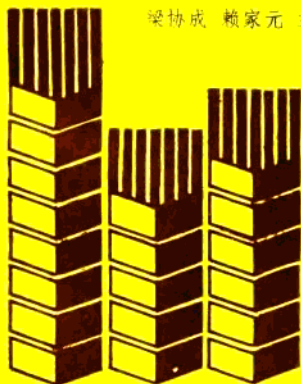


粮食经济活动分析

梁协成 赖家元 主编



5

中国商业出版社

前 言

近几年,我国粮食经济形势发生了较大的变化,粮食经济活动呈现出复杂多变的状况。伴随改革出现的新情况、新问题,有待从事粮食工作的同志去分析,去解决。《粮食经济活动分析》正是围绕这些问题,试从方法论的角度,帮助粮食工作者掌握认识和分析这些问题的方法,旨在加强粮食企业管理,提高经济效益。

本书由梁协成、赖家元主编,并负责全书的总纂工作。各章执笔者是:第一章,梁协成;第二章,彭道雄、夏亚平;第三章,胡文雄;第四章,程建权;第五章,李建立、王莲君;第六章,秦晓梅、杨慧;第七章,赖家元;第八章,陈潜岗。本书总结了多年教学实践经验,并注重理论知识与实际工作相结合,具有较强的针对性、适用性,可作为粮食系统中专教材使用,亦可供粮食部门干部职工自学和指导工作的参阅资料。

该书经唐永义审阅,杨光洲、刘会胜、邓念刚等同志参加讨论,提出了宝贵意见,在此一并表示感谢。

由于水平所限,加之时间仓促,书中难免会有不足之处。恳请读者赐教。

湖北省粮食局教育基层处

1991年4月

目 录

第一章 总论	(1)
第一节 粮食经济活动的意义和作用.....	(1)
第二节 粮食经济活动的对象、内容和任务.....	(5)
第三节 粮食经济活动的原则、依据和步骤.....	(9)
第四节 粮食经济活动的基本方法.....	(12)
复习思考题.....	(26)
第二章 粮食商品收购活动的分析	(27)
第一节 粮食商品收购活动的意义和任务.....	(27)
第二节 粮食商品收购活动的形式及特点.....	(31)
第三节 粮食商品定购活动的分析.....	(35)
第四节 粮食商品市场收购活动的分析.....	(42)
复习思考题.....	(48)
第三章 粮食商品销售活动的分析	(49)
第一节 粮食商品销售活动的意义.....	(49)
第二节 粮食商品销售的特点.....	(52)
第三节 平价粮食商品销售计划执行情况的分析.....	(57)
第四节 粮食市场议价销售活动情况的分析.....	(64)
复习思考题.....	(72)

第四章 粮食商品储存活动的分析	(73)
第一节 粮食商品储存的分析.....	(73)
第二节 粮食商品调运的分析.....	(89)
第三节 粮食车队主要营运指标的分析.....	(100)
复习思考题.....	(107)
第五章 粮食商品加工活动的分析	(109)
第一节 粮食商品加工活动分析的任务.....	(109)
第二节 产品生产计划完成情况的分析.....	(111)
第三节 产品生产成本的分析.....	(122)
第四节 产品销售和利润预测的分析.....	(134)
复习思考题.....	(150)
第六章 粮食企业资金的分析	(151)
第一节 资金分析的意义和任务.....	(151)
第二节 固定资金的分析.....	(153)
第三节 流动资金的分析.....	(171)
第四节 专项资金的分析.....	(193)
复习思考题.....	(200)
第七章 粮食企业商品流通费的分析	(201)
第一节 商品流通费分析的意义和任务.....	(201)
第二节 商品流通费的综合分析.....	(204)
第三节 商品流通费重点项目的分析.....	(214)
复习思考题.....	(230)
第八章 粮食企业利润的分析	(232)
第一节 粮食企业利润分析概述.....	(232)
第二节 利润总额的分析.....	(234)
第三节 利润率的分析.....	(237)
第四节 销售毛利的分析.....	(241)

