国国际工程咨询公司副总经理 刘国冬	(16)
如何搞好纺织工业项目的工程咨询评估工作.....		
.....	中国国际工程咨询公司轻纺项目部主任 许立群	(22)

第二篇 文件选编

一、综合类

国家计委同意《中国国际工程咨询公司建设项目评估暂行办法》的通知 （1987年10月14日）.....	(29)
国家计委关于在基本建设领域开展“质量、品种、效益年”活动的通知 （1991年1月21日）.....	(33)

二、产业政策与产品结构

纺织部贯彻《国务院关于当前产业政策要点的决定》的实施办法 （1990年3月25日）.....	(38)
纺织部关于加快发展化纤及化纤原料的报告（1989年10月14日）.....	(45)
纺织部关于加快发展化纤原料单体生产的报告（1988年3月10日）.....	(49)
纺织部、国家计委、国家经委、财政部、中国工商银行、国家工商行政管理局 关于下达第一批纺织机械淘汰产品的通知（1987年11月14日）.....	(52)

三、进出口管理

对外经济贸易部、海关总署关于调整进口许可证商品种类和发证机关等有关 问题的通知（1987年12月1日）.....	(57)
对外经济贸易部关于调整出口许可证商品目录、地区范围和发证单位的通知 （1987年12月31日）.....	(60)
对外经济贸易部关于对两纱两布实行全面出口许可证管理的通知 （1987年7月8日）.....	(62)
对外经济贸易部、海关总署关于加强羊毛进口管理的规定（1986年9月20日）.....	(63)
对外经济贸易部关于加强羊毛进口管理规定的补充通知（1986年10月17日）.....	(64)

国务院批转对外经济贸易部、国家计委关于进一步加强进口化纤管理的意见 （1985年3月19日）	(65)
国家计委关于加强对引进设备随主机进口化纤原料管理的通知 （1985年6月12日）	(66)
四、价格	
国家物价局、纺织部、商业部关于整顿棉纺织品价格的通知 （1989年12月5日）	(67)
国家物价局、纺织部关于整顿国产粘胶纤维和维纶价格的通知（摘录） （1989年8月14日）	(70)
国家物价局、中国石化总公司关于大庆、齐鲁、扬子三套乙烯工程用高价原料 生产的产品价格问题的通知（1988年1月13日）	(71)
国家物价局、纺织部、中国石化总公司关于调整涤纶及原料价格的通知 （1988年12月24日）	(72)
中国石化总公司、国家物价局关于上海30万吨乙烯工程用高价原料生产的产品 出厂价格的通知（1989年9月11日）	(73)
纺织部关于用中央外汇进口聚酯切片生产的涤纶短纤维价格的通知 （1989年9月29日）	(73)
纺织部关于纺织机械产品试行浮动价格的通知（1984年12月21日）	(74)
纺织部关于纺织机械出厂价格自1987年起加收10%以下材料差价的通知 （1987年1月15日）	(76)
纺织部关于调整印染机械价格和浮动幅度的通知（1988年7月7日）	(77)
纺织部关于纺织机械产品试行浮动价格的办法（1985年8月6日）	(78)
纺织部关于调整部分纺织机械产品部订出厂基准价格的通知（1988年7月7日）	(81)
国家物价局关于部分化纤、绢丝原料价格的通知（摘录）	(84)
五、税务	
财政部关于对纺织产品试行增值税的规定（1986年2月4日）	(86)
财政部关于降低纺织品增值税税负的通知（1987年1月27日）	(89)
国家计委、海关总署、财政部关于轻纺工业重点产品出口基地专项投资项目 进口设备减税的通知（1987年4月20日）	(91)
六、外商投资	
指导吸收外商投资方向暂行规定（1987年12月15日）	(92)
对合资企业、外资企业、中外合资经营企业外汇管理施行细则 （1983年8月1日）	(93)
国务院关于中外合资经营企业外汇收支平衡问题的规定（1986年1月15日）	(95)
对外经济贸易部关于外商投资企业购买国内产品出口解决外汇收支平衡的办法 （1987年1月20日）	(97)
国家计委关于中外合资、合作经营企业产品以产顶进办法（1987年10月19日）	(98)
中国银行对外商投资企业贷款办法（1987年4月24日）	(100)
中国人民银行关于外商投资企业外汇抵押人民币贷款的暂行办法	

