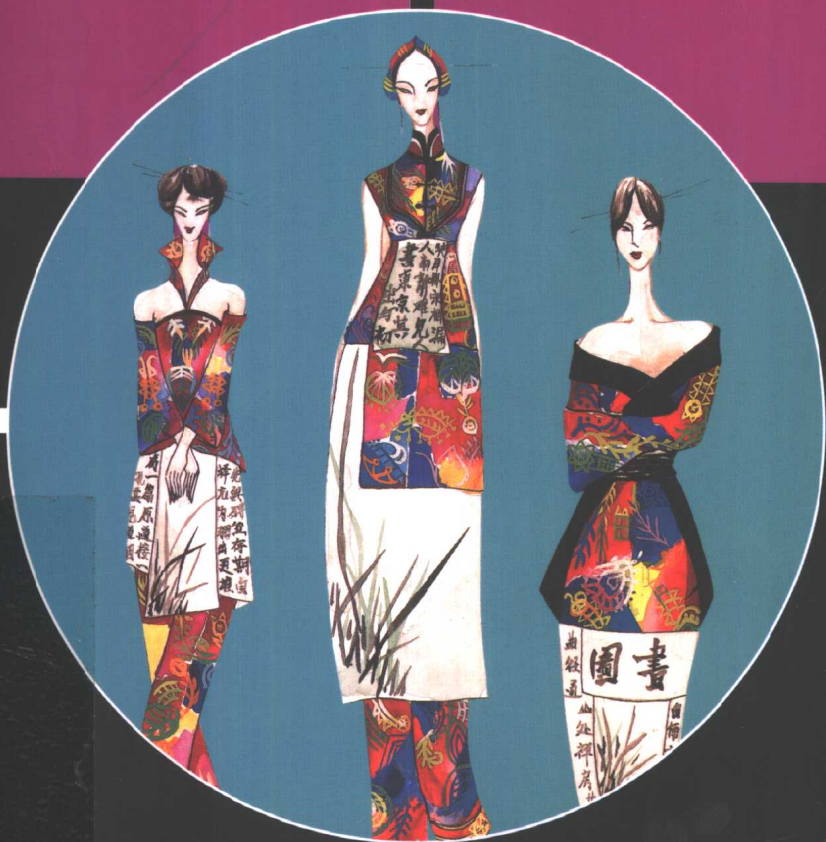


设计色彩入门

服饰色彩

FUSHI SECAI

冉卫红 编著



江西美术出版社

TS941.11

2

设计色彩入门

服饰色彩

FUSHI SECAI

冉卫红 编著

江西美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

服饰色彩 / 冉卫红编著. — 南昌: 江西美术出版社,
2002.1

(设计色彩入门丛书)

ISBN 7-80580-860-0

I.服... II.冉... III.服饰—色彩学

IV.TS941.11

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 079028 号

设计色彩入门·服饰色彩

冉卫红 编著

江西美术出版社出版

(南昌市子安路 66 号江美大厦)

邮编: 330025 电话: 6524009

全国新华书店经销

制版: 深圳利丰雅高电分制版有限公司

印刷: 深圳宝峰印刷有限公司

2002 年 1 月第 1 版

2002 年 1 月第 1 次印刷

开本: 889 毫米 × 1194 毫米 1/32

印张: 3

印数: 1 — 5 000

ISBN 7-80580-860-0/J · 813

定价: 20.00 元

目 录

概述·····	4
第一章 服饰色彩的意义·····	7
第二章 服饰色彩的特性·····	11
第一节 实用性·····	12
第二节 表现性·····	13
第三节 季节性·····	13
第四节 流行性·····	14
第五节 服饰色彩与面料质地·····	15
第三章 服饰色彩的学习方法·····	17
第四章 服饰色彩的表现·····	21
第一节 单色配·····	22
第二节 二色配·····	32
第三节 多色配·····	48
第四节 花色与单色配·····	74
第五节 系列配色·····	88
后记·····	93



冉 卫 红 艺 术 简 历

冉卫红，苏州工艺美术职业技术学院服装工程系副教授，中国服装设计师协会会员，中国流行色协会会员，中国工艺美术协会会员，中国服装设计师协会时装评论委员会委员。

1992年开始从事服装设计教学工作，曾赴法国杜百利高等实用美术学校、法国时装学院、法国布尔国立高等实用美术学院学习、考察。著有《现代时装画技法》，编著有《美术高考命题设计·服装设计》、《美术高考范画图录·服装设计》等。



