

社会主义商品经济 问题讲话

中共南京市委宣传部 编写



5.1

南京大学出版社

社会主义商品经济问题讲话

中共南京市委宣传部 编写

主编 陈安吉

南京大学出版社出版

(南京大学校内)

南京大学出版社发行 江苏省扬中县印刷厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 7.125 字数 160千

1986年12月第1版 1986年12月第1次印刷

印数 1—35000

统一书号 4336·020 定价 1.20元

责任编辑 南 轶

目 录

第一讲 社会生产的商品形式及其一般规律	1
一、商品和货币	1
二、价值规律是商品经济的基本规律	7
三、商品生产的历史形式	11
第二讲 社会主义与商品经济	15
一、从实践经验中得出的科学结论	15
二、商品经济的充分发展是社会经济发展的不可逾越的阶段	20
三、社会主义商品经济的特征	28
第三讲 社会主义商品经济中的所有制	31
一、关于所有制的一般原理	31
二、十一届三中全会前我国所有制结构的弊端和几年来的初步改革	35
三、进一步改革所有制结构的思路	37
第四讲 社会主义商品经济中的竞争和联合	49
一、社会主义商品经济中的竞争问题	49
二、社会主义商品经济中的联合问题	56
三、关于发挥城市经济中心作用的问题	61
第五讲 社会主义商品经济中的市场体系	64
一、发展社会主义商品经济要有完善的市场体系	64
二、不断扩大商品市场 开拓和完善社会主义市场体系	69
三、逐步完善市场的运行条件	77

第六讲	社会主义商品经济中的计划体制·····	81
一、	计划经济是社会主义经济的基本特征·····	81
二、	建立自觉运用价值规律的计划体制的必要性·····	85
三、	新型计划体制的主要特点·····	87
第七讲	社会主义商品经济中的价格·····	96
一、	关于价格和价格体系的概念·····	96
二、	改革价格体系是发展商品经济的客观要求·····	100
三、	积极慎重地搞好价格体系改革·····	105
第八讲	社会主义商品经济中的税收·····	109
一、	什么是税收·····	109
二、	税收在宏观经济管理中的杠杆作用·····	112
三、	进一步改革税收制度 完善税收体系·····	118
第九讲	社会主义商品经济中的金融和信贷·····	123
一、	商品经济与金融信贷关系·····	123
二、	我国金融体制的初步改革·····	129
三、	进一步改革金融体制 促进社会主义有计划商品经济的发展·····	134
第十讲	社会主义商品经济中的经济法和经济监督·····	139
一、	经济法在发展社会主义商品经济中的作用·····	139
二、	社会主义商品经济中的经济监督·····	146
第十一讲	社会主义商品经济中的劳动制度和劳动保障制度·····	151
一、	改革劳动制度是社会主义商品经济发展的客观要求·····	151
二、	社会主义的劳动合同制·····	155
三、	社会主义商品经济与社会保障制度·····	160

第十二讲 社会主义商品经济中的个人消费品分配	166
一、社会主义社会中个人消费品实行按劳分配的客观必然性	166
二、社会主义商品经济条件下按劳分配的特点	170
三、处理好社会主义商品经济条件下个人消费品分配的几种关系	175
第十三讲 社会主义商品经济中的对外经济关系	179
一、社会主义国家发展对外经济关系的客观必然性	179
二、社会主义国家发展对外经济关系的基本原则	185
三、社会主义国家发展对外经济关系的主要形式	188
第十四讲 发展社会主义商品经济与政治体制改革	194
一、从经济基础和上层建筑的矛盾运动看发展社会主义商品经济与政治体制改革的关系	194
二、必须改革与社会主义商品经济发展要求不相适应的政治体制	197
第十五讲 社会主义商品经济与社会主义精神文明建设	204
一、发展社会主义商品经济对于社会主义精神文明建设的的作用和影响	204
二、树立与发展社会主义商品经济相适应的新观念	208
三、需要弄清楚的几个问题	215
后记	220

