

北方经济探索

BEIFANGJINGJITANSUO

主编 李志范 副主编 平金生 曲志深

黑龙江人民出版社

序 言

随着党的十四届五中全会文件精神贯彻落实，社会主义市场经济正在迅速发展，我国国民经济和社会发展进入了第九个五年计划时期。如何顺应这股强劲的改革大潮，促进我国经济建设的发展，是每个经济工作者面临的现实课题。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展“九五”规划和2010年远景目标的建议》中指出：今后15年，我国经济建设总的要求是，切实转变经济增长方式，显著提高国民经济整体素质和效益，使社会生产力有一个大的发展。在经济建设中，要通过市场机制和国家宏观调控作用，振兴支柱产业，培育高技术产业，促进和带动国民经济全面发展，提高经济和科技的市场竞争力。

社会主义市场经济为我们提出了研究的课题，为经济工作者提供了施展才华的机会和条件。社会主义市场经济作为现代市场经济，宏观调控是其经济制度中必不可少的有机的组成部分；转变经济增长方式的根本途径是正确确定产业发展目标，依靠深化经济体制改革，依靠科技进步和提高劳动者素质；农业是国民经济的基础，要全面振兴农业经济；国有企业是我国国民经济的支柱，增强国有企业的活力，关系到经济体制改革的成败，关系到经济和社会发展战略目标的实现；搞好企业内部管理以调动出企业潜在的生产力，是在同样的条件下增强企业竞争力的投资少、见效快的有力手段；统计是决策的基础，贯穿于经济活动的各个过程。

收入本书的论文是从经济理论研究和实际工作者近年来撰写的，虽然作者来自不同部门，但内容涉及到许多新思想、新理论、新方法。作者从不同角度、不同侧面，对经济的发展、运行及热点、难点问题等诸多方面进行了研究和探讨。本书的出版，不

仅有助于广大经济工作者交流科研成果,充实自己的研究内容,开拓新的研究领域,而且能使广大读者了解当前经济工作的理论动态和发展趋势。

本书由《统计与咨询》杂志编辑部曲志深、张景鸣、李瑞君、李大航、檀雪寒及平金生同志选编。由李志范、曲志深同志总纂,全书由李志范同志审定。

需要说明的是:(1)文章中涉及到制度、方法的内容,均系原文作者个人的观点和见解,仅供研究参考;(2)文中有关公式、符号及顺序号等,基本上保留了原作的形式。

本书在成书过程中,得到了有关方面的热情支持和帮助,在此我们表示衷心的感谢。由于时间仓促,水平有限,疏漏与不当之处,敬请广大读者批评指正。

编 者

1995年12月

目 录

宏观经济

- 中国经济体制转型时期统计的地位及作用 贺全宾 (1)
- 隐形经济研究 《隐形经济研究》课题组 (6)
- 论统计行政管理学的研究对象、内容及方法 李玉涛 (22)
- 关于企业集团统计问题的探讨 姚 玉 (28)
- “国有民营”是国有中小企业转换经营机制的重要途径
..... 邹永庆 (34)
- 物价问题的分析
——浅析迅猛上涨的物价 刘 杰 霍淑珍 (40)
- 宏观调控对企业的影响与对策 徐鸿礼 范蕴学 (44)
- 试论当前企业建立系统组织观的必要性及其特点
..... 黄成义 徐龙范 (48)
- 提高企业竞争活力的六大途径 霍淑珍 张延波 (52)
- 论企业建立新经营机制体系 李恩明 徐龙范 (55)
- 对企业实施能人战略的思索 刘云忠 (60)
- 市场预测与企业经营决策 吴顺福 (64)
- 略论国营商业企业“四放开” 胡荣芬 张成富 (69)
- 推行“日效益管理法” 向管理要效益
..... 胡咏梅 陈 志 (72)
- 企业内部商品化管理的探讨
..... 谢 冀 翟方柱 宁致秀 朱庆芝 殷江英 (75)
- 关于经济周期的外部力量理论 曲志深 编译 (78)
- 对七台河市经济运行质量及相关问题的五点思考
..... 李运霄 孙喜泉 宋 健 (81)

财政金融

论搞活国有企业 提高银行效益

..... 魏 卿 傅 金 刘延明 (86)