概述

服饰,即服装及配饰,它包括各类内、外衣,上、下装及首饰、手套、巾、帽、鞋、袜、包等。在服饰的整体设计中,色彩是非常重要的一个设计因素,它具有非常丰富的内容。因此,在服饰设计的专业学习中,需要把色彩作为专项单独列出来加以深入研究。由于色彩内容的丰富性以及在设计中举足轻重的作用,人们在学习过程中很容易把它的作用无限地扩大,以致在色彩构思过程中忽略了其他的因素。因此研究服饰色彩,时刻不能忘记它是整体设计中的一个部分。它与文化特征、社会时尚、款式造型、面料品质、工艺技术、商品营销等等是相辅相成的关系。在设计中方方面的因素都能激发色彩灵感,在学习中始终保持这样一种清晰的认识,才能很好地对色彩的功效加以合理、有效的运用,并能时常产生具有个人特殊感受和独创见解的设计思路。





第一章 服饰色彩的意义



在许多介绍色彩的教科书中,我们可以了解到色彩对于人类认识世界和改造世界的普遍意义,而这里我们需要用简明扼要的方式,着重考察色彩在服饰中具有的特殊意义。

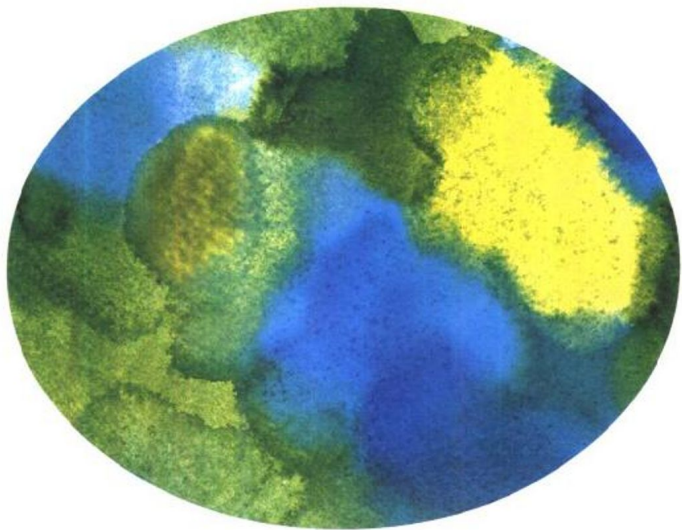
由于色彩具有变化无穷的特性,如红、黄、蓝、白、黑,相互组合又可以生成更多的颜色;其变化的结果对人的感官刺激能产生无限丰富的情感变化,如热烈、愉快、沉静、肃穆、抒情等等。人们把这些由不同的色彩所带来的各种感受加以分类、归纳和总结,得出一系列具有普遍认同性的含意,并运用在服饰的设计中。在繁杂的社会生活中,服饰的性质、特征、类别、功能是需要加以识别和区分的。在服饰设计中,除款式、造型之外,利用色彩对各类服饰加以秩序化和标识化是非常便利而有效的,用不同的色彩来规定和区别各种工作性质不同的职业装和与不同的环境气氛相适应的服饰。色彩在服饰设计中的这种识别性,对于生活秩序和社会秩序具有重要的意义,也是其他设计因素无法取代的。

在服饰设计中常利用具有某种情感特征的色彩来象征事物的某种内涵,使得服饰能通过色彩向人们传递出一种明确的思想倾向和审美倾向。如紫色象征高贵,红色象征热烈,灰色象征冷漠,春色象征生机,秋色象征成熟等等。

面对一件服饰,不论审美层次和审美水平的高低,色彩的好看与不好看是品评的重要话题。人们对服饰色彩的感受是非常敏感的,因为丰富的色彩变化与合理的色彩运用能使人产生非常丰富的心理愉悦感——美感。

对于色彩的认识与理解,不同的国家、民族、地域,由于文化特征的不同而各有所异。服饰的色彩反映的是文化传统与传承了传统文化的时尚风貌。因此,在服饰设计中,各种文化意义都能通过色彩得以明确的表现。

服饰色彩在整体设计中是一个知识性非常强的内容,因此,在学习服饰设计过程中须注重各方面知识的积累,以作为艺术表现的基础。





第二章 服饰色彩的特性

■ 第一节 实用性

■ 第二节 表现性

■ 第三节 季节性

■ 第四节 流行性

■ 第五节 服饰色彩与面料质地

任何艺术表现形式都具有自身的特殊性，否则也就无法自立了，服饰色彩同样如此。熟悉和了解服饰色彩的特殊性，目的在于尽快地培养专业感觉，建立专业设计意识，使得在拿到一个设计主题时，不至于茫然无措，没有思路，以至得出不伦不类的结果。然而，需要特别注意的是特殊性不是惟一性，不能把它绝对化，否则将会出现僵化的循规蹈矩。专业意识的建立是渗透式的潜移默化，而不是公式的背诵，特别是在具体设计中主要还是应从感受出发。关于服饰色彩的特性，在各类专业理论书籍中已有很多介绍，而且分得很细，然而往往过细的理论分析显得比较繁杂，对于初学者来说不够明了。为此我们把它概括为以下四个方面，也许会容易掌握一些。