第 一 讲

社会生产的商品形式及其一般规律

为了深刻认识和理解社会主义商品经济问题，我们先简要介绍一下商品经济的一般知识。

一、商品和货币

(一) 商品是用来交换的有用的劳动产品。商品是大家经常接触到的东西。但熟悉的东西，我们并不一定就深刻地认识它。什么是商品？有人说，花钱买来的东西是商品；有人说，商店货架上陈列的琳琅满目的东西是商品；有人说，有用的东西就是商品……。以上这些说法，都还停留在感性的认识上，不够准确、全面，也就是说不够科学。

马克思主义的政治经济学认为，商品是用来交换的有用的劳动产品。就是说，作为商品，首先必须是有用的、能够满足人们某一方面需要的物品。如果对人们没有用，谁也不会去买它。其次，必须是劳动产品。自然界存在的有用的东西很多，如空气、水等都能够满足人们的需要，但它们不是商品。只有经过人们的劳动加工，象空气加工成氧气，水加工成自来水等，才能成为商品。再次，劳动产品必须是用交换的。劳动产品如果仅是为满足生产者自身或本生产单位

的需要（如农民生产的供自己享用的粮食、蔬菜等），不能成为商品。那种虽然为满足别人需要而生产的，但不经过交换的劳动产品（如旧社会农民向地主交纳的租米等），也不是商品。只有那些为供别人消费的、用于交换的劳动产品，才是商品。恩格斯说：“进入交换的产品是商品”。^①因此，商品就是用来交换的有用的劳动产品。为交换而进行的生产就是商品生产。商品的互相让渡形成了商品交换。以商品生产和商品交换为内容的社会经济形式就是商品经济。

商品具有使用价值和价值两因素。什么是商品的使用价值？前面我们已说过，商品首先要有用，例如，商品的粮食、衣服可以满足人的物质生活的需要；电视机、书刊可以满足人们精神生活的需要；机床、工具可以满足人们生产的需要。商品的这种能满足人们某种需要的属性，即商品的有用性，称为商品的使用价值。什么是商品的价值呢？要理解商品的价值，就必须从商品的交换价值说起。生产商品的目的是用于交换，在交换过程中就有一个量的比例，例如，十斤大米可以换五尺布，这五尺布就是商品大米的交换价值。那么，是什么东西决定着不同商品之间的交换比例呢？从使用价值看，各种不同的商品在质上不同，在量上是无法比较的。象大米用于充饥，衣服可以御寒，各有各的用途，怎么能比较出谁的用途大呢？因此，要进行量的比较，必须找出一种同质的东西。这种同质的东西，就是任何商品都是劳动产品，都凝结着人类劳动。这种凝结在商品中的一般的无差别的人类劳动，就是商品的价值。

商品是使用价值和价值两因素的统一体，两者互相依存，缺一不可。如果生产出来的物品没有任何使用价值，那

^① 《马克思恩格斯选集》第2卷，第123页。

么，在它上面无论耗费了多少劳动也不能形成价值，不能用于交换，就不能成为商品。使用价值是商品价值的物质载体。同样，如果有使用价值的东西，但不是劳动产品或不用于交换，那么，也不可能成为商品。商品必须是使用价值和价值的统一体。商品的使用价值反映人和自然界之间的关系。在任何一种社会形态下，使用价值都构成社会财富的内容。马克思说：“不论财富的社会形式如何，使用价值总是构成财富的物质内容。”^① 商品的使用价值是供别人使用的，不是供生产者自己使用的。商品是要用于交换的。交换的双方要比较利益上是否吃亏，交换的量是否相等，这就必须找出不同种商品中同质的东西。价值的概念就是表示人们同质的劳动的。因此，商品的价值，体现了不同商品生产者之间（即人与人之间）在经济生活中的关系，体现了一种社会关系。

商品虽然必须具有使用价值和价值两因素，但对于它的生产者和消费者来说，两者不可兼得。生产者（商品的出卖者）必须让该商品的使用价值为别人占用，才能实现商品的价值；而消费者（商品的购买者）要获得该商品的使用价值，必须付出相等价值的东西。

