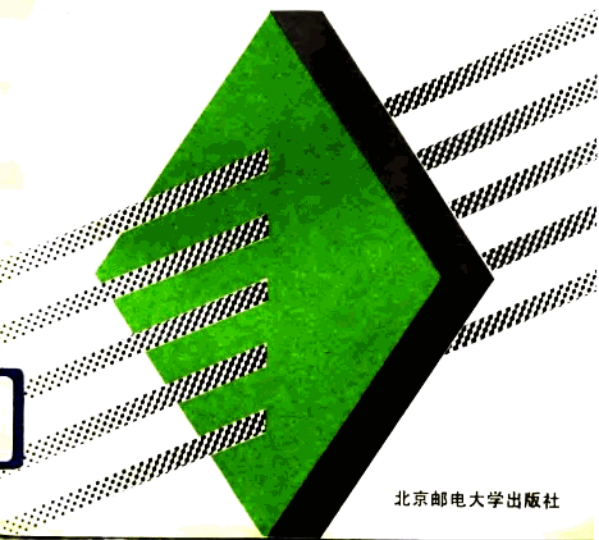


市场经济 与邮电通信

SHICHANG JINGJI YU
YOUDIAN TONGXIN



北京邮电大学出版社

出版说明

当今，中国经济已开始步入社会主义市场经济。面对新的形势、新的市场机制，邮电企业怎样适应市场、服务市场、走向市场？邮电企业如何转变经营观念，转换经营机制，走自我发展道路？邮电企业怎样继续保持高速发展的势头？为了动员广大邮电职工集思广益探讨这些问题，1993年邮电部经营财务司、计划司与《邮电企业管理》编辑部等十一家单位联合举办了“505神功杯市场经济与邮电通信”征文活动，在认真评选的基础上，我们将90余篇获奖征文汇编成书出版，奉献给在市场经济大潮中奋勇搏击的广大邮电职工。

本书按“邮电企业怎样走向市场”、“邮电怎样为市场经济服务”、“加快邮电发展，适应市场需要”、“怎样转换邮电企业经营机制”、“邮电经营策略研究”等八个方面内容编排。所有文章都出自于邮电干部职工之手，来自于邮电基层实际，来自于全国各地，是广大邮电职工面向市场、服务市场的实践经验总结。因此，本书无论对沿海发达地区还是对中西部地区的邮电部门都具有一定的借鉴、指导和启迪作用，对促进各地邮电企业更好地走向市场是很有益处的。当然，书中某些观点代表作者的意见，仅供参考。

吴基传部长在1993年7月召开的各省邮电管理局长研讨会上的讲话摘要作为本书的代前言。邮电部经营财务司司长石萃鸣为本书审定稿件。

邮电部经营财务司、中国咸阳保健品厂、邮电部计划司、政策法规司、中国邮电企业管理协会、北京市邮政管理局、北京市电信管理局、陕西省邮电管理局、邮电部经济技术发展研究中心、

陕西省咸阳市邮电局、《邮电企业管理》杂志编辑部等十一家单位联合发起组织了这次征文活动。参加征文评比的有石萃鸣、戴爽、夏立群、龚达才、沈兆龙、孙铭、金继元、周宝信、范志明、张秀琴、王常贵、濮良洪、江山、刘广生、张凤生。

参加本书编辑出版工作的有张凤生、刘广生、王瑛、杨发忠、李昭博、王京敏、张清贵等同志。

编 者

目 录

适应市场 服务市场 实现邮电通信的更大发展

..... 吴基传 (1)

• 邮电企业怎样走向市场 •

贫困地区邮电企业怎样走向市场..... 李俊义 (11)

浅谈贫困地区邮电经济的发展问题..... 朱强民 (19)

对邮电企业走向市场经济的几点思考..... 延彦斌 (24)

试论邮电经济在社会主义市场经济中的地位和

作用..... 马利民 (32)

邮电企业必须适应市场经济改进工作..... 高登霖 (37)

邮电企业迎接市场经济挑战的对策浅析..... 魏立华 (44)

市场经济新体制下邮电经济面临的挑战、机遇

和对策..... 龙瑞琴 (53)

邮电业在市场经济中的地位与发展..... 陇小渝 (64)

邮政的根本出路在于走向市场..... 李恢誉 韩忠 (71)

市场竞争中邮政怎样念好生意经..... 朱小满 (84)

邮政通信与市场经济..... 徐 军 (91)

业务宣传——邮政走向市场的开路先锋..... 程惠平 (97)

