

王利 王铜山 主编

ZGSCJJDL

ZGSCJJDL

ZGSCJJDL

ZGSCJJDL

ZGSCJJDL

ZGSCJJDL

ZGSCJJDL

ZGSCJJDL

ZGSCJJDL

ZGSCJJDL

ZGSCJJDL

ZGSCJJDL

ZGSCJJDL

ZGSCJJDL

中国市场经济导论

武汉大学出版社

本书编委会

王 利	王铜山	王笑鸿	高成富
刘 波	徐孝慈	常玉锋	岳 明
周 森	肖 丰	孟庆军	耿运良
田铭录	曹 军	马昌朋	王新年

目 录

第一章 市场经济的一般原理	(1)
第一节 市场经济的概念和特征	(1)
第二节 市场经济的运行机制	(10)
第三节 市场经济理论的产生与发展	(27)
第二章 中国经济体制改革的理论与实践	(48)
第一节 14 年经济改革历程的回顾	(48)
第二节 社会主义市场经济目标模式的确立	(67)
第三章 市场主体与股份制	(74)
第一节 市场主体的内涵与特征	(74)
第二节 企业是市场的主体	(83)
第三节 股份经济与企业改革	(98)
第四章 市场结构的培育与发展	(107)
第一节 市场的形态结构	(107)
第二节 市场的时间和空间结构	(118)
第三节 我国市场体系的现状与发展	(126)
第五章 市场经济中的经济利益关系	(132)
第一节 市场经济中的各种利益关系	(132)
第二节 社会主义市场经济中经济利益的保障与 协调机制	(145)
第三节 建立和完善社会保障制度	(150)
第六章 市场经济的宏观调控	(157)
第一节 市场宏观调控的必要性	(157)

第二节	市场宏观调控的内容·····	(163)
第三节	市场宏观调控的途径·····	(171)
第七章	国际市场与中国经济·····	(180)
第一节	国际市场的形成与发展·····	(180)
第二节	关贸总协定与中国·····	(191)
第三节	我国对国际市场的开拓策略·····	(205)
附 录		
	发达资本主义国家的经济模式·····	(219)
后 记	·····	(237)

第一章 市场经济的一般原理

第一节 市场经济的概念和特征

一、市场经济的概念

党的十四大提出的建立社会主义市场经济的改革目标,不仅为社会主义中国的伟大复兴铺平了道路,而且一扫长期盘绕在思想理论阵地上的厚重疑云,把科学社会主义发展到了一个新的阶段。长期以来,人们曾把市场经济视为洪水猛兽,即使经济改革的实践已经将人们推到了市场经济的大门,但有人始终缺乏叩开大门、跨越禁区的勇气和力量。究其原因,不能不说与人们对市场经济概念和性质的误解有关。因此,贯彻和实践十四大提出的社会主义市场经济理论,必须首先理清市场经济的真正内涵。

什么是市场经济?过去人们认为它是一种与生产资料私有制相联系的经济体制,是资本主义的专利,因而把它与资本主义等同;最近,有人在论证社会主义条件下也可以搞市场经济的问题时,又认为:“市场经济同私有制相联”的观点是从“西方经济学辞典中”得来的。这也是一个误解,因为,虽然有些西方资产阶级政客和“极端自由主义”的经济学家曾把实行以私有制为基础的“自由市场经济制度”作为在世界各地推行资本主义价值观念的行为规范的主要内容,但作为一种理论体系,西方经济学无论是在教科书、辞典中还是在理论研究中,从没有将市场经济与私有制完全划

等号。例如，诺贝尔经济学奖获得者萨缪尔森和诺德豪斯在其合著的《经济学》第十三版中给市场经济下的定义是：“市场经济是一种有关资源配置的经济组织（Organization），在这种组织形式下，生产什么，怎样生产和为谁生产的问题主要是由市场的供给关系决定的，厂商以追求利润最大化为动机来购买投入、进行生产和出售产出，而拥有要素收入的居民户则决定市场上的商品需求。厂商的供给和居民户的需求的相互作用决定着物品的价格和数量。”“简而言之，市场经济是一种价格、市场、盈利和亏损以及激励的体系，它决定生产什么、怎样生产和为谁生产的问题。”西方经济学最权威的辞典《麦克米兰现代经济学辞典》对“市场经济”予以如下解释：“市场经济是一种以价格为基础来做出关于资源配置和生产的决策的经济体，而价格是在生产者、消费者和生产要素的所有者之间自愿形成的。市场经济可以发生于私有制的资本主义经济，也可以在某种程度上作用于社会公有制的经济。”这个定义表明，市场经济是以价格为核心配置资源、调节生产的一种经济体制或组织形式，它本身并没有姓“社”姓“资”的属性问题。由此可见，“市场经济只能存在于资本主义私有制经济”的观点并不是从西方经济学中得来的，实际上，这种观点是错误地引申马克思关于“私有制是产生商品经济的基础”的观点，把私有制与商品经济相联系，又把商品经济和市场经济相混淆而得出的一个流毒甚广的错误结论。

