

国家技术监督局宣传教育司^{组编}
辽宁省技术监督局

伪劣商品 鉴别指南

辽宁科学技术出版社

审 查 委 员 会

(按姓氏笔画为序)

主 审: 尹奇铭 赵长留
副主 审: 王治业 方永德 李春田 李贵玉
胡正芝 洪用对 袁华南 陈丽英
审 委: 王占弟 王忠厚 王 刚 毛嘉彤
刘宝琦 刘铁生 杨光厚 杨 晔
郑 力 张庆丰 张萍印 张铨铭
富玉林

编 辑 委 员 会

(按姓氏笔画为序)

主 编: 宋恩烈 易长发 郁增基
副主 编: 王 涛 刘志和 刘克昶 刘洪晃
李伯秋 李国臣 李梅娃 宋树才
吴天民 苑宝利 赵家宝 黄国萍
编 委: 王 力 田宝森 石智明 刘占斌
刘玉衡 孙一林 孙 雁 阎乐华
郝士民 李江平 李廷华 胡云光
胡 平 茹德本 赵慧琴 姜玉舟
渠 华 张玉萍 张晓明 张桂梅
高善一 韩铁昆 崔荣段 解健博

掌握商品鉴别
知识维护广大
消费者利益。

徐志坚

一九九〇·四·十三

發勒羣公堵源截流
園研假冒偽劣商品

庚舞年夏

聞世震



序

我国的工业技术水平和产品质量水平，自改革开放以来，总的趋势是上升的；但鱼目混珠的情况也不容忽视。

近年来，伪劣产品流入市场的情况，日趋严重，从生产资料到人民生活用品，五花八门，无奇不有。涉及范围之广，危害之大，令世人瞩目。一些人缺乏职业道德和对社会的责任感，在拜金主义的影响下，敢于冒天下之大不韪，无视法纪，坑害国家，坑害人民。我国传统的商业道德——

“货真价实，童叟无欺”的准则，已被践踏无遗。抵制滥造者有之，掺杂使假者有之，以旧充新、以假充真、以次充好者也有之。有的简直是达到了图财害命的地步。伪劣商品在生产、生活中造成的悲惨后果，已屡见不鲜，严重地威胁着国家经济建设和人民生命财产的安全，成为社会的一大公害。

伪劣商品屡禁不止的情况，在社会上已造成了很坏的影响，使广大用户和消费者在心理上对我国市场的信任发生了危机，购物时总是提心吊胆，担惊受怕。广大群众，对伪劣商品莫不切齿痛恨，盼望早日把它赶出市场，使用户和消费者能非常放心的、大胆的在市场上选购物品。

但是怎样才能把伪劣商品赶出市场呢？除加强立法工作

和执法监督外，还应把如何识别伪劣商品的知识传授给广大的用户和消费者，动员大家起来，为维护自身的利益而斗争，这是遏制伪劣商品最有效的方法。对于伪劣商品的制造者来说，没有人购买他的产品，是最严厉的制裁，也是最根本的制裁。

在我国治理整顿、深化改革的形势下，为维护社会的正常经济秩序，保护用户和消费者的合法权益，辽宁省技术监督局和我局宣传教育司组织有关方面的专家，编写了《伪劣商品鉴别指南》一书，这是一件具有非常重要意义的事情，是发动广大群众抵制伪劣商品，并把它尽快赶出市场的一个重要措施，是对伪劣商品制造者的一个沉重打击。本书的内容通俗易懂，具有科学性、系统性、针对性和实用性，不仅是用户和消费者购物的指南，也是商品经销者进货把关的指南；对专门从事监督检验工作的同志，也具有非常重要的参考价值。

感谢为本书编写出版付出辛勤劳动的同志们，因为你们把识别伪劣商品的武器——《伪劣商品鉴别指南》交给了大众，它今后将在“净化市场”的工作中，发挥巨大的威力。

白景中

1990年5月于北京

前 言

在我国，一场打击假冒伪劣商品的人民战争方兴未艾。这将进一步树立国营工商企业的良好声誉，创造企业平等竞争的客观环境，维护广大消费者的合法权益，进而对于从深层次上解决我国经济所面临的一系列困难，实现治理整顿和深化改革的战略目标产生深刻的影响。

伪劣商品已成为社会一大“公害”，消除这个“公害”，要通过国家、行业、群众监督和企业自我监督来实现。《伪劣商品鉴别指南》就是实施上述监督的有力武器之一。

本书共约35万字，由三部分组成：一是基础篇，介绍了商品质量、标准及伪劣商品的定义等有关基础知识。二是鉴别篇，是该书的主体，分别对十类商品（食品调料、药品、烟酒、针织纺织服装、皮革皮毛制品、家电、日用五金、化工用品、农药化肥、饲料）的概况和分类情况作了说明，具体介绍了鉴别伪劣商品的手段和方法。三是处罚篇，主要介绍了处理此类案件的法律依据、投诉和处罚的办法、生产和销售伪劣商品应负的法律責任等。全书内容丰富、通俗易懂，具有较强的科学性、系统性和实用性。它既是技术监督部门进行培训的教材，又是生产管理部门、监督检验部门、商品经销和储运部门鉴别商品真伪优劣的工具，同时它还是广大

