

北京社会函授大学教科书



《实用价格学》

辅导教材

陈祖勉 编著
经济科学出版社

14.1

F714.1

33

5K7815

北京社会函授大学教科书

《实用价格学》辅导教材

陈祖勉 编著

经济科学出版社

一九八九年·北京

65657

责任编辑：吕亚亮

责任校对：闻志刚

封面设计：卜建晨

版式设计：戴小卫

《实用价格学》辅导教材

陈祖勉 编著

经济科学出版社出版、发行

北京仰山印刷厂印刷

787×1092毫米 32开 3印张 65 000字

1989年12月第一版 1989年12月第一次印刷

印数：00001—55500册

ISBN 7-5058-0315-8/F·273 定价：0.80元

前 言

本书是《实用价格学》的配套教材,由教学大纲、复习题参考答案(要点)和模拟试题三部分组成。教学大纲对每一章的基本内容和重点作了较为系统的提示,便于读者掌握全书的体系和结构。复习题参考答案是为适应函授教育以自学为主的特点而编写的,同学们应在做完每章的复习思考题之后与此书中的答案进行对照,切忌自己不做题,直接看答案。模拟试题可以使同学们熟悉本课程的考题形式和难度要求,并对学习效果进行自我测试。

价格学是一门较新的学科,许多问题尚在探索之中,本书中涉及的观点及对问题的解答方法也难免有错误或不当之处,欢迎批评指正。

衷心祝愿同学们学有所成,为社会主义现代化建设多做贡献。

编 者

1989年9月

目 录

教 学 大 纲

第一章	价格学理论基础.....	(1)
第二章	价格构成.....	(7)
第三章	价格体系与物价改革.....	(12)
第四章	价格总水平.....	(17)
第五章	农产品价格.....	(21)
第六章	工业品价格.....	(25)
第七章	第三产业价格.....	(29)
第八章	企业定价基础知识.....	(33)
第九章	企业定价目标和策略.....	(36)
第十章	企业定价方法和技巧.....	(39)

复习思考题参考答案 (要点)

第一章	价格学理论基础.....	(44)
第二章	价格构成.....	(50)
第三章	价格体系与物价改革.....	(54)
第四章	价格总水平.....	(57)
第五章	农产品价格.....	(60)
第六章	工业品价格.....	(62)
第七章	第三产业价格.....	(66)
第八章	企业定价基础知识.....	(69)
第九章	企业定价目标和策略.....	(71)

第十章 企业定价方法和技巧.....	(73)
--------------------	------

模 拟 试 题

模拟试题一.....	(79)
模拟试题二.....	(81)
模拟试题参考答案(要点).....	(83)

《实用价格学》教学大纲

第一篇 价格理论

本篇分为四章，第一章主要说明单个商品价格形成和运动的一般规律以及价格对国民经济的作用。第二章分析单个商品价格内部的结构和商业理论销售价格的计算方法。第三章从横向和纵向（比价和差价）两个方面分析商品价格之间的相关性，简单介绍价格管理体制的改革。第四章从宏观角度探讨价格总水平变化规律，并对如何看待和控制价格总水平上涨这一重大理论和实践问题做具体分析。

第一章 价格学理论基础

第一节 价值是价格的基础

一、商品价值对商品交换比例的决定作用

商品价格是货币与商品交换比例的指数。货币与商品交换比例的背后是商品与商品的交换比例，货币只是充当商品交换的媒介。因此，价格标志着商品与商品之间的交换比例。

商品是使用价值与价值的统一。不同商品的使用价值在质上是不同的，质上不同的东西在量上无法进行比较，所以

商品的使用价值不能决定商品之间的交换比例。商品价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动。不同商品包含的价值量不同，这是决定它们之间交换比例的唯一基础，即价值是价格的唯一基础。

二、商品价值是价格的实体内容，商品价格是价值的货币表现

商品价格由生产中发生的物质费用和劳动加价（人工费用和盈利）两部分构成。商品生产中投入物的价格也是由物质费用和劳动加价构成。照此推论下去，商品价格中包含的物质费用全部可以还原为劳动加价。价格全部由劳动耗费构成，即由价值构成，价值是价格的实体内容，商品价格只是价值的货币表现。

三、币值对价格的决定作用

在其它因素不变的情况下，商品价值的变化与价格的变化成正比，币值变化与价格变化成反比。在纸币流通条件下，货币的超经济发行会引起币值下降，造成物价总水平上涨。

四、价格概念的适用范围

价格是货币与商品交换比例的指数，是商品价值的货币表现。这是马克思主义的价格概念，这一概念针对的是那些能够不断地重复生产出来的一般商品，而不能重复生产的特殊商品，如土地、古董等，其价格并非以价值为基础，而是由供求等因素决定的。

