

实用林业统计

陈建成 主编



7.225

中国林业出版社

图书在版编目(CIP)数据

实用林业统计/陈建成主编. —北京: 中国林业出版社,

1995.9

ISBN 7-5038-1494-2

I. 实… II. 陈… III. 林业-统计 IV. S 711

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 10760 号

中国林业出版社出版

(100009 北京西城区刘海胡同 7 号)

北京广益印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

1995 年 9 月第 1 版 1995 年 9 月第 1 次印刷

开本: 787×1092 毫米 1/32 印张: 9.125

字数: 205 千字 印数: 3000 册

定价: 10.00 元

序

社会经济统计，既是一项工作，又是一门学问；既是一项认识活动，又是一种有效的管理工具。以社会经济现象总体数量方面为对象的社会经济统计，作为一项工作，可以为经营管理与决策提供大量的、丰富的统计信息；作为一门学问，可以为准确、及时、全面、系统地搜集与获得统计信息，为统计理论提供依据；作为一项认识活动，可以对社会经济现象的产生、发展和变化提供量的、进而达到质的正确认识；作为管理工具，可以通过统计信息、对社会经济的发展起到监测、预警以至控制、决策的作用。总之，社会经济统计是认识社会的有力武器，是决策科学化的基础，是加强宏观管理的重要手段。

林业统计是社会经济统计的重要组成部分。林业经济的运行和发展都需要有大量的统计信息提供量的支持。林业统计，就是通过科学的统计指标体系和统计调查方法，对林业中的经济现象和社会现象进行统计调查、统计整理和统计分析，进而为各级领导机关、经济管理部门实行宏观决策和宏观管理、制定政策法规和经济计划，为深化林业改革，指导林业经济发展，实现科学管理，提供可靠的信息和依据。

党的十四大确立了我国经济改革的目标是建立社会主义市场经济体制，可以说，我国的改革已进入关键攻坚阶段。处在这样一个变革的时代，作为统计，特别是林业统计，无论是在理论上，还是实践上，也必须随之变化。林业统计工

作就其实质而言，是一项涉及范围广、内容复杂的社会工作。要想确保这项工作适应改革需要，要想为林业经济改革提供优质服务，则需各方努力以及做大量的基础性工作，诸如林业统计指标体系理论研究、林业统计人员培训、林业统计教材编写等。

由北京林业大学经济管理学院陈建成主编的《实用林业统计》一书，以现行统计制度和《统计法》为依据，结合我国当前林业经济发生深刻变化的实际，阐述了林业系统一系列统计指标的统计内容、方法和林业统计改革趋势，可以说，是在做大量基础工作中的一项重要工作。我深信，该书的出版，不仅可以满足林业统计教学之急需，而且还可以供广大林业统计工作人员学习参考，并对林业统计的实践起到很好的推动作用。

中国林业经济学会常务理事、副秘书长
林业部林业经济及管理教学指导委员会主任
北京林业大学经济管理学院院长

任恒祺 教授

1995年4月10日

前 言

随着社会主义市场经济的建立和统计改革的深入,林业统计的内容也发生了很大变化。这种变化,不仅表现在指标的内容与增减方面,而更重要的表现在统计原则和制度的变革。《实用林业统计》一书正是适应这一形势的需要而缩写的。该书在编写中以现行统计制度为依据,结合新的财会制度和林业统计改革实践,力求做到简明、具体、实用。该书的出版不仅能够满足林业统计教学急需,而且可供广大林业统计工作者、经济管理者学习参考。

本书编写的具体分工为第一章陈建成,第二章冉福祥,第三章祝志勇、张颖,第四章陈建成、蔡细平,第五章李宏勋,第六章单之星、胡明形,第七章金笙,第八、第九章邓先娥,第十章方建新,第十一章胡明形、王自力。编写大纲由陈建成、胡明形、邓先娥、冉福祥等讨论形成,全书最后由陈建成、胡明形定稿。