（二）生产商品的劳动是具体劳动和抽象劳动的统一。
前面我们谈到，商品是用于交换的劳动产品。下面，我们进一步对生产商品的劳动作一点具体的分析。

生产商品的劳动，都是各种具体的、多种多样的劳动。如农民种田、植树、畜牧；工人炼钢、制造机器、纺纱织布，等等。这些劳动的目的、使用的工具、操作的方法以及劳动的结果都是各不相同的。这种在一定的具体形式下进行的劳动，经济学上叫做具体劳动，具体劳动创造商品的使用价值。

^① 《资本论》第1卷 第48页。

人们在商品交换过程中，要相互比较劳动量的大小，就必须把各种具体劳动化为一种在质上相同、在量上可以比较的东西。而这种共同的东西就是撇开各种劳动的具体形式，在生产商品时人类劳动力的耗费，即人的一定脑力和体力的耗费。不论是农民种田，工人做工，科学技术人员搞设计，他们都付出了体力和脑力，这种撇开劳动的具体形式，只看到没有质的区别的一般人类劳动，经济学上就叫作抽象劳动。抽象劳动形成商品的价值。商品交换实质上是不同商品生产者之间的劳动交换。

具体劳动和抽象劳动是生产商品同一劳动过程的两个方面：从创造使用价值的角度看，劳动是具体劳动；从形成价值的角度看，劳动是抽象劳动。具体劳动和抽象劳动不是两次劳动，也不是两种劳动。

（三）商品的价值为什么用货币来表现。在我们的日常生活中，商品的价值是用货币来表示的。一个商品值多少钱，这是商品价值的普遍表现形式。为什么商品的价值要用货币来表现呢？

价值是凝结在商品里面的劳动。一个商品中到底包含多少价值，是看不见、摸不着的。它只有在和另一个商品相交换时，才表现出它的价值来。商品的价值最初并不是用货币来表现的。价值的表现形式，随着商品生产和商品交换的发展经历了许多的变化。

人类最初的交换是一种直接的物物交换，就是一种商品直接和另一种商品交换。马克思称之为“直接的产品交换”。^①例如，用一只绵羊去换两把斧子。在直接的物物交换中，交换的双方包含着两个不同商品的价值形式：一种商品的价

^① 《资本论》第1卷，第106页。

值表现在另一种商品的使用价值上；另一种商品成了表现这一种商品价值的材料。这种人类最初的简单的、偶然的交换关系，就是商品的“简单价值形式”。在物物交换阶段，商品交换关系是一种偶然的社会现象。但是，在这种交换关系中，使商品内部的使用价值和价值的对立，表现为商品与商品之间的外部对立。在简单价值形式中，价值形式发展是很不充分的。因为，从这种价值形态上，我们只是看到一个商品和另一个商品相等，还看不出是否在质上和所有的商品都相等，也看不出它能否在量上和所有的商品比较，价值作为无差别的人类劳动还没有充分地表现出来。

随着商品交换的规模越来越大，一个商品和其它许多商品交换，例如，一只绵羊不仅可以换两把斧子，还可以和大米、布等物品交换。这时一个商品的价值不是偶然的表现在另一种商品上，而是经常地表现在一系列其它的商品上。一个商品的价值表现在许多商品的使用价值上，这种价值形式就是“扩大的价值形态”。扩大的价值形态使商品中凝结的人类一般劳动第一次得到了体现。但是，扩大的价值形态仍是不完美的，特别是随着商品交换的进一步发展，使交换经常发生麻烦和困难，扩大的价值形式日益显示出它的局限性，需要向更完全的价值形式发展。