第二节 商品价值量的确定

一、两层含义的社会必要劳动时间与价格的关系

劳动时间是衡量价值量大小的天然尺度。决定商品价值

量的社会必要劳动时间有两层含义。第一层是指在现有社会正常的生产条件下，在社会的平等劳动熟练程度和强度下，生产某种使用价值所需要的社会必要劳动时间。第二层是指根据社会对某产品一定量的需要，按比例分配给这个生产部门的必要劳动时间。

第一层含义的社会必要劳动时间决定单个商品中包含的价值量，第二层含义的社会必要劳动时间决定商品价值的实现程度。

二、实际经济生活中商品价值量的确定

实际经济生活中，人们无法直接计量商品生产中耗费的社会必要劳动时间，只能通过价值的货币表现形式来近似地计算商品中包含的价值量。按照马克思的劳动价值理论，符合价值的价格等于部门平均生产成本加上按人工耗费大小分配的盈利（农产品和矿产品例外）。

第三节 供求对价格的调节作用

一、商品供求规律

商品供求规律指商品供求变动与价格变动相互影响，相互决定的规律。供求规律包括三方面含义：供求变动决定价格变动；价格变动引起供求变动；供求变化与价格变化以相反方向形成循环。

二、均衡价格

均衡价格指某种商品的供给量等于需求量时的价格，即供求达到平衡时的价格。求解某种商品均衡价格的方法是求出该种商品的供给曲线和需求曲线。均衡价格作为一种定量分析方法，对价格制定和价格预测具有重要意义。

均衡价格经常因供给曲线或需求曲线的变化而变化。自

由竞争条件下的市场价格不断趋向于均衡价格，但二者并不一定相同。均衡价格通常也并不等于价值，长期供求平衡条件下的价格等于价值。而均衡价格指短期供求平衡条件下的价格，它即可以高于、也可低于商品价值。

均衡价格可以说明供求直接决定价格的变化，但并不能说明供求对价格起决定作用。这是因为供求只能在价值的基础上决定价格的变化。对价格起决定作用的是价值，商品价值或价值的转化形式是价格变动的轴心。

三、价格的需求弹性

价格的需求弹性说明商品供求数量对价格变化的反应程度。弹性的大小一般用弹性系数来表示，弹性系数的绝对值越大，一定程度的价格变化所引起的需求量（供给量）变化幅度越大。弹性系数为1时，标明价格的变动会引起需求量或供给量的等比例变化。

不同商品的需求弹性（供给弹性）是有区别的，决定需求弹性大小的因素主要有：人们对商品的必需程度（必需品需求弹性小于非必需品）；替代品的数目和相近程度（替代品越多、越相近、弹性越大）；商品在消费者中所占比重（比重越小越缺乏弹性）；商品用途的多少（用途越多，弹性越大）。

研究价格的需求或供给弹性对国家或企业利用供求规律作用制定价格具有重大实用价值。

四、蛛网定理

在实际经济生活中，商品供给变动与价格变动常以相反方向形成循环，描绘成图，形似蛛网。蛛网定理揭示了供给与价格反向循环变动的三种类型（模型）。当某种商品供给曲线与需求曲线斜率相等时，供给与价格呈现持续摆动，永

远达不到均衡；供给曲线斜率大于需求曲线斜率时，供给与价格呈现减幅摆动，自然趋向均衡；供给曲线斜率小于需求曲线斜率时，供给和价格呈现爆炸型摆动，越来越远离均衡状态。

蛛网定理对国家和企业的定价、经济决策具有一定的参考价值。

第四节 价格运动轴心及影响价格的因素

一、价格运动轴心的历史变化

商品价值对价格起决定作用，并不意味着价格与价值完全一致，而是指价格的运动以价值（或价值的转化形式）为轴心，价值决定价格变动的长期趋势。

在简单商品经济条件下，市场价格运动以价值为轴心。到了资本主义的发达阶段，部门之间的充分竞争使各部门利润率趋于平均化，价值转化为生产价格，并成为市场价格摆动的轴心。在垄断资本主义阶段，由于垄断组织的操纵，出现了长期高于生产价格的垄断价格。但垄断并不能完全阻止竞争，平均利润率规律依然在发挥作用。

