

一九五一年
中國經濟論文選
下 冊

中國經濟論文選編輯委員會編



生活·讀書·新知三聯書店出版

一九五一年
中國經濟論文選
下 冊

中國經濟論文選編輯委員會編

生活·讀書·新知
三聯書店

版權所有
生活·讀書·新知三聯書店出版
北京東總布胡同10號

*

1950年12月北京第一版
1953年12月北京第一次印刷
31"×43" 1/25·238,000字·總號1024·分號Q574
1—10,000冊·定價10,800元

*

· 發行者 ·
新 華 書 店

編者前言

本書是繼一九五〇年中國經濟論文選而編的。全書共分十輯：

- | | |
|-----|--------------|
| 第一輯 | 總類 |
| 第二輯 | 工業 |
| 第三輯 | 勞動 |
| 第四輯 | 土地改革與農村經濟新情況 |
| 第五輯 | 互助合作運動 |
| 第六輯 | 農林水利 |
| 第七輯 | 合作事業 |
| 第八輯 | 貿易 |
| 第九輯 | 鐵道 |
| 第十輯 | 財政稅收與國家銀行工作 |

所選的文章，包括黨和政府負責同志的報告，實際工作者的經驗總結和論文；對一九五一年的中國經濟雖未能作全面的反映，但大體上已能看出一個輪廓。

有個別總結性的文件，是在一九五二年發表的，但我們覺得有必要先編進去。第七輯選了幾篇一九五一年以前發表的文章，是為在一九五〇年中國經濟論文選裏沒有「合作」部分，補選會使內容更完整些。

轉載的文章，文末都註明原發表的報刊名稱、日期或卷期。

有些文章，編者曾修改個別的字、句或標點符號。

本書編選，難免有缺點，希望讀者指正。

中國經濟論文選編輯委員會

一九五二年十二月

目次

第七輯 合作事業

合作社當前的中心任務·····	程子華	3
什麼是合作社·····	薛暮橋	9
*		
克服保守思想、實行計劃統計·····	孟用潛	15
繼續貫徹合同制，大力開展城鄉交流·····	孟用潛	20
吳橋收棉工作中的幾個問題·····	孟用潛	25
*		
爲鞏固與發展合作社的組織而鬥爭·····	中華全國合作總社	34
許昌專區合作工作考察報告·····	李慶偉	44
*		
鞏固和發展城市人民消費合作社·····	楊剛毅	55
手工業生產與手工業生產合作社·····	孟用潛	62

第八輯 貿 易

一年來國內市場擴大對外貿易發展·····	葉季壯	83
*		
城鄉交流是發展工農業生產的重要環節·····	何 均	87
大力推銷土產·····	〔人民日報〕社論	95
擴大內銷市場，活躍城鄉交流·····	〔東北日報〕社論	99

華北推銷土產的情況、經驗和要解決

- 的問題……………中共中央華北局財政經濟工作委員會 103
- 華北區域鄉物資交流展覽會的成就……………〔人民日報〕社論 110

*

- 為什麼要統購棉紗？……………〔人民日報〕社論 115
- 響應國家號召開展售棉儲棉運動……………〔人民日報〕社論 119
- 為購棉儲棉的更大成績而鬥爭……………〔人民日報〕社論 122
- 加強棉花市場管理……………近 宇 128
- 關於購棉中的物資供應工作……………趙近宇 康偉中 133

