

International Trade and Finance

国际贸易 与国际金融

● 胡国松 张明泉 主编



石油工业出版社

前 言

进入 90 年代,国际政治、经济形势发生了极其深刻的变化。政治上,持续了近半个世纪的雅尔塔三极世界大格局随着东欧剧变、苏联解体而彻底地瓦解了。世界范围内的安全结构正在重新组合。经济上,世界经济向多极化发展,美日欧三方竞争关系正进入一个新的历史时期,南北经济矛盾愈益尖锐,各国经济的相互依存也进一步加深。国际经济合作与交流正在成为世界经济走向稳定和繁荣的主流。关贸总协定乌拉圭多边贸易谈判的结束和世界贸易组织的成立,将对世纪之交的国际贸易和国际金融产生重大影响,也将使国际贸易和国际金融在促进世界经济发展中发挥越来越重要的作用。贸易区域集团化、资本全球化将成为经济全球化最活跃的因素。

在邓小平同志建设有中国特色社会主义理论指导下,我国进入了以建立社会主义市场经济为目标的新的时期。我国的外贸管理体制和外汇管理体制进行了一系列重大改革。这些对促进我国对外经济、贸易、金融关系,促进我国恢复在关贸总协定缔约国地位,推动我国经济同世界经济的全面接轨,推动我国国民经济持续、快速、健康发展将产生深远影响。

为适应教学、科研的需要,更为了适应大量培养对外经济贸易、金融管理人员的要求,我们编写了这本《国际贸易与国际金融》教材。本书可作为大专院校非贸易、非金融经济管理专业教学用书,也可供经济研究机构和从事对外经贸、金融业务的人员学习和参考,并可供电大、职大以及各类外经贸、金融培训班教学用书。同时,还可作为国家涉外管理部门工作人员、涉外企业职工自学国际贸易和国际金融的参考用书。

我们力图跳出传统的国际贸易和国际金融关系的理论框架,尝试用新的视角来研究国际贸易和国际金融,为读者提供一种新的视野。在本书的写作过程中,我们贯彻这样几个指导思想:(1)以马克思主义理论为指导,努力博采众家之所长,借鉴和吸收国内外有关领域的一切研究新成果、新方法。(2)坚持历史与逻辑相统一的原则,对现有同类教材的理论框架与内容进行更新,并在总体结构和内容编排上反映出来,从而使全书展示的不是将国际贸易和国际金融简单地放在一起,而是把它们有机地融合在一起。(3)突出理论与实务相结合。本书在系统地阐述基本原理和方法的同时,立足于从实际需要出发,为决策部门和企业决策服务。(4)资料新。本书所引资料尽量采用权威性的和近时期内的。此外,我们将尽量把近些年来我们的教学心得和科研成果在本书得以反映。

本书第一、三、七、八、十、十四、十六章由胡国松编写;第五、六、九、十三、十五章由张明泉编写;第二、四章由孙康宁编写;第十一章由杨德良编写;第十二章由董建蓉编写;第十七章由郑寿春编写;第十八章由任罕编写。胡国松负责全书统稿和最后审订。

在本书编写过程中,我们参阅了国内外大量论著,主要参考文献已在书中列出,谨向这些文献作者致以衷心地感谢。

限于时间仓促,加之作者水平有限,本书错误与疏漏之处在所难免,恳请专家、学者和广大读者批评指正。

编 者
1996.12

目 录

第一章 国际贸易的产生、发展与分类	1
第一节 国际贸易的概念和特点	1
第二节 国际贸易的产生与发展	5
第三节 国际贸易的分类	21
第二章 国际贸易基本理论	26
第一节 国际分工与世界市场	26
第二节 国际价值和国际市场价格	43
第三节 价值规律在国际贸易中的作用	48
第三章 西方国际贸易理论	53
第一节 重商主义	53
第二节 比较利益论	57
第三节 要素赋予论	63
第四节 战后国际贸易理论的发展	67
第四章 国际贸易方式	77
第一节 协定贸易方式	77
第二节 有固定组织形式的贸易方式	78
第三节 无固定组织形式的贸易方式	87
第五章 国际服务贸易	99
第一节 国际服务贸易的构成与发展	99
第二节 国际服务贸易的地区分布	104
第三节 国际技术贸易	109