市场经济与商品经济既相联系，又相互区别。商品与市场是不能分割的，没有商品经济也就不存在市场经济，从这个意义上说，二者具有内在的一致性，前者是后者的前提与基础。但是，两者在内涵上是相互区别的。一方面，商品经济是指存在商品交换的一种经济类型，它的对应概念是与之性质不同的“自然经济”和“产品经济”；市场经济则指的是以市场机制配置经济资源的经济体制，它是相对于以行政指令为基础的计划经济体制而言的。另一方面，商品经济已经存在了 5000 年至 6000 年之久，而市场经济只是在资

本主义产生以后、市场体系逐步完善的过程中形成的。市场体系是市场经济的载体,没有完善的市场体系,也就不可能有健全的市场调节功能,也就不能发挥配置社会经济资源的基础性作用,也就形成不了市场经济,而完善的市场体系是发达商品经济的标志,因此,又不能把市场经济与商品经济相等同。

关于市场经济的特定内涵,我国学术界至今没有统一意见。但其基本一致之处在于都否定了市场经济与特定所有制相关的属性,而肯定它是以市场作为经济资源主要配置者的经济体制或方式。潘石教授把我国学者关于市场经济范畴的不同认识归纳为以下四种论点:

1. 经济体制论。曾康霖教授认为,不能把市场经济仅仅理解为经济运行机制,它实际上是指一种经济体制。

2. 经济运行方式和经济调节手段论。肖灼基教授指出:“社会主义市场经济,就是在社会主义国家的行政管理、政策约束和宏观调控下,在生产资料公有制为主体的条件下,按照市场规律进行活动的经济运行方式和经济调节手段”。

3. 资源配置方式论。刘国光同志指出:“在社会生产中,资源配置只有两种方式,一种是市场方式,另一种是计划方式……如果说你这个资源配置是以计划方式为主的配置,那么就是计划经济,以市场作为资源配置的主要方式,就叫市场经济。”

4. 商品经济相关论。于光远和刘吉同志认为,市场经济就是商品经济,二者是同一个东西。于光远同志说:“市场经济同商品经济本来是同义词。”但理论界多数同志认为市场经济和商品经济既相联系,又有区别。如吴敬琏同志认为,商品经济和市场经济是“分别从不同角度来界定同一类型的经济”。再如刘诗白教授则把市场经济区分为广义与狭义两种:“广义地说,市场经济就是商品经济。商品是为了市场交换的产品,商品经济就是由市场来联系、协调经济活动的。基于商品经济有市场、有市场调节的作用,可以把商品

经济称为市场经济。狭义地说，市场经济是社会化大生产条件下的商品经济，是市场充分发育，形成了完备的市场体系，市场机制的调节功能得到充分发挥，成为资源配置的主要力量的商品经济。”我们认为，就我国建立社会主义市场经济的目标模式和改革实践而言，从狭义上定义“市场经济”的范畴是较为妥当的。

综上所述，我们对市场经济的内涵作如下概括：所谓市场经济，是指由市场机制为核心调节整个社会经济活动的一种体制模式。在根本上它与所有制属性无关，而是从总体上描述某种社会经济运行特征的概念。

二、市场经济的一般特征

不论是初期的市场经济，还是现代市场经济，就其内在的固有特性来说，是没有社会基本制度的属性、也就是说没有社会主义与资本主义之别的。这种基本特征或固有的一般特性可以概括为以下几点：