在长期的交换中，有一种商品自然而然地从许多商品中分离出来，成了专门表现其它商品价值的材料，比如，两把斧子、五斤米、三尺布等都和一只绵羊交换，绵羊成了专门表现其它商品价值的材料，这种专门用来表现其他商品价值的商品，称为一般等价物。当商品的价值用一般等价物来表现，这种价值形式就是“一般价值形式”。充当一般等价物的商品，虽然不一定是每一个人都直接需要的，但可以用这种

商品换取到自己需要的东西。最初，一般等价物不是固定在某一种商品上，而是因时间、地点的变化而变化。随着商品交换的进一步发展，要求把一般等价物固定在某一种商品上。当一般等价物固定在金银等贵金属上时，就形成了货币。金银充当货币，是因为金银比其它商品更适合做一般等价物的材料。它具有质地均匀，便于分割，体积小，价值大，便于携带和保存等特点。马克思说过：“金银天然不是货币，但货币天然就是金银。”^①

从货币的起源可以看出，货币就是在交换过程中从商品里分离出来的、固定地充当一般等价物的特殊商品。货币产生以后，商品世界分为两极，一极是商品，一极是货币。商品交换都以货币为媒介，从而形成了商品流通。

货币作为一般等价物，执行着以下几种职能：第一个职能是价值尺度，即货币充当衡量商品价值大小的尺度。货币能成为价值尺度，是因为它本身也是一种商品，也具有价值，好比尺能衡量物品的长度，是因为它本身也有长度。商品价值的货币表现就是商品的价格。第二个职能是流通手段，即充当商品交换的媒介。在货币出现以前，商品交换是采取物物交换形式，卖和买在时间上、空间上是统一的。货币出现以后，商品交换分裂为用商品换货币和用货币购买商品，即买和卖两个行为。卖和买在时间、空间上的分离，打破了商品直接交换在时间上和空间上的限制，促进了商品交换的发展，但另一方面又会出现买卖脱节的情况。第三个职能是贮藏手段。由于货币成了社会财富的一般代表，人们产生了贮藏货币的愿望，货币有时退出流通领域，贮藏起来，货币就执行了贮藏的职能。第四个职能是支付手段。在商品交换的

^① 《马克思恩格斯全集》第13卷，第145页。

发展中，商品的让渡和货币支付在实现的时间上分离，出现了赊买现象，货币就执行了支付手段的职能。第五个职能是世界货币职能。商品交换越出了国家的界限以后，在世界市场上使用的货币就具有世界货币的职能。以上五个职能中，价值尺度和流通手段是基本的职能。

货币在流通中必须有一定的数量。流通中需要的货币数量是有规律的。货币流通规律就是在一定时期内流通中所需要货币量的规律。商品流通中所需要的货币量取决于三个因素：一是流通中的商品数量；二是商品的价格水平；三是货币的流通速度。前两项的乘积是商品价格的总额。它与流通中所需要的货币量成正比，即商品价格总额越大，流通中所需要的货币量就越多；反之，就越少。货币流通量与货币流通速度成反比，即在一定时期内，同一单位货币平均周转次数越多，所需要的货币量就越少；反之，就越多。最初的金属货币，是实在重量的金属。在流通中，金属货币有磨损，金属货币量和它代表的价值量会不一致。这样在流通中出现了名实分离的符号的货币（铸币）。后来，在流通中又发展到了纯粹的价值符号——纸币。纸币本身没有价值，是金属货币的价值符号。纸币是由国家统一发行，以国家的法令强制通行使用的。纸币流通规律是：纸币的发行量，必须以流通中所需要的金属货币量为限度，如果纸币发行量超过流通中所需要的货币数量，就可能引起纸币贬值。这种纸币发行量超过流通中所需要的货币量而引起纸币的贬值，就是通货膨胀。

二、价值规律是商品经济的基本规律

商品生产和商品交换同其它社会现象一样都是有规律

的，其基本规律就是价值规律。

什么是价值规律呢？价值规律就是商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定的规律。^①

前面我们通过分析劳动的两重性，知道了不同的商品之所以可以按一定比例交换，是因为不同商品中都凝结着人类劳动这种同质的东西。商品的价值量就是生产商品的劳动量。劳动量是以劳动时间来计算的。那么，是否个别生产者的劳动时间越长，商品的价值量就越大？不是。每个商品生产者的生产条件、技术熟练程度、劳动态度是不同的，不同商品生产者在生产同一种商品时所花费的时间是不一样的。每个生产者生产一件产品所耗费的劳动时间就称为个别劳动时间。显然，商品的价值量不能以个别劳动时间来计算，只能以社会必要劳动时间来计算。社会必要劳动时间就是：“在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。”^② 现有的社会正常的生产条件，是指现时某一生产部门大多数生产者所具备的生产条件，其中最主要的是劳动工具。比如，纺织部门生产同样的布，有的是手工生产的，有的是机器生产的。如果大多数布是机器生产的，机器生产就是纺织部门的正常的生产条件。在正常的生产条件下，由于生产者的熟练程度和劳动强度不同，生产同样一匹布花费的时间也不同，有的需要7小时，有的需要8小时，有的需要9小时。如果8小时是平均的熟练程度和劳动强度，那么这匹布的社会必要劳动时间就是8小时。劳动还存在着简单劳动和复杂劳动的区别。复杂劳动是倍加的简单劳动。在商品交换中，自发地形

① 对价值规律的表述，目前理论界尚有不同意见，但基本上都包含此处讲的内容。

② 《资本论》第1卷，第52页。

成复杂劳动折合为简单劳动的比例。

既然商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的，如果商品生产者在生产某一种商品时，他花费的个别劳动时间低于社会必要劳动时间，那么，就可能获得超额的盈利。因此，每个商品生产者都力图使自己产品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间，这样，就形成了商品生产者之间的相互竞争。

商品生产者要使自己生产的产品花费的个别劳动时间低于社会必要劳动时间，就要尽量采用先进的技术和劳动工具，就要提高劳动技能的熟练程度等。这样，就不断提高了劳动生产率。生产某种产品的整个劳动生产率变化了，就会影响这种商品价值量的变化。商品的价值量与劳动生产率成反比，就是在一定时间内，劳动生产率越高，生产的商品使用价值就越多，而单位商品中包含的劳动时间就越少。

商品生产者生产的商品都必须到市场上去出售，这就形成了市场的供给，而消费者到市场上购买商品，这就形成了市场的需求。商品生产者为了盈利，他总是竭力使自己的产品适应市场的需要，消费者总是希望能在市场上购买到自己需要的商品。但是，由于种种原因，市场上的供求常常是不平衡的，这种不平衡就是供求矛盾。供求矛盾是商品经济中的基本经济现象。商品的供给和需求之间又总是存在相适应或平衡的趋向，这就是商品的供求规律。在一定时间内某一商品的市场供给和需求是有一定数量限制的，如果其中一种商品的生产量超过了社会有支付能力的需要量，就会出现供过于求的现象，那么，就有一部分商品卖不出去，引起价格下降，这部分商品的价值不能得到实现或不能得到全部的实现。这里存在着商品的“社会必要劳动时间”的另一种含义。马

克思指出：“事实上价值规律所影响的不是个别商品或物品，而总是各个特殊的因分工而相互独立的社会生产领域的总产品；因此，不仅在每个商品上只使用必要的劳动时间，而且在社会总劳动时间中，也只把必要的比例使用在不同类的商品上。”^①就是说，社会对各个不同的生产部门生产的各种产品有不同的需要量，社会总劳动时间必须按照这些不同的需要量分配到各生产部门中去，并形成一定的比例，只有合乎这种比例的劳动时间才是社会必要的；如果超过某个部门所需要的劳动时间，生产的产品就有一部分不是社会必要的。