第四节	国际承包劳务合作	113
第五节	国际旅游业	115
第六章	国际贸易运作	119
第一节	国际贸易中的主要交易条件	119
第二节	国际贸易中的其它交易条件	133
第三节	交易磋商与签订合同	139
第四节	进出口合同的履行	143
第七章	对外贸易政策与管理	148
第一节	对外贸易政策的构成与类型	148
第二节	保护贸易政策	152
第三节	自由贸易政策	161
第四节	对外贸易管理	166
第八章	国际贸易政策措施	174
第一节	关税	174
第二节	非关税壁垒	188
第三节	鼓励出口与出口管制	200
第九章	国际贸易条约与协定	213
第一节	贸易条约与协定的种类	213
第二节	贸易条约与协定中所适用的法律原则	216
第三节	关税与贸易总协定	218
第十章	国际贸易信贷与利用外资	231
第一节	银行信贷	231
第二节	商业信贷	236

第三节	出口信贷	239
第四节	利用外资	244
第十一章	国际收支	254
第一节	国际收支与国际收支平衡	254
第二节	国际收支平衡表及其主要内容	259
第三节	国际收支平衡表的分析	268
第四节	国际收支的调节	271
第十二章	外汇及汇率	279
第一节	外汇的基本概念	279
第二节	外汇汇率	282
第三节	汇率的决定基础与影响因素	290
第四节	外汇风险管理	302
第五节	外汇交易	308
第十三章	国际贸易结算	314
第一节	结算的主要工具	314
第二节	结算的方式	318
第三节	各种结算方式的运用	334
第十四章	国际储备	337
第一节	国际储备的概念和作用	337
第二节	国际储备货币多元化	342
第三节	国际储备的管理	345
第十五章	国际金融市场	355
第一节	国际金融市场概述	355

第二节	国际金融市场的结构·····	359
第三节	欧洲货币市场·····	365
第四节	金融期货市场·····	374
第五节	国际金融市场的新发展·····	379
第十六章	国际资本流动·····	385
第一节	国际资本流动的原因及其影响因素·····	385
第二节	国际资本流动的方式·····	388
第三节	国际资本流动的特点·····	397
第十七章	国际货币体系·····	406
第一节	国际货币体系概述·····	406
第二节	战后国际货币体系·····	409
第三节	国际货币体系的改革·····	417
第四节	区域性货币一体化·····	425
第十八章	国际金融机构·····	432
第一节	国际金融机构概述·····	432
第二节	国际货币基金组织·····	434
第三节	世界银行集团·····	441
第四节	区域性国际金融机构·····	448
主要参考文献	·····	455
后记	·····	456

第一章 国际贸易的产生、发展与分类

第一节 国际贸易的概念和特点

一、国际贸易的概念

国际贸易(International Trade)是指世界各国(地区)之间商品(包括劳务和技术)的交换活动。有时也泛指世界所有国家和地区的贸易活动,并在这个意义上与世界贸易是同一个意思。从国际范围看,世界各国、各地区之间商品与劳务交换活动的整体,即世界市场上的所有商品、劳务等交换活动总称世界贸易(World Trade)。从一个国家(地区)角度看,即以一国(地区)为一方,以其它国家(地区)为另一方的贸易活动,称为该国(地区)的对外贸易(Foreign Trade)。某些岛国也把这类活动称为海外贸易(Oversea Trade)。

国际贸易是人类社会发展到一定历史阶段的产物。早在原始社会末期,部落之间就有剩余产品的物物交换,这可以说是国际贸易的雏形。此后,随着国家的出现,商品交换越出了国界,产生了国际贸易。但在奴隶社会和封建社会,由于自给自足的自然经济占统治地位,加上交通条件不便,因而国际贸易的发展受到很大的限制。到了资本主义社会,国际贸易才得到了迅速发展,才真正具有了世界的性质。这是因为,资本主义生产、特别是大机器工业的建立,必然打破国家和民族的界限,它所生产的产品以全世界为销售对象,它所需要的各种原料需从世界各地获得。而且,不断扩大的生产规模与国内相对狭小的矛盾,更迫使资本家必须向外

寻找商品销路,开拓国外市场。所以说,国际贸易的形成和发展是建立在商品经济的发展和国际分工的基础上的。在资本主义时期,由于商品经济的高度发展和国际分工体系的建立,逐步形成了无所不包的资本主义世界市场。

