

浙江经济与社会发展丛书



杭州旅游业 未来研究

杭州市社会科学研究所编

韦章尧主编

55

杭州大学出版社

杭州旅游业未来研究

主 编 韦章尧

副主编 李文伯

张尚松

吴鼎荣

杭州大学出版社

杭州旅游业未来研究

韦章尧主编

*

杭州大学出版社出版发行

(杭州天目山路34号)

*

杭州云轩印刷厂印刷

850×1168毫米 1/32 8.25印张 200千字

1990年8月第1版 1990年8月第1次印刷

印数: 1—3000

书号: ISBN 7-81035-049-8/G·024

定 价: 3.20元

誰把西湖比西子

淡妝濃抹總相宜

集蘇東坡詩句為

杭州旅遊之未來研究書

蕭少凡筆

顾 问

董厥成 王志泉 周绥安

主 编

韦章尧

副 主 编

李文伯 张尚松 吴鼎荣

本 书 撰 稿 人

(以姓氏笔划为序)

方立军	王国庆	王品玉	王顺泉	王振俊	韦章尧
叶水林	朱 丹	毕铭华	冷 晓	仲向平	刘延捷
吴子刚	吴松春	吴鼎荣	陆文浩	陆志平	沈金水
沈建华	陈明钊	陈洁行	杜冠荣	杨逢春	乌鹏廷
张尚松	周建富	周树新	赵 宁	姚企华	郑祺生
徐 革	徐秉文	徐炳生	章 垠	董厥成	潘 雯
瞿宜兴					

出版说明

旅游业作为一个新兴的行业，在杭州这个全国重点风景旅游城市已经历了一段不平凡的发展道路，人们期待着有一本评述这段路途的文集问世，借以对旅游业的振兴作引导。旅游科学研究作为一门新兴的学科，也需要随着实践的发展作些开拓性研究，借以充实这门学科的内涵，扩大探索视野。正是怀着这种愿望，杭州市经济理论界和旅游工作部门的三十多位同志，以集体的智慧和相互协作的精神，共同编写出版了这本《杭州旅游业未来研究》。这本文集对杭州旅游业近期发展中遇到的若干问题，从不同角度进行了探讨；它以总结现有实践和探索未来为主线，试图为科学制订杭州“八五”旅游发展战略提供有益的参考。

本书的内容，涉及杭州这个有“天堂”之称的城市旅游业的方方面面；书中的文章，或总结杭州过去多年的实践，或借鉴国内外的有关经验，对杭州旅游业今后的发展作了有益的探讨；更多的是触及了决策前沿的预测和期望。它是理论与实际相结合的产物。由于作者来自不同岗位，对旅游工作的实践时间不长，从事旅游课题研究的范围有限，目前积累的资料与经验也尚欠丰富，因而在某些问题上所发表的见解未必中肯，上升到旅游理论体系则更是力不从心。但是，尽管有这种局限，书中的不少文章已触及到一些带有普遍意义的、值得作进一步探讨的问题，至少可起到抛砖引玉的作用。如果它的问世，能得到旅游业同仁和有志于旅游理论研究者的关注，我们就非常高兴了。热切希望读者对本书提出宝贵的批评意见。

本书承蒙上海市著名经济学家蔡北华命笔题词和浙江省旅游总公司总经理王邦铎撰写序文；杭州市旅游总公司、杭州市社会科学研究所、杭州市社会科学联合会领导对本书的出版给予了热忱支持，在此一并深致谢意。

编 者

1990年6月

序 言

旅游业是国民经济的重要组成部分，对促进“四化”具有重大的作用。因此，我们要把发展旅游事业作为国民经济发展战略的一个方面来加以考虑，不但要把握现在，而且要展望未来，作出经过科学论证的长远规划，使它在发展过程中与时代的节拍相吻合，与整个国民经济的发展相协调，为“四化”作出更大贡献。

杭州以其得天独厚的天时、地利和人文资源丰富的优越条件，成为驰名中外的风景旅游城市 and 历史文化名城。杭州的旅游事业经过近十年的辛苦经营，已初具规模，不但直接的经济效果日益显著，而且其间接经济效益与社会效益都相当可观。旅游业在吸引外商投资、发展经济贸易、促进文化和技术交流、增进友谊等方面，越来越显示出它的重要作用。