社会主义经济是公有制为主体的有计划的商品经济，价格形成和运动的轴心或制定计划价格的基础是什么，是价值还是价值的某种转化形式？目前尚无定论。但是，无论以什么为轴心，价格的制定必须在价值或价值转化形式的基础上综合考虑供求、政策等多种因素的作用。

二、关于价格运动轴心（基础价格）的几种观点

关于价格运动轴心的不同观点只涉及价格中盈利部分的计算方法。社会主义条件下重要商品的价格由国家有计划的制定。可以按照平均工资盈利率、平均成本盈利率、平均资

金盈利率；或综合盈利率来制定价格。这些盈利率体现了盈利与工资、成本、资金之间的不同关系。

三、影响价格的因素

商品价格以价值为基础并受供求关系的直接调节。此外，价格形成和运动中还受商品使用价值、国家价格政策和企业价格策略等因素的影响。商品使用价值对价格的影响存在于相互有替代性的不同商品之间；国家政策可以使商品的对消费者价格长期偏离其价值或价值的转化形式；企业选用的定价策略和定价方法也会对价格水平产生影响。

第五节 价格在国民经济中的作用

一、经济核算作用

价格为不同实物的综合经济核算提供了统一的尺度，是国家和企业进行经济核算，提高经济效益的重要工具。

二、促进国民经济有计划按比例发展

提高短线商品价格，降低长线商品价格，可以促进各部门、各行业按比例均衡发展，实现社会商品的供求平衡。

三、分配和再分配作用

价格的高低，直接关系到交换双方的经济利益。价格低于价值，意味着买方通过交换占有了卖方的劳动。反之，价格高于价值则意味着卖方占有了买方的劳动。价格的这种分配作用使价格具有刺激功能，成为调节国民经济的重要手段。

四、促进消费结构合理化

合理的价格可以发挥引导消费的作用，有利于资源的合理利用和人民生活水平的提高。

研究价格在国民经济中的作用需要区分对生产者价格和

对消费者价格。对生产者价格指生产者通过出售商品获得的可归生产者实际支配的收入，对消费者价格指消费者购买商品时的实际支出。

第二章 价格构成

第一节 价格构成与价值构成的关系

一、商品价值构成

商品价值由生产中消耗的生产资料价值 C ，劳动者为自己劳动创造的价值 V 和劳动者为社会劳动创造的价值 m 构成。

二、价格构成

商品价格一般由生产成本、流通费用、利润和税金四个要素构成。对于不同流通环节上的价格或生产、经营方式不同的行业来说，具体价格构成有不同特点。

三、价格构成与价值构成的关系

商品价格构成中的“本、费、利、税”四大要素分别为商品价值构成部分的货币表现形态。生产成本和生产性流通费用是商品价值 $C + V$ 部分的货币表现形态；利润和税金是商品价值 m 部分的货币表现形态；纯粹流通费用（非生产性流通费用）是 m 中转移到流通领域的那部分价值的货币表现形态。

第二节 生产成本

一、成本与价格的关系

成本是商品价格构成中的主要部分。因此，成本变化趋势决定价格变化趋势。

成本分为个别成本和社会成本，社会成本是制定计划价格的主要依据。社会成本在加工工业中指部门平均成本，在农业或采掘业中可以指地区成本（地区平均成本）。

成本是制定价格的最低经济界限。某种商品的对生产者价格若长期低于其社会成本，就会造成该行业的萎缩。

二、生产成本内容

生产成本是企业生产一定数量的某种商品所耗费的物质资料和劳动报酬的费用总和。定价成本的计算要遵照国家统一规定的成本开支范围，要注意划清成本开支与专项基金、本期成本与下期成本等方面的界限。

三、影响成本变动的主要因素

影响成本变动的主要因素有：生产设备及原材料的利用程度；企业的技术装备水平和机械化程度；工人的技术熟练程度和劳动生产率水平；外购原材料、零部件的价格水平；产品的生产和销售数量等。

第三节 商品流通费用

一、商品流通费用的概念及核算范围

商品流通费用，是商品在流通领域中所耗费的一切物化劳动和活劳动的货币表现，是形成各种商业差价的基础（质量差价除外）。商品流通费用的核算要严格遵守国家规定的费用开支范围。

二、计价费用项目

计价费用项目设置与会计核算中的费用项目不同。农产品价格中的计价费用包括 6 项：运杂费、包装费、保管费、

利息、损耗、经营管理费。工业品价格中的费用项目一般包括 4 项：运杂费、利息、损耗、经营管理费；包装费一般包括在出厂价内，保管费包括在经营管理费内。

三、影响流通费用水平的主要因素

商品流通费用的大小主要取决于商品销售额、商品周转速度、商品流转环节和流通渠道几方面因素。在其它条件不变的情况下，销售额越大，商品周转速度越快，流转环节和流通渠道的选择越合理，费用水平越低。