国际贸易的性质、作用及其发展,是受一定生产方式制约的。国际贸易的发展,商品货币关系在世界范围的扩大,同时也是资本主义的不平等和剥削关系向世界范围的扩展。国际贸易的发展,各国之间经济贸易联系的增强是历史前进的必然趋势。但是,在资本主义条件下,各国的经济联系却是在强国压迫弱国、大国控制小国、富国剥削穷国的情况下进行的,是在少数发达资本主义国家之间相互争夺、相互勾结的情况下进行的。资本主义进入垄断阶段后,宗主国对殖民地、半殖民地人民的剥削掠夺进一步加强,帝国主义国家之间争夺销售市场、原料产地和投资场所的斗争也愈演愈烈,直至爆发了两次世界大战。

二、国际贸易的特点

国际贸易和国内贸易同属商品交换的范畴,都是通过商品交换活动来实现商品的价值。但两者在运行范围和运行环境方面有明显区别。在国际范围内,由于各国生产力发展的水平不同,社会经济制度不同,从而执行的经济政策和对外贸易政策也不同,因此,国界在客观上成为一种阻碍商品流通的因素。超越国界进行的商品交换,把各国的国民经济联结成为一个世界范围的互相联系、互相依赖的经济整体,而国界又把这个整体分割成相对孤立的一个个国民经济范围,这是一个矛盾。正是这个矛盾决定了国际贸易不同于国内贸易的特点。

(一)国际贸易受不同国家利益关系的制约

各个国家为了本国的利益制定了不同的外贸政策、措施以及不同的法制法规。国际贸易虽然有共同遵守的国际惯例和国际条

约,但仍然受到不同国家外贸政策、法律制度的制约,而且还受到不同国家外交政策的制约,因此,国际贸易经常会发生国家与国家之间在经济贸易利益方面的矛盾、摩擦与冲突。而国内贸易是在一个国家统一市场内部进行的,因而就没有国家之间的经济贸易冲突。

(二)国际贸易涉及不同货币与度量衡制度

世界上各国使用的货币有上百种,在国际贸易中常用的货币有十多种,如美元、英镑、马克、法郎、日元、港币等等,由于各国的币制不同,各国所采取的汇率制度、外汇管理制度也不一样,特别是外汇汇率分类很多,计算国际汇兑方法相当复杂,因此在国际贸易中,就存在选择哪种货币作为计价结算工具的问题,以及两国货币如何兑换的问题。如果选择不当,就会影响贸易利益。在度量衡方面,有的国家习惯用公制,有的国家用英制,因此,对各种常用的度量衡应有所了解,以免计算时发生误解,造成贸易纠纷。在国内贸易中就不存在上述问题。

(三)国际贸易涉及不同国家的不同法律、海关制度、商业习惯及其它贸易法规等

不同的贸易国,商业法律不完全一致,有的差别很大。各国各地市场商业习惯也不相同,对其适应范围的了解十分重要。在进行贸易时,怎样沟通?如何解释?都需要认真研究,稍有不慎,就会影响贸易。海关制度各国也不完全相同,对于货物进出口,都有准许、管制或禁止的规定。货物出口,不但要在输出国家办妥出口报关手续,而且出口货物的种类、品质、规格、包装和商标均要符合输入国海关的规定。这些都比国内贸易要复杂得多。

(四)国际贸易不但业务比较复杂,而且交易环节多、涉及的业务机构也多

由于国际贸易的交易双方是跨国界的,有的甚至远隔重洋,因此贸易洽谈的进行、有关磋商的方式、程序、内容、合同的成立、签订、履行以及进出口的手续等,远远比国内贸易复杂得多。对于商品的运输、保险、交货的时间、地点以及商品的品质、数量、价格、支付和贸易纠纷的解决等,都要参照国际贸易惯例作出明确的规定。在交易过程中,要涉及到海关、银行、商品检验局、运输公司、保险公司等众多机构。国内贸易则不需如此复杂。