按照经济规律办事, 主导邮电物资市场 张长新 (104)

浅谈市场经济体制下电信施工企业的发展 郭凤俊 (110)

• 邮电怎样为市场经济服务 •

邮电应该更好地为市场经济服务 何培基 (116)

也谈邮电为市场经济服务问题 李正华 (121)

对邮电参与市场竞争服务问题的几点思考 包惠东 (128)

市场经济下邮政服务问题透视	李颖 张力扬 (133)
邮政经营怎样更好地为市场经济服务	张远定 (141)
优质服务是邮电业务经营最基本的策略	郭五迎 (148)
服务市场 发展自己	吴胜全 (153)

· 加快邮电发展 适应市场需要 ·

抓住时机,超常规发展,壮大邮电产业	张秀发 (160)
从我国实际出发,探讨通信经营发展的新路子	张立贵 (169)
新区开发与邮电超常规发展	郇哲政 (176)
电信要超前发展,必须尽快占领乃至垄断通信市场	谷桂秀 (183)
邮电通信投资渠道与资金市场研究	宋朝华 朱振武 (189)
试谈邮电投资渠道和资金市场	孙连彪 (199)
邮电企业实行股份制的难点和可行性研究	杨为森 韩伟 (204)
通信网重复建设原因简析及对策研究	林长智 杨文玉 (211)

· 怎样转换邮电企业经营机制 ·

加快邮电企业经营机制转换步伐若干问题的思考	顾 平 (217)
邮电企业转换经营机制初探	包卡佳 (230)
邮电企业如何转换经营机制	陈春申 林美伦 (241)
试论转换企业经营机制与转变政府职能的关系	王东海 (247)
转换邮电企业经营机制的障碍浅析	雷 霄 (254)

邮政企业转换经营机制刍议	温雪荣 (259)
邮电分营时机的探讨	王 月 (264)
邮政、电信分营问题初探	王超仲 (271)
社会主义市场经济体制下的邮政经营模式探讨	钱鸣一 (279)
面向市场的电信企业组织结构改革探讨	张晓铁 (286)
适应市场变化, 加快电信企业体制改革	乔文全 (292)
对邮电经营机构的设置及其职责的思考	鲁绍成 (299)
省会电信局管理体制问题研究	何国华 (304)
政企分开后通信行业管理及其支撑系统研究	蔡拥军 (315)

· 邮电经营策略研究 ·

对邮电经营策略的思考	曹希平 (323)
邮电通信市场与经营策略	胡金龙 (330)
市场经济条件下邮电业务经营策略	潘跃辉 (334)
邮电业务的经营策略研究	王 庆 (339)
邮政经营要有商业元素	黄少梅 (344)
关于邮政采取主动性经营策略的思考	李增春 (350)
邮政业务的经营策略研究	钱渭钧 (355)
邮政通信市场的特点、现状及发展趋势分析	李玉玲 (360)
电信市场竞争形势的思考	金继元 (366)
电话发展的趋势及经营策略	孙艳蕾 (371)

· 邮电业务经营 ·

浅谈邮电广告业务的开发	李学军 (377)
成立通信专业银行是办理邮政金融业务的必要条件	

.....	李怀礼 (382)
会议邮政金融体制改革	李 玮 (387)
邮政储蓄的出路是与专业银行联办	聂秀娥 (393)
抓住机遇, 大力开拓农村邮储市场	周国裘 (399)
体制·市场·对策	

——关于发展邮购的思考	田景立 (406)
无极县商包市场现状及开发对策	曹俊琪 (412)
试论五国离网后特快业务发展对策及	

今后邮政发展趋向	高新祥 (417)
有备则制人, 无备则制于人	

——论邮政企业开展多种经营之“备”	仇润喜 (423)
浅析非话新业务的发展及对策	孟玉珠 (432)
无线寻呼经营之我见	王建玮 (439)
浅析当前无线通信业务的发展经营策略	薛兴华 (445)
试论提高无线寻呼通信服务质量的基本途径	

.....	邓光明 (451)
城镇住宅电话市场的特点、规律及经营策略	

.....	商艳春 (460)
市话的根本出路在于规模经营	郑建权 (466)

· 市场经济条件下的邮电企业管理 ·

邮电企业管理怎样适应市场经济需要	张国新 (472)
邮电通信企业管理必须按市场经济规律办事	
.....	马林金 (478)
走向市场经济中的邮电企业管理	谭 浩 (485)
走向市场经济的邮政企业管理的若干思考	杜 勋 (492)
按市场经济要求加强邮电企业管理	王立梅 (498)
试论市场经济条件下的邮电营业系统	张连臣 (503)

