



服装选购指南

中国商业出版社

服装选购指南

www.360doc.com

97
F768.3

2
2

服装选购指南

胡去疾. 编

YAKU?DO

中国商业出版社

服装选购指南

胡去疾 编

*

中国商业出版社出版发行

新华总店科技发行所经销

铁道印刷厂印刷

*

787×1092毫米32开6.25印张140千字

1989年5月第1版 1989年5月北京第1次印刷

印数：1—4000册 定价：2.80元

ISBN7-5044-0183-8/TS·27

目 录

第一章	概 论	(1)
	第一节 我国服装发展简述	(1)
	第二节 服装商业经营的发展	(6)
	第三节 服装商业企业的任务	(9)
第二章	服装原材料的质地要求	(12)
	第一节 面料和里料	(12)
	第二节 托胆料	(65)
	第三节 辅料	(67)
	第四节 面料、里料、辅料的配用	(74)
第三章	服装质量标准	(76)
	第一节 服装的分类	(76)
	第二节 服装号型系列	(79)
	第三节 服装质量标准	(98)
	第四节 服装商品常见的质次现象	(106)
第四章	服装的选择	(114)
	第一节 选择服装的基本标准	(114)
	第二节 品种的选择	(116)
	第三节 色彩的选择	(125)
	第四节 领式、款式的选择	(130)
第五章	服装的使用和保管	(133)
	第一节 棉布服装的使用和保管	(133)
	第二节 化纤织品服装的使用和保管	(137)
	第三节 呢绒服装的使用和保管	(148)
	第四节 丝绸服装的使用和保管	(154)

	第五节 裘革服装的使用和保管	(159)
第六章	服装营业员的服务技术	(164)
	第一节 看体取衣	(164)
	第二节 售货操作技术	(170)
第七章	服装加工、生产和订货	(172)
	第一节 服装生产工序	(172)
	第二节 服装用料的选择	(176)
	第三节 服装用料的计算	(180)
	第四节 服装的加工、生产和订货方法	(191)

第一章 概 论

第一节 我国服装发展简述

一、服装的起源

人类在长期同自然界的斗争中，改造了自然，也改造了自己。随着生产力的发展和社会制度的不断变革，服装也从简陋的兽皮、树叶，到复杂多样的质地、款式，经历了一个长期的发展过程。

人类历史上服装最初出现在哪个年代，没有详细的记载。即使有些简单的叙述，也不尽一致。据《五经要义》记载：“太古之时，未布帛，食兽肉而衣其皮，先知蔽前，后知蔽后。”由此可见在太古时代，人类只是用兽皮来蔽体和御寒。到了氏族公社初期，劳动工具有了显著的改进。在北京周口店山顶洞人遗址中发现的距今 18000 年以前的一枚刮削磨制而成的骨针，证实当时人类可以利用骨针把兽皮连接起来遮蔽身体；也许那就是服装的最初轮廓。新石器时代，氏族社会成员已广泛开始种麻，用麻纺纱织布。据浙江河姆渡和山东大汶口文化遗址出土文物证明，“河姆渡人”和“大汶口人”已有服饰。他们穿着的服装，上身无袖，下身遮一幅裙状的布。这种服装无袖、无领、无裤、无袋，大概是距现在6000多年前出现的最简单的衣裳了。

二、我国古代服装的演变

自原始社会末期到封建社会末期（即到公元1840年）的我国古代，时间漫长，朝代更递频繁，服装的变革也很复杂，古籍上又没有详尽的记载，因此，很难全面叙述服装的变化史。这里只就各个时期服饰变革的一些特点和区别，作一些简要的叙述。

春秋战国时期：殷商时代，纺织、刺绣、织帛、制裘、缝纫等手工业得到了发展。那时的织物已有组织图、穿线图、提线图等。奴隶主贵族服装上的花纹、装饰、镶边，已开始讲究起来。春秋后期，人们已使用铁针缝制衣服。这时的服装在造型上是上衣下裙，连系在一起。上为衣，下为裳，或者外面为衣，套在里面的叫裳。到了战国时期，衣着已十分齐全。有冠、带、衣、履4种服饰。当时的衣服以长、大、宽为主要式样。一些贵族豪绅都身穿长大袖、大下摆的拖地长袍。为了适应战争的需要，用甲片做的铠甲服也很讲究。其他服饰这时也十分齐全了。

汉代：随着染织、刺绣工艺的空前发展，推动了服饰的变化。汉代的纺织业已经开始使用提花机，丝织品有锦、绣、绢、纱等。长沙马王堆一号汉墓出土的一件素纱单衣，薄如蝉翼，重量还不到50克。那时，服装已有了袍、衫、襦（短衣、短袄）、裙的区分。妇女们平时上身穿襦，下身穿裙，方便适用，美观大方。汉代末年，妇女喜欢穿长裙，上襦则逐渐变短。现在朝鲜族妇女穿的裙子，便是汉代服装流传下来的一种。