四、流通费用的核算方法

流通费用是商业企业的经营成本，熟练掌握各项流通费用的核算方法是对商业物价工作者的基本要求。

第四节 商品价格中的税金

一、概念

税金可分为价内税和价外税。价内税指计价时加入的税金，生产者或经营者可通过出售商品将这部分税金转嫁给消费者，税负实际上由消费者间接承担，故也称为间接税。价外税指不构成计价项目的税金，由纳税人直接负担，所以也称为直接税。商品价格中的税金指构成计价项目的价内税。

二、价内税的分类

商品价格中的税金主要有四种：产品税、增值税、营业税和盐税。产品税以产品出厂价或收购价为基数计算。增值税以产品增值部分金额为计税基数，适用于加工行业，可以避免重复征税现象并有利于专业化协作的发展。营业税在批发行业以毛利额为基数计征，在零售业及饮食、服务、修理业以销售额或营业额为基数计征。盐税实行从量定额征收。

国家对彩电、小轿车等高级消费品新开征的特别消费税

等，是计价时加入的税金，也属于价内税范畴。城市维护建设税和教育附加费属于价内税附加，应与其它价内税合并为一个税率计入产品价格。

三、价内税的作用

价内税是国家取得财政收入的重要渠道。与价外税相比，价内税有利于优先保证国家获得较为稳定的财政收入。

价内税是调节生产和流通的重要手段。国家可以通过提高或降低税率来影响对生产者价格水平，从而起到调整产业结构，促进供求平衡的作用。

在短缺行业的产品价格大大高于价值，企业有大量超额利润的情况下，国家用加税的办法将企业的一部分超额利润收归国家财政，有助于缓解行业间苦乐不均的矛盾，实现国民收入的公平分配。

第五节 价格中的利润

一、利润的概念与性质

商品价格中的利润是商品销售价格减去生产成本、流通费用和税金后的余额。一般分为生产利润和商业利润两种。生产利润又分为工业利润和农产品收益。商业利润分别体现在批发价格和零售价格中。计划价格中的利润与企业实际获得的利润并不一定相同，如果企业实际生产经营成本高于正常经营下的社会成本，实际获利就会小于计划价格中的利润。反之，若企业的个别生产经营成本低于社会成本，实际获利就会高于计划价格中的利润。

利润是企业进行技术改造和扩大再生产的经济基础，是国家财政收入的重要来源，也是提高职工福利待遇，调动职工积极性的前提条件，因此，价格除了弥补社会成本以外，

还应为企业带来合理的利润。

二、利润的计算

为了稳定市场物价和敦促企业改善经营管理，利润水平的安排应使先进企业有较多的利润，中等企业有合理利润，落后企业微利、无利甚至亏损。

利润的计算在工业一般采用成本利润率，但有机构成不同的生产部门应有不同的成本利润率，以保证各行业的均衡发展。

第六节 理论销售价格的计算

一、理论销售价格计算公式

不需交纳营业税的工农业商品理论批发（调拨）价格计算公式为：

$$\text{理论批发价格} = \frac{(\text{进货价格} + \text{直接费用}) \times (1 + \frac{\text{商品周转天数}}{\text{转天数}} \times \text{日利息率})}{(1 - \text{损耗率}) \times (1 - \text{经营管理费率} - \text{利润率})}$$

交纳营业税的工业品理论批发（调拨）价格计算公式为：

$$\text{理论批发价格} = \frac{(\text{进货价格} + \text{直接费用}) \times (1 + \text{商品周转天数} \times \text{日利息率}) - \text{进货价格} \times \text{税率} \times (1 - \text{损耗率})}{(1 - \text{损耗率}) \times (1 - \text{经营管理费率} - \text{利润率} - \text{税率})}$$

理论零售价格计算公式为：

$$\text{理论销售价格} = \frac{(\text{进货价格} + \text{直接费用}) \times (1 + \text{周转天数} \times \text{日利息率})}{(1 - \text{损耗率}) \times (1 - \text{经营管理费率} - \text{利润率} - \text{税率})}$$

二、理论销售价格的简化计算公式

顺加综合差率计算公式：

$$\text{销售价格} = (\text{进货价格} + \text{直接费用}) \times (1 + \text{综合差率})$$