第一节

实用性

服饰色彩的实用性是显而易见的，在日常生活中处处都显出它的实用功效，很容易被人们所认识和接受。比如，迷彩色有隐蔽、保护作用；不同色彩的职业装有分类和秩序化的作用；深灰用于警服有威严感和震慑感；白色用于医务服有纯净感和信任感；艳丽的颜色能满足喜庆、欢悦和热烈环境的需要；而沉静的色彩能营造郑重、庄严与肃穆的气氛等等。服饰色彩的实用性一般应从两个方面来认识：其一是满足实际使用的需要；其二是满足心理感受的需要。在具体的设计中，这两个方面都应照顾到。

第二节

表现性

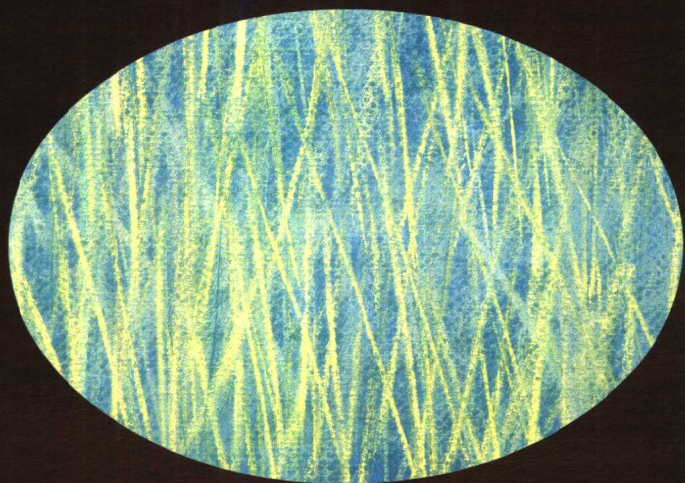
服饰色彩的表现性主要指艺术表现的范畴，这也可以从两个方面来理解。其一是以丰富多彩的色彩为表现语言来展现各种不同的民族风情与文化特征，如黎苗风情、汉唐风情、日本风情、南美风情、印度风情等等。其二是艺术观念性的表达。它关注的是前卫性的艺术思潮，具有探索性与实验性的特征，注重个性化的心理感受，热衷于情绪化、意念化的纯艺术性表现。在一定程度上不受实用性的束缚，具有不为普通公众所理解的特点，有很高的学术探索的成分。这一表现领域虽然对初学者来说还显得很深奥，然而随着现代社会各领域发展的突飞猛进，观念性的表达方式在服饰设计中的含量越来越高，我们也不能不对服饰色彩所具有的这种艺术表现特性做必要的了解。

第三节

季节性

季节的变化会使人在心理上和生理上同时发生较大的变化。因此，在每一个季节人们都会对服饰的款式造型、服用功能和色彩变化有不同的要求。一般而言，春天万物复苏，风和日丽，身体的各部分机能和情绪逐渐地活跃起来，这时人们喜欢选用较为鲜丽的色彩，一来与环境相和谐，二来舒展心绪，轻松愉快；夏天炎热，阳光充足，草木葱郁，情绪也比较焦躁，人们喜欢选用反射性比较强，色相比较明快，具有凉爽感的色彩，比如：白色、淡黄、淡紫、浅蓝、粉红等等能静心爽气的颜色；秋高气爽、万物熟黄，心绪较

为沉静，人们喜欢选用色彩变化微妙、沉稳的灰色调，与环境 and 心绪相协调；冬季寒冷，环境使人的情绪相对低落，这时人们喜欢选用反射性较弱的复合色，如中性的灰蓝、赭褐、黑色、墨绿、深紫等，或选用纯度较高，刺激性较强的红、黄、蓝、绿等颜色。当然这些只是常规，不能排除打破常规的个性化表现。在具体设计中，关键是与自然环境、服用场合、个性特征以及情绪的变化相和谐。



第四节

流行性

服饰色彩的流行性像永不休止的浪潮一样，此起彼伏，它敏锐地反映出各个时代具有普遍意义的文化趋向和审美趋向，是服饰在每一个流行时段中审美价值和经济价值的重要标准之一。人们在周而复始的流行中给色彩注入全新的文化内涵和审美内涵，服饰色彩的流行性在很大程度上主宰着服饰的设计方向。