但是，旅游业毕竟是一个新兴的产业，在许多方面还有待改进、完善和继续探讨。为了自身的巩固与发展，为了进一步满足国内外旅游消费者的要求，适应旅游市场的需求变化和竞争，它不仅需要吸取国内外的先进经验，改善设施，改进工作，以提高服务质量和应变能力，而且要看得远些、想得深些，放眼世界，展望未来，认清国际旅游事业发展的总趋势，研究在发展旅游业中所应采取的方针与策略，用以指导我们的工作。杭州市旅游界的同志正是有见于此，集众人之力，编纂了《杭州旅游业未来研究》这本书。书中分列专题，从杭州的实际出发，借鉴国内外旅游业的有益经验，从理论与实践的结合上，回顾过去，检阅现状，而以探索未来为其侧重点，为科

学制订杭州旅游业的发展战略提供参考依据。

本书所涉及的若干重要问题，都是旅游界的同志感兴趣和普遍关心的。例如，关于旅游功能的扩展和深化，关于旅游客源的预测和组织，关于旅游资源的开发和利用，关于旅游环境的分析和改善，关于旅游经营的策略和诀窍，以及关于旅游企业的管理、旅游“软件”的建设，等等，都有较好的论述、分析与研究。从另一意义上讲，它不仅对杭州的旅游业是重要的，就是对兄弟旅游城市的同业也颇有参考价值。

杭州的旅游业方兴未艾，任重而道远。未来，是个“未知数”，但又是相对可知的，关键在于我们要有清醒的头脑，敏锐的目光，灵通的信息和实事求是的刻苦探索精神。杭州有丰富的旅游资源，有旅游界众多人员的聪明才智。可以深信，只要大家共同努力，一幅灿烂的旅游业未来的画图，必将被科学地绘制出来，引导杭州的旅游事业阔步向前。

王 邦 铎

1990年6月20日

目 录

出版说明

序 言

第一编 旅游功能

国际旅游趋势和杭州的发展前景·····	(1)
杭州国际旅游的拓展目标和实现途径·····	(11)
旅游业的经济、社会、环境效益·····	(18)
旅游业与外向型经济的互相促进·····	(26)

第二编 旅游客源

来杭国际客源发展趋势预测·····	(32)
开拓台湾旅游客源市场·····	(39)
国际游客在杭逗留时间简析·····	(45)
来杭国际游客结构现状与趋势·····	(48)
国际游客对杭州旅游的需求·····	(54)
杭州国内旅游的现状与开拓意见·····	(61)
西湖风景名胜区国内游客趋势分析·····	(67)

第三编 旅游资源

杭州旅游资源的优势与开发·····	(74)
杭州旅游资源的内涵开拓·····	(82)
西湖向西拓展刍议·····	(89)
西湖南线沿湖景点规划设想·····	(97)

大力发展杭州专题旅游·····	(104)
吴山风景区开发的构想·····	(111)
“富春江—新安江”黄金旅游带的开发·····	(120)
发展杭州国际会议旅游·····	(129)
重建雷锋塔的必要性·····	(133)

第四编 旅游环境

杭州园林建筑风格刍议·····	(139)
西湖风景园林美学谈·····	(151)
改善杭州的整体旅游环境·····	(158)
杭州城市环境色调探讨·····	(164)
杭州城市建筑风格·····	(172)

第五编 旅游购物

拓展杭州国际旅游购物·····	(180)
发展杭州旅游工艺品·····	(185)

第六编 旅游设施

旅游涉外饭店的建设与管理·····	(192)
加强杭州旅游交通的建设·····	(199)
杭州民航现状与扩建建议·····	(203)

第七编 旅游服务

杭州旅游业的“软件”建设·····	(208)
杭州旅游业的对外宣传·····	(217)
华侨旅游饭店的营销策略·····	(222)
杭州旅游业的区域协作·····	(227)
杭州旅游业的人才教育·····	(229)

建设好一支合格的导游队伍·····	(236)
杭州市旅游业的管理体制·····	(239)

第八编 旅游资料

杭州市旅游业概况·····	(243)
杭州市历年接待入境游客和外汇收入一览表·····	(247)
杭州市历年客运发送对照表·····	(248)
杭州市主要旅行社(公司)一览表·····	(249)
杭州市主要饭店、宾馆一览表·····	(250)
杭州市主要购物商店一览表·····	(252)
杭州市主要菜馆、酒楼一览表·····	(253)

第一编 旅游功能

国际旅游趋势和杭州的发展前景

在20世纪最后的10年里，国际旅游业将面临严峻的形势。杭州是我国重点风景旅游城市，在国际旅游业起伏不平的发展洪流中，杭州的旅游业能否求得新的发展，需要瞻前顾后，实事求是地加以评析，并据此作出我们的抉择。