基层建行财务工作面临的问题与对策..... 董玉良 (94)

试论农业银行向商业银行的转化..... 张明山 (100)

关于金融体制改革中几个问题的思考..... 梁爱军 (107)

农副产品收购资金管理中的问题及对策

..... 李润鹏 杨朝金 刘祥瑞 (110)

在银行人事管理工作中如何加强思想政治工作

..... 姜志强 李珞蔓 (116)

论农行经济效益下滑的成因及对策..... 陈雨田 (121)

加强资金管理 发挥综合效益..... 张琳莉 (127)

浅谈基层农行商业化管理中存在的问题与对策... 于 锦 (130)

浅谈加强商业银行的成本管理..... 周宣东 (134)

专业银行向商业银行转轨的几点思考

..... 田洪光 李丽明 李 丹 (137)

对信贷资产开展外延性稽核的探讨..... 任 峰 刘淑云 (142)

农业经济

浅谈生产队三种核算的协调与统一..... 赵文庆 (146)

农垦企业管理体制改革的探讨..... 于胜军 高淑清 (151)

垦区物资市场现状及发展对策..... 李广志 柳 臣 (155)

向“五荒”进军 变资源优势为经济优势

..... 倪宝顺 王永录 郭树春 (160)

宝泉岭垦区第三产业落后的原因及对策..... 唐嘉俊 (165)

职工实行“两自”后生产队如何转换职能..... 杜增杰 (168)

农垦企业“两自”难点探析..... 周玉增 李学霞 (171)

家庭农场的目标模式——适度规模经营

..... 冯 琪 徐焕斌 李春英 (174)

抓住机遇 优化结构 加速奔小康步伐

.....	刘 胜	吕建先	(177)
浅议国营农场统计工作标准化建设	丁建祥	张玉录	(180)

交通运输

对公路运输行业统计改革的探讨	杨金英	(183)
如何完善统计工作以适应行业管理事业需要	苗雅丽	(188)
加速运输统计改革 促进运输经济发展	许朝晖	(192)
浅谈汽车运输企业摆脱困境的途径	高继明	董殿荣 (196)
加强公路运输统计基础建设 巩固提高三级网络	王富有 仲伟霞	赵宜英 (200)
公路运输统计微机应用浅析 ...	王忠元 张晓峰	汪金良 (204)
论运输市场的预测分析	贾 凯	(208)

统 计

论统计信息在企业经营决策中的作用	平金生	(212)
市场经济下的企业统计研究	马琼楼	(216)
统计数据准确性检测方法	檀雪寒	(222)
试论商业部门统计调查方法的改革	杨俊新	(227)
统计预测与企业效益	张 忠 王振兴	(230)
对统计环境与统计调查关系的思考	李大航	(236)
基层商业统计改革的三个突破口	庄志宏	(240)
浅谈乡镇基层统计教育	马唯勤	(244)
试论当前我国统计调查体系	张景鸣	(249)
统计在现代企业经营管理中的作用	闫铁成	(253)
统计在搞活大中型企业中的任务	张军洲	(256)
对统计数据不实的剖析	李瑞君	(259)
强化统计基础建设 为领导决策服务	乔秀英	(263)
浅谈统计、统计思维与决策	王 艳	(265)
加强乡镇企业统计工作 促进乡镇企业健康发展	郑翠华 王 静	(268)
股份制企业如何保证统计数字的准确性		

.....	荆雪梅	朱美云	(271)
在新形势下如何充分发挥统计整体功能	刘桂英		(274)
统计在科学管理和决策中的作用	成志兰		(277)
统计分析如何满足企业需要	杨淑芬		(280)
卫生统计工作的现状与思考	汤宗秀		(282)
数理统计在质量管理中的应用			

.....	田喜山	颜庆波	宁亚琴	(287)
探讨企业统计分析升华的途径	张玉茂			(291)
关于林业产值计算方法的探讨	孙兴华			(296)
关于企业统计出路的思考	卢双成			(299)
统计改革中商品化问题的探讨	凌运海			(302)
统计数据失实的原因及治理对策	杨晓雨			(306)
统计要有自己的精神风貌	史广山			(309)

其 他

加速开发建设普通住宅 满足中低收入家庭的住房需求	张 敏	刘运龙	(312)	
计算机在测算商品房价格中的应用	张 博		(317)	
论邮电统计中的“业务总量”的指标	郁 进		(322)	
加快改革步伐 振兴房产经济	杜振华		(325)	
粮食企业走出困境的途径	王 军	赵贵福	(327)	
拓宽微机应用范围 加快统计信息现代化建设	张晓伟	王宝珍	(330)	
浅谈信息管理在经营决策中的地位和作用	纪曙权	董景军	(334)	
拓宽企业统计信息领域 为企业生存发展服务	李凤玲		(337)	
浅谈如何提高经济效益	崔延娟	刘德玉	陈兰云	(341)
谈谈对立统一	喻晓智			(344)
金融业基层领导应具备的十种素质	赵加仁	姚 阔	何志静	(347)

精减机构添活力 兴办实体增效益 赵贵福 王 军 (350)

一种科学的管理方法

——思想同化工作法 卢坤元 王同华 韩云龙 (352)

企业营销方法要适应社会主义市场经济的变化

..... 李务生 (355)

完善服务体系 优化经济环境

..... 王振江 尹玉宝 李秀华 (360)

宏 观 经 济

中国经济体制转型 时期统计的地位及作用

贺全宾

政府统计在统计活动中处于核心和主导地位。建立社会主义市场经济体制，政府在转变经济管理职能的同时，要集中精力制定经济发展战略，控制总量平衡，主要运用经济杠杆、法律手段控制经济，建立起计划、金融、财政间的协调一致机制，实现统筹谋划，在微观经济单位资源配置之前，就从总体上确立起社会经济发展的控制目标，从而为微观经济单位指明发展方向。而政府的这些活动都离不开政府统计的支持，需要政府统计提供与之相关的各种信息，例如财政、金融、物资等多方面的资料；需要统计监测国民经济运行状况，反映社会总供需状况和宏观调控效果；需要通过政府统计来了解纷繁复杂、千变万化的市场情况。政府统计部门是政府行政机构的一个组成部分，政府统计在整个统计活动中居于核心和主导地位。以国家统计局为核心的、纵横交错的、覆盖全国的统计网络，具有一定的超脱性和相对独立性，其经费全部或大部由国家拨付，它拥有国家赋予的统计调查权，被调查者必须按照国家法律提供调查资料、从而使它有必要的力量和条件，能够行使其各项职能。

政府统计的作用是多方面的，它不仅表现在为宏观管理服务，

而且表现在为微观管理服务，它的主要职能是为政府宏观调控服务，特别是在国家管理中提供信息、咨询和实行监督的职能，同时它还负有向各级管理机构、企业和全社会居民提供宏观信息的职责，而且还要依法对民间统计组织、企业统计组织进行业务指导和必要的管理。

在为宏观经济管理服务方面，中国的政府统计为宏观经济管理提供信息，是在借鉴现代市场经济国家国民经济核算的优秀成果和先进经验的基础上，结合中国发展社会主义市场经济的要求而设计的新国民经济核算体系为基础，对现有统计资料进行整理、调整、分析提供的。这些信息，在调整产业结构、调整需求结构、调整社会供求总量平衡及控制人口增长等方面起了重要作用，建立了一整套宏观经济统计分析体系。

在为微观管理服务方面，中国政府统计工作的成效也是很显著的。一是发布统计信息。为了尽量减少市场竞争的盲目性，增加市场的有序度，使企业和社会公众了解与自身相关的信息，政府统计部门经常利用各种传播媒介如报刊、电视、广播等无偿地发布宏观统计信息，开新闻发布会，编辑出版统计年鉴、统计资料手册等。包括反映国民经济基本运行情况的统计信息，引导企业掌握与本行业生产经营相关的复合信息、行业信息、预测信息，引导社会公众了解国情国力与合理消费的信息。二是培训统计人员，提高统计人员的素质。政府统计部门不仅利用其所属院校（西安统计学院、四川统计学校）培养专业人才，还通过电视教育、函授教育、脱产学习、短期培训等多种形式，为社会培训统计人员。从1990年起有计划、分层次地对全国200多万在岗的统计人员进行岗位专业知识培训。三是有意识地培养全体公民的统计意识。如开展统计普及教育、统计普法教育、统计知识竞赛等，激发公民对统计知识的学习热情，提高其素质。四是利用数据库为社会提供咨询。此外，政府统计部门还对民间统计组织如统计事务所、信息咨询公司、调查事务所以及企业统计组织进行指导、扶

