



商业部农业生产资料局
全国农业生产资料价格研究会

农业生产资料 物价基础知识

6
西北大学出版社

F726

38

3

B507/24

农业生产资料物价 基础知识

商业部农业生产资料局
全国农业生产资料价格研究会
(内部发行)



西北大学出版社
526297

农业生产资料物价基础知识
商业部农业生产资料局
全国农业生产资料价格研究会

(内部发行)

西北大学出版社出版

(西安市太白路)

富平县印刷厂印刷

开本787×1092 1/32 印张 6 字数 12.5千字

1988年10月第1版 1988年10月第1次印刷

印数: 1—30,000

ISBN 7-5604-0079-5/F·12 定价: 1.40元

编审小组成员

牛乃欣	王冲第	郑维忠	侯 勤
严隐中	陆树成	张昌富	叶国祥
黄祥玉	姚丽卿	张秉位	马俊杰
万安常	陈 辉	肖华英	韩 庄

编写人员名单

总纂:	侯 勤	严隐中	
编写:	侯 勤	严隐中	陆树成
	张昌富	叶国祥	姚丽卿

认真学习物价基础理论，
努力做将农业生产资料
物价工作。

潘逢

一九八三年四月

加强学习,总结经验,
稳步前进,为搞好农
业生产资料的价格
改革而努力。

戚绍平

前 言

建国以来，全国农业生产资料物价工作在党和国家的物价方针、政策指导下，各级主管部门做了大量工作，取得了一定成绩，对支援农业生产，促进农业生产资料商品流通等方面做出了贡献。为了进一步适应新形势的需要，我们按照马克思主义的价格理论和我国的物价方针政策，结合农业生产资料价格的特点，本着理论联系实际的精神，编写了《农业生产资料物价基础知识》一书。全书共分十八章，其中价格理论和价格政策部分六章；农业生产资料商品作价原则及具体品种作价办法九章；农业生产资料物价管理及价格统计、价格信息等三章。这本书比较系统地总结和阐述了农业生产资料商品的作价原则、作价办法和工作经验。它既是一本可供农业生产资料物价人员学习业务的教学用书，又是一本可供农业生产资料物价工作者参考的工具书。本书的出版，希望对提高农业生产资料商业物价工作人员的素质、加强物价管理，提高企业经济效益，起到一定的作用。

《农业生产资料物价基础知识》是商业部农业生产资料局组织编写的，曾于1986年铅印，作为农资系统培训试用教材。铅印时，商业部潘遥副部长、国家物价局成致平局长为本书题了词。最近，由商业部农业生产资料局和全国农业生产资料价格研究会组织原作者作了修改、补充并最后审定，正

式出版。借此出版之机，谨向关心、支持本书的有关领导和同志表示衷心的感谢。

《农业生产资料物价基础知识》编审小组

1988年4月

目 录

前 言

第一章 农业生产资料价格的作用和意义	(1)
第一节 农业生产资料价格的作用	(1)
第二节 农业生产资料价格工作的意义	(2)
第二章 商品经济和价值规律	(4)
第一节 商品	(4)
第二节 商品经济、商品生产和商品交换	(5)
第三节 价值规律	(8)
第三章 价值与价格、价值构成与价格构成	(12)
第一节 价值与价格	(12)
第二节 价值构成与价格构成	(15)
第四章 价格的种类	(19)
第一节 按计划管理原则分类	(19)
第二节 按商品流通环节分类	(20)
第三节 特殊情况下的商品价格	(22)
第五章 商品差价和商品比价	(23)
第一节 商品差价	(23)
第二节 商品比价	(26)
第六章 物价方针和价格政策	(30)
第一节 物价方针	(30)

第二节	价格政策·····	(33)
第七章	农业生产资料商品的价格政策及作价原则···	(35)
第一节	农业生产资料商品的经营特点·····	(35)
第二节	“低价薄利”政策的范围及依据·····	(37)
第三节	农业生产资料商品的作价原则·····	(39)
第八章	农业生产资料商品经营成本·····	(43)
第一节	核算农业生产资料商品经营成本的目 的及作用·····	(43)
第二节	计算农业生产资料商品经营成本的原 则·····	(44)
第三节	怎样填报经营成本表·····	(46)
第四节	农业生产资料经营成本的汇总与分析 ·····	(52)
第九章	化肥价格·····	(55)
第一节	化肥经营及价格管理的特点·····	(56)
第二节	计划内化肥价格·····	(58)
第三节	计划外化肥价格·····	(67)
第十章	农药价格·····	(72)
第一节	农药经营及价格管理·····	(72)
第二节	国家管理的农药价格·····	(74)
第三节	企业管理的农药价格·····	(80)
第四节	加工农药及改包装等价格问题·····	(82)
第十一章	农药械及零件价格·····	(86)
第一节	农药械出厂价格·····	(87)
第二节	农药械调拨和销售价格·····	(88)
第三节	农药械零件价格·····	(93)

第十七章 物价统计	(147)
第一节 物价统计的基本任务和内容.....	(147)
第二节 物价统计的基本方法.....	(149)
第三节 物价指数的分类和计算.....	(156)
第四节 物价统计分析.....	(159)
第十八章 信息管理	(162)
第一节 信息的含义及其特征.....	(162)
第二节 信息系统.....	(164)
第三节 价格(信息)预测.....	(173)