一、90年代国际旅游发展对杭州可能产生的影响

1. 90年代国际旅游将呈高速发展趋势，对我国及杭州有利。

对国际旅游业未来的发展趋势，世界上许多国际组织和专家都作过多次专门的预测，尽管人们对增长的比例看法有差异，但旅游业是一项很有发展前途的事业，到本世纪末将成为世界上最大的行业之一，则是一致公认的。据世界旅游组织（WTO）分析，国际旅游业已突破了地区的局限，从以往只有少数发达国家经营，迅速扩展成为全球性的行业，已在包括中国在内的160多个国家和地区中基本形成了独立的旅游产业。伴随着人们生活水平的提高和人的素质的全面发展，人的生活开始追求多样化，其收入除用于必要的消费支出外，用于旅游

的比重在上升。在一些发达国家，“享受一下临时变换环境所带来的乐趣”，已成为一些人的口头禅，外出旅游已成为现代人调节生活节奏所不可缺少的环节。特别是一些发达国家和上中等收入国家，不仅实行了每周5天的工作制，而且推行了天数不等的带薪休假制度、奖励旅游制度，为国际旅游业的发展开辟了美好的前景，促进了国际旅游人数的剧增。据世界旅游组织预测，各国出国旅游的人数，将从1989年的40360万人次，增加到2000年的9—10亿人次，旅游消费将由2087亿美元增加到5000亿美元。这对我国及杭州国际旅游业的发展，提供了良好的机遇。据分析，自1985年至1988年的四年间，到中国来的国际旅游者，有30%左右的人要到杭州一游，这是一个相当可观的国际客源，特别是随着上海浦东和杭州钱江外商台商投资区的开发，将有越来越多的外商、台商来杭旅游或度假。所有这些，都给今后杭州国际旅游的发展，提供了良好的基础。

2. 90年代国际旅游大军开始向亚太地区转移，对中国及杭州将产生重要的影响。

太平洋亚洲旅游协会的调查表明，在过去的10多年里，到亚太地区的国际游客平均每年增长8%左右，90年代这种势头仍将保持下去。如1978年亚太地区接待国际游客1400万人次，旅游收入40亿美元；10年后的1988年，国际游客增加到3500万人次，旅游收入185亿美元，成为世界上国际旅游业发展最快的地区。到本世纪末，世界国际旅游将进入真正的“亚太世纪”。在以寻求新的旅游兴趣地的思想支配下，欧洲人到亚洲及太平洋地区旅游的人数，将从现在的300万人次，增加到2000年的600万人次左右。日本也是世界国际客源输出大国，近几年到亚洲各邻近国家和地区旅游的人数在250万人次以上，到2000年可达500万人次左右。日本《读卖新闻》进行的一项关于日本人想来中国旅游的民意调查表明：平均每4个人中，有3人表

示了想来我国旅游的愿望，其中以中青年人的兴趣最浓。该国佛教旅游盛行，属中国佛教“曹洞宗”、“天台宗”的信徒就有1100多万人，他们每年要组织几批信徒来杭州灵隐寺和净慈寺、宁波天童寺、天台国清寺、舟山普陀朝拜，到宁波一线的人绝大多数要途径杭州逗留。这些态势表明，中国作为亚太地区重要国际游客接待国，杭州作为我国旅游接待的热点城市，存在着有利的潜在客源市场。

3. 90年代世界各地的华人、华侨和港、澳、台同胞到国内探亲访友、寻根问祖、旅游观光、商务旅行日益增多，将对我国及杭州的客源结构发生重要的影响。

中国旅游业与别国相比，有一个明显特点是华人、华侨和港、澳、台同胞数量惊人。祖宗同根、文化同源、对华夏文化和风土人情的崇敬与向往，是他们必然要来旅游的基本动因。据不完全统计，仅在东亚、东南亚地区，共有华侨、华裔和港澳台同胞3435万人（未含朝鲜、日本的华裔、华侨）；其他国家中自1840年鸦片战争到1949年中华人民共和国成立时移居海外的约有1400万人。在上述四种人中，浙江籍的约150万人。解放前夕浙江有20万人去台湾，目前浙江籍在台人员和他们的家属超过50万人。他们是一支不可忽视的客源队伍，对杭州国际旅游的发展将起重要的作用。特别是在中央“和平统一、一国两制”方针的影响下，海峡两岸的经贸活动和人员往来有较大的进展，90年代台湾赴大陆的游客势将猛增。据今年2月初台湾《民生报》报道：估计台湾赴大陆的人数1990年将突破100万，行程一般都在15至18天，最受欢迎的城市是上海、南京、杭州、北京、广州、桂林、厦门等地，这无疑会给杭州增加许多新的客源。近年来的事实也说明，来杭州的上述四种游客有增无减。这四种人占海外来杭游客总数的比例，已由1981年的20%，上升到1988年的40%左右；1989年即使受到北京春夏之交政治风波