第五节 粮食政策性补贴收入和其他收支的 分析.....	(247)
第六节 粮食企业保本点分析.....	(251)
第七节 经济效益综合分析.....	(255)
复习思考题.....	(258)
附录：一、资金的终值表.....	(259)
二、资金的现值表.....	(263)

第一章 总 论

第一节 粮食经济活动分析 的意义和作用

一、粮食经济活动分析

粮食是人类赖以生存的首要条件，是社会发展的物质基础之一，任何社会经济的发展，始终离不开粮食经济的发展。我国要实现四个现代化的宏伟蓝图，粮食经济必须首先得到充分的发展。在我国，现有耕地仅约15亿亩（1亿公顷），人均占有耕地不到1.5亩，丰收的1984年，人均占有粮食只接近400公斤。这个数字，还没有达到当时世界人均占有粮食的水平。在今后相当长的一段时间里，我国的粮食形势还不可能发生根本性的好转。怎样合理地经营好粮食，并发挥其最大的经济效益，这是粮食经济活动分析的中心任务也是商品经济发展的客观要求。

粮食经济活动包括粮食的生产活动、分配活动、交换活动和消费活动。粮食在生产、分配、交换、消费过程中存在着各种经济关系，并有其内在的联系和自身发展规律。这些联系与规律是通过一个个具体的经济活动反映出来的。只有通过各个具体经济活动进行分析，才能把握粮食经济发展的规律。社会主义粮食企业处于粮食再生产过程中的流通环节。为指导和引导粮食生产的发展，满足粮食消费的需求，

并取得相应的经济效益，粮食企业必须要组织一系列的粮食经济活动。我们这里研究的粮食经济活动分析，指的就是在流通领域的粮食经济活动，即通过粮食企业对粮食的分配和交换活动进行的分析。

从上述意义上讲，所谓粮食经济活动的分析，即是研究、计算、评价粮食企业经济效益的一门技术经济学科。这门学科依据党和国家的方针政策，利用会计、统计、业务及其他信息资料，运用各种分析方法，从粮食企业各项经济指标的相互联系中对粮食经济活动的过程及其成果进行分析、评价，为粮食企业进行有效的经营管理提供资料和建议，促使粮食企业提高管理水平和经济效益。粮食经济活动分析是粮食企业管理的主要方法之一，是商业经济活动分析的一个相对独立的重要组成部分。

二、粮食经济活动分析的意义和作用

我国现在实行的是计划商品经济，而粮食作为一种特殊商品，在一定程度上还处于原来的计划经济状态。因此，在粮食商品流通中，粮食商品不但具有一般商品的特征，要按客观经济规律的要求进行流通，而且还须根据国情实行必要的国家计划管理和宏观控制，要通过计划管理与市场调节相结合的形式组织好粮食商品流通。

我国粮食经济在建国后的近30年中，基本上实行的是单一的计划管理，一切粮食经济活动都是按统购统销政策的要求组织的。粮食企业没有经营的自主权，只是围绕国家指令性计划，采用常规的经济核算方法，通过会计核算、统计核算和业务核算，反映粮食经济活动是“什么”和“什么样”的问题。党的十一届三中全会后，我国实行全面地经济体制

改革。近些年来，随着改革的不断深入，粮食企业也由计划行政管理型转向市场经营型。“双轨制”正是为了适应这一转化而产生的一种过渡时期的粮食流通体制。它是实行订购和市场收购相结合、计划供应和市场供应相结合的粮食购销体制。在这一体制下，计划内的粮食价格仍然是购销倒挂，经营费用由财政补贴；计划外即议购议销粮食商品，随行就市，自由贸易，粮食商品流通形成一个比较复杂的经济体系。这样一来，粮食企业仍象过去那样考核经营政策上的经济效益和政策性亏损，只反映粮食经济活动是“什么”和“怎么样”是远远不够的，还必须在此基础上对经营管理中的经济效果进行分析，要围绕着如何提高经济效益，回答“为什么”和“怎么样”的问题。只有这样，粮食企业才能适应不断变化、竞争日益增强的粮食市场。才能在经营管理中作出正确的预测和决策，提高企业的经济效益。由此可见，粮食经济活动分析势在必行。