*

- 開展少數民族地區的貿易工作……………〔人民日報〕社論 139

第九輯 鐵 道

關於一九五〇年工作總結與一九五一年

- 計劃的報告……………中央人民政府鐵道部 145
- 為我國四通八達的鐵路網而奮鬥……………滕代遠 151

*

經濟核算制是經營管理人民鐵路的

- 基本方法……………滕代遠 155
- 在貫徹經濟核算制中進行宣傳工作的體會……………中長鐵路政治部 163

*

政治領導技術……………〔羣衆日報〕社論 169

一切與運輸有關部門必須協力加強

- 鐵路運輸計劃性……………〔東北日報〕專論 175

*

- 鐵路管理的榜樣——中國長春鐵路……………宋誠德 180

發揮鐵道企業的潛在能力開展愛國

增產節約運動……………陸 平 184

第十輯 財政稅收與國家銀行工作

統一領導、分級負責是財政工作的

正確方針……………〔人民日報〕社論 193

貫徹執行三級財政體制與中南財政

會議的決定……………〔長江日報〕社論 196

加強一九五一年稅收工作……………楊濟之 200

加強稅收工作幹部思想領導克服

麻痹自滿情緒……………羅東明 204

從發展經濟中加強與改進城市稅收……………陳錫章 211

稅收工作要注意有利於土產交流……………林錦章 217

作好一九五一年農業稅工作……………〔人民日報〕社論 221

開展一個有組織的愛國主義繳糧運動…〔人民日報〕社論 225

海關制度的歷史變革與〔中華人民共和國

暫行海關法〕……………孔 原 229

*

一九五一年國家銀行的主要工作……………中國人民
銀行總行 236

管理貨幣流通、推廣劃撥清算是目前

貨幣管理工作中的重點……………楊培新 245

提高貨幣收支計劃的作用……………中國金融社 251

貨幣管理對企業經濟核算的監督……………石毓符 255

農村金融工作的重要意義和努力方向……………南漢宸 265

大力開展農村金融工作……………〔人民日報〕社論 280

國家銀行從融通資金上扶助

私人工商業的必要性……………中國金融社 284

第七輯 合作事業

合作社當前的中心任務

程 子 華

充分滿足社員的需要

去年七月全國合作社工作者代表會議，曾決定對全國基層合作社作一次全面的整理。經過這次整理，基本上糾正了合作社不顧社員的商品需要、單純地去追逐自由市場的盈利思想，樹立起為社員服務的觀點，因而密切了合作社與社員的關係。到去年年終，基層社發展到四萬六千個；社員發展到三千萬人；各種資金合計約為一萬四千七百四十三億元。在業務上也有了很大的發展，如東北零售額達到三萬二千億元，推銷總額達到一萬六千億元，華北零售總額達到三萬餘億元，收購總額達到一萬九千餘億元。在完成國家的委託業務上，比過去規模也大了，如今年接受三千億元肥料貸款，結果是超額完成了四千五百億元；接受國家委託預購棉花百分之五十的任務，目前已有把握完成百分之三十多，可以爭取全部完成。

通過合作社，使廣大農民的零星、散漫、無組織、無計劃的交易，逐漸匯合成為國家可以領導監督的、有組織有計劃的貿易。無論收購糧食、棉花或推銷土產及工業品，供銷合作社都成為國營經濟在農村中最有力的助手。同時由於合作社正在建立民主制度，正在逐漸改進自己的業務，在羣衆面前逐漸顯示出合作社與私商確實有所不同，合作社已逐漸成為廣大羣衆的經濟組織。

但是我們的工作，還不是作得很好，這就是在充分滿足社員的需要上，還很不够。如在供應社員生活品上，上海只達到社員需要

量的百分之九；北京只達到百分之三十二；個別成績好的地區也只達到百分之六十多；一般基層社只達到百分之十到二十。

在推銷社員產品，供應社員生產資料上，雖然各級社均已普遍地積極地在進行，比較過去已有進步，但一般社員仍然反映：產品銷不出（華北大體已解決），合作社貨樣不全，數量少。因此，充分滿足社員需要是合作社當前的中心任務。

如何才能充分滿足社員需要呢？

第一，必須把現在基層社的組織形式加以改變

（一）農村供銷社

現在一般農村基層社是按行政村甚或是自然村建立的。社員少，資金少，業務少。在農村經濟恢復和發展的情況下，已不能滿足社員需要。同時因為幹部多，開支大，許多基層社的經營是虧本的，這當然不可能持久的。

在農村，已有一些基層社不是按行政村建立，而是按集鎮建立的。這樣的社，社員多，資金多，業務多，滿足社員的需要就比較多。同時因為幹部少，開支少，沒有虧本經營的現象。

集鎮是農村中的初級市場，初級的交換中心，把合作社的基層組織與初級的交換中心結合起來，必然會極大地發揮合作社的作用。

集鎮多的，不必每一集鎮建社；集鎮少的，可選擇大村為中心建社。

集鎮建社，須有意識地選舉村的中共支部和政府的主要幹部到理監事會，以便參加對合作社的領導。這樣的社的社員大會比較難於召開。應加強社員代表大會和小組會的作用，以便發揚基層社的民主。

（二）城市消費社

現在城市消費社一般是按工廠、學校、機關建立的，因為許多工廠、機關缺乏集中的宿舍，工人、職員駐地分散，社員到合作社買東西是不方便的。又因單位小，基層社小，不能滿足社員的需要。