本书在编写过程中,承蒙中国林业经济学会常务理事、副秘书长、北京林业大学经济管理学院院长任恒祺教授作序,副院长刘骏昌副教授主审;我院翟中齐教授及计统教研室全体同志在编写中提出了不少的建议。在出版中,得到北京林业大学成人教育学院、东亚园林公司、教材科等单位的大力支持,在此一并致谢。

计统九一班张海燕、薛金国等为本书打印了部分稿件,在此也深表感谢。

由于笔者水平有限，书中不足之处望读者斧正。

陈建成

1995年5月10日于北京林业大学

目 录

序

前言

第一章 绪论	(1)
第一节 林业统计的性质与任务.....	(1)
第二节 林业统计学的研究对象与范围.....	(5)
第三节 林业统计指标体系.....	(7)
第四节 林业统计的发展远景.....	(11)
第二章 森林资源培育与保护统计	(14)
第一节 森林资源培育与保护统计的意义、 任务和范围.....	(14)
第二节 采种育苗统计.....	(15)
第三节 造林更新统计.....	(19)
第四节 森林抚育统计.....	(28)
第五节 营林产品产量统计.....	(32)
第六节 森林保护统计.....	(34)
第三章 森林资源现状与利用统计	(39)
第一节 森林资源统计的目的与任务.....	(39)
第二节 森林资源现状统计.....	(40)
第三节 森林资源利用统计.....	(51)
第四节 森林资源价值统计.....	(64)
第五节 森林资源档案管理.....	(67)
第四章 森林工业生产情况与销售统计	(75)

第一节	森林工业产品的概念及其分类·····	(76)
第二节	森林工业产品实物量统计·····	(81)
第三节	木材生产采、集、运各段工作量、 工作质量和在产品结存量统计·····	(88)
第四节	森林工业产品品种统计·····	(101)
第五节	森林工业产品质量统计·····	(105)
第六节	森工产品销售统计·····	(116)
第五章	林产品价格统计 ·····	(124)
第一节	林产品价格的概念与分类·····	(124)
第二节	林价·····	(126)
第三节	林产品价格指数·····	(131)
第六章	林业系统产值统计 ·····	(137)
第一节	产值的概念与分类·····	(137)
第二节	营林总产值和商品产值统计·····	(137)
第三节	森林工业总产值和商品产值统计·····	(143)
第四节	林业系统社会总产值统计·····	(150)
第五节	营林、森工净产值统计·····	(152)
第六节	林业增加值统计·····	(159)
第七章	林业劳动统计 ·····	(163)
第一节	林业职工人数与构成统计·····	(163)
第二节	劳动时间利用统计·····	(172)
第三节	林业劳动生产率统计·····	(176)
第四节	劳动报酬与劳保福利统计·····	(186)
第五节	劳动保护统计·····	(192)
第八章	林业原材料和生产设备统计 ·····	(197)
第一节	林业原材料统计·····	(197)
第二节	林业生产设备统计·····	(206)

第九章 林业固定资产投资统计	(215)
第一节 林业固定资产投资统计概述.....	(215)
第二节 林业固定资产投资规模统计.....	(217)
第三节 林业固定资产投资结构与发展速度统计...	(225)
第四节 林业固定资产投资效益统计.....	(228)
第十章 林业财务成本统计	(233)
第一节 林业财务状况统计.....	(233)
第二节 林业产品成本统计.....	(248)
第十一章 林业综合统计分析	(255)
第一节 林业综合统计分析的一般过程.....	(255)
第二节 综合统计分析的常用方法简介.....	(256)
第三节 林业经济效益分析.....	(259)
第四节 林业与国民经济比例关系分析.....	(264)
第五节 林业内部比例关系分析.....	(268)
第六节 林业发展速度分析.....	(272)
第七节 林业预警分析.....	(276)