（一）企业行为的自主性

在市场经济条件下，企业必须成为独立的商品生产者和经营者，即必须成为具有明晰产权关系和独立利益的市场主体。企业作为市场主体，是市场经济的微观基础。市场经济机制发生作用是以微观经济分散决策为条件的。企业只有成为具有独立利益的商品生产者和经营者，对企业资产有明晰的产权归属关系，从而进行独立自主的生产经营决策，才能实现自身的物质利益。市场主体追求自身利益最大化，是市场经济运行和发展的根本动力。因此，没有具有自主性的企业，也就没有真正的市场，也就没有市场经济。我国目前经济体制改革最大的难关之一，就在于如何通过股份制改造把原国有企业由行政机构的附属物真正转变为市场主体。国有企业转轨能否成功，将从根本上影响到我国社会主义市场经济体制的建立和发展。

(二) 市场法则的共同性

市场交易通行的是商品等价交换的原则。在这里交易双方是完全平等的，而交易价格的形成，完全决定于市场供求关系的变动。市场经济中的商品价格，不允许在远离市场的行政部门产生，而只能在市场上依商品价值的实现程度及供求关系的变化状况形成。它是一种客观价格，作为市场的最根本信号，成为市场经济条件下社会资源的主要配置者和调节者。市场价格机制自动地调节社会资源在各个部门与各种商品生产与经营上的分配比例，使社会资源得到有效利用与优化配置。法则共同性所形成的公平竞争的市场环境，是价格机制发挥功能的基本条件。

(三) 市场联系的普遍性

市场经济的形成过程，也就是产品和各种生产要素商品化、市场化的过程。只有社会的各种经济联系直接或间接地纳入市场关系，形成健全的网络、合理的结构体系，才能使市场机制的运行得到充分保证。

(四) 市场运行的开放性

市场经济运行，是横向的经济运动，其本性是开放的。从一国范围来看，要形成全国统一的大市场，不能搞地方保护主义，实行地方封锁；从世界范围来看，就要形成国际市场。现代市场经济，已经发展成为一个世界性的市场经济体系总体。在市场经济条件下，人不分南北，货不分东西，都可以自由进出，实行全方位的开放，没有地区封锁，人为垄断。任何一个国家的经济，它都要与国际市场接轨，参与国际经济合作和国际竞争，并获得国际分工的好处。

(五) 市场参与的竞争性

竞争是市场经济的必然产物。马克思说：商品生产者和经营者“不承认任何别的权威，只承认竞争的权威”。竞争产生于商品经济的基本规律——价值规律的客观要求。价值规律的作用必须借助于竞争才能得到贯彻。因为，受供求关系的影响，价格总是围绕

价值上下波动,这在很大程度上是由竞争引起的。所以,竞争是市场经济的主要机制之一,是市场经济发展、繁荣的必要条件。竞争对市场参与者来说,既是动力,又是压力,迫使企业研究市场形势,了解市场需求,提高产品质量,降低产品成本,在竞争中求生存,求发展。

(六)市场效用的分化性

市场经济运行的推动力是竞争,而竞争的效用是优者胜、劣者汰,是市场主体的分化。首先,由于商品生产者的生产经营条件各有差异,条件好的生产经营者,劳动生产率高,生产商品所耗费的个别劳动时间较少,生产成本较低,而条件差的生产经营者则正相反。这样,在市场竞争中,前者处于有利地位,后者处于不利地位。其次,各个商品生产经营者的市场预期亦有极大差异。有的生产者预期合理,产品适销对路,营销策略得当,便能打开市场,处于竞争的有利地位;相比之下,有的生产者预期盲目,产品质量低劣或营销策略失当,就会处于竞争的不利地位,甚至竞争败北,亏本破产。结果,在市场竞争中不可避免地会出现强弱、贫富的分化。市场调节推动企业结构的重组和资源配置的优化,正是在这种竞争分化过程中实现的。

以上六个特征,作为市场经济的一般属性,无论是在资本主义市场经济中,还是在社会主义市场经济中,无论是在早期市场经济中,还是现代市场经济中,毫无例外地都普遍存在。

三、现代市场经济的基本特征

市场经济的产生与发展具有客观的历史规定性。综观市场经济演化的历史,可以将其划分为前市场经济、自由市场经济、现代市场经济三个阶段。

(一)前市场经济

这一阶段主要是指前资本主义时期,这一时期的生产力水平

较低，自然经济占主导地位，同时存在着残缺不全的市场和不发达的商品货币关系。市场的功能仅限于调剂余缺，互通有无。大约在十世纪，中国就已出现纸币。在欧洲，作为西方文明发源地的地中海沿岸诸国，早在奴隶社会之时，航海和贸易就在经济生活中占有举足轻重的地位；希腊、罗马文明的确立，是海上商品霸权的结果；商业和贸易在城市兴起中起着决定性的作用。因此，前市场经济阶段应当视为市场经济的萌芽时期。