（1986年12月12日）	（102）
财政部贯彻国务院《关于鼓励外商投资的规定》中税收优惠条款的实施办法	
（1987年1月30日）	（103）
中外合资经营企业中方投资者分得利润分配和管理的暂行办法	
（1987年6月3日）	（105）
七、其他	
轻纺出口产品建设项目实施管理暂行办法（1990年2月7日）	（107）
纺织部关于棉纺织、印染、毛纺织工业企业流动资金定额的修订意见	
（1989年11月25日）	（110）
纺织部关于《纺织工业工程建设概预算编制办法及规定》部分收费标准调整的通知（1990年11月14日）	（112）

第三篇 建设项目可行性研究财务评价案例

某新建粘胶人造丝项目可行性研究财务评价	（117）
某新建腈纶项目可行性研究财务评价	（138）
某中外合资经营聚酯项目可行性研究财务评价	（156）
某染整厂技术改造项目可行性研究报告财务评价	（181）

第四篇 统计资料

纺织工业在国民经济中的地位	（195）
主要产品产量	（197）
生产能力及专业设备	（218）
原材料消耗	（238）
主要技术经济指标	（241）
劳动工资	（248）
固定资产投资	（250）
原材料的生产与收购	（256）
国内贸易	（260）
对外贸易	（263）
世界主要纤维产量	（274）

第五篇 名词解释

纺织纤维	（279）
粘胶纤维	（279）
涤纶	（279）
腈纶	（279）

锦纶	(279)
丙纶	(279)
维纶	(279)
氯纶	(280)
芳纶	(280)
氨纶	(280)
醋酸纤维	(280)
纺真丝型涤纶	(280)
碳纤维	(280)
阻燃纤维	(281)
超细纤维	(281)
异形纤维	(281)
中长纤维	(281)
差别化纤维	(281)
复合纤维	(281)
空气变形纱 (ATY)	(282)
空气变形异收缩纱	(282)
ATY毛羽线	(282)
化学纤维纺丝	(282)
液晶纺丝	(283)
熔体纺丝	(283)
湿法纺丝	(283)
干法纺丝	(283)
干—湿法纺丝	(284)
纺丝直接成条	(284)
化学纤维着色	(285)
棉纺	(285)
开清棉	(285)
梳棉	(285)
精梳	(285)
并条机	(285)
粗纱机	(285)
针梳机	(286)
精梳机	(286)
毛纺	(286)
精梳毛纺	(286)
粗梳毛纺	(286)
半精梳毛纺	(286)
洗毛	(287)

炭化	(287)
细纱机	(287)
环锭细纱机	(287)
走锭细纱机	(287)
自由端纺纱	(288)
气流纺纱	(288)
涡流纺纱	(288)
静电纺纱	(288)
摩擦纺纱	(288)
自捻纺纱	(289)
无捻纺纱	(289)
包缠纺纱	(289)
络纱	(289)
捻线机	(289)
倍捻机	(290)
有梭织机	(290)
无梭织机	(290)
喷气织机	(290)
喷水织机	(290)
片梭织机	(290)
剑杆织机	(291)
提花织机	(291)
印花	(291)
直接印花	(291)
防染印花	(291)
拔染印花	(291)
滚筒印花	(291)
转移印花	(292)
木模板印花	(292)
筛网印花	(292)
镂空版印花	(292)
绳状染色机	(292)
卷染机	(292)
轧卷染色机	(292)
连续轧染机	(293)
毛球染色机	(293)
绞纱染色机	(293)
筒子纱染色机	(293)
溢流——喷射染色机	(293)