谈谈市场经济条件下办公室工作的几个转变

- 王振明 (512)
- 关于企业经营组织问题的思考 宋志远 (519)
- 关于计划观念的再思考 张立 王强 (526)
- 邮电计划管理刍议 赵西云 (531)
- 现行邮电计划管理的弊端及改进建议 唐 华 (536)
- 规章制度应适应市场经济的发展规律 张德才 (542)
- 适应市场经济需要, 加快电信立法步伐 贾 勇 (550)
- 市场经济呼唤邮电要加强法制完善服务 何际民 (557)
- 加强邮电法制建设 适应市场经济需要 吴观友 (564)
- 投递专一化向多样化发展的设想 王 磊 (568)

· 人才、资费及其他 ·

- 试论邮电企业的人才培养 顾菊林 (573)
- 市场经济体制下对邮电资费若干问题的思考
..... 顾平 李群 (579)
- 对邮电发展信息产业的想法 国小辉 (584)
- 电话机生产应走规模经营之路 刘忠侃 (590)
- 用邮电业务收入取代业务总量考核企业的探讨
..... 国鹤龄 (595)
- 农村支局扭亏增盈略谈 史履冰 (602)

适应市场 服务市场 实现邮电通信的更大发展

邮电部部长 吴基传

(代前言)

当前我国邮电通信形势概括起来是：发展迅速，需求旺盛，情况复杂，竞争激烈；既面临着良好的机遇，也面临着严峻挑战。

正确认识和把握当前邮电通信面临的形势，是实行正确决策和抓住机遇、加快发展的重要前提。我们分析形势，思考问题，都要把邮电通信放到市场经济和社会的大环境中。当前，我国邮电通信形势同国家经济形势一样，总的说是好的，但前进中也出现一些新的情况和问题。概括起来就是：发展迅速，需求旺盛，情况复杂，竞争激烈；邮电部门既面临着良好的机遇，也面临着严峻的挑战。主要表现在以下几个方面：

(一)邮电通信持续高速发展，同时也承受着巨大的需求压力。改革开放以来，邮电通信发展速度逐年加快，业务总量和业务收入“七五”期间年均增长20%以上，1991年增长30%以上，1992年增长40%以上。1993年上半年，业务总量和业务收入分别增长59.4%和57.8%。通信网规模不断扩大，技术装备水平日益提高。这样的速度，不论与我们过去比较，与其他行业比较，还是与国外比较，都是相当快的。邮电通信发展很快，但也面临巨大

的需求压力，还不能满足社会的需要。1993年6月份全国一级自动电路忙时平均溢出比高达59%。市话放号虽成倍增长，但待装户仍居高不下。移动通信“热”日益升温，供需矛盾十分突出。市场经济具有明显的信息化、社会化和国际化的发展趋势。企业要参与现代市场的竞争，必须从更广阔的市场捕捉更广泛的信息，从而更加大了对邮电通信的依靠程度；各种生产要素市场，如金融、证券、劳务、科技、信息、房地产等市场的建立和发展，本身就需要各种信息来支撑，因而离不开高效的通信系统来保障，但我们的服务设施还不能适应。据对省会城市和计划单列市的不完全统计，各类大中型市场中能够提供现场邮电服务的只占47.7%，而且大都只是单一的电话服务，综合性服务很少。对外开放的扩大，对高效、快捷的新业务需求迫切，如外贸、海关、金融等部门急需EDI等数据通信服务，而我们还难以满足需要。随着人民群众消费水平的提高，住宅电话需求猛增已成为电话市场一个明显的趋势。通信能力的增长跟不上通信需求的增长，使我们正面临着前所未有的巨大压力。

(二)社会主义市场经济体制的逐步建立为邮电通信的发展提供了契机，同时也使邮电企业面临着激烈的竞争。市场经济体制的建立，将会促进通信发展的外部环境和内部机制发生有利变化。同时，社会主义市场经济体制的逐步建立，也使通信市场出现了前所未有的竞争局面。由于通信市场需求大，我们一时又不能满足需要，而且某些通信业务有利可图，致使许多部门、单位争相要求进入通信市场。目前，邮政业务已面临多方面竞争，速递、商包、报刊等竞争相当激烈。电信市场出现的竞争和潜在的竞争已涉及到包括基本业务在内的多种业务领域。特别是无线通信业务已成为竞争的热点。数据通信业务的竞争也很激烈，一些部门利用资金、技术优势，大力开发建设数据通信网，有的已通过VSAT系统实现了全国联网。在建设有线电视传输网方面，我们还没能