粮食企业的基本职能是：通过粮食的交换与分配，实现粮食商品的价值，最大限度地满足人们不断变化的粮食需求。做好粮食经济活动的分析，是实现这一职能的必要途径之一。开展粮食经济活动的分析，对检查粮食企业政策执行情况，加强计划管理，减少国家财政补贴；对合理使用资金，降低流通费用，提高粮食企业经费管理水平和经济效益具有十分重要的意义。

粮食经济活动分析的作用主要表现在以下几个方面。

（一）认真搞好粮食经济活动分析，有利于粮食企业在经营管理中，严格贯彻执行党和国家的方针政策。粮食是国民经济的基础，我国并不乐观的粮情决定了粮食企业必须严格按照党和国家的方针、政策及其一系列的有关法规组织粮

食经济活动。通过粮食经济活动分析，可以检查、评价粮食企业贯彻执行方针、政策的情况，防止和纠正一些违反政策规定的经济活动和经济行为，端正企业经营方向，维护方针、政策的严肃性，保护粮食生产者和消费者的利益。

（二）广泛开展粮食经济活动分析，有利于粮食企业加强经济管理，实行目标控制。经济体制改革，要求对企业的管理应以经济方法为主。经济方法的实施主要是计划管理与目标控制两个过程，而经济活动分析贯穿其全过程。企业在制定计划和经营管理过程中，一般的经济活动都要进行事前的预测与决策。计划制定得如何？预测与决策的准确程度怎样？只有通过事前的分析才能测定；计划和决策在执行实施过程中，为保证与既定目标一致，就需要进行事中的分析，以便能及时修正偏离目标的现象。每一个管理过程的结束是一个管理过程的开始，为使今后管理水平能不断地提高，必须对前面的管理过程进行事后的总结、分析、评价。

（三）切实作好粮食经济活动分析，有利于粮食企业巩固和加强经济核算制，提高经济效益。粮食企业的经济效益是指在国家计划指导下，用尽量少的活劳动和物化劳动的耗费和占用，完成一定量的粮食商品的经营和流通。提高企业经济效益，是社会主义经济发展规律的客观要求。通过粮食经济活动分析，不仅可以评价粮食企业经济效益的好坏，而且可以透过现象抓住本质，发现经营管理的薄弱环节。这样可以使粮食企业能有的放矢地改善经营管理，通过健全和完善企业经济核算制，降低或减少经营的成本和费用，促使经济效益的提高。

（四）深入进行粮食经济活动分析，有利于粮食企业正确认识粮食商品流通的客观经济规律。粮食商品流通是遵循

一定的客观规律的，它不以人们的意志为转移。粮食企业的经营，只有按照客观经济规律的要求进行，才能达到预期的经济效果。企业通过粮食经济活动分析，可以及时了解粮食市场行情，掌握粮食市场的动态，弄清影响商品流通的各种因素及其影响程度，找出粮食商品流通的内在规律性，减少实际工作的盲目性，使企业能自觉地按照经济规律办事，以获取尽可能大的经济效益。

综上所述，粮食经济活动分析是粮食企业经营管理的重要组成部分，是提高粮食企业经济效益的重要手段。随着经济体制改革的全面展开，经济管理和经济效益越来越引起粮食企业的重视，粮食经济活动分析在粮食企业的管理和经营中的地位将更为重要。