消费者选购商品的参谋和维护自身利益的武器。相信它一定会受到广大读者的由衷喜爱。

本书在编写过程中，得到了国家技术监督局和辽宁省政府领导的大力支持，徐志坚局长和阎世震副省长为本书题了词，白景中副局长为本书作序，北京、广州、辽宁等地的有关专业检测部门、大专院校、科研机构也为本书付出了辛勤的劳动，在此一并致谢！

热诚欢迎读者对本书中存在的不足之处批评指正，以改进我们今后的工作。

张广智

1990年5月

目 录

序 前言

第一篇 基 础 篇

第一章 商品、质量、标准	1
第一节 商品的概念	1
第二节 商品的质量	4
第三节 商品的标准	9
第二章 伪劣商品的含义、危害及鉴别常识	20
第一节 伪劣商品的概念	20
第二节 伪劣商品的危害	23
第三节 伪劣商品的鉴别常识	27
第三章 商标及商品质量标识	32
第一节 商标	32
第二节 商标法	34
第三节 商品质量标识知识	36
第四节 进口、出口转内销商品优劣的鉴别	44

第二篇 鉴 别 篇

第一章 食品	56
---------------------	----

第一节 概述.....	56
第二节 各类食品的鉴别.....	59
一、粮油类食品.....	59
二、肉及肉制品.....	62
三、乳及乳制品.....	66
四、干菜及调料类.....	70
五、调味品类.....	73
六、饮料及冷饮食品类.....	75
七、糕点类.....	78
八、罐头类.....	80
九、糖及糖果类.....	82
十、小食品类.....	83
十一、豆制品及淀粉制品类.....	85
十二、蛋及蛋制品类.....	87
十三、水产品类.....	88
十四、其他.....	89
第二章 酒、烟.....	92
第一节 酒.....	92
一、概述.....	92
二、酒的分类.....	92
三、酒的质量鉴别.....	97
附：一九八八年第五届全国白酒评酒会获得国家名优 白酒名单.....	107
第二节 卷烟.....	111
一、概述.....	111
二、卷烟的分类及鉴别.....	112
第三章 药材及药品.....	119
第一节 概述.....	119
一、药品的特殊性.....	119

二、什么是伪劣药品	120
三、伪劣药案两例	121
第二节 中药	123
一、动物药	123
二、植物药	133
三、中成药	141
第三节 西药外观性状检查	145
一、概述	145
二、包装和容器	145
三、西药分类	146
附：1982年卫生部规定淘汰的 127 种药品	150
第四章 化妆品	153
第一节 概述	153
一、什么是化妆品	153
二、化妆品的国内外状况	153
三、化妆品的作用	154
四、伪劣化妆品的危害	155
第二节 化妆品的分类	155
第三节 化妆品的鉴别	156
一、伪劣化妆品的形式及一般鉴别方法	156
二、化妆品的定性鉴别方法	159
第五章 纺织品、针织品及服装	171
第一节 纺织品	171
一、概述	171
二、纺织品分类及特征	171
三、纺织品的质量鉴别	181
第二节 针织品	197
一、概述	197
二、针织品的分类	198

三、针织品的质量鉴别·····	205
第三节 服装·····	207
一、概述·····	207
二、服装分类·····	207
三、服装质量的鉴别·····	208
第六章 皮革、皮毛及其制品·····	213
第一节 概述·····	213
一、皮革、皮毛的自然资源情况·····	213
二、我国皮鞋生产技术的发展·····	214
三、出现伪劣皮鞋的几种可能·····	215
第二节 皮革、皮毛及其制品的分类·····	216
一、皮革及其制品的分类·····	216
二、皮毛及其制品的分类·····	217
第三节 皮革、皮毛及其制品的鉴别·····	220
一、皮鞋面革的鉴别·····	220
二、天然革皮鞋面革伤残的鉴别·····	221
三、皮鞋质量的鉴别·····	223
四、皮革服装质量鉴别·····	236
五、裘皮制品质量的鉴别·····	239
第七章 日用五金·····	241
第一节 概述·····	241
第二节 日用五金的分类·····	242
第三节 日用五金商品质量的鉴别·····	244
一、燃气用具类·····	244
二、日用刀具及美容器具类·····	246
三、厨房设备类·····	252
四、铝制品类·····	254
五、照明器具类·····	256
六、针、钉类·····	257