发挥应有的优势。在某些业务领域如特快专递、有线寻呼等，一些社会单位的通信服务已达到相当的水平。

(三) 各级政府的政策支持为邮电通信发展提供了重要保证，但新的形势使邮电通信发展的政策环境开始发生某些变化。改革开放以来，党和国家对邮电通信产业制定了一系列优先发展、重点扶持的方针、政策，有力地促进了邮电通信事业的发展。目前各级地方政府支持通信的政策总的没有变，但在一些地方，特别是经济比较发达、通信发展较快的地区，政策环境开始有了一些变化。从发展的角度分析，我们应当认识到，某些优惠政策带有一定的过渡性。随着市场经济体制的建立和逐步完善，通信的发展必须更多地发挥市场机制的作用，而不能单纯依赖优惠政策。在当前，我们一方面要继续努力用足用好优惠政策，尽可能地稳定和延长现行的政策，尤其是那些通信发展不快需求矛盾还很大的地方，更要在用好优惠政策上下功夫；另一方面必须增强紧迫感，面向市场，按市场经济规律办事，不断增强自我积累、自我发展能力。

(四) 邮电改革取得一定成效，但同时还存在诸多方面的不适应。党的十一届三中全会以来，各级邮电部门努力探索和开创邮电通信发展的新路子，在通信管理体制、建设投资体制、价格体系、经营机制及对外交流等方面进行了一系列卓有成效的改革。特别是党的十四大之后，邮电部门进一步加快了改革的步伐，改革计划管理办法，完善“工效挂钩”，推行集中维护管理体制，实行岗位技能工资制度等，增强了企业的活力和凝聚力，提高了经济效益，促进了通信发展。但也应该看到，前些年的一些改革离当前市场经济和通信发展的需要还有一定差距，改革的力度和深度还不够，我们的思想观念、管理体制、运行机制、规章制度、经营服务、队伍素质等还有诸多不适应的地方。特别是由于邮电部门长期受计划经济和独家经营思想的影响，形成的一套经营管理

模式已经不能完全适应当前通信大发展的需要,与一些部门相比,我们转向市场经济的难度更大一些,深化改革的任务更重、更艰巨一些。

当前邮电工作总的要求是:立足适应社会主义市场经济需要,转变观念,深化改革,抓住机遇,促进邮电通信高起点、高速度、超常规发展,争取再上一个台阶。

面对当前的新形势和出现的复杂情况,我们必须进一步统一思想认识,理清工作思路。总的要求是:立足适应社会主义市场经济的需要,转变观念,深化改革,抓住机遇,促进邮电通信高起点、高速度、高质量、大规模、超常规的发展,争取再上一个新台阶。

我们正处在一个历史性的变革时期。从国家来讲,党的十四大确定我国要建立社会主义市场经济体制,实行了四十多年的计划经济体制正在向社会主义市场经济过渡。在这一过渡期间,各行各业包括邮电行业在内都面临一个转变和适应的问题。从我们行业内部来讲,由于科学技术的发展,通信网正由人工向自动转变,模拟向数字转变,小容量向大容量转变,而且转变的速度要比预料的快得多。面对这一形势,适应这一变化,首要的必须用邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论武装头脑,解放思想,转变观念,变精神为物质,调动全国百万邮电职工的积极性和创造性。

解放思想、转变观念的落脚点要放在适应市场经济需要、为市场经济服务上。总起来讲,就是要转变过去在长期计划经济体制下所形成的束缚邮电通信发展的旧观念,确立适应市场经济需要的有利于邮电通信发展的新观念。

——在通信发展上,转变在计划经济体制下形成的旧思路,确

立按市场需求组织和发展生产的观念。过去我们搞规划和计划没有很好研究市场，常常留有很大的余地，自己定个数自己往里钻，各项工作都围着计划转，影响了通信的发展。今后，要根据市场需求来确定我们的发展规划和计划，实行以需定产。只要市场有需求，我们就要积极创造条件加快发展，发展速度能搞多快就搞多快。

——在通信服务上，转变“以我为主、与我方便”的观念，确立“用户第一、方便用户”的观念。在计划经济条件下，长期以来是我们有什么，用户就使用什么，规章制度方便自己，用户适应我们。在市场经济条件下，应该是用户需要什么，我们就提供什么，规章制度方便用户，我们适应用户。