（二）自由市场经济

这一阶段主要是指自由资本主义时期。马克思说：“商品流通是资本的起点，商品生产和发达的商品流通，即贸易，是资本产生的历史前提。世界贸易和世界市场在16世纪揭开了资本的近代生活史。”^① 随着资本主义的产生，分工进一步深化，生产逐渐社会化，尤其是经济活动的货币化和开放化，市场机制终于在社会经济生产中占居了统治地位。完全的自由竞争与市场调节成为这一时期的特点。那只“看不见的手”成了资本主义文明发展的推动力量，社会经济基本上处于无政府状态。

（三）现代市场经济

这一阶段一般是指20世纪（特别是二战以后）逐步形成的现代成熟完善的市场经济形式。由自由市场经济转型为现代市场经济有其深刻的客观必然性。30年代的世界经济大萧条是其转型的直接原因，这场深刻的经济危机将自由市场经济的弱点典型地暴露出来。当时居于权威地位的凯恩斯主义认为，在社会大生产程度不断提高的背景下，仅仅依靠市场调节已经不行了，必须有政府的干预和宏观调控。二战后，德国和日本这两个后起的工业国家，由战败迅速恢复并跃居世界经济前列，其现代化过程就是在市场经济的基础上强烈地借助国家干预和宏观调控的力量。其它主要的

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷，第352页。

资本主义国家如英、美、法等国也实施了各种不同形式的经济调控手段。当今,现代化大生产条件下的市场经济,是一个以国内统一市场与国际市场相结合的高度发达和竞争激烈的市场体系。在国内市场方面,除统一的商品市场以外,还逐步发育成熟了土地、资本、劳务、技术、信息市场,它们之间存在着紧密的有机联系,相辅相成,而又与国家实现调控途径(经济政策、财税体系、中央银行体系)接口;在国际方面,由于跨国公司的出现,世界各国的经济协调、关贸总协定的约束,已经形成了一个具有连带性和可控性的国际市场体系。

现代西方资本主义经济的模式各有差异,但都应属现代市场经济的范畴,这一点理论界看法基本一致。但对于我国社会主义市场经济的理解,学者们尚各不相同。有人认为,由于我国处于社会主义初级阶段,在经济形态上处在由前市场经济向市场经济过渡的时期,因而我国的市场经济模式不能与西方现代经济模式相提并论。还有人认为,我国的社会主义市场经济与短缺经济有着天然联系,因而这种根本上的结构不完善将始终制约市场机制的运行,从而导致最终的社会主义市场经济模式与现代市场经济相比,仍然存在巨大差异。我们认为,无论社会主义经济与资本主义经济存在多么大的差异(比如所有制主体),从我们党的十四大以来逐步明确的社会主义市场经济的目标模式来看,我国的社会主义市场经济将具有现代市场经济的一切基本特征。将我国的经济体制改革目标定位于现代市场经济体制,这将有损于我国经济长远发展,有利于我国经济迅速适应国际经济一体化的趋势。

生产力的高度发展是现代市场经济形式的基本条件和现实物质基础。作为市场经济的成熟和高级阶段,现代市场经济具有以下六个新的特征:

1. 社会资源证券化、股票化和票据化。这是商品流通高度发展以及信用制度高度完善的结果。在证券形式高度发达的现代社会

中,社会资源合理配置所需要的市场流动和交换变得更为普遍、高效、迅速和简单;这尤其促进了市场经济的高级形式——股份经济的迅速成熟和发展。

2. 垄断与竞争适度结合。现代市场经济的一个重要特点,就是垄断和竞争适度的结合。市场经济根据企业竞争和集中的状态来划分阶段,可分为三个阶段:第一阶段,自由放任,自由竞争,造成严重的无政府状态和资源浪费,不少企业在互相过度竞争中两败俱伤。第二阶段,生产集中达到一定程度,自由竞争过度到垄断阶段,垄断企业垄断了生产、销售以及原料,这虽然在很大程度上有利于资源的合理利用,有利于规模经营,甚至在垄断企业的内部,可以进行有计划的生产和销售,从而有利于企业的联合、协调发展。但是,过度的垄断使许多国家、部门和企业出现了停滞和腐化的趋势,阻碍了技术进步和劳动生产率的提高。这种种弊端,使市场经济失去了活力,也迫使市场经济从高度垄断过渡到适度垄断和适度竞争相结合的阶段,集中了前两个阶段的优点,又防止了前两阶段的弊端。现代市场经济从生产集中程度来看,都属于竞争与垄断适度结合的经济,较好地利用了垄断与竞争两者的长处。