第一章 绪 论

第一节 林业统计的性质与任务

一、林业统计的性质

建立社会主义市场经济机制，必须从新的角度来认识林业、林业持续发展和林业与国民经济、生态系统的协调发展问题，若要如此，则需林业经济理论的指导和林业信息系统的支持；林业统计是林业信息系统的主体，是林业经济发展中的质与量的辩证统一，是认识社会主义市场经济的基础。

林业是国民经济的重要组成部分，既是一项产业，又是一项社会公益事业，兼有经济、社会、生态三大效益。林业统计是部门统计，它以林业经济现象总体的数量为对象，通过运用一套指标体系，采用科学的调查、整理和分析的方法，来研究林业经济发展规模、水平、结构、效益和速度等的科学。

林业统计学的性质是什么？林业统计学的性质同统计学原理一样：是一门方法论科学；如果说有区别，那就在于：林业统计既是方法论科学，又是统计学原理在林业中应用的科学。

第一，林业统计可以准确地描述林业经济的状况，是正确认识林业经济的有力武器。

没有对林业经济较准确的描述，人们就不可能对林业经济有一个科学的认识。新中国成立 40 多年的历史经验证明，

凡是正确的决策，一个重要的原因是对于林业经济的状况及态势有较正确的认识；凡是错误的决策，大都是对林业经济状况及态势缺乏正确的认识。从理论到实践都足以说明，统计不仅是认识林业发展的有力武器，而且是做出正确决策的前提、依据。大至国家宏观决策，小至企业经营决策，首先都必须占有大量、系统、确切的统计信息，即对经济发展或企业经营有准确地描述，这就在于统计能给人们一个准确的数量概念，能够探求事物变化的数量界限，可以描述客观事物之间的数量关系。

第二，林业统计可以监测、预测、控制林业经济的运行和发展变化，是加强宏观林业经济管理的重要工具。西方统计学把统计分为描述统计和推断统计。所谓推断统计，广义说来包括统计预测，统计决策和统计控制。这种分法是否科学暂且不论，但是，我国的林业统计应当改变过去那种只限于或偏重于对林业经济现状的描述，要对林业经济运行监测，加强预测和控制的内容。为林业经济宏观管理提供依据。林业统计和整个统计一样，对经济活动不是一种消极的反映，而是在人们改造和变革自然和社会的过程中具有巨大的能动作用。统计的这种能动作用，表现在统计是制定和实施计划与政策的依据，是进行林业经济管理的手段，是进行科学研究的工具。

林业经济学是研究森林资源的培育、保护管理、加工利用和再生产等经济问题的。通过研究可知，人们怎样利用世界上（或一个国家内）有限的资源去最大限度地满足人类（或国民）的需要。为了实现这一目标，或者说得更现实些，为了向这个目标迈进，则必须知道人们需要什么，国家林业部门有哪些资源，以及需要的投入，投入和产出的关系如何。

等许多信息。在市场经济中，信息的收集更显得迫切。林业统计就是一门收集信息，利用信息制定计划，提出建议的学问。统计信息是经济信息的主体，这就决定了林业统计是林业经济研究的主要手段之一。

二、林业统计的任务

林业统计的任务取决于林业统计的性质，也取决于社会主义市场经济和新的国民经济核算体系及林业经济、国民经济发展的要求。

根据统计的性质和《统计法》的要求，林业统计的基本任务是：通过科学的指标体系和统计调查方法，对林业中的经济现象和社会现象进行统计调查、统计整理和统计分析，及时、准确、全面、系统地提供林业经济发展变化以及社会建设等方面的统计资料，为各级领导机关、经济管理部门实行宏观决策和宏观管理、制定政策法规和经济计划，为深化林业改革，指导林业经济发展，实现科学管理，提供可靠的信息和依据。具体包括以下几个方面：

（一）提供统计资料

林业是国民经济的重要组成部分，兼有社会效益、经济效益与生态效益。林业统计将运用其特有的方法，及时、准确地搜集、计算和发布各种林业经济信息资料，提供这种信息传递服务并形成林业经济信息的主体，为科学决策和管理提供统计资料，以确凿的统计资料提供量的支持。