唐代：唐代是我国服饰发展的一个高峰。品种繁多，工艺精湛，在汉晋服装造型的基础上更加复杂化。初唐以窄袖

为主，盛唐流行紧衣宽袖（广袖），晚唐除宽袖外又出现半宽袖。唐代服装的特点大体上是袒胸、长裙、宽衣大袖，没有纽扣而系腰带。裙子线条长而且优美，一般都用丝绸制作。从敦煌壁画中可以看出，唐代服装有袄、衫、半臂袖子，下边是裙子，裙子拖地二三尺。此外，由于唐代国际交往频繁，服装上也受异国的影响。例如胸部大开襟是受印度服装的影响。现在日本的“和服”，就是流传至今的我国唐代服装。

宋代：宋代的丝织纹样在唐代的基础上更有进一步的发展。服装流行半窄袖。北宋女装很重视衣边上的装饰和刺绣花纹，并且分为公服、礼服和常服三种。公服就是有公职的妇女服装；礼服是一般人穿的服装，式样比较庄重，为节日或遇大事时穿用；常服，即平常穿着的服装，品种较多，适用范围较广，款式也没有统一规定。

元代：由于受我国其他民族服饰的影响，元代服饰名目繁多，服装的特点是宽袖衣，一般妇女服则是半窄袖、圆领或无领。男服中有深衣、袄子、罗衫、锦袄、油衣、布衫、夹袄等；女服不但名目多，而且有南北之分。例如南有霞帔、大衣、长裙、袄子、裙子等，北有团衫、裋裙、吊裤、裹衣等。

明代：明代服装恢复了汉、唐、宋式样。这时的服饰已有了扣子。妇女着长衫百褶裙，有的腰系宽带，半宽袖。现代京剧演员饰穿的服装，即是明代的服饰。

清代：清代服装的特点是用纽扣代替了带子。乾隆年代以后，由于外国物品的输入，服装式样也受到影响，最主要的是领子和衿头。由于使用纽扣，领子由原来的圆领或斜领改为高领；原来露着的衿头，也可以不露了。清代的文武官

员都有朝冠朝服,用各种饰物装饰在衣领和帽子上,以区别官职的大小和地位的尊卑。将官的服装在大褂外面还穿马褂。现代妇女穿的旗袍,就是在清外满族女子穿的长袍(亦称旗袍)的基础上改进的。

我国自奴隶社会以来,历代的统治阶级为了巩固其统治地位,满足其穷奢极欲的生活需要,给服装规定了严格的等级制度,使服装成为政治权力与宗教神权的一种标志。例如,殷商时期奴隶主阶级的服饰——长袍、锦帽,装饰十分讲究;而奴隶们的衣着却十分简陋,露臂、赤脚。唐代封建贵族头戴软脚幞头,足蹬革靴,身穿锦袍,而农夫则终年穿圆领粗布衫裤。

我国古代服装变革的历史表明,凡是宫廷、贵族等“上等人”的服装,越变越讲究;而农夫、车夫等“下等人”的服装,则简朴实用,基本上是“短打”(短衫裤),没有什么大的变化。从古代考究的服饰和精湛的工艺中,我们既看到了统治阶级的奢侈,又看到了劳动人民巧夺天工的手艺。今天我们学习古代服装发展历史,就是要继承和发扬这些宝贵遗产,为丰富现代的物质和文化生活服务。

三、我国现代服装的发展

自1840年鸦片战争爆发到现在,是我国现代服装的发展时期。在这100多年的历史中,由于社会变革大,服装的变革也大。这一历史阶段服装变革的特点是,清朝服装逐渐没落,现代中式服装兴起,形成了现代中式和西式服装同时风行的局面。在这一时期,服装的变化大体上可以分为三个阶段。

第一阶段是1840~1919年的五四运动。在这个阶段,清

朝服装还占主要地位，随着帝国主义的人侵和清朝帝制的被推翻，西服和现代中式服装逐渐兴起。

第二阶段是1919~1949年新中国成立。在这个阶段，现代中式服装和西式服装同时并存。

第三阶段是新中国成立以后。随着社会制度和经济结构发生的巨大变化，服装也发生了巨大变化，吸收西式服装优点创造和形成了具有中国特色的、丰富多彩的服装式样，传统的中式服装退到了次要的和点缀的地位。