持和必要的管理。

部门统计将向行业协会统计转变，而逐渐摆脱行政职责的行业协会统计组织将成为民间统计的一种重要组织形式。在计划经济体制下部门统计行使准政府统计职能，是政府统计在各部门的延伸。随着改革的深化，在市场经济条件下部门统计的统计调查职能分工将作相应调整，分解转移。属于宏观调控所需的统计信息、综合性的、基本国情国力的统计信息，由政府统计部门组织调查，或由政府统计部门与有关部门共同组织调查；除此之外，都由各部门自行组织调查，但必须接受政府统计部门的统一管理。随着部门职能向行业管理、行业协会转化，摆脱了行政职责的行业协会统计组织将成为民间统计的一种主要组织形式，但它侧重于为行业管理服务，在满足政府宏观调控所需的综合性的基本国情国力统计信息需求的基础上，致力于本行业生产经营相关的各种信息的采集、甄别、变换、组合、集成、传输、管理和提供，加强行业管理，并通过上述统计活动引导本行业企业及与本行业相关企业的生产经营，减少其生产经营的盲目性，增强其市场竞争能力，繁荣市场。与此同时，还向社会各界提供统计信息及统计咨询服务。

企业统计是统计的基础和源头。在计划经济体制下，企业统计主要是为政府提供本企业生产情况数据的，为制定政策、制订计划、检查计划执行情况服务。企业走向市场后，原来由上而下的信息渠道已经失去了原来的作用，企业统计发生了深刻的变化：

——统计地位强化。企业进入市场后，企业统计将摆脱过去成为政府统计附属物的地位，而成为企业法人的一个组成部分，成为企业的信息中心、核算中心。企业统计活动是整个统计活动的基础，其数据资料是整个统计信息的源头。企业统计由“幕后”站到“前台”，直接参与企业的生产经营管理活动。

——统计服务多向化。企业统计将由过去单纯为政府统计部门提供信息服务，转变为主要为企业经营决策和管理服务，并在

依法完成政府统计部门规定的统计任务的前提下，还为本行业及社会服务，向管理型、市场调查型转化。

——统计功能完整化。过去企业统计只发挥信息功能。市场经济体制则要求企业统计充分发挥信息、咨询、监督三大职能。要立足企业、面向市场，不仅要及时、准确地提供宏观政策、市场环境、敏锐地反映市场供求情况、市场占有率、价格、成本、利率、汇率、投资收益、竞争对手等宏观、微观信息；还要研究本企业与市场的关系，企业在市场的地位变化和发展预测，全面参与市场营销、市场调查、市场分析、决策方案的可行性分析等活动；为企业制定战略规划提出建议；为企业技术开发、技术改造、营销战略等决策方案进行评估和论证，提供咨询建议；还要检查企业各项计划执行情况，监测企业量、本、利变化状况，监督企业的经济行为。

——信息渠道多源化。过去企业统计仅有来自本企业内部生产系统的狭窄的资料来源。企业成为市场的主体要求企业统计不仅要有生产信息，内部信息，而且要有经营信息，企业外部信息；还要有竞争对手信息、用户信息、预测信息。这就要求采集信息的渠道也必须是多样的，由过去单一的全面统计报表，转变为抽样调查、全面调查、重点调查、典型调查、问卷调查、信息交换等多种方法。信息要全面、系统、分类要细。

民间统计是政府统计的补充。中国在计划经济体制向市场经济体制转型时期，出现了民间统计组织，其性质是独立的法人。它是政府统计、企业统计活动的补充，起着拾遗补漏的作用。企业面对市场，需要灵敏的市场供求信息和社会经济信息，一方面，目前政府统计无力进行这方面的服务，尤其是一些横向的市场信息是政府统计所鞭长莫及的，民间统计恰好弥补了这一缺陷，成为企业与市场的桥梁，不仅为企业提供各种信息需求，而且在调查方法、调查内容、咨询范围等方面弥补政府统计的不足；另一方面，目前企业统计对市场信息的采集、消化、预测能力还较弱，民