另外，林业统计资料的及时提供与公布，还可以使林业工作者及时了解和掌握本学科、本行业、本单位的有关情况，调动林业工作者的积极性和创造性，组织社会主义劳动竞赛；还可以为宣传教育和从事科学研究提供数据。

（二）实现统计监督

林业统计一方面可以通过经常性的主要指标的统计，把握林业经济发展规模、比例和速度，对照国家决策目标和方向经过综合分析研究，观察其实现情况，对整个林业经济发展形势、成绩和问题作出全面评价；另一方面国家通过下发统计报表，掌握一系列指标，如产品、产量、品种、质量、销售量、劳动生产率、资金到位与占用、使用情况等，及时揭示某些偏离既定目标的和不正常现象。各级管理者和广大林业职工运用统计数据，能够及时地发现工作中存在的各种问题，以便尽快地采取措施加以解决，同时，通过对林业发展中的一些总量增长率如产值增长率、企业经济效益增长率等的研究，可以对林业经济发展进行监测和预警。

林业部门有其特殊的问题：如对三大效益的关系认识问题，森林资源培育的周期问题等，这就决定了在林业经济发展中实行统计监督和预警有其特殊的意义。这就要求林业统计在国家决策的实施过程中，必须进行跟踪调查，及时反映实施过程中的各种信息，根据林业发展规划和目标，对林业经济发展作出及时的调整和控制。

（三）加强自我完善

在发展社会主义市场经济的指导思想下，林业经济正在逐步发生深刻的变化，诸如：以公有制为主体的多种经济成分并存的格局；打破计划调节是社会主义独有的，市场调节是资本主义独有的传统观念，而认为两者都是经济管理的手段，不是体现制度的内在特征。因此，市场机制将被更多地引入生产经营活动中。林业企业生产的多种产品要直接面向市场；林业经济发展的指导思想由速度型转向效益型，提高和讲求经济效益是林业企业以及整个林业经济活动的核心等。过去那

种以林业总产值为核心的林业生产考核体系，缺乏对流通的重视，实际上是产品经济条件下的导向指标，未能多层次、多角度地反映林业经济发展变化，只能说明生产达到的规模和速度，不能说明产销衔接的状况，以及当前的发展速度是用多大的代价获得的，更缺乏系统综合的经济效益统计指标。可见，林业统计，随着林业经济改革的发展与深入，应不断加强自身改革与完善，以适应新形势、新情况、新要求。

第二节 林业统计学的研究对象与范围

一、林业统计学的研究对象

社会经济统计，是研究社会经济现象和过程的数量表现、相互关系及其发展规律的一门方法论科学。这门科学的研究对象简单地说就是社会经济现象和过程的数量方面。而社会经济现象和过程是由构成国民经济的各个物质生产部门和非物质生产部门的经济现象和过程所组成。以构成国民经济的各个部门的经济现象和过程的数量方面为统计研究对象，就形成了部门统计。部门统计是社会经济统计学体系的重要组成部分。

由此，林业统计学作为统计学的一个分支学科，其研究对象应该是林业经济现象和过程的数量方面。具体表现为林业经济活动的规模、水平、发展变化和质变的数量关系、数量界限与数量规律。

二、林业统计学的研究范围

林业是培育森林、发挥森林生态效益、为农牧业和人民生活提供良好环境、生产木材和其它林副产品的物质生产部门。具体地说，林业包括育苗、造林、森林抚育、森林采伐运输和其它林副产品的采集、木材加工、林产品的化学加工和林机修造。它包括人工林的培育和利用，也包括天然林的经营、利用和更新。上述林业经济现象的数量方面，就是林业统计研究的客体和范围。

在国民经济中，物质生产部门包括工业、农业、建筑业、运输业、商业等。林业是其中一个物质生产部门，与其它物质生产部门有明显区别。

农业是利用动植物，通过人工培育取得产品的社会生产部门。农业以土地为基本生产资料，在生产过程中，社会再生产和自然再生产相互交错。广义的农业包括农、林、牧、副、渔五业，人工林培育是林业中的一个组成部分。此外，林业还包括天然林的经营与利用。天然林是一种自然资源，不是人类劳动的产物，对自然资源的采伐与利用，不属于大农业的范围。