现代中式服装，是由清朝服装变化发展而来的。其代表款式是：男服为长衫，或加穿马褂，女服为旗袍。

清朝末年，除有些军人和留洋学生开始穿着西服外，整个服装体例并无重大改革。辛亥革命以后，1911年10月，政府公布了“服制”，规定了大礼服和常礼服。大礼服为西式服，常礼服为中式、西式两种。中式礼服中，男服为青褂蓝袍，女服为上衣下裙。由于种种原因，这个制度并未在民间广泛流行。发展到后来，我国传统的礼服，男服仍为青褂蓝袍，女服则演变为旗袍了。这两种中式服装都沿用了满族旗人的单层圆角立领及大襟的式样。随着西式服装在民间逐步流行，使中式服装逐步退到了次要地位，现在只剩下了少量的中式棉袄、短袄和旗袍。其中的一些品种已向西式发展，例如中式装袖棉袄等。

现代西式服装，是由洋服流入而出现的。现在人们日常穿的中山装、夹克衫等，都是在洋服流入我国以后，在洋服的基础上进行重大改革而形成的具有中国特色的西式服装。最典型的例子就是中山装。中山装是革命先行者孙中山先生在广州任中国革命政府大元帅时，以当时南洋华侨中流行的“企领文装”和童子军服装为基础，加上一个翻领和四个明

袋而形成的。所以叫做“中山装”。中山装的广泛流行，是服装上的重大革命。现在的中山装，在式样上与刚推行时虽然略有变化，但大体上还是一致的，它已成为中国男子的国服。现在流行的其他服装，如拉链衫、连衫裙等，也都是在改革洋服的基础上形成的具有中国特色的服装。

第二节 服装商业经营的发展

服装的商业经营，是随着社会生产力的发展，社会分工的细化，人们生活水平的不断提高和商业网点的不断扩大而逐步发展起来的。

一、我国近代的服装商业经营

在人类历史上，服装刚刚产生的时候，都是由家庭成员自己用手工纺纱、织布、缝衣，仅仅是为了满足家庭成员的穿着需要。随着商品交换的发展，开始出现了一家一户的家庭缝纫作坊、衣铺，承接来料加工或上门缝纫服务，随后便由此而产生了商业性的衣庄、店铺。

帝国主义入侵我国以后，在一些大城市的租界上出现了由外国人开设的洋服店，引起中国资本家也蜂起开办服装店，并出现了各具特色的服装帮派。他们各施所长，促进了服装商业的兴旺，为市场的服装供应增添了新的色彩。

新中国成立前夕，我国的服装行业已在商业经营中占有一定的比例。行业规模从小到大，分工也越来越细，自发地形成了西服、时装、童装、裘皮、机缝、新衣、估衣等大小不一的自然行业。这些行业经营非常灵活，有备料定制，有来料加工，有现货供应。比如，经营中式服装的缝衣店，

店铺小，人员少，分布面广，遍及大街小巷、穷乡僻壤。它专门承接各种单、夹、衬、棉男女中式服装，老师傅自裁自做，手工缝制，一手到底。经营西式服装的行业规模、品种、分布面都大大超过中式服装店铺。它有男式的西服、布服，女式的时装、大衣、裘皮等。有的店铺还附设作坊，手工缝制，工艺精湛，现买、定制，灵活方便。

二、新中国服装商业经营的发展

新中国服装商业经营的发展，大体经历了三个阶段。

恢复时期：解放初期，由于社会制度的变革，人们政治生活和思想状况的变化，服装商业经营没有及时适应新的形势，一度出现了不景气的现象。那些在解放前畸形发展起来的商店逐渐被淘汰，一些专营西服、时装的高档商店的生意也异常清淡。但是，随着国家对资本主义工商业实行社会主义改造的不断深入，服装市场又展现了新的面貌。这时服装市场的特点是：人们普遍改穿布制的列宁服和人民服，承制中山服、人民服、列宁服的机缝服装业迅速发展，许多原来专营呢毛服装的商店也兼营了布制服装。

起伏时期：1956年，服装行业实行了全行业公私合营（服装手工业实行了行业合作化），这是服装行业变化最深刻的一个时期。在这个时期内，国家分别对西服、时装、机缝等自然行业进行了归口管理，促进了产销经营。1958年，有关省市又将服装、鞋帽公司和服装合作社合并，实行产、供、销系统领导，统一安排内外销生产任务。与此同时，还成立了国营服装批发机构，使国营服装商业正式参加了服装市场的管理，保证了市场供应和外销任务的完成。1962年，服装经营实行工商分家，即外贸归工业，由手工业局（或二