间统计作为信息的经纪人，弥补了政府统计和企业统计之间的差异和不足。

民间统计组织是信息商品生产和经营的主体，也是信息市场竞争的主体。它的职能是在市场上为客户提供其所需的信息产品；接受客户委托进行市场调查、社会调查、民意调查；也为客户提供市场分析、预测、可行性方案论证等方面的咨询服务，民间统计组织是按产业化原则组织的，其信息产品是“商品化”的。

综上所述，中国经济体制转型时期，统计的地位得到了进一步加强，统计信息已经成为社会经济信息的主体；统计积极参与宏观调控和微观管理；统计信息社会化程度不断提高；社会公众的统计意识不断加强；统计法制建设取得了新的进展；中国统计具有提供和反馈信息、提供咨询和实施监督三大职能，这三大职能融于为宏观经济管理和市场经济服务的过程中，并且相辅相成，互相作用。就政府统计而言，采集、加工和提供信息的职能是最基本的，政府统计在满足宏观调控信息的同时，也间接地引导了企业的发展方向；作为政府统计的统计咨询侧重于为政府提供有关社会经济发展方向的咨询报告，提供决策支持和各种信息服务；统计监督则从总体上对经济、社会 and 科技活动实行全面的、系统的定量检查、监测和预警，并如实地、及时地向政府及有关部门反映情况，提供咨询建议，以促进国民经济的持续、稳定、协调发展。

（作者单位：黑龙江省统计局）

隐 形 经 济 研 究

《隐形经济研究》课题组

在我国当前的经济生活中，隐形经济问题表现突出，引起了人们的普遍关注。它在一定程度上影响了公开统计的代表性，影响到对国情、国力乃至人民生活水平的正确评价，也影响到国家宏观经济政策和调控措施。西方国家对这方面的研究始于 70 年代，我国经济理论界对这方面的研究（从研究“寻租”理论到研究灰色收入、非正规部门经济、地下经济，等等）还刚刚起步。如何界定隐形经济的内涵，如何看待隐形经济在国民经济发展中的规模、地位和作用，如何从国民经济核算角度科学地对隐形经济进行测算、评估，是我国国民经济规划和国民经济核算的当务之急。

我国由计划经济体制向市场经济体制转变过程中，隐形经济表现也较为突出。尤其是近几年来，我国通货膨胀不断加剧，但储蓄存款的增长率却居高不下，居民消费增长迅速，“哪儿来的钱？有多少？”显然，要回答这些问题，只能从研究隐形经济入手，研究其来源渠道、性质、规模、作用，等等。这个问题直接影响到我国国民生产总值和人民生活水平的评估，影响对改革开放成果的评价以及我国宏观经济政策和调控措施。如此社会反映灵敏的问题，目前我国还没有成熟的理论和方法，在短期内对这方面的研究，还只是探索性的、基础性的。本课题以宏观经济平衡理论为依据，以我国和黑龙江省近年来官方统计数据为基础，结合实际分析，探讨隐形经济的类型、规模、作用和测算方法，以期能对隐形经济获得一些宏观上的认识，增进对这一问题的理解，提高统计数据的准确性和决策的科学性。

一、隐形经济的内涵及类型

目前，经济理论界对隐形经济的内涵尚未取得共识，体现在称谓上可谓五花八门，如苏联称为“影子经济”，东欧称为“第二经济”，西方国家称为“地下经济”，第三世界称为“非正规经济”，以及“并行经济”、“朦胧经济”、“灰色经济”、“黑市经济”、“二元经济”，等等。但这些名称所指的经济行为有共同的特点，即：①是政府的各种正式统计所不包含的；②是隐蔽的、不公开的或不合法的；③是处于政府有效管理之外的。

我们认为，隐形经济是一种以隐蔽方式，逃避国家的经济管理、分配和再分配，未纳入各种法定统计而处于政府管理监控之外的经济活动。隐形经济涉及面广、表现形式各异、收入来源渠道不同，因此分类也不同。