的影响，也还接待台胞10万人次。这一发展趋势，很有利于杭州入境游客客源的扩大。

4. 杭州国际旅游业的综合接待能力已具有相当的基础，有可能站在新的起点上向前发展。

杭州的国际旅游业正处于从开创阶段向发展阶段转变的时期，或者说已经经历了开创阶段，进入发展阶段。其主要标志：（1）在旅游资源的开发方面，被誉为祖国“明珠”的西湖和被誉为“黄金旅游线”的富春江—新安江—千岛湖这两个国家级风景名胜区，已先后投资数亿元，用于旅游资源开发和改善旅游环境。西湖风景名胜区已先后新建、扩建、改建景点30多处，使自然景观和人文景观展现新容，扩大了旅游活动的内涵，增强了对游客的吸引力。“两江一湖”风景区内，已先后新建和扩建景点41处，增大了旅游环境容量，沿途自然景观、人文景观、风土人情方面的观赏价值有较大的提高。还有运河旅游、农家乐旅游、茶文化旅游、佛教文化旅游、千岛湖观捕鱼旅游、文化书法修学旅游、垂钓旅游、会议旅游、体育旅游、除夕净慈寺撞钟旅游等专题旅游的开辟，使得以往单纯的观光旅游与富有特色的专题旅游相结合，吸引了更多国际游客，并获得一定的声誉。（2）在宣传推销方面，已由等客上门开始转变为出门主动招徕游客。例如先后在香港等地举行旅游展览，在杭州举办中国特种旅游展览，接待50多个国家驻华使馆人员来杭考察，邀请欧、美、亚40多个国家的300多名新闻记者来杭采访报道，派人到日本、美国、新加坡、香港等地开展推销活动等，都在一定程度上扩大了杭州在海外的影响。杭州接待入境游客的面已达80多个国家和地区。（3）在旅游设施方面，旅游部门经营的涉外宾馆、饭店13家，有标准客房近3000间；加上非旅游部门新建、扩建、改造的较好旅馆、招待所，共计有标准客房15000多间。这样，就可以为经济条件不一、兴趣爱好

不同的各种入境游客提供适合的住所。(4)在旅游业队伍建设方面,目前旅行社、宾馆、饭店等直接从事国际旅游接待的有15000多人,形成了一支每年可接待游客30万人次的旅游服务队伍。为了培养旅游专业队伍,杭州大学和杭州商学院先后设置了旅游经济系和饭店餐饮专业,省和市分别办起了旅游职业中专和旅游职业学校,培训了一批管理干部和服务人员,这对提高从业人员的素质和促进服务队伍的扩大都有很大的作用。

(5)在旅游交通方面,伴随钱塘江与京杭大运河的沟通,钱江第二座铁路大桥的兴建,沪杭、杭甬高速公路的动建,笕桥一级国际机场的再改造,杭州的铁路、公路、航空、水运将更四通八达,飞机可直飞香港、北京、上海、深圳、广州、西安、桂林、福州、沈阳、成都、长沙、南京、乌鲁木齐等各大城市,国际游客进出杭州更趋方便。市区新增大批旅游车辆,使直接用于旅游交通的车辆总数达1000多辆。(6)在接待人数和效益方面,1988年接待海外游客34.92万人次,比1978年增长6.5倍;旅游外汇收入1.73亿外汇人民币,比1987年增加8.5倍。外汇收入居全国旅游城市第七位。1989年由于受到北京春夏之交政治风波的影响,来我国的海外游客曾一度减少,但随着我国政治局势的日益稳定,这种影响已逐渐消除,杭州的国际旅游业复呈不断上升趋势。

二、90年代杭州国际旅游客源增长预测及面临的挑战

杭州市在1978年至1988年的10年间,累计接待入境游客209万人次,平均每年增长21.8%。进入90年代后,考虑到国际旅游业发展受多方面因素制约,不可能依然保持这种增长幅度。估计今后10年内,平均每年增长10%左右,即到1995年接待62万人次,到2000年接待100万人次,已经很可观了。其所以作此种比较保守的预测,是由于杭州的旅游业面临着多方面的挑战: