

孙子

「十胜」思想

与现代企业制胜

程美秀 著



中国经济出版社

孙子“十胜”思想 与现代企业制胜

程美秀 著

中国经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

孙子“十胜”思想与现代企业制胜/程美秀著. —北京: 中国经济出版社, 2000, 1

ISBN 7-5017-4798-9

I. 孙… II. 程… III. 孙子兵法—应用—企业管理 N. F270
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 44480 号

责任编辑: 杨 岗 (68308159)

封面设计: 文 毅

孙子“十胜”思想与现代企业制胜

程美秀 著

*

中国经济出版社出版发行

(北京市百万庄北街 3 号)

邮编: 100037

各地新华书店经销

北京渤海印刷厂印刷

*

开本: 850×1168 毫米 1/32 10.5 印张 240 千字

2000 年 1 月第 1 版 2000 年 1 月第 1 次印刷

印数: 01—8000

ISBN 7-5017-4798-9/F·3807

定价: 22.00 元

序 言

(一)

当今时代已进入了战略竞争、战略制胜和战略管理高层竞争的时代。处身于这一时代的企业家和经营者正在面临着日趋强劲的两大挑战：

一是全球经济一体化、全球信息一体化和知识经济浪潮日渐兴起的挑战。由此，呈现出国际市场国内化、国内市场国际化、无边界的市场和无国界的竞争、产品无空白、市场无空隙的竞争态势。

二是第二次管理革命的挑战。在现代管理诞生 100 周年(1897 年诞生在美国的泰罗制开启了企业的现代管理之门，从而兴起了“科学管理”取代经验管理的企业管理第一次革命)之后，全球企业管理在 21 世纪将进入第二次革命——新管理时代。新管理时代是一个以人性化、整体化、信息化、智能化和学习化为突出特征的时代。其最基本和最重要的特征是全面市场化——即企业发展的所有资源(资本、物资、人力、设备、技术、产权等)都要通过市场来配置，市场成为企业生产发展的唯一环境和企业经营管理的起点与归宿。新管理时代将突出强调变革、创新，主要是理念(学习革命的理念、战略理念、经营理念等)、管理模式和经营机制的变革创新。

面对新的挑战与变化莫测的市场环境，企业竞争已从产品营

销的低层次竞争发展到企业战略的高层次竞争。在这样的时代,企业人经营管理企业,若欲百战不殆持续成长,除了应具备现代化的专业学识和管理学识外,尚应具备各种经营智慧和人生智慧。在我国数千年的悠久文化传统中,有关的珍贵文化典籍比比皆是。其中,《论语》、《大学》、《中庸》和《孟子》四书,讲的是待人处世和治理国家的大道理,所以古人有“半部《论语》治天下”之说。若以历史为鉴增强智慧,《史记》、《左传》和《资治通鉴》都是了不起的著作。至于治国用兵和经营管理的智慧,则首推《孙子兵法》中的军事哲学、战略和战术思想。从一定意义上讲,可以说《孙子兵法》是一部战略制胜的“圣经”。美国国会研究防务问题的高级专家、美国国防大学战略研究所所长约翰·柯林斯在其所著的《大战略》一书中说:“孙子是古代第一个形成战略思想的伟大人物。今天没有一个人对战略的相互关系,应考虑的问题和所受的限制比他有更深刻的认识。他的大部分观点,在我们当前环境中仍然具有和当时同样重大的意义。”

孙武是一位秉承和创造灿烂中华民族文化的智星巨圣。他以其超群出众的智慧与亲历统兵作战之实践经验而撰述的警世奇书——《孙子兵法》,为我们乃至世界留下了取之不尽的哲学思想和兵战制胜的战略战术,至今虽已经历了 2500 余年的岁月,但却仍然闪耀着不灭的奇光异彩,尤其值得现代领导者和经营者躬身研习、潜心汲取。

欧美国家的战略理论,从军事战略理论、企业战略理论到战略管理理论,已构建成完整的理论体系。但是,西方战略理论更注重战略决策程序和战略过程控制,而没有充分认识到战略的整体功能与哲学内涵。《孙子兵法》早已被世界公认为战略思想的卓越论著,若能在与西方战略思想的比较研究中去探索寻求孙子的战略思想体系,站在更高的起点上去认识《孙子兵法》战略思想

体系的内在构成,把握其战略(策略)的思想真谛,这对推动我国传统文化的现代化与世界化,对建立和发展中国现代管理的战略理论,对提高企业家和经营者审时度势、洞察形势发展趋向、把握竞争主动权的能力和增强企业的国际市场竞争力,都是一件很有意义的事。这正是本书创作出版的初衷和竭诚的心愿之所在。

(二)

从目前看,国内出版的关于探索《孙子兵法》的专著有几十种之多,大体有两类:一类是注释性的,另一类是学术性研究性成果,其中不乏真知灼见之作。但较系统地研究孙子谋略思想的书尚为欠缺,本书力图填补这一空白。

本书将《孙子兵法》(以下简称《孙子》)的谋略思想提炼、升华为“十胜”谋略,较系统地阐述了《孙子》可为现代企业经营管理借鉴的战略思想和战术原则。

“十胜”谋略为:一、孙子的谋胜思想;二、孙子的道胜思想;三、孙子的将胜思想;四、孙子的势胜思想;五、孙子的治胜思想;六、孙子的先胜思想;七、孙子的变胜思想;八、孙子的奇胜思想;九、孙子的交胜思想;十、孙子的知胜思想。

本书在撰述中力求突出以下特点:

1. 突出个案性。全书引用了国内外成功与失败企业的近百个典型案例,紧密结合孙子的思想,进行分析论述,以深化对孙子某一本质思想的理解,提高了作品的可借鉴价值和实践运用价值。

2. 突出导读性。为便于读者在每一篇中掌握孙子的精义和要义,我们在所论述的每一篇的开篇之前,精心择出孙子及其他兵家的名言、警言,以使读者扼其核心,把握要领,熟记于心。由此,提高了本书的导读性和对理论认识的升华。

3. 突出实践性与应用性,本着古为今用、军为企业的目的,本书从以《孙子》为主的中国古代众多兵书中撷取其精化思想,结合现代企业的优秀经营管理经验,广征博引,深入发掘,融理论性与实践性、知识性与趣味性于一体,由此提高了本书的可阅读性与时效性。

4. 突出系统性。《孙子》是一个完整的理论系统,本书在“十胜”谋略的论述、提炼升华中突出了其内在的核心思想、主辅思想、主客关系,从而使“十胜”谋略在理论的构成上形成了一个较完整的理论体系构架,给读者一个清晰的理性脉络,以便掌握其完整的思想,科学有效地指导实践。

由于作者水平有限,书中难免有谬误之处,敬请诸位读者批评指正。

一九九九年七月 作者



作者简介

程美秀，副研究员，1965年生，山东省胶南市人。1990年毕业于山东大学历史系，获硕士学位。现为山东经济学院经济研究所古代经济研究室副主任，兼任山东省经济管理学会副秘书长。

程美秀多年矢志于古代经济思想的研究、创作。尤以研究《孙子兵法》的战略思想、《聊斋志异》的商业思想为重点，发表了数十篇有一定学术价值和应用价值的论文，有多篇论文获奖并被大型出版组织收录。《孙子“十胜”思想与现代企业制胜》一书，倾其数载研究心血而成，倍尝理论创作之艰辛。近年来她还参与编写了《山东经济史》等多部著作，出版作品计百万余字。

SUNZI SHISHENG SIXIANG YU XIANDAI QIYE ZHISHENG



封面设计 文毅
责任编辑 杨岗

目 录

序言	(1)
卷首篇 孙子、《孙子兵法》及其影响	
一 享誉世界的百世兵家之师——孙子	(3)
二 博大精深的“兵学圣典”——《孙子兵法》	(5)
三 二十世纪世界商战中的《孙子》热	(10)
卷中篇 孙子“十胜”谋略新探	
第一篇 孙子的“谋胜”思想	(19)
(一) “上兵伐谋”“必以全争”	(19)
(二) “知彼知己”“未战庙算”	(20)
(三) 孙子谋胜理论与现代企业战略之特征要义分析	(29)
第二篇 孙子的“道胜”思想	(39)
(一) 重“道”	(40)
(二) 识“道”	(41)
(三) 修“道”	(47)
(四) 育“道”	(57)
第三篇 孙子的“将胜”思想	(61)
(一) “将者，国之辅也”	(61)
(二) 以“智”为首的将帅五德	(65)
(三) 将帅的性格修养与思想道德修养	(87)
第四篇 孙子的“势胜”思想	(95)
(一) 重“势”	(96)

(二) 识“势”	(98)
(三) 任“势”	(104)
(四) 造“势”	(126)
第五篇 孙子的“治胜”思想	(130)
(一) 孙子“令文齐武”治胜思想的提出	(131)
(二) “令之以文”——企业的“软管理”	(133)
(三) “齐之以武”——企业的“硬管理”	(152)
第六篇 孙子的“先胜”思想	(161)
(一) 孙子“先胜”思想的提出及含义	(161)
(二) 创造“先胜”的必备条件	(165)
(三) 创造“先胜”必遵的两原则	(171)
第七篇 孙子的“变胜”思想	(177)
(一) 孙子“变胜”思想的提出及含义	(178)
(二) “变胜”四诀：知变、善变、速变、多变	(183)
(三) “变胜”三原则	(191)
第八篇 孙子的“奇胜”思想	(196)
(一) 抗争两策略：“以正合，以奇胜”	(197)
(二) 正胜	(198)
(三) 奇胜	(201)
(四) 商战中出奇制胜的切入点	(216)
第九篇 孙子的“交胜”思想	(222)
(一) 孙子的慎战思想与企业的有限竞争	(223)
(二) 孙子的“伐交”思想与 现代企业间的合并、联盟策略	(228)
第十篇 孙子的“知胜”思想	(245)
(一) “知彼知己 百战不殆”	(245)
(二) “无所不用间”——秘密搜集情报法	(254)

(三) “相敌”“动敌”——观察实验调查法·····	(266)
(四) 地、度、量、数、称、胜顺生 ——信息情报的分析判断·····	(275)
卷尾篇 《孙子兵法》原文释义	
一 计篇·····	(281)
二 作战篇·····	(283)
三 谋攻篇·····	(285)
四 形篇·····	(288)
五 势篇·····	(290)
六 虚实篇·····	(292)
七 军争篇·····	(295)
八 九变篇·····	(298)
九 行军篇·····	(300)
十 地形篇·····	(303)
十一 九地篇·····	(307)
十二 火攻篇·····	(312)
十三 用间篇·····	(314)
孙 子 传·····	(317)
主要参考文献资料·····	(319)
后 记·····	(322)

卷首篇

孙子、《孙子兵法》及其影响

一、享誉世界的百世兵家之师——孙子

孙子，名武，字长卿，春秋末期齐国乐安人。他生卒年代不详，大约与孔子（公元前 551 年——前 479 年）同时。孙武是齐国贵族和名将的后裔。他的祖父田书曾是齐国的大夫，因有战功，齐景公赐他姓孙，以示嘉奖。公元前 532 前，齐国发生内乱，孙武离开齐国，流亡到吴国，结识了后来颇有名气的伍子胥，孙武在吴国“避隐深居”^①，潜心研著兵法。

春秋后期，诸侯争霸，南方新兴的吴国国君阖闾为图霸业，欲攻打楚国，但又苦于没有合适的将领，这时伍子胥“与吴王论兵，七荐孙子”，^②说：“此人精通韬略，自鬼神不测之机，天地包藏之妙，自著兵法十三篇，世人莫知其能。诚得此人为将，虽天下莫敌，何论楚哉！”阖闾听后很高兴，立即派伍子胥带上贵重的礼物拜请孙武出山。