城市消費社只有供應社員生活資料的業務，沒有供應生產資料和推銷產品的業務。因為生產生活資料的工廠多在城市，因而沒有或很少有地區差價，經營的利潤一般比農村小。因此，城市基層社較之農村基層社的組織形式須要更大些。城市基層社可用三種形式組織之：1.大工廠、大學校、大機關有集中的宿舍的，按生產和行政單位建社；2.工人居住集中的地區，則組織工人消費社；3.按市內行政區為單位建社。按照這三種形式建社，可以把許多小單位合併為大的基層社。既便於經營，又便利社員。既保持了市總社直接領導，又便於黨委領導，因而能加強對基層社的領導，合理地經營，滿足社員的需要。例如，北京市總社現在領導三百八十三個基層社，改變組織形式後，郊區供銷社為三十五個，工廠、機關、學校消費社為三十五個（還可能減少），工人消費社二個，區混合消費社九個，共為八十一個，這就比領導三百八十三個基層社，或者中間設一級，要合理得多。

這樣改變以後，基層社可以根據業務發展的需要，設立各種不同的部門和專業的企業單位。不但合作社的經營合理，更有利於把合作社的一切工作提高。

第二，克服各級聯合社追逐高額利潤的偏向

目前農村社員和農民的第一個要求，是推銷土產品。其次是供應生活資料和生產資料。產品的腿（即可能的銷路）有長有短。腿長的需遠地購銷，腿短的需近地購銷。腿長的地區差價大，腿短的地區差價小。為了追逐高額利潤，許多社願意遠地購銷，不願意近地購銷。利大的爭着作，利小的不願作，無利的不作。產地要到銷地推銷，銷地要到產地採購。結果是腿短的產品無人過問或很少人過問，堆積着銷不了；腿長的产品大家爭着作，反倒作不了多少。結果是上級社不能很好地為下級社服務，基層社不能充分地滿足社員的需要。目前這種無組織無計劃的亂跑，對合作社的人力和資金是一個極大的浪費。

各級聯合社這種追逐高額利潤的觀點，表現了缺乏完整的為社員服務的羣衆觀點。下級社和社員在大叫產品推銷不出，上級社却不首先集中大力去推銷社員的產品，而是首先看利潤大小。社員在大叫合作社的貨樣不全、數量太少，而上級社並不積極想辦法增加商品的種類和數量。社員的訂貨單提出了，上級社沒有滿足，並不認為是沒有負起勤務員的責任。這種情形如不改變，合作社是不會辦好的。

這種高額盈利的觀點，在另一方面表現為忽視合作社的經濟核算。許多合作幹部不了解合作社所以能够供給社員以物美價廉的商品，以合理價格收購社員的產品，而又能够取得合理的利潤，就是靠自己的經濟核算。各地合作社現在推行的各級社聯營辦法，在推銷土產方面收到了大的效果，但對追逐高額利潤的觀點並未堅決糾正，而是採取了遷就的辦法。結果仍不能搞好經濟核算。

為了改變這種情況，按照產品銷路的遠近，把各級合作社組織物資交流的業務範圍適當地加以規定，是完全需要的。這就是：1. 組織下級社的業務；2. 同鄰區社經營業務；3. 以上兩者不能解決的業務，通過上級社組織之。同時按照合作社有計劃有組織地經營業務的原則，應當是通過合同制。合同制是計劃性、組織性、紀律性的集中表現。堅持合同制，就能使合作社的業務和一切工作不斷地前進。

第三，「不作非社員交易」的方針，應有所修改

「不作非社員交易」的方針提出和貫徹後，一年來是有成績的。為了反對過去某些合作社的單純營利觀點並隨之而來的完全脫離社員而追逐市場的偏向，曾提出把合作社追逐自由市場利潤的經營思想，扭轉為「上級社為下級社服務，基層社為社員服務」的思想，使合作社走上了正軌；但實踐中又證明，這種提法是不完全的。

社員需要的生活資料和生產資料，很多為合作社和國營經濟機關所沒有，或不足，必須要向私營企業購買；社員需要推銷的產品，

合作社和國營經濟機關不可能全部收買，須要向私營企業推銷。我們既然只向合作社系統和國營經濟進銷貨物，貨物的來源就減少了，產品的銷路就狹窄了，當然就不可能充分滿足社員的供銷要求。社員為滿足自己的需要，只好向私商推銷自己的產品和購買自己需要的商品，因而免不了要受私商的中間剝削。因此這種提法給予社員的損失極大。