轻局)所属企业归口管理;内贸归商业,由商业局所属企业归口管理。工商分家以后,服装的商业经营曾一度采取“现货供应为主,来料加工为辅”的经营方式,加上批发环节数量大,产销不见面,一度造成了市场上成品服装花色品种十分单调,规格、式样减少的局面,影响了销售,致使服装销量逐年下降,批发、零售企业的服装积压,连年清仓处理。为改变这种状况,自1963年来,又根据服装的产销特点,调整了商业的批零分工,明确规定商业批发企业只经营式样比较定型的服装,对于那些季节性、地区性强以及讲究工艺特色的各种花色服装,均由商业零售企业自行组织加工生产和销售,从而加强了产销的经营管理,扩大了服装供应,繁荣了市场。但是,产销矛盾,市场供应品种单调,人民群众购衣难的矛盾并没有彻底解决。

繁荣时期:党的十一届三中全会以后,在流通领域实行了多种经济成份、多种经营方式、多条流通渠道、少环节的“开放”、“搞活”政策,国营商业、集体商业、个体商业一齐上,工业也实行自产自销,使服装行业由十年动乱所造成的不景气状况,重新转向繁荣。这个时期的特点是:(一)服装零售企业是以自产自销为主,批发供应为辅,既搞好成品服装的市场供应,又搞好门市来料加工的多种经营方式。

(二)产销渠道增多,服装商店、摊贩林立,市场购销活跃。(三)扩大了花色品种,恢复了经营特色。商品数量充沛,新款式、新品种服装不断涌向市场,人民群众购衣难的问题基本得到了解决。

第三节 服装商业企业的任务

服装商业企业是社会主义商业的组成部分，是专门满足人民群众穿着需要的一个经济部门。就其组织形式来看，由于历史的原因和实际的需要，多数服装商业企业是兼营工业，产销一体的企业（它又分为自设附属加工工场和委托外厂加工两种方式），少数服装商业企业则只从服装批发企业或服装工厂购进成衣，专管销售。由于消费者的性别、年龄、职业、地区、习惯、爱好、体型、肤色以及经济条件的不同，加之服装穿着又富于时令性，便决定了服装商业企业在经营中必须有多种原料、品种、花型、色泽、款式、规格、工艺和价格等等，才能满足不同消费者的需要。

随着我国社会主义建设事业的发展，就业面的扩大，人民群众不但购买服装成品的越来越多，而且对款式、质量的要求也越来越高。他们选购服装的趋势是：求新、求美、求快、求廉。服装商业企业必须适应这一变化的要求，努力搞好服装生产，发展服装流通，为美化人民的衣着服务。

一、成品服装要满足供应

成品服装用料节省，价格相对便宜，选购方便，穿着及时。服装商业企业必须充分发挥成品服装的这一优势，加强与附属工场和外厂的生产协作，生产出具有工艺特色，款式新颖，规格齐全，价廉物美，数量充沛的服装供应社会，来满足人民群众日益增长的生活需要。

二、服务方式要灵活多样

服装商业企业在经营上要保持一定的原则性和灵活性，在服务方式上也要根据消费者的需要灵活多样。例如在柜台

服务方面，除了做好现有服装的供应外，还应当设立供应特殊规格服装和中老年人服装的专柜，出售成品服装，或代订代购；设有附属工场的企业，还应当坚持备料订制，来料加工，上门量体，代客裁衣，送货上门等服务方式。

三、品种款式要不断创新

多年来，服装商业企业在造型设计、缝制技术等方面积累了丰富的经验，创造了许多新的服装款式和品种。今后更要本着“健康、大方、美观、实用”的原则，继承和发扬我国民族工艺传统，并吸收国外流行的好款式，加以革新改造，使服装的品种、款式更加丰富多彩。

服装商业企业是人民生活中不可缺少的一个行业，随着社会主义四个现代化建设的发展，服装商业前景越来越广阔。

首先，农村是一个广大的国内市场。农村各项经济政策的落实，农民生活的不断富裕，收入日益增加，势必引起亿万农民衣着方面的巨大变化和追求。因此，服装商业企业的产、供、销活动，要适应农村经济的新变化和新要求，改进设计，扩大生产，满足农村的市场供应。

其次，对外贸易的发展，为我国服装出口提供了大有作为的国际市场。我国服装富有民族风格和传统的工艺特色，自古就享有崇高的国际声誉。随着我国国际交往的扩大，对外贸易正在不断发展，服装的出口量必将逐年增加。

化纤织品的蓬勃发展，是服装原料的基本保证。我国石油工业的发展，为化纤织品的生产提供了取之不尽的原料来源，品种、花色越来越多。绝大部分化纤织品适于穿着，价廉物美，老少皆宜，已深受广大消费者的喜爱。今后，化纤织品服装的销售前景是十分广阔的。

工艺、款式的创新，是扩大服装销售的手段。近年来，

服装的销售是随着服装工艺的革新和款式的创新而不断发展的。服装商业企业要立足于“新”，加强服装市场消费动向的预测，认真研究国内外的服装新工艺、新技术、新品种、新款式，推陈出新，不断增加服装花色品种，扩大销售。