工业是采掘自然资源和对工业品原料及农产品原料进行加工的社会生产部门。林业中天然林的采伐运输，属于自然资源的采集，木材加工和林产品的化学加工及林机修造，都属于工业部门。但是林业采集的天然林木等是植物资源，是可再生的资源。森林采伐不能像采矿业那样纯粹的采集，而在采伐时必须注意更新，在再生产中必须以营林为基础，执行以人工更新为主的方针。只要再生产各个环节比例处理得当，资源不会越采越少，而会越采越多，越采越好，青山常

在，永续利用。

林业企业拥有相当数量的公路、铁路和车辆进行大量的运输活动。林业与交通运输的主要区别是：林业生产创造新的物质产品，既创造使用价值，也创造价值。交通运输不创造新的实物产品，不创造新的使用价值，但通过运输增加了产品的价值，林业运输是企业内部的运输，是属于生产领域。交通运输是企业外部的运输，是生产领域在流通领域的继续。

上述可见，林业在某些方面有农业的特点，在另一方面又有工业的特点。作为一个整体，它既不同于工业，又不同于农业，这便是林业的特殊性。正确地认识林业的特征，对正确地确定林业统计的指标体系、统计范围、调查方法、计算方法等都是十分必要的。

第三节 林业统计指标体系

要研究林业经济的运行状况，就需要有一套科学的、相互联系又相互制约的林业统计指标体系。这套指标体系的设置，主要取决于林业再生产过程的基本特点。

林业是由许多相互区别又相互联系的生产经营部门组成的复杂的有机体，是经济的、技术的、生态的结构统一体。它既有利用动植物的生命过程从事经济生产，最终提供各类森林与初级产品的基础产业（营林业），又有以林业初级产品（即指森林资源）为劳动对象的森林工业，还有以环境资源为开发对象，为人们的社会生活提供更高一级的物质和精神服务的森林资源开发部门。从中可以得出两点：

第一，林业以森林资源为中心。以此决定了林业是一个

以森林经营为对象的国民经济部门，并以自己的经营活动满足着人类社会对木材、其它林产品和林副产品的需要；同时，林业通过森林培育和经营，也为人类社会的生存和发展提供重要的环境条件。因此，森林资源是人类生产、生活的宝贵财富。所以，森林资源统计便成为林业统计的重要内容。

第二，林业是一个物质生产部门。作为生产部门，林业所包括的各个组成部分尽管生产目的不尽相同，但在社会主义市场经济中，也应该按照马克思主义的理论，生产本身就是再生产；社会再生产是由生产、流通、分配和消费四环节组成的统一体。同样，林业再生产过程也是由生产、流通、分配和使用组成。在林业的再生产过程中，生产是起点，产品生产出来以后，通过交换将产品销售出去收回货币，用产品销售收入来弥补生产过程中的各种支出，开始新一轮循环和周转。在市场经济的条件下，不能只讲生产，而不问流通、需求。列宁把马克思的再生产理论归结为产品的实现问题。商品价值是通过市场交换得以实现的，所以，产品销售是社会再生产的一个重要环节。社会产品实现的价值，扣除补偿生产资料的转移价值后的新创造价值，在国家，集体和个人之间进行分配。分配关系是生产的重要组成部分。社会再生产，不但是物质资料的再生产，而且是生产关系再生产。分配关系是实现生产关系再生产的重要环节。所以，以林业再生产为客体的林业统计，不但要有生产统计，销售统计，而且还必须有分配统计。

同时，商品的生产过程是劳动过程和价值过程的统一。劳动过程是人们生产劳动与生产资料相结合创造使用价值的过程。价值形成过程是生产资料转移价值与活劳动新创价值