洗呢	(293)
煮呢	(293)
缩绒	(294)
起毛	(294)
剪毛	(294)
蒸呢	(294)
防毡缩整理	(294)
烧毛	(295)
树脂整理	(295)
防静电整理	(295)
精纺呢绒	(295)
粗纺呢绒	(295)
绒线	(296)
腈纶膨体绒线	(296)
花式纱线	(296)
乔其纱	(296)
佳丽丝	(296)
无纺织布	(296)
造纸毛毯	(296)
帘子布	(297)
人造麂皮	(297)

第六篇 附录

附录一 我国纺织工业技术与设备引进情况选编(1973~1989年)	(301)
附录二 历年人民币外汇牌价	(337)
附录三 1985~1991年银行贷款利率变化表	(339)

第一篇

工程咨询报告选编

关于世界工程咨询业的发展概况

中国国际工程咨询公司副董事长 徐礼章

关于世界工程咨询业概况，我想介绍三个方面：一是世界工程咨询业的发生与发展；二是世界工程咨询业的现状；三是世界工程咨询和整个咨询行业的发展趋势。

一、世界工程咨询业的发生与发展

“咨询”二字是外文(Consult)翻译过来的，外文原意是“请教”、“请人提供专门建议”的意思。咨询最早用于法律和医学等领域，比如外国挂牌营业的律师，叫法律顾问、法律事务所。实际上我国历史上也有咨询，有“绍兴师爷”，师爷出主意，县太爷决策。几年前陈云同志也讲过：计划委员会应该有一批头戴瓜皮帽，手拿水烟袋，踱方步的人。这种人其实也是搞咨询的，也是一种“师爷”，不过是新式的“师爷”。

世界工程咨询行业是随着经济的发展而兴起的。封建社会没有多少工程要办。明朝的十三陵，清朝的东陵、西陵，由工部尚书管理，不要别人咨询，而且有的人搞了工程后就被杀了，怕他泄漏秘密。随着资本主义的发展，就需要有咨询。起初，聪明的资本家自己咨询自己，成功的资本家会看苗头。但是资本主义发展以后，市场越来越复杂，凭借一个人的智力不行了，因为牵扯的方面很多，靠一个人研究不了，这样就分离出一批人，以至一个行业，专门从事这方面的工作。1818年英国成立了土木工程师学会，可以说这是世界上最早的一个工程咨询机构。随着经济的发展，各个行业的工程咨询逐步兴起，一直发展到今天。

纵观工程咨询发展的历史，大体上经历了以下几个过程：

1. 从自己咨询到请人咨询。开始时自己研究，自己决策，后来发展为有权有钱的人决策，另请别人咨询。

2. 请人咨询，也从“内咨”发展为“外咨”。“内咨”是指决策者把咨询者养起来，当参谋，如政府的“政策研究室”；以后发展到“外咨”，外面有一股独立的力量，专门搞咨询。

3. “外咨”的发展。(1)从个人挂牌咨询到开公司搞咨询。(2)从专业咨询到综合咨询。现在世界上有大批专业工程咨询公司，但也发展了一批很重要、很厉害的、一年做几十亿生意的综合性工程咨询公司。(3)从国内咨询到国际咨询。随着经济的发展和国际化，跨国公司的出现，咨询业务也国际化了。(4)从战术咨询到战略咨询。开始阶段咨询大都是战术性的，最简单的就是怎样赚钱，怎样使产品有销路，怎样使技术过关等等。随着社会的发展，战略性的咨询得到了发展，如美国的兰德公司就是从事战略咨询的公司。

从大时代来划分，世界工程咨询的历史可以分两个台阶(阶段)。第一个台阶是第一次世界大战以前，1913年英国、美国成立了全国性的工程咨询协会，同年，以英、法为代表的欧洲五国成立了国际咨询工程师联盟(FIDIC)。随着商品经济特别是资本主义经济的发