(五)国际贸易涉及不同的语言文字、风俗习惯、宗教信仰等等

由于各国语言差别很大,为了使交易顺利进行,就需要采用一种共同的语言。在国际贸易中,最通用的语言文字是英文。在进行贸易洽谈、通信联络、签订协议和合同以及处理贸易中的各种文件和单证大都采用英文。但有些地区则通行其它文字,如中美洲通用西班牙文;法国及若干非洲国家通用法文;东欧及北欧国家通用德文;阿拉伯地区通用阿拉伯文等等。因此,从事国际贸易必须通晓外语,能直接参与洽谈,并且具有阅读和书写贸易文件的能力。同时还要熟悉各国的风俗习惯,尊重各地的宗教信仰,了解各国的气候环境和生活水平,这些都与国际贸易能否顺利进行有关,也是与国内贸易的重要区别之一。

(六)国际贸易经营的风险大

从事国际贸易,可能发生的风险较国内贸易要大得多。重要的风险有以下几种:

(1)信用风险(Credit Risk),指买卖双方本身信用的风险。如不按合同规定付款或不按合同规定交货等。

(2)商业风险(Commerce Risk),在国际贸易中,进口商有时以各种理由拒收货物,对出口商来说,这就是商业风险。拒收的理由很多,诸如货样不符、单证不符、交货期晚等等。这些理由在货物遭到拒收前无法确定,拒收后,虽可交涉弥补,但损失已发生。

(3)价格风险(Price Risk),贸易双方签订合同以后,在卖方进货前,如遇货价上涨,则卖方要承担涨价的风险;买方收到货后,如遇货价下跌,则买方要承担跌价的风险。

(4)汇率风险(Exchange Risk),由于世界各国大多实行浮动汇率制,因而货币的兑换率不断变化。如计价使用的货币币值上升,则对买方不利;如币值下跌,则对卖方不利,这就要承担汇兑亏损的风险。

(5)运输风险(Transportation Risk),国际贸易货物运输路途较远,在运输过程中发生意外致使货物受损或丢失的风险较大。承担风险的有卖方、买方及保险公司。有些风险可以利用投保由保险公司承担,但有些风险无法由保险公司承担。各种风险如发生天灾人祸、货物运抵时已时过境迁、市场发生变化或误期使用等,交易方均会受到不同程度的损失。

(6)政治风险(Political Risk),世界上多数国家都实行贸易管制,这些贸易管制政策和措施受制于国内政治经济状况,常常会加以修改,且变化很大。加之国际风云变幻及某些国家内部政局变动,这就会使贸易方承担许多国内贸易所不需承担的政治风险。

第二节 国际贸易的产生与发展

一、国际贸易的产生

国际贸易是一个历史范畴,是人类社会发展到一定阶段的产物,并随着社会生产力和分工的发展而产生发展起来的。

社会分工是对外贸易的前提,没有分工,就没有交换,也就没有对外贸易。所以,对外贸易的产生是与人类历史上三次社会大分工和占有形式的发展密切相关的。

在原始社会初期,人类处于自然分工状态,生产力极度低下,

人们依靠共同劳动获取仅能维持生存需要的产品,没有剩余产品,没有私有财产,没有阶级和国家,因而也就不存在国际贸易。

第一次社会大分工是在原始社会末期,游牧部落从其它部落中分离出来,以从事畜牧业为主。农业和畜牧业的分工,使原始社会的生产力得到了发展,产品有了少量剩余,开始出现了氏族或部落之间的交换,但这种交换是偶然发生的原始的物物交换。

第二次社会大分工是在原始社会解体、社会分为奴隶和奴隶主两个对立的阶级时发生的,手工业从农业中分离出来成为独立的部门。随着社会生产分为畜牧业、农业和手工业几个部门,就出现了以直接交换为目的的商品生产。同时,贵金属开始执行货币职能,成为商品交换的媒介。

随着交换的商品日益增加,交换的范围不断扩大,生产者为了买卖方便和缩短商品交换的时间,需要有专门从事贩运商品和商品交换业务的人,于是就出现了商人,开始了第三次社会大分工。商人的出现使远距离交换甚至海外贸易成为可能。同时,开始出现以贵金属为材料的铸币。

三次社会大分工,每次都促进生产力的发展和剩余产品的增加。交换关系的扩大,加速了私有制的发展,促进了奴隶制的产生,从而使原始社会彻底瓦解,人类开始进入奴隶社会,出现了两个相对立的阶级,作为阶级统治工具的国家代替了过去的氏族制度。在国家出现以后,商品交换超越国界便成为国家之间的贸易。