第二节 粮食经济活动分析的对象、内容和任务

一、粮食经济活动分析的对象和内容

粮食经济活动分析的对象，是指粮食企业全部经济活动的经营过程和结果，以及通过经济活动而形成的经济效益。

粮食企业的经营过程，即粮食商品流转过程，由收购、销售、储存、调运和加工五个主要环节构成。各环节既有相对的独立性，又同时存在着一定的内在联系，是一个相互依存的流通整体。在这个流通整体中，每个环节经营的好坏，不仅影响这个环节的各项指标任务的完成，而且还对下一个环节以至整个粮食商品流转过程产生促进或制约作用。因此，粮食企业全部的经营过程是粮食经济活动分析的主要对象之

一。

在粮食商品流通中，每个粮食企业就是一个相对独立的核算单位，粮食企业从事经济活动是必然要占用和耗费一定的人力、物力和财力。按经济核算制的要求，社会主义企业必须以收入补抵支出、并实现盈利，盈利是企业经营的结果。在满足社会的基本需要的前提下，企业可通过盈利考核分析，综合评价粮食经营状况。但只单纯考核盈利是不够的，还要从实物形式和价值形式两个方面对生产经营过程中的投入（即所费）和产出（即所得）进行比较，反映企业的经济效益。

粮食企业的经济成果和经济效益，都是经过具体粮食经济活动而形成的，并表现于各项经济指标之中。因此，粮食经济活动分析必须从各项具体经济指标入手，全面、系统地分析、研究粮食企业经济活动的过程和结果，以及由粮食经济活动过程形成的经济效益。

从粮食经济活动分析研究的对象出发，根据粮食商品流通中各环节相关联的程度和实际组织粮食商品流通设置的职能机构，粮食经济活动分析应包括如下内容：

（一）粮食商品购销活动的分析。粮食商品购销活动是粮食企业主要的基本业务环节。收购活动衔接粮食生产，销售活动连接粮食消费，购销直接与粮食扩大再生产有着密切的关系，在粮食企业的经济活动中起主导作用，是粮食经济活动分析的起点和重点。粮食购销“双轨制”，是适应现阶段我国粮情的，粮食商品购销活动的分析也必须从两个方面去进行。对平价粮食商品购销分析，应遵循有计划，按比例发展的规律，着重分析检查企业贯彻执行党和国家的方针政策和指令性计划指标的完成情况；对议价粮食商品应按商

品经济规律的要求组织购销，主要分析研究粮食市场动态和粮食购销活动的经济效益，分析粮食生产和粮食消费的变化对粮食购销的影响。

（二）粮食储运活动的分析。粮食商品储存、调运活动也是粮食企业的基本业务环节。这两个环节在粮食商品流通中解决了粮食生产的季节性和地域性与粮食消费的常年性和普遍性的矛盾，使粮食商品能在时间上继起，空间上并存。通过这两个环节，可以保持和提高粮食商品使用价值和价值，满足各类粮食消费者的不同需求。对储运活动的分析应主要从安全性、合理性和计划完成情况等方面去进行。

（三）粮食商品加工活动的分析。随着我国人民生活水平的不断提高，人们的食物结构也随之发生了变化。过去那种只服务于平价粮食供应，建立在解决人们吃得饱的基础上的粮食加工企业，远远适应不了形势发展的要求。现在的粮食消费趋势表现为：主食比重下降，副食比重上升；粗粮消费比重逐渐减少，细粮消费不断增加；原粮、成品粮食用在减少，方便食品、半熟食品和熟食品销售日趋增多；直接食用粮食在减少，加工转化（生产肉食）用粮增加。从粮食的消费趋势可以看出，我国粮食加工业迫切需要有计划、有步骤地大力发展。粮食加工的产值产量、品种花色、成本利润以至投产方向和原料来源、市场适销状况等等一系列经济活动及其指标，都需要进行认真地分析研究，以适应不断变化的粮食消费市场。