商品生产者生产的商品都是为了交换，都花费了一定的劳动时间，他在交换中必须实现商品的价值。在商品交换过程中要按照商品的价值进行交换，这就是等价交换。商品的价值是通过价格表现出来的，这就要求商品的价格符合于它的价值。但是，在实际经济生活中，由于受市场供求的影响，这种原则只是一种趋势。在实际的商品交换中，商品的价格符合于价值的情况只是偶然的，而价格和价值常常不一致则是普遍的和经常的现象。商品的价格常常随着市场的供求变化而涨落，当商品供过于求时，价格就跌到它的价值以下；当商品供不应求时，价格就上涨到它的价值以上。从短期看，商品的价格和价值可能不一致，但从一个较长的时期看，商品的价格总体上仍与价值相符。价格围绕价值这个轴心而上下波动，这种现象正是价值规律的表现形式。价格的变化，促使市场的供求趋于平衡，调节着供求。正如恩格斯所说：“只有通过竞争的波动，商品生产的价值规律才能得到贯彻，社会必要劳动时间决定商品价值这一点才能成为现

^① 《资本论》第3卷，第716页。

实。”^①

价值规律是商品经济的基本规律，它支配着商品经济运行的全过程。它通过价格围绕价值上下波动，调节社会劳动时间在各部门间按比例分配，以形成合理的产业结构和部门结构；它促使商品生产者和经营者千方百计地发展生产、改进技术、改善经营管理、提高劳动生产率、减少消耗、降低成本、增强竞争力；在竞争中商品生产者和经营者优胜劣汰，客观上促进了社会经济的发展。

三、商品生产的历史形式

商品生产是不是从人类社会形成以后就有的呢？不是的。人类社会已经经历了极其漫长的历史时期。而商品生产只有大约五千到七千年的历史。

商品生产是社会生产力发展到一定阶段的产物。最初的人类社会，由于生产力低下，人们按照性别和年龄形成了自然分工，自己生产，自己消费，没有剩余产品，不存在商品交换和商品生产。随着生产力的提高，劳动产品开始有了剩余，这样交换就有了可能。人类最初的交换，是在不同的共同体之间进行的。不同的共同体通过各自的首领交换剩余产品。他们交换的产品，不是专门为交换而生产的，还不是严格意义上的商品。但是，这种交换是商品交换的萌芽。随着生产力的提高，交换得到了进一步的发展，促进了社会分工，从原来共同体的生产中分化出了一些独立的经济部门或生产单位。这些独立的生产单位生产的劳动产品归他们自己所有。这样，就出现了一些专门用于交换的劳动产品——商

^① 《马克思恩格斯全集》第21卷，第215页。

品，这种生产就是商品生产。

商品生产产生的历史表明，社会分工和劳动产品属于不同的所有者（有不同的利益），就是商品生产存在的条件。马克思说：社会分工“是商品生产存在的条件”，“只有独立的互不依赖的私人劳动的产品，才能成为商品互相对立。”^①

商品生产从原始社会末期开始出现，迄今为止，经历了三个历史形式，即简单商品生产、资本主义商品生产和社会主义商品生产。

商品生产的第一个历史形式是简单商品生产，或称小商品生产。简单商品生产有以下特点：第一，简单商品生产是以生产资料的个人私有和个人劳动为基础的。他们以自己的产品交换别人的劳动产品，其目的是满足自己生产和生活的需要。第二，简单商品生产，以劳动者个人和家庭成员参加劳动（或招收少数徒弟和帮工）为特征，这种商品生产一般不剥削别人。第三，简单商品生产一般是以手工操作和手工技术为主，生产规模一般比较狭小。第四，从再生产过程看，简单商品生产是以简单再生产为主，生产发展缓慢。这种简单商品生产在原始社会解体的时候就出现了，一直存在到今天。但是，在人类社会迄今的历史发展的任何一个阶段，简单商品生产都没有成为占支配地位的经济形式。在奴隶社会、封建社会里，是自给自足的自然经济占统治地位。到封建社会末期，简单商品生产促进了自然经济的解体 and 资本主义商品生产的产生。

商品生产的第二个历史形式是资本主义的商品生产。资本主义商品生产的特征是：第一，占有生产资料的私人自己

^① 《资本论》第1卷，第55页。