

# 徽标艺术 作品选

罗耀辉

编著

Logo  
Art Writing Anthology



羊城晚报出版社

# 二 徽标艺术作品选 二

罗耀辉  
编著

羊城晚报出版社  
广州



## 图书在版编目(CIP)数据

徽标艺术作品选/罗耀辉编绘. —广州:羊城晚报出版社, 2002.7

ISBN 7-80651-157-1

I. 徽… II. 罗… III. 徽章—工艺美术—作品集—中国—现代 IV. J526.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第036586号

## 徽标艺术作品选

HUIBIAO YISHU ZUOPIN XUAN

---

出版发行/羊城晚报出版社(广州市东风东路733号 邮编:510085)

发行部电话:(020)87776211 转3824

出 版 人:张唐生

经 销/广东新华发行集团股份有限公司

印 刷/广东邮电南方彩色印务有限公司

(广州天河高新工业园建工路17号 邮编:510630)

规 格/850毫米×1168毫米 1/32 印张3.625 字数:80千

版 次/2002年7月第1版 2002年7月第1次印刷

印 数/1 3000册

书 号/ISBN 7-80651-157-1/J·6

定 价/15.00元

---

版权所有 违者必究(如发现因印装质量问题而影响阅读,请与印刷厂联系调换)

## 自序



罗耀辉，笔名辉歌。广东客家人氏，1955 年生于雷州半岛。少好学，喜涂鸦，兴之所致，描红绘素，无师自通；及长，历事农、工，后从戎；解甲后，先为司机，后入仕从政，历任科员、科长、副主任。工余，专攻图标设计，遍尝古人闻鸡起舞、悬梁刺股之苦乐，乃有小成。幸社会变革，盛世昌明，百业兴旺如百舸争流，雕虫小技亦能幻放异彩。现将数十寒暑之积累所得结集面世。此集 1992~2001 年间的作品，分为三类：一类为社会采用者；一类为征稿获奖者；一类为创意习作，共 112 个。水平如何留待读者评说，是为序也。

2002 年 6 月





## 罗耀辉

广东省包装技术协会设计委员会会员

广东省药品监督管理局办公室副主任

汉语言文学专科和工艺美术专科毕业

1996年举办“罗耀辉企业识别设计展”

1999年标志作品获“广东之星”优秀奖

1999年标志作品获“中南之星”优秀奖

1999年标志作品获“中国之星”优秀奖

1999年设计论文获“中南之星”优秀奖

2001年标志作品获“广东之星”铜奖

2001年标志作品获“中南之星”优秀奖

因特网址: <http://huigod.best.163.com>

广东省大埔制药厂“竹安”商标



取“竹”字的篆书体为主体形象，通过变形夸张的手法，力求表现一种传统与现代相结合的新意境，并传递“竹报平安”的意念。

# 广州市大通钟点服务公司



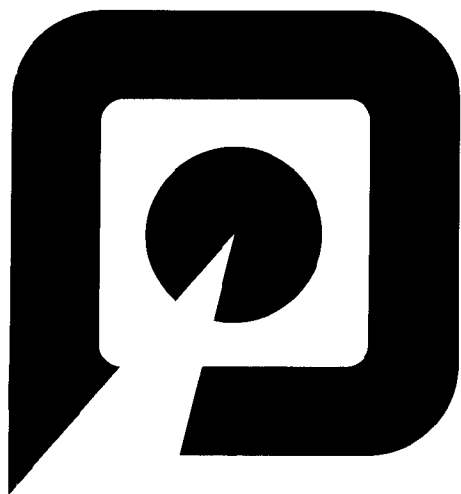
以“大”字为设计定位，  
将人形置于心形之内，心形又  
置于屋形之内，以求充分表达  
“大通爱心，撒遍人间”的企业  
理念。人形化的“大”字和  
家居之造型，表达了大通企业  
热心积极地投入到家庭服务社  
会化的行业中去。

广东宏兴集团股份有限公司



以古代传说之鹏鸟为形象，寓意腾空展腾，鹏程万里，象征宏图大展，兴旺发达。

# 广东华南医药产品展示中心



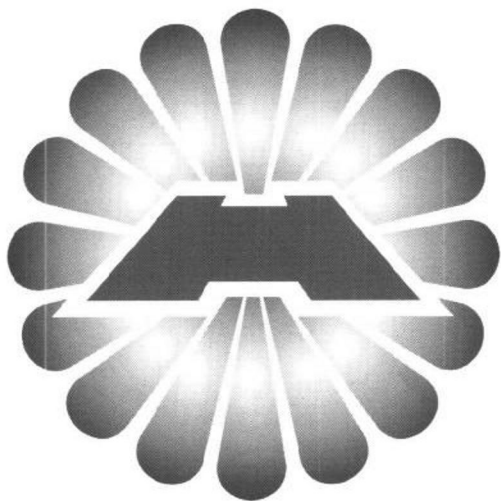
方形象征空间——展示场所，圆点象征眼睛——突出展示以视觉传播为主体，左下方三角形，象征大门敞开——诚纳商客，笑迎大众，亦显示锐意进取的企业精神。

