

ROLLS

中国大陆首版

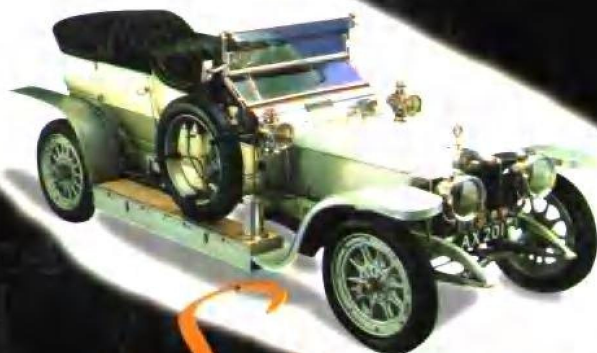


ROYCE

豪华珍藏极品

劳斯莱斯传奇

欧洲大陆贵族文化的精血结晶
 源自英国绅士与巨匠的灵感，锤炼成豪门望族的爱驹
 劳斯莱斯永远追求富贵与传统的品味
 成为国王、元首、总统、富豪身份的徽标



Since

1904

England



霍华德 · 著

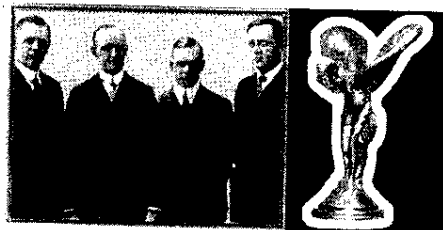
内蒙古人民出版社

劳斯莱斯传奇

霍华德 · 著

456.164

出版



劳斯莱斯传奇

霍华德 著

内蒙古人民出版社

责任编辑：苏 华

封面设计：李 闯

劳斯莱斯传奇

霍华德 著

内蒙古人民出版社出版

(呼和浩特市新城西街 20 号)

内蒙古新华书店经销 四川省新华印刷厂印刷

开本：850×1168 1/32 印张：10 字数：130 千 插页：78

1997 年 7 月第一版 1997 年 7 月第 1 次印刷

印数：1—20000 册

ISBN7-204-03658-1/I·639 定价：16.80 元

传奇的劳斯莱斯，源自英国绅士与巨匠的卓尔不凡的灵感，追求至高无上的典雅与传统品味，代表了英国贵胄的风范，形成与莎士比亚媲美的另一种文化。它象征富足、传统与尊贵，它出售的不仅是质量，还包括威望与荣誉。它是车坛屹立不倒的丰碑。





欧洲大陆贵族文化的精血结晶

源自英国绅士与巨匠的灵感,锤炼成豪门望族的爱驹

劳斯莱斯永远追求富贵与传统的品味

成为国王、元首、总统、富豪身份的徽标



1907年出厂的劳斯莱斯“银色幽灵”，
现值1500万英镑，折合人民币约1亿8千万元。



1925年出厂的劳斯莱斯“银鬼1”型车，
历经7年的研制才投放市场，为当时性能最佳的高档车。



1924年出厂的劳斯莱斯 Silver Ghost Limousine 型。



1911年出厂的劳斯莱斯银色幽灵型。



1914年出厂的劳斯莱斯 Silver Ghost 型。



1925年出厂的劳斯莱斯 20/50 型。



1915 年出厂的劳斯莱斯 25 型。



1961 年出厂的劳斯莱斯银云型。



1927 年的劳斯莱斯 Phantom 型。



1946 年出厂的 Silver Wraith 型。



1951 年出厂的本特利 MK6 型，受到年轻贵族、富豪的喜爱。



1928 年的本特利 4.5L 型，曾夺得勒芒汽车大赛冠军。



1928 年出厂的本特利 Short-Chassis Version 型。



1949 年出厂的本特利运动型轿车。



本特利 Classic car 型。



本特利 Musanne Turbo 型。

目 录

引言

并不是神话 (1)

第 1 章

产生精英的时代 (5)

第 2 章

时世造就了英雄 (17)

第 3 章

贵族车横空出世 (55)

第 4 章

巨星坠落英吉利海峡 (69)

第 5 章

劳斯的精确人生 (77)

第 6 章

摘下拉力赛桂冠 (85)

第 7 章

舵手的世纪战略 (93)

目 录

第 8 章

绅士车变成杀人坦克 (103)

第 9 章

动力澎湃的速度之王 (117)

第 10 章

独特的零缺点管理 (125)

第 11 章

优雅的飞翔女神 (141)

第 12 章

吞并本特利公司 (153)

第 13 章

英雄亦有落难时 (163)

第 14 章

称霸发动机市场 (169)

第 15 章

每部车皆是传奇故事 (179)

目 录

后记 (187)

附录 1

劳斯莱斯在中国 (191)

附录 2

劳斯莱斯轿车和本特利轿车的车型及标准
简介 (195)

附录 3

劳斯莱斯之最 (203)

附录 4

追忆似水年华,漫游劳斯莱斯帝国——劳斯
莱斯公司发展简史 (207)

引 言

并不是神话

国门洞开,人们对万花筒一般的世界已不再陌生和新奇。无数王榭堂前燕,已飞入寻常百姓家。传说的魅力在消退,神话的魔影在淡化。

在今天,似乎在市场经济的巨手摧枯拉朽之下,一旦拥有被莎士比亚形容的“把老嫗变美女、把乞丐变皇帝”的金币,便可以无所不能,“不怕做不到,就怕想不到了”。

无数事实确乎如此。

但也有例外。

我们向您推出的新朋友——劳斯莱斯,就是这样独标卓异、傲视群芳的“冷美人”,对于它,你即使有亿万财富,也不一定能获得它。

劳斯莱斯是一款令人目眩、心旌摇动的名车。

今天,如果您是车迷,而不知道劳斯莱斯,必定是一个笑话;知道她而不了解她,肯定是一个遗憾;如果您是吃“汽车饭”的人,就更应把劳斯莱斯吃透,否则,至少说明您还不够过筋过

■ R
O
L
L
S
劳
斯
莱
斯
传
奇
R
O
Y
C
E
■