第一章 农业生产资料价格的作用和意义

农业生产资料是供农业生产使用和消耗的物质资料，包括劳动工具和劳动对象，如农用运输机械、耕作机械、中小农具、化肥、农药、药械、农用塑料薄膜、耕畜、商品杂肥、种子、种苗和园艺、渔业、狩猎工具等。农业生产资料是农业生产得以顺利进行的物质基础，是发展农业生产的重要条件，也是实现农业现代化的重要保证。因此，加强农业生产资料价格的管理，对促进农资商品的流通和加速农业经济的发展具有十分重要的作用。

第一节 农业生产资料价格的作用

价格是调节国民经济的重要杠杆，是最有效的调节手段之一。合理的价格体系是保证国民经济有计划按比例健康发展的重要条件，也是保障人民生活逐步提高及安定团结的必要条件。

农业生产资料价格的作用，主要有下列三个方面：

（一）调节和促进生产的发展

合理的农业生产资料商品价格，有利于实现工农业产品

之间的等价交换，保证工业和农业生产的不断进行和扩大再生产。

（二）调节农业生产资料的流通和消费

农业生产资料经营部门在组织农业生产资料商品交换的过程中，要耗费一定量的物化劳动和活劳动，企业的这些耗费不仅应该得到补偿，而且还应该在经营中取得合理的利润，才能有利于调动企业经营的积极性，更好地为农业生产服务。合理的价格对消费可起调节作用，比如化肥价格过高，会抑制农民购买化肥的积极性，减少对化肥的施用量，而使化肥积压下来；使化肥供过于求，但如果适当降低价格，则会减少积压，缓和供求矛盾。

（三）调节国民收入在各部门的再分配

国民收入的再分配主要是通过国家财政体系进行的。价格也起着国民收入再分配的作用。农业生产资料商品价格关系到国家、集体和个人三者的利益。价格的变动，会引起农业生产资料商品的生产者、经营者和消费者之间经济收入的转移。

第二节 农业生产资料价格工作的意义

物价管理是国民经济管理的重要内容之一。农业生产资料价格工作是农业生产资料企业经营管理工作的的重要组成部分。做好农业生产资料价格工作的意义在于：

（一）它是社会主义现代化建设的需要

我国现阶段实行的是有计划的商品经济。农业生产资料经营工作必须在坚持计划经济的前提下，自觉依据和运用价

值规律，正确运用价格这一经济杠杆，为发展农村商品生产和商品交换服务。

（二）它是加强企业经营管理的需要

价格是影响企业经济效益的重要因素。正确地测算和制定商品购销价格，才能合理地反映商品流通费用和经营效果。运用价格来核算企业的经济效益，也有利于企业精打细算，挖掘内部潜力，节省费用，降低损耗，取得更好的经营成果。

（三）它是搞好农业生产资料供应工作的需要

农业生产资料商品价格涉及面广，政策性强，不仅体现着国家与农民的关系，而且直接影响工农业生产的发展。因此要自觉贯彻党和政府制定的有关方针政策，认真执行国家定价和作价办法，努力避免或减少价格工作上的失误，更好地为生产服务，为农业现代化建设作出贡献。

第二章 商品经济和价值规律

第一节 商 品

(一) 商品的含义

什么叫商品？商品是用来交换的劳动产品，是价值和使用价值的统一体，它反映着商品生产者之间的生产关系。理解商品定义要把握住本质的两点：第一，商品是必须用于交换的；第二，商品必须是劳动产品。商品是一个历史范畴，它与商品生产、商品交换同时产生、发展并将同时消亡。

(二) 商品的二重性

商品的使用价值和价值叫商品的二重性，凡是商品都具有二重性。使用价值是商品的自然属性，价值是商品的社会属性。使用价值和价值同存于一个商品体中。价值是使用价值的基础，使用价值是价值的物质承担者。使用价值是指商品的有用性。如粮食能充饥，衣服能御寒，化肥能促进农作物增产，农药能防治植物的病虫害。价值是凝结在商品中无差别的一般人类劳动。价值只有在商品互相交换时才表现出来。由于商品价值的大小不同，使商品在交换中形成了一定量的比例关系，这种比例关系就是商品的交换价值。所以，价值是交换价值的基础，交换价值是价值的表现形式。

价值的大小叫价值量。凝结在商品中的一般人类劳动越

多，商品的价值量就越大。价值量用社会必要劳动时间来表示。判断一种物品是不是商品，必须看其是否同时具有价值和使用价值。有使用价值的物品不一定有价值。一种物品虽然有使用价值，但如果不是劳动产品，它就不具有价值；一种物品即使有使用价值，也是劳动产品，但如不是为了满足社会的需要，或者虽然为了满足社会需要，而不是通过交换进入消费领域，则这种物品不是商品，也不具有价值。有价值的东西必定有使用价值。因为使用价值是价值的物质承担者。某种物品，只有同时具有使用价值和价值时，它才是商品。

商品为什么会具有二重性呢？是因为生产商品的劳动具有二重性：具体劳动和抽象劳动。一切商品，都是劳动创造的产品。商品的二因素使用价值和价值取决于生产商品劳动的二重性。使用价值是具体劳动创造的。具体劳动是指创造使用价值的劳动，具有各种特殊的具体形态。如果撇开劳动的各种具体形态，就生产活动的共同点说，则都是人类劳动力的耗费，是无差别的人类劳动，或称一般人类劳动，也叫做抽象劳动。抽象劳动创造商品的价值。具体劳动和抽象劳动是生产商品的同一劳动的两个方面。

第二节 商品经济、商品生产和商品交换

（一）商品经济的概念

什么是商品经济？商品经济首先是和自然经济相区别的一种生产方式。正如自然经济首先不是一种经济制度，而是一种生产方式那样，商品经济首先也不是一种经济制度，而