# 广东省首届饮料欢乐节



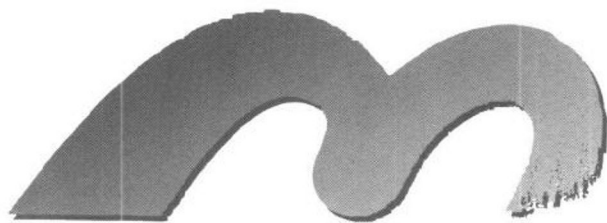
由水滴和酒杯的组合造型  
展现出“饮”的意念，象征举  
杯畅饮，欢庆节日，以体现出  
饮料欢乐节的热烈气氛。

## 广东省花都市市徽



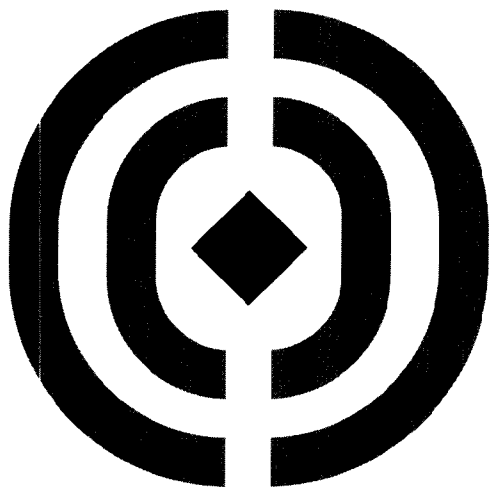
菊花是花都市花，“H”形状似花都市版图蝶形状，其置于菊花中，象征“蝶恋花”意境，呈放射的菊花形具有外发和内聚的力量，寓意人民热爱自己的美丽家园，开放改革、团结进取、齐心协力建设崭新的太平之都。

广东茂名市名威制漆有限公司



流畅的“M”造型，形象地表现了油漆行业的特质，“M”造型如同一只腾空展翅的雄鹰，象征企业和产品威名远扬。

# 中国外汇交易中心



以圆形和方形为元素的古铜币造型，寓意天圆地方之全球性外汇交易；负形隐含着“中”、“申”二字，字形纵横交错，环绕相连，代表外汇中心从上海向全国辐射，形成全国外汇市场网络。

# 康加美矿泉水商标



太阳、大地、植物浑然一体，代表了大自然，寓意企业采集大自然之精华，制造出健康的保健品，保障人类健康和美好生活，同时又象征企业如大自然一样蓬勃向上，充满生机。

广东力臣国际广告有限公司



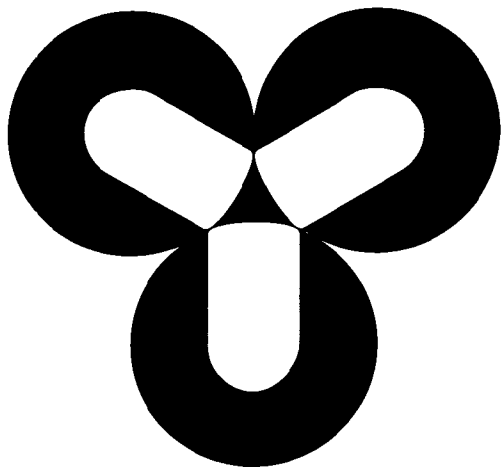
以三角形为基本元素，其造型象征叠连的山峰，代表大自然，并与中间的人配合，“天人合一”，旨在表现力臣具有国际性、亲和性和综合性的独特个性。

甘肃玉门石油炼油化工总厂



以文字和油珠为造型，以求体现企业特质。油珠象征石油，“A”形如管道，表现了炼油业特色；壮美坚实和有利的字体，代表了玉炼人的全新面貌、磅礴气势和优质服务。

广东昌益制药有限公司



紧密结合的三个圆形和  
内中三角形的造型，体现了昌益  
药业“精益求精、品质至上”  
的经营理念。