由此可见,国际贸易的产生,必须具备两个条件:一是有剩余产品可以作为商品进行交换;二是商品交换要在各自为政的社会实体之间进行。但从根本上讲,社会生产力的发展和社会分工的扩大是国际贸易产生和发展的基础。

二、国际贸易的发展

(一)奴隶社会的国际贸易

奴隶社会是以奴隶主占有生产资料和奴隶为基础的社会。自然经济占统治地位,生产的目的是为了消费,参加交换的商品不多,商品生产在整个社会中不占主要地位。同时,由于生产技术落后,交通工具简陋,使对外贸易的范围受到很大限制。

奴隶社会对外贸易的商品,奴隶是最主要的对象,当时希腊的雅典是贩卖奴隶的中心之一,每年交易流动的奴隶有 20 万左右。其次是专供奴隶主享乐用的奢侈品,如宝石、贵金属、香料、装饰品以及各种织物、丝料等,在贸易中占有较大比重。食品也是对外贸易的对象,如谷物、葡萄酒、橄榄油等。

奴隶社会的国际贸易主要集中在地中海沿岸地区。贸易中心在欧洲最初是腓尼基、迦太基(今突尼斯),以后逐渐转移到希腊、罗马。在我国,夏商时代已进入奴隶社会,当时对外贸易主要集中在黄河流域。

总之,奴隶社会国际贸易的发展是与暴力掠夺、海上抢劫、贩卖奴隶密切联系在一起的。受自然经济的制约,国际贸易在奴隶社会经济中的地位并不重要,但它对奴隶社会的影响是深远的。它促进了手工业的发展,促进了商品经济的扩大,对奴隶社会向封建社会过渡起了一定的推动作用。

(二)封建社会的国际贸易

封建社会国际贸易的商品构成,主要是奢侈品和土特产品,如丝绸、宝石、象牙、香料、瓷器、毛麻纺织品和部分农产品。对外交换的商品种类不多,规模不大。国际贸易的地理范围具有明显的区域性,贸易中心起初位于地中海东部。阿拉伯民族善于经商,成为联结欧亚非三大洲贸易的中间商人。公元 11 世纪以后,随着意

大利北部和波罗的海沿岸城市的兴起,贸易中心转移到意大利。国际贸易的范围扩大到地中海、北海、波罗的海和黑海沿岸。

我国早在公元前2世纪的西汉,就开辟了从新疆经中亚通往中东和欧洲的著名的“丝绸之路”,中国的丝、茶、瓷器等通过“丝绸之路”输往西方各国,为中国与西方各国之间政治、经济、贸易、文化、宗教往来奠定了基础。在唐朝,不仅通往中亚、西亚的陆路贸易继续有所发展,而且还开辟了通往波斯湾一带及朝鲜和日本等地的海上贸易。当时首都长安不仅是唐代政治、经济、文化中心,也是国际贸易的中心之一。到了宋、元朝,海上贸易得到了进一步发展,广州、泉州成为海上贸易繁盛的两大港口。在明初,中外闻名的郑和七次率领船队下西洋,经东南亚、印度洋到达非洲东岸,途经30多个国家,携带大量金银、绸缎、瓷器、铜器、铁器等,换回珠宝、象牙、宝石、药材、优良种子等,并把中国的火药、指南针和手工业等技术传播到亚欧各国,大大促进了中国同世界各国的经济、贸易、文化、技术交流和友好关系的发展。

封建社会的国际贸易,虽然较奴隶社会有了进一步发展,但由于自给自足的自然经济仍占统治地位,社会分工和商品经济仍不发达,国际交换的范围、规模、商品种类都有很大的局限性。国际贸易主要是为满足王室贵族、地主阶级奢侈的需要,在社会经济中不占重要地位。但国际贸易对于促进商品经济的发展,促进各国之间的经济、贸易关系的发展仍然有着重要的作用。

(三)资本主义时期的国际贸易

1. 资本主义生产方式准备时期的国际贸易

资本主义生产方式准备时期(公元16世纪至18世纪中叶)是封建社会向资本主义社会过渡的时期。

15世纪和16世纪的地理大发现,使国际贸易发生巨大变革。1486—1487年,葡萄牙人迪亚士发现好望角;1492年意大利人克里斯多芬·哥伦布发现了美洲;1498年葡萄牙人瓦斯哥·达·伽马