3. 中介组织完备,社会资源配置效益高,商品流转快,市场交易成本低。

4. 经济交易行为高度规范化、程序化,市场管理法治程度高。

5. 社会保障体系齐全,社会福利面较广。尤其在西欧,许多国家的政策,受社会民主党的影响,引入了社会主义思潮关于社会公平的原则,实行社会保障、社会福利政策,一个人“从摇篮到墓地”,都有不同程度的社会保障,大大扩张了社会福利的受益范围。

6. 政府对市场进行适度的宏观调控。

30年代大萧条以后,实行市场经济的西方国家,基本上接受了凯恩斯主义,逐渐重视政府对市场的宏观调控。尤其是二战以后,西方发达国家通过国家垄断资本的形式,进行国家干预,制定

中、长期指导性、合同性计划,采取经济手段、法律手段对市场进行宏观调控,抑制通货膨胀,解决失业问题,治理环境污染,甚至减缓经济危机。必须指出,我国在向市场经济转轨的改革过程中,在充分发挥市场核心调节功能的同时,必须认真把握国家宏观调控的内容与方向。我国的社会主义市场经济,也应归入现代市场经济的范畴;如何恰当地保持市场机制的中心地位与国家宏观调控之间的张力,将是建立现代市场经济体制的关键之一。

第二节 市场经济的运行机制

市场是商品生产和商品交换的产物。市场的作用和范围取决于市场经济的发展程度。在现代市场经济中,经济运行主要是通过市场交易而发生,市场以空前的规模扩大和发展起来,成为组织社会经济运行的基本形式。因此,市场经济的运行机制主要内容就是市场机制、市场功能及市场各种实际运行机制。

一、市场机制与市场功能

市场有三层基本含义:一是商品交换的场所,二是交换关系的总和,三是有购买力的需求。这三层含义相互联系,不可分割。市场对于经济运行的作用产生于市场诸组成要素之间的相互联系,这种联系的整体即构成了通常而言的市场机制。

市场机制是市场经济中的基本经济联系。在市场经济中,生产是为市场需要而进行的,交换是在市场中完成的。市场是联系生产和需要的纽带,是联系供给与需求的桥梁。市场机制在现实经济生活中是通过价格、供求、竞争、风险等具体机制调节经济运行的。市场价格补偿符合社会必要劳动时间要求的各个别劳动耗费;市场价格的波动调节市场供求关系变化,在市场竞争中价格随供求变动而变动,从而不断地趋于价值。因而,市场机制实际上就是市场

机体内的价格、供求、竞争等要素之间互为因果、互相制约的联系和作用。其中价格是市场机制形成的核心因素。

(一) 价格形成机制

市场价格的形成与变动,是决定市场经济运行的中心环节。按照马克思的劳动价值论,价格是商品价值的货币表现,而价值则是生产商品所花费的社会必要劳动量。所以商品价格归根到底由商品包含的社会必要劳动量决定的。在市场经济条件下,价格的实际形成与变动,一般取决于需求、供给和成本三个基本因素。

1. 需求

需求是指消费者有支付能力的购买需求。需求程度取决于两个变量:一是该商品的销售价格,二是人们在某种价格水平愿意并有能力购买的该商品的数量。在一般情况下,一种商品价格愈高,人们愿意购买的数量就愈少,反之价格愈低,人们愿意购买的数量就越多。因此,商品一定的价格相应于一定数量的需求。这种涵义上的价格有时称为需求价格。影响需求程度的因素很多,如消费者的收入、相关商品的价格等。但直接的影响因素是商品的边际效用。所谓边际效用是消费者在原来需求商品数量基础上,增加购买的一个单位商品所具有的对消费者的效用。按微观经济学的观点,边际效用是递减的,反映了需求的变化特性,并因此影响了价格形成和变化的特点。