（四）粮食企业的财务分析。粮食商品流通各环节的运动都与资金的组织、运用和分配分不开。企业的资金组织是否及时，运用是否得当，分配是否合理，都最终影响和决定着企业乃至社会的经济效益。通过全面认真地分析，可以清

楚地回答解决上述问题。为加强粮食企业的财务管理，应注意着重抓好企业资金、商品流通费用、利润和经济效益等方面的分析。

二、粮食经济活动的任务

我国粮食商品流通是在计划管理和市场调节相结合下的流通。粮食经济活动的任务则应根据计划管理的要求和市场商品流通规律而确定，其主要任务是：

（一）检查、评价粮食企业各项计划的执行和完成情况，确保计划目标的实现。粮食企业的各项计划主要是根据党和国家的方针、政策制定的，必须认真组织实施。通过对粮食经济活动分析，检查企业在计划执行过程中是否偏离了计划目标，确保计划目标的实现；评价企业计划执行的结果，对影加计划完成的各因素进行分析，总结成绩，指出问题，为以后全面完成计划奠定良好的基础。

（二）分析、评价物资和资金的利用情况，促进企业经济效益的提高。评价粮食企业在经济活动中占用、消耗物资和资金的大小及经济效益的好坏，既要将实际与计划、与历史分析对比，又要用本企业实际与同类先进企业比较分析。通过对比分析，找出差距，查出原因，挖掘潜力，尽量减少企业的物资和资金的消耗与占用，提高企业的经济效益。

（三）分析粮食市场动态，比较不同的经营方案，为企业经营管理提供科学的依据。粮食市场是不断变化的，粮食企业的经营管理也必须与之相适应。通过对粮食市场动态的分析，认识其变化规律，预测其发展趋势，比较不同的经营或投资方案，增强企业的应变能力和决策能力，为企业恰当地把握时机，有效地组织粮食商品的经营或投资，提供科学的

数量依据。

第三节 粮食经济活动的 原则、依据和步骤

一、粮食经济活动的原则

粮食经济活动分析，是为企业管理服务的，根据管理的不同要求有不同的分析形式。按企业管理的不同需要可分为事前预测分析，事中（日常）分析和事后分析；按分析的内容和范围不同可分为专题分析和全面分析；按分析的方法不同可分为定性分析和定量分析；按分析的人员不同可分为专业分析和群众分析。但无论哪种分析形式都应遵循以下原则：

（一）掌握政策性原则。要以党和国家的方针、政策及有关法规为准绳来评价粮食经济活动。我国粮食工作政策性很强，无论粮食部门哪一个环节都有一些特殊规定，任何违反这些政策规定的行为，都会在不同程度上对整个粮食工作计划的实施产生影响。因此，对粮食经济活动的分析必须掌握这一原则。

（二）坚持辩证唯物主义原则。对粮食经济活动必须建立在客观实际的基础上，实事求是地、全面地、发展地进行分析评价。要真实地反映粮食经济活动的本来面目，不弄虚作假；确切地评价粮食企业的成绩和不足，分清主次，全面地综合分析；要立足现在，分析过去，预测粮食经济活动的变化与发展。

（三）遵循商品经济规律。在现行的商品流通体制下，

要搞活粮食市场流通，扩大粮食商品经营，促进粮食生产的发展，在保持粮食市场总需求与总供给基本平衡的前提下，使粮食企业获得较好的经济效益，必须遵循一般商品流通规律。要克服主观主义，摒弃单一的行政管理方法，按照客观经济规律的要求，分析、评价和预测每一项具体的粮食经济活动。在衡量经济效益大小时，不但要考核企业本身，还应将宏观经济效益与微观经济效益、长远经济效益与眼前经济效益、直接经济效益与间接经济效益结合起来进行分析。