从欧洲绕道南非好望角在印度登陆,发现通往印度的海路;1519—1522年,葡萄牙人斐南多·麦哲伦率领船队穿过大西洋,沿南美洲东岸绕过美洲大陆最南端转入太平洋,到达菲律宾群岛,然后经过印度绕过好望角返航,完成了环球航行。这些伟大的发现把各大洲联结在一起,愈来愈多的商品被卷入国际商品流通领域,更多的国家被吸引参加国际贸易。贸易中心由地中海转移到大西洋,国际贸易的地理范围和规模迅速扩大。这一切对于封建制度的彻底瓦解和资本主义生产方式的形成都起到了巨大的推动作用。

新大陆和新航线的发现,导致欧洲国家殖民制度的建立。欧洲国家对亚洲、非洲、美洲各国的贸易是采取暴力、掠夺、欺骗和奴役等方式进行的。对殖民地的掠夺是欧洲国家资本原始积累的重要手段之一。最初在殖民地贸易中占霸主地位的是西班牙和葡萄牙。西班牙垄断了美洲和欧洲的贸易,葡萄牙霸占了亚洲和非洲的市场。16世纪末,西班牙和葡萄牙的经济开始衰落,代之而起的是荷兰。17世纪中叶,荷兰的贸易达到最高峰,它的商船总吨位数占世界第一位。相当于英国、法国、葡萄牙和西班牙四国的总和,垄断了世界大部分航运业务。从16世纪起,欧洲殖民主义者为了占领殖民地、争夺海上航线控制权和对黑人的贩卖权,以及国际贸易霸权,进行了多次商业战争。在战争中,英国依靠其海上力量的优势和发达的工商业,战胜了荷兰、法国,侵吞了大量殖民地,于17世纪末,取得了国际贸易的霸主地位。

随着地理上的大发现和各国经济、政治实力的变化,国际贸易中心由地中海沿岸的意大利诸城市与波罗的海及北海沿岸的汉撒诸城市逐渐转移到大西洋沿岸诸城市,安特卫普、阿姆斯特丹、伦敦先后成为国际贸易的中心。

这一时期国际贸易的特点:

(1)在商品结构中,除大量奢侈品外,工业原料和食品的比重开始增加,如烟草、大米、茶叶、糖、咖啡、可可等比重越来越大。同

时,贩卖黑奴在当时的贸易中仍占重要地位。据统计,1768年各国船只所运输的黑人为9.7万人,仅英国就有200多只船从事黑奴贸易。

(2)在贸易方式以及组织形式上,出现了海上贸易与军事冒险和掠夺结合在一起的贸易公司。这些公司主要由王室、贵族、冒险家和商人组成,并由国王授予特权。第一个贸易公司是15世纪成立的英国公司——“商人—冒险家”,垄断了对欧洲的贸易。此后在英国又相继成立了莫斯科公司(1554年)、东方公司(1579年)、土耳其公司(1581年)、非洲公司(1558年)、英国东印度公司(1600年)等。这些公司垄断了大部分海上贸易。其中影响最大的是1600年成立的英属东印度公司和1602年成立的荷属东印度公司。这两个公司与本国政府有密切联系,并拥有自己的军队、船队和大批官员,在其所占领的地方实行殖民统治和贸易垄断。贸易范围从非洲沿岸到东亚和东南亚包括马来群岛、印度支那、中国直到日本,他们利用贸易垄断并与海盗行为、掠夺、欺骗和暴力结合起来,获取巨额利润,这些利润是欧洲资本原始积累的重要来源,也是这一时期国际贸易的重要特点。

(3)随着商品流通的扩大,银行、货币与信用业务得到了相应的发展。为国际贸易提供了方便,从而促进了各国之间经济贸易的进一步扩大。

2. 资本主义自由竞争时期的国际贸易

资本主义自由竞争时期(18世纪中叶至19世纪70年代)是资本主义制度上升、发展并确立统治地位的时期。

18世纪后半期到19世纪前半期,英国、法国、德国、美国等国家相继发生并完成了产业革命,即第一次科学技术革命。这次技术革命的主要标志是纺织机、蒸汽机的发明和使用,机器大工业代替了工场手工业。机器大工业的建立,迅速提高了劳动生产率,社会产品大幅度增加,这就为扩大商品交换的种类、规模提供了物质