——在通信生产管理上，摆脱过去在人工设备、手工操作条件下形成的“小生产”管理意识，确立适应现代化大生产需要的管理思想。“小生产”意识是阻碍通信现代化管理的主要思想障碍，不摆脱、不冲破这一障碍，现代化管理就很难迈开步子。我们要按照通信社会化大生产这一特点，根据通信现代化水平日益提高这一现实，以现代化的管理思想来指导我们的通信管理工作。

——在通信经营上，破除官商思想和传统的经营意识，确立面向用户、开拓经营的市场观念。过去，我们常常是“等客上门”，用户找我们、求我们，市场等我们、靠我们，属被动型经营。面对市场经济，我们应当转变经营思想，主动找市场，主动找用户，积极开拓业务，掌握经营的主动权。

——在通信竞争上，破除单纯依赖行政保护的思想，确立依靠实力和服务占领市场的观念。通信市场的竞争并不可怕。面对竞争，不能只想依赖行政手段限制人家，而应把立足点放在壮大自身的实力和改善我们的服务上，以雄厚的通信实力和优良的通信服务提高市场的占有率，在竞争中求发展。

要抓住机遇，加快发展。机遇是一定的时间、空间因多种客

观因素相互作用而形成的有利时机和境遇。我们要以时代的紧迫感、历史的责任感和科学的态度，抓住机遇，珍惜机遇，用好机遇，进一步加快通信发展。要以市场需求为导向，坚持高起点，保持高速度，力求高质量，实行规模经营，实现超常规发展。高起点——通信技术装备的起点要高，有条件的地方尽量采用新技术，使用先进设备。高速度——通信的发展要努力跟上市场需求的增长，争取在二十世纪的最后七、八年中继续保持高速发展的态势。高质量——要千方百计提高全网运行质量和通信服务质量，最大限度地发挥通信的整体效能，适应社会的通信需要。规模经营——面对持续旺盛的通信需求，要实行规模建设、规模经营，形成规模优势、规模效益。需求量不大的地方，要坚持因地制宜，量力而行。超常规发展——我国通信技术的发展不能按部就班，循规蹈矩，要跳过国外通信技术发展的某些传统阶段，尽量缩短与发达国家的差距，争取早日实现我国通信的现代化。各地要根据市场需求及时调整规划计划；要促进全网协调发展，增强综合通信能力；要在建设好基础网的同时，尽快增强移动通信和数据通信的能力；要努力加快邮政通信的发展；要抓紧落实建设资金和设备来源。

要深化改革，加强管理。当前我国通信发展中出现的一些新情况、新矛盾和影响通信发展的一些深层次问题，要靠解放思想、深化改革来解决。改革可以出能力、出效益。改革抓得好，就会产生促进通信发展的强大动力，保持通信发展的强劲势头。我们既要善于抓住发展的机遇，也要善于抓住改革的机遇。在当前抓住时机，深化改革，尤其重要。深化改革要坚持小平同志提出的“三个有利于”的标准。对于我们邮电部门来说，就是坚持有利于通信业务的发展，有利于通信服务的改善，有利于通信综合实力的提高。只要符合“三个有利于”标准的，就要大胆地试，大胆地干。各职能部门和各邮电企业都要开创性地工作，勇于探索，积

极实践。邮电部要实行政企职责分开，将综合部门负责的企业管理职能向邮总、电总转移，将两总局负责的行政职能向综合部门转移，在加强核算的基础上，将两总局分别改为相对独立的企业局。邮政管理的改革，当前主要围绕经营机制、生产组织体制和作业方式进行。电信方面当前要突出抓好运行维护管理体制和业务经营体制的改革。要改革经济核算办法和考核办法。要深化企业内部三项制度改革。要清理改革不适应发展需要的规章制度、技术标准和操作规程。

要搞好经营，改善服务。我们要进一步端正经营服务思想。邮电作为社会主义的服务性行业，其根本宗旨就是“人民邮电为人民”。我们所做的各项工作，发展也好，改革也好，其最终目的都是为了向社会提供良好的通信服务，满足社会的通信需要。这一方向，任何时候、任何情况下都要坚定不移，始终如一。要认真解决好群众关心的、反映强烈的热点、难点问题；要强化经营服务功能；要拓宽经营服务领域；要强化经营销售工作。