二、粮食经济活动分析的依据

分析粮食经济活动，必须有科学的依据，这样才能保证分析的准确性和可靠性，为粮食企业管理决策提供有价值的参考。这些依据主要有：

（一）党和国家的方针政策及各级行政部门的有关法规。我国目前粮食是不充裕的，而“生活中一个最根本问题就是粮食问题”（《列宁全集》第27卷第405页）。为了解决这个问题，党和国家制定了一系列的粮食方针政策，这是进行粮食经济活动分析的主要依据和基本指导思想。同时，各级行政部门依据本地区或部门的实际，公布和下达的一些直接和间接与粮食工作有关的指令、批示、规定和法令，也是粮食经济活动分析的重要依据。

（二）粮食企业的各项经济计划和经济合同。粮食经济计划按照管理环节分为商品流转计划、财务计划、价格计划、基本建设计划、劳动工资计划、科技教育计划等等。这些计划都是在国家统一计划指导下制定的，都是粮食经济活动分析的依据。粮食经济合同是粮食企业为实现一定的经济目的，与其他企业或劳动者明确相互权力义务关系而签订的书

面协议书。经济合同一经签订，便具有法律的效力。属合同范围的所有经济活动都必须受合同的制约，分析、评价这些经济活动的依据，就是经济合同。

（三）粮食市场信息和资料。粮食市场信息是反映粮食市场营销活动的各种变化及其特征的经济信息。它包括具有某种效用的一切数据、消息、情报和知识。有来源于企业内部历年的会计、统计和业务核算的数据资料，也有来自企业外部通过调查搜集到的与粮食活动有关的信息，如粮食生产信息、粮食消费动态和趋向、粮食市场行情等等。这些都是正确分析粮食经济活动的直接依据或不可缺少的参考依据。

三、粮食经济活动分析的步骤

经济活动分析的直接目的是提高管理水平，最终目的则是提高经济效益。明确分析的步骤，便于分析者有条不紊地对经济活动进行分析，提高分析的效率，使分析的作用得以充分地发挥，进而达到分析的目的。

粮食经济活动分析一般应按照如下步骤进行：

第一步，确定分析的目标和内容。粮食企业经济活动是比较复杂的，反映经济活动的指标也是很多的。为了保证分析工作有目的、有步骤地进行，并获得事半功倍的效果，在进行分析时，必须首先确定分析目标，明确分析的内容和要求，这样才能保证分析工作顺利有效地进行。

第二步，搜集、整理资料。围绕着已经确定的分析目标和内容搜集、占有粮食经济活动的有关资料，并将这些资料进行比较、筛选、鉴别、核实，还要进行必要的核算和计算，调整指标之间的可比口径。做好这些工作是进行经济活动分析的基础。

第三步，分析研究。将收集得到并经过整理的资料，采用比较分析、综合分析、因素分析和其他分析方法，对粮食经济活动进行分析研究。在不违背政策规定的前提下，围绕着提高经济效益这个中心，比较经济活动的差异，找出影响经济活动的各种因素，分清主次，计算其相关程度和影响程度，揭示内在本质，探寻发展变化的规律。

第四步，归纳总结，提出建议。分析研究是经济活动分析的主要手段，但它一般只就具体经济活动本身而言。要达到经济活动分析的目的要求，还必须在此基础上，依据党和国家的方针政策、各项经济计划和指标，从大局出发，明确地对经济活动及其经济效益进行归纳总结。要肯定成绩，指出不足，客观评价，为企业改进工作、加强管理提出参考意见。经济活动分析的目的就是通过这一步骤体现出来的。它是分析中不可忽视的重要环节。

第四节 粮食经济活动分析 的基本方法

研究粮食经济活动分析的理论基础是马克思的政治经济学和辩证唯物主义。抽象的、辩证的分析方法是进行粮食经济活动的基本方法。

经济活动分析的具体方法，通常分为定性分析和定量分析两大类。所谓定性分析，是指对经济活动的过程或结果，从质上表明其内在各个因素之间的相互关系，以及事物的发展趋势和方向的一种分析方法，也称一般分析或综合分析。这种方法的特点是通过文字（不是运算过程）表述来分析经济