2. 供给

供给是生产者在一定价格条件下愿意出售的商品。生产者为用户提供一定商品愿意接受的价格又称为供给价格。一般说来,一种商品的供给价格越高,人们越愿意增加这种商品的供给,也就有越多的资源用于这种商品的生产。供给价格越低,则供给数量就会减少。影响供给的因素很多,如政府的租税政策等。但影响供给的直接因素是产品的生产成本。成本是指生产活动中所使用的生产要素的价格。在微观经济学的分析中,供给价格的形成和变化取决于

一定量商品的边际成本。边际成本是指生产者多生产一单位商品所支付的追加成本,是供给价格的基础。边际成本在经济规模性的许可范围内小于平均成本,并决定了供给量增加所引起的价格降低,但当产品数量增大到一定程度,超过规模经济的范围,边际成本就会变为高于平均成本,并引发在增量情况下供给价格的上升。

3. 成本

成本是生产活动中使用的生产要素的价格。这里的生产要素主要包括劳动、资本、土地等。与此相对应,生产要素价格则是指劳动者的工资、资本的利息、土地的地租等。成本可以划分为总成本、平均成本以及我们已提到的边际成本。此外,在市场经济条件下,机会成本是反映资源配置优化的重要概念。机会成本是指将一定的资源用于生产某种产品时,由于放弃最有效地使用该项资源所造成的收入损失,或者说,机会成本是指利用一定资源获得某种收入时所放弃的另一种可能收入。例如,假设一亩土地可产稻谷 700 公斤,而花费同样劳动和资金在这块土地上可以产出 200 公斤棉花,那么生产 700 公斤稻谷的机会成本就是 200 公斤棉花。机会成本的概念有助于市场资源的合理配置。

成本实质上相应于马克思的价值(不包括劳动力价值以外的剩余价值部分);因而,成本是价格形成和变化的决定性影响因素。但在市场经济条件下,这种影响是通过供求状况起作用的。供大于求,价格随之下降,求大于供,价格随之上升。供给与需求相等,则符合商品价值(成本加剩余价值)的均衡价格。总之,不论市场上供求差额多大,只要实行价格自由升降的机制,供给与需求的互相作用总会使价格相对稳定在一个市场能够出清的均衡价格水平,从而起到调节整个经济运行的核心作用。

(二)市场类型与有效竞争

市场类型与有效竞争的概念,实际上涉及到现代市场经济中垄断与竞争的关系问题。

1. 市场类型

市场基本上分为四个类型。第一类型称作完全竞争市场(或称纯粹竞争市场)。第二类型称作完全垄断市场。完全竞争市场与完全垄断市场处于两个极端。介于这两个极端之间的还有两类市场,即垄断竞争市场和寡头垄断市场。

完全竞争市场应当具备四个条件:其一,有大量的买者和卖者;其二,市场上的商品是同质的、无差别的;其三,在这种市场上各种资源(包括人力、物力、财力)能够自由流动,不受任何限制;其四,在这种市场上,买者与卖者对市场的情况有充分的知识。从理论上说,完全竞争一方面能使商品价格同均衡价格趋于一致,从而使消费能够按照实际上可以达到的最低价格来购买;另一方面,生产者能够按照均衡价格出售产品而获得正常利润。而对全社会来说,在完全竞争条件下,社会上的人力、物力、财力可以有效地分配到每一个部门、每一种商品的生产上,使资源得到充分利用。但实际上完全竞争市场的前提条件是不会充分存在的,它仅是一种理论抽象和分析模型。

完全垄断市场是指市场完全由一家企业所控制。那么这个垄断企业可以根据已知的供给与需求情况来安排生产和消费,也就是说,它可以在“高价少销”与“低价多销”之间进行选择,以取得最大利润,即垄断利润。这是一种基本不存在竞争因素的市场类型。这种市场类型多存在于公共事业部门。

垄断竞争市场是介于上述两种市场之间的市场。它的存在应具备两个条件:一是企业数目较多,彼此间有竞争,新企业的加入是较为容易的;二是产品之间存在差别,即产品在质量、包装、形状等方面存在着差异,因而某些企业可以凭借这些差别表现出来的优势而取得一定程度的垄断地位。这种市场是现代市场经济条件下较为普遍的类型,如一般日用工业品市场即属此类。一般认为,垄断竞争市场,既存在竞争的压力,又有一定的垄断因素,因而最能