处理好加快邮电发展与发挥各方面积极性、全局与局部、社会效益和企业效益、增强设备能力和提高队伍素质的关系。

要保证通信的持续稳定发展，做好上面所说的几项工作，必须处理好以下几个关系：

第一，加快通信发展与发挥各方面积极性的关系

处理好这一关系有两方面的含义。一方面，邮电通信作为社会的基础设施，其发展离不开社会各方面的支持，需要继续发挥各方面的积极性，支持国家公用通信网的建设。如，继续依靠各级政府的领导和支持，继续与有关部门、单位搞好联合建设。另一方面，随着市场经济体制的建立，一些部门、单位参与通信市场竞争、开办通信业务的积极性很高，我们要在抓住机遇、发展

自己的同时，尽可能地把这种积极性引导到加快国家公用通信网的发展上来，在一些放开的业务方面也可以采取联办、委办等方式共同搞好通信服务。对专网建设，我们要继续加强行业管理，并按照互利互惠、有偿使用的原则利用好专网的富余能力，最大限度地满足社会各方面的通信需要。

第二，全局与局部的关系

全国的邮电通信是一个整体，它不仅是典型的社会化大生产，具有全程全网、联合作业的生产运行特点和统一建设、统一经营的规模经济特点，而且承担着向全社会提供普遍服务的义务，通过广泛的高效的信息传递促进全国经济社会的协调发展。当然，邮电通信作为一个整体又是由若干部分组成的，每个部分都有自己的特殊需要和利益。根据邮电通信的这些特点，我们要把握好两条原则：一是，既要承认地区间通信发展中的不平衡性，坚持按经济规律办事，坚持从实际出发，在发展速度上不搞“一刀切”，不要求一律齐走步；同时部里要加强宏观调控，实行地区间的政策调节，中西部地区也要立足于自身努力，通过这两方面的结合，逐步缩小地区间的差距，实现全网的协调发展。二是，既要适当照顾局部利益，更要强调局部服从全局。通信最大的特点就是全网的统一性，要保持这个统一，就必须要求各个局部都要有在统一之下的协调一致动作。所以我们必须始终坚持把全网的发展和全网的利益放在首位，决不允许为了局部利益而损害全局利益。但是，要使全局得到发展，又必须考虑各个局部的特殊性，照顾局部利益。这种考虑与照顾，归根结底还是为了全局的活力和利益。

第三，社会效益与企业效益的关系

从根本上说，社会效益与企业效益是统一的，一致的。只有企业效益而无社会效益，势必会损害人民群众的利益；只有社会效益而无企业效益，企业也难以生存和发展。在社会主义市场经济条件下，邮电企业最大限度地满足社会对通信的旺盛需求，就

是两个效益统一最主要的体现。同时，邮电作为社会基础设施和公用性企业，还必须要考虑全社会的需要，在保证社会效益的前提下，努力提高企业自身效益。当两个效益发生矛盾时，要自觉服从社会效益。

第四，增强通信设备能力与提高队伍素质的关系

通信设备能力是通信发展的物质基础，是满足社会通信需要的物质保证。各邮电企业对增强通信能力一直相当重视，成效也十分显著。但是，如果没有一支与之相适应的职工队伍，通信任务也很难顺利完成。应该看到，一方面，我们的职工队伍素质尽管有了很大提高，但仍不能很好适应现代化通信网的要求；另一方面，企业竞争的优势不只是物质资源的丰富和技术装备的先进，更重要的要有掌握先进技术的人才，最终的竞争必然是人才的竞争。因此，我们必须把握好人与物的关系，搞好学校教育、在职教育和岗位培训，努力提高职工队伍的政治、技术、业务素质；进一步尊重人才，珍惜人才，合理使用人才，增强企业对人才的吸引力和凝聚力。

领导干部要加强学习、调查研究、转变作风、真抓实干。

加强领导，搞好班子建设是抓住机遇，深化改革，加快发展，再上新台阶的重要组织保证。各级领导干部要加强理论学习，研究新情况，解决新问题；要增强全局意识，严肃组织纪律，加强班子团结；要转变作风，真抓实干。

我国的社会主义现代化建设和社会主义市场经济体制的建立，正处在一个关键的时期。新旧体制、新旧观念相互作用，出现了许多前所未有的新情况、新矛盾和新问题。在这种复杂的形势下，各级领导干部要主动了解出现的新情况，妥善处理好各种复杂问题，把握驾驭全局的主动权。要正确认识和估价当前的形