我國私營企業在關內所佔比重很大。在新民主主義社會中，它是合作社購買商品的重要來源，也是合作社推銷產品的很大顧主。我們必須向他們開門，不能向他們關門。但這只是為了購買社員需要的商品，推銷社員的產品，不是為了追逐自由市場的利潤。這種根據社員需要來進行業務的經營思想，不能說是資本主義的經營思想。

第四，把工作重點放在經濟作物地區

發展經濟作物是發展日用必需品輕工業所必需，因此，今年農業增產的重點放在這方面，銀行農貸和國營貿易收購的重點也放在這方面。如果合作社把自己的工作重點也放在這方面，就可與國營經濟密切地聯成一體。

目前合作社的幹部很缺，資金很少，不可能周全地照顧到各種業務，必須有重點地使用自己的幹部和資金，才能發揮大的作用。也只有根據國家這種重點的經濟建設計劃，佈置自己的工作，才能更多地得到國營經濟的扶助（如運用國家資金），有利於合作社的迅速發展。根據這一方針，合作社應當把自己的組織工作，供銷業務，生產加工，以及運輸、倉庫、貨棧等，有計劃有組織地加以安排。目前許多合作社由於沒有明確地抓住這一重點工作方針，因而力量分散，不能發揮大的作用。

把工作重點放在經濟作物地區，並不是不要其他地區。掌握重點，只是為了有力地帶動和推動其他地區的工作，以便逐步地達到全面掌握。

把以上提出的這些加以貫徹，就能不斷地提高現有合作社，逐

步地達到充分滿足社員的需要。

迎接合作社的大發展

老區的整頓合作社工作，到今年六月可以全部結束，再加上把小社合併爲大社，就給合作社大發展打下了良好的基礎。

新區一億三千萬人口地區，已完成了土地改革，其餘地區（除少數民族區）在今年年底也可能完成土地改革。這就是說，有近三億的人口迫切地要求組織合作社。合作社必須迎接這一偉大任務，必須以最大努力滿足新區農民這一要求。

合作社系統的幹部，對這一新的形勢和任務的認識，是不明確和不敏銳的。對於在新區發展合作社，表現了束手束腳、不敢大膽發展。其原因，是對資本主義的經營思想和合作社的經營思想的分界沒有明確的認識。過去合作社單純地追逐市場利潤，是資本主義思想。現在新區在推銷社員產品、供應社員需要的方針下發展合作社，只要不去經營那些與推銷社員土產和供給社員必需品毫無關係的貿易，起初一個時期，即使分紅比例多一點，也不會改變合作社的經營路線，因而會得到社員的擁護。當然就不會像過去那樣遭到失敗。但是，這樣迅速發展起來的合作社，是不會完全正規的。爲了進一步提高，就要在大發展達到一定階段時適時地進行一次整社工作。

（原載一九五一年六月九日〔人民日報〕）

什麼是合作社

薛暮橋

合作社這種經濟組織，是很早以來就有的，在資本主義國家，社會主義國家，新民主主義國家中都有這種經濟組織。在不同的社會經濟制度下產生的各種合作社，它的性質也是各不相同；因此有資本主義性質的合作社，社會主義性質的合作社，也有新民主主義的，即半社會主義性質的合作社。

資本主義國家的合作社在它開始產生時候，原來是由城市工人自己組織起來，他們湊集資金，集體購買自己所需要的生活必需品，藉以避免商人的中間剝削（消費合作社）。此後又產生了另一種合作社，這種合作社是由小生產者組織起來，經營小額存款放款，互相調劑信用，藉以避免高利貸的剝削（信用合作社）。資本主義國家的這兩種合作社（消費合作社及信用合作社）可以在一定的程度上使勞動人民少受一點剝削；但它仍寄託於資本主義生產方式，它的作用僅僅只是商品流通過程或貨幣流通過程中的局部的改良。後來有一些合作運動者把合作社的組織擴大到生產領域中去，組織農民或手工業者，湊集資金共同購買工具（如農具）原料（如肥料），運銷產品，或者聯合起來進行農產品的加工製造。這種合作社（供銷合作社或稱生產合作社）對於小生產者曾經是有若干幫助的，但是這些小生產者中間時刻地在生長資本主義，因此在資本主義制度支配之下，這種合作社往往發展為富農和手工業資本家的組織，它們追逐利潤，並在它們內部產生僱傭關係和剝削制度，成為一種集體的資本主義經濟。同時由於資本主義在國民經濟中佔統