孙武晋见吴王，呈上兵书，吴王看后，赞不绝口。吴王对孙武的军事理论的高深造诣深信不疑，为了考察孙武带兵统军的实际才能，吴王挑选了 180 名宫女交给孙武，进行训练。孙武将之分为两队，以吴王的两名爱妃为两队队长。操练中，宫女们不以为然，只顾嬉笑，视军令为儿戏。孙武三令五申后仍是如此，为严明军纪，孙武毅然斩杀了两名吴王爱妃，遂风纪肃然，队伍训练井井有序。吴王虽不满孙武斩其爱妃，但他深知孙武知兵而且

① 《吴越春秋·阖闾内传》

② 《吴越春秋·阖闾内传》

善于用兵，于是任命孙武为上将军，号为军师。

从此，孙武与伍子胥共辅吴王，安邦治国，发展军力，西破强楚，北威齐晋，使吴国成为春秋五霸之一。

孙武一生谈兵、著兵、用兵，在军事理论和实践中都作出了杰出的贡献。他从公元前512年被吴王召见到公元前482年帮助吴国夺取了晋国霸主地位，戎马生涯三十年，屡立战功，成绩卓然，其中最著名的是公元前506年“五战入郢”的伐楚之战。

公元前506年，吴国君臣决定借楚国征伐蔡国，蔡国请求吴国出兵救蔡之机，全力出击，征伐楚国。阖闾以孙武为主将，溯淮河西上，经蔡，北绕大别山，在柏举（今湖北麻城东北）大败楚军，吴军不给楚军以喘息之机，全力追击，五战五捷，仅用了11天时间，行军八百余里，一路攻入楚国国都郢（今湖北江陵西北）。吴军攻入郢城后，“烧高府之粟，破九龙之钟，鞭荆平王之墓，舍昭王之宫。”^①楚国民人和文物财宝大量被吴军俘获，使楚国处于“君失社稷，越在草茅；百姓离散，夫妇男女，不煌启处”^②的境地。经此一战，楚国受到立国以来最沉重的打击，而吴国则声威大震，进入“春秋五霸”之行列。

柏举之战，吴军以三万人破楚二十万众，是古往今来的战争史上以少胜多的最为成功和辉煌的范例，孙子杰出的军事理论和实战指挥才能也由此而闻名。

战国时期大军事家尉繚子在研究此战后曾赞叹道：“有提三万之众而天下莫当者谁？武子也！”^③孙武在其兵法中阐述的战略战

① （西汉）刘安：《淮南子·泰族训》

② （西汉）刘安：《淮南子·脩务训》

③ 《尉繚子·制谈》

术思想，如“兵者诡道”、“上兵伐谋”、“胜兵先胜”、“避实击虚”、“兵贵胜不贵久”、“因敌制胜”、“动敌”、“造势”、“伐交”等，都在此战中得到了淋漓尽致的发挥和高超的运用。此战也证明了孙武不仅是一位伟大的军事理论家，而且也是一位杰出的独具实践指挥才能的军事指挥家。

孙子穷其毕生所学，实践所用，汇集前贤大哲之智而独创的一整套科学完备的兵法理论博大精深，震烁古今，深受世人的大崇、大尊，在当今世界各国产生了广泛而深刻的影响。中国历代奉孙武为“百世兵家之师”，日本人像尊崇孔子为“文圣”一样，尊孙武为“兵圣”，为“东方兵家之鼻祖”。

二、博大精深的“兵学圣典” ——《孙子兵法》

兵家是春秋战国“诸子百家”中的一个重要学派，专以研究作战、用兵为其主要宗旨。

《汉书·艺文志·兵书略》将兵家著作分为四类：兵权谋类——侧重于军事思想、战略策略；兵形势类——专论用兵之形势；兵阴阳类——以阴阳五行论兵，且杂以鬼神助战之说；兵技巧类——以兵器和技巧为主要内容。

兵家主要代表有孙武、吴起、孙臆、尉繚等。他们的著作遗留下来的有《孙子兵法》、《吴子》、《孙臆兵法》、《尉繚子》等，灿如日星。这些著作均是当时战争和治兵经验的概括和总结，其中提出了一系列战略思想和战术法则，包含着丰富的军事辩证法思想及治兵作战哲理。影响最大的当是《孙子兵法》。