（一）从隐形经济的表现形式上分

从隐形经济的表现形式上分，或者说从国家管理经济的手段上分，隐形经济可以分为“逃避行政管理的隐形经济”、“逃避经济管理的隐形经济”和“逃避法律管理的隐形经济”。

1. 逃避行政管理的隐形经济

所谓逃避行政管理的隐形经济是指未经国家有关部门批准，逃避国家的管理和规范，擅自从事生产经营的经济行为。主要指逃避以下诸方面的管理和规范：工商管理、物价管理、税收管理、市政管理、卫生管理、土地与矿产资源管理、劳动用工管理，等等。

2. 逃避经济管理的隐形经济

所谓逃避经济管理的隐形经济是指逃避税收和其它的国家对社会生产、分配和消费的调节和控制的经済活动。偷税漏税是其主要特点。

3. 逃避法律管理的隐形经济

所谓逃避法律管理的隐形经济是指国家法律上禁止的各类经

济活动和没有生产内容的经济活动。如“地下工厂”的生产经营活动、虚报、贪污等。

（二）从获取隐形经济收入的渠道分

从获取隐形经济收入的渠道分，隐形经济可分为“灰色型隐形经济”、“黑色型隐形经济”和“混合型隐形经济”。

1. 灰色型隐形经济

所谓灰色型隐形经济指蕴含于整个社会收入分配活动之中而大部分游离于政府调控能力之外的非工资性收入。它既包含国家政策允许的合法收入，也包括属于合法活动的“非法交易”收入。它主要包括以下六个方面的内容：

（1）第二职业收入。指工薪阶层、技术人员、离退休人员自谋第二职业以及在校学生打工、经商、勤工俭学时所取得的收入。

（2）未经公证部门或介绍所登记从事第三产业时所获取的收入。指未经公证部门或介绍所登记、私下签订契约发生经济活动时所取得的收入。如未经劳务市场私自受雇佣的保姆的收入、未经登记的家教收入，等等。

（3）无营业执照的职业性的个体工匠收入。指流动于大街小巷的形形色色的无营业执照的职业性个体工匠如修鞋匠、泥瓦匠、木匠、水暖工等的收入。

（4）特殊阶层职业性非公开收入。指一些特殊行业如演艺界、教师、科技人员、导游、司机等私下从事本行业活动时所获取的演出费、讲课费、稿费及技术转让费等收入。

（5）未经登记的财产收入。指私自出租房屋和借贷资金所获取的房租和利息收入。

（6）无营业执照或经营许可证的商品贩卖活动收入。

2. 黑色型隐形经济

所谓黑色型隐形经济是指有意逃避政府管制和税收的经济违法行为和经济犯罪行为的总称。它主要包括以下两个方面的内容：

（1）“地下工厂”的生产经营活动收入。指未经合法登记注册

的从事生产经营活动的收入。如私自从事工业品生产经营活动的家庭作坊、个人私自雇工或合伙进行未经政府批准的生产活动以及非法活动收入。

(2) 从事各种非法经济所获取的收入。如贪污、受贿、走私、制毒贩毒等活动的收入。

3. 混合型隐形经济

所谓混合型隐形经济是指在生产、流通和分配领域一些隐蔽性的化公为私、侵吞国家资财活动的收入。这种情况可从企业和个人两个方面来划分：

就企业方面而言，主要有以下三个方面的内容：

(1) 偷漏税收入。指通过各种方式和手段瞒报收入偷税漏税。如倒买倒卖发票、开阴阳发票、“假失”发票、虚开发票等收入。

(2) 虚拟扩大成本收入。指以各种手段虚夸成本使收入从国家转入企业。

(3) 截留收入。指通过各种手段截留应上缴国家收入。如截留价格、利率和汇率差，截留“乱收费、乱摊派、乱罚款”收入等。

就个人方面而言，主要有以下四个方面的内容：

(1) 偷漏税收入。指高收入者通过瞒报、拒报收入而获取的偷、漏税额。

(2) 虚拟支出收入。指个人从企业通过虚拟而扩大支出获取的超过实际支出部分报销的收入。

(3) 企业隐形收入的再分配。指属于企业的隐形收入，通过奖金、补贴、实物等形式给个人的收入。

(4) 权力收入。指握有实权部门的某些个人通过手中的权力，以权谋私，捞取“回扣”、“好处费”等收入。

二、隐形经济的作用和特征

隐形经济对社会经济生活的影响，一些学者已进行了较为深