七、打气筒类.....	258
八、打火机类.....	258
九、拉链类.....	258
十、铸铁锅、铁大勺类.....	259
十一、锁具类.....	259
十二、铜制品类.....	260
第八章 家用电器	262
第一节 概述.....	262
第二节 家用电器的分类	266
第三节 家用电器产品质量的鉴别	268
一、电冰箱.....	268
二、洗衣机.....	301
三、电风扇.....	313
四、电视机.....	337
五、电热毯.....	349
六、电熨斗.....	358
七、电吹风.....	365
第九章 饲料	373
第一节 概述.....	373
一、饲料质量鉴别的常用术语.....	373
二、饲料质量鉴别的意义.....	377
三、饲料质量鉴别的一般方法.....	377
第二节 饲料原料的鉴别	379
一、鱼粉的鉴别.....	379
二、其他饲料原料的鉴别.....	382
三、饲料原料的卫生指标鉴别.....	384
第三节 配合饲料的鉴别	385
一、审核配方.....	385
二、感官鉴别.....	391

三、物理鉴别.....	391
四、化学分析结果的判定标准.....	394
第四节 营养性添加剂的鉴别	394
一、感官鉴别.....	394
二、审查处方.....	397
三、定性鉴别举例.....	399
第五节 饲料药物添加剂的鉴别	401
一、药物的品种鉴别.....	401
二、感官鉴别.....	401
三、定性鉴别举例.....	406
第十章 化肥、农药	409
第一节 概述	409
第二节 化肥	410
一、化肥的分类.....	410
二、常见化肥的性质及鉴别.....	412
第三节 农药	421
一、农药的分类.....	421
二、常见农药的性质及鉴别.....	424

第三篇 处 罚 篇

第一章 生产、经销、储运伪劣商品的责任.....	451
第一节 商品质量责任的概念及责任方	451
第二节 生产制造伪劣产品的责任	453
第三节 经销伪劣商品的责任.....	457
第四节 商品储藏、运输、包装企业的质量责任 ...	459
第二章 对生产、储运、经销伪劣商品责任者 处罚的法律依据.....	461

第一节	依法惩处生产、储运、经销伪劣商品 责任者的意义和作用.....	461
第二节	处罚生产、储运、经销伪劣商 品责任者所依据的法律、法规	462
第三节	依法处罚生产、储运、经销伪劣商品 责任者的案例	467
第三章	对生产、储运、经销伪劣商品责任 者处罚的程序	471
第一节	对生产伪劣产品处罚的程序	471
第二节	商品质量仲裁的程序和方法	473
第四章	运用质量法律保护消费者的合法权益	481
第一节	消费者的商品质量权利和义务	481
第二节	质量投诉	483
第三节	学法用法, 保护消费者的合法权益.....	484
后记		487

第一篇 基础篇

本篇主要介绍，鉴别“伪劣”商品时所需要了解的一些基本知识和重要的名词概念。

第一章 商品、质量、标准

第一节 商品的概念

商品是用来交换的劳动产品。

商品必须是劳动产品，非劳动产品如空气、白云、阳光就不能成为商品。

劳动产品并不一定都是商品，有些劳动产品如果不是用来交换的，也不能成为商品。如农民土地承包后生产的粮食是劳动产品，生产的水果、蔬菜等也是劳动产品，如果这些粮食、水果、蔬菜等是留做自己食用或是作为自己家庭饲养牲畜、家禽的，就不能成为商品了。同样，生产整套设备或是完整产品的企业，自己生产的零部件、附件以及原料等，如果拿到市场去销售，这些产品就成为商品，如果用于本企业产品的配套使用就不能成为商品。

商品和产品的区别，就在于产品是否用于交换。用于交换，进入市场的产品就成为商品，不用于交换，不进市场的就不成为商品，仍为劳动产品。

成为商品的劳动产品必须具有两个重要因素，即使用价值和价值。

商品首先它是一个物，能够以一定的方式满足人们的某种需要。这种能够满足人们需要的一些基本属性，就叫做商品的使用价值。商品的使用价值，也就是以后要讲的商品的质量。

由于物品的自然属性不同，如农副产品、工业产品、轻纺产品、医药产品、国防产品等，决定了不同的产品（物品）具有不同的使用价值。农副产品中的大米、水果、蔬菜可以充饥，衣服可以保暖又可以美化生活，钢铁可以制造机器设备，拖拉机可以用来耕地，书籍可供阅览，艺术品可供欣赏等等。就是同一种物品，由于具有多种性能而具有多种使用价值。大米不但可供人们食用充饥，也可以作为化工原料；衣服不但可以使人保暖，而且可以装饰美化人们的生活，也可以作为人们特定的劳动保护用品等等。随着人们在实践中经验的丰富和积累，陆续不断地发现物品新的使用价值。

使用价值是商品的自然属性，是由商品的结构性能、理化特征、化学成分、知识内容、适用特点、几何尺寸、美学特征等性质，即商品的质量而决定的，体现了物品本身对人的有用关系。不论是在奴隶社会、封建社会，还是资本主义社会或是社会主义社会，使用价值总是构成社会财富的物质内容，而与社会形态的性质无关，它本身不反映任何社会生产关系。即不管是个体生产的、集体生产的，还是国家生产的或是资本家生产的物品，只要是商品就要具有使用价值。而且，商品的使用价值构成了当时社会财富的物质内容。因此，商品的使用价值是交换价值（通俗讲值不值钱）的物质