

市場經濟開發叢書

走向市場經濟概覽

市場經濟

股份經濟

關貿總協定與對外經濟

第三產業

中國經濟法

國際經濟法

西方經濟理論與經濟政策

中外成功企業經營戰略

中國

主編 劉丹 張小泉

軍事文出版

ZHONGGUO
ZOUXIANG
SHICHANG
JINGJIGAILAN

市场经济开发丛书

中国走向市场经济概览

主 编 刘 丹 张小泉

副主编 徐伟民 胡 参

军事谊文出版社

(京)新登字:121号

书 名:中国走向市场经济概览

主 编:刘 丹 张小泉

出版者:军事谊文出版社(北京安定门外黄寺大街乙一号)

(邮 编:100011)

发行者:新华书店北京发行所

印刷者:湖北新生印刷厂

开 本:787×1092 毫米 1/32

版 次:1992 年 11 月第 1 版

印 次:1992 年 11 月第 1 次印刷

印 张:9.375

字 数:209 千字

印 数:1——10000

ISBN 7-80027-346-6/C.33

定 价:5.50 元

(本社出版的图书,因印装质量问题,可退本社调换)

编者的话

改革,这伟大的革命浪潮,使中国的经济体制走出了传统模式的束缚,神州大地充满了活力。改革,要求我们进一步解放思想,转变观念,更新知识;进一步打开国门,了解世界。为此,军事谊文出版社特组织专家与熟悉经济方面的人士编写《市场经济开发丛书》,奉献给广大读者,尤其是有兴趣或欲参与市场开发的朋友们。

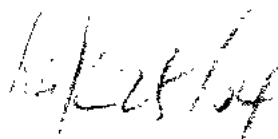
在编写出版《中国走向市场经济概览》的过程中,欣逢党的十四大召开。这次具有划时代意义的历史盛会,再次强调把握“一个中心,两个基本点”,围绕社会主义市场经济体制的建立,加快经济改革步伐。这就使我们编写出版这本书的指导思想更加明确。我们学习十四大报告的精神,对书稿进行全面修改,使其更具有鲜明的时代特点。在编写本书的过程中,我们汇集了人们普遍关注的八大“热点”问题,进行了尽可能全面、系统的概述,采用了人们喜闻乐见的回答形式。行文简明扼要,通俗易懂。

本书由刘丹、张小泉主编,徐伟民、胡参任副主编。由肖华良、荣瑛、徐伟民、洪亨武、吉加林、刘丹、杨成农、宋航、张宝华、李昌华、朱宗芸、李强等人具体执笔。最后由刘丹、张小泉、徐伟民、胡参编审。在编写过程中,广泛吸取了许多同志的研究智慧,在此,一并致以诚挚的谢意。

由于编写时间仓促,编者水平有限,书中难免有疏漏之处和错误,恳请读者批评指正。

编者

1992年11月

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'L. K. 1992' or similar, written in a cursive style.

目 录

市场经济

1. 什么叫市场经济?我国确立市场经济的提法经历了一个什么样的认识过程? 1
2. 为什么中国的经济改革必须以市场经济为取向? 5
3. 社会主义市场经济的特征是什么? 8
4. 如何认识计划和市场两种手段在我国经济发展中的作用? 11
5. 发展社会主义市场经济会导致私有化和贫富两极分化吗? 14
6. 发展社会主义市场经济会导致生产的无政府状态和通货膨胀吗? 17
7. 怎样才能使政府职能适应社会主义市场经济的需要? 19
8. 什么是市场经济的基本要素?如何建立和完善社会主义市场经济体制? 21
9. 如何认识经济立法在建立社会主义市场经济秩序中的作用?当前需要抓紧制定哪些经济法规? 24
10. 国外市场模式 26

股份经济

11. 股份经济的含义与特征是什么?它是不是资本主义的专

利?	35
12. 在我国推行股份制企业的目的、意义是什么?	37
13. 实行股份制会导致私有化吗?	38
14. 如何看待当前的“股份热”?	41
15. 什么是股票? 它有哪些种类? 有哪些发行方式? ...	43
16. 股票与债券、储蓄之间有何区别? 为什么股票与它 们相比更优越呢?	45
17. 股份公司的设立有哪些基本程序? 股票发行前有哪 些准备工作?	46
18. 股份制企业的股权结构如何设置? 股权如何界定?	48
19. 为什么要对股份制企业进行资产评估?	49
20. 股份公司有哪些管理机构?	51
21. 企业发行股票的条件和原则是什么?	53
22. 如何看待股票市场的投机性? 买股票只赚不赔吗?	53
23. 是不是所有企业都应实行股份制? 股份公司必然是 上市公司吗?	55
24. 我国股份制的发展现状如何?	57
25. 股票知识小常识	59
26. 股票市场的箴言	65

关贸总协定与对外经济

27. 什么是关贸总协定? 中国与关贸总协定的关系如何?	68
28. 关贸总协定的主要原则是什么?	71

29. 恢复我国在关贸总协定的席位意味着什么?	73
30. 我国外贸体制与关贸总协定存在哪些差距?	76
31. 什么是“乌拉圭回合”谈判?	79
32. 什么是最惠国待遇? 美国对中国的最惠国待遇为什么是有时限的?	81
33. 欧洲最近的金融风潮说明了什么?	85
34. 什么是马斯特里赫特条约和欧洲联盟?	88
35. 什么是“大中国经济圈”?	92
36. 为什么我国要积极参加和推进亚太地区的经济合作?	95
37. 什么是“全方位开放”?	99
38. 什么是“洋浦模式”?	101
39. 什么是自由贸易与加工区?	103
40. 什么是中国跨国公司? 它有哪些特点?	109
41. 对外贸易企业应具备哪些条件? 其设立要经过哪些审批程序?	111
42. 如何加快我国对外经济贸易的发展?	112

第三产业

43. 第三产业的概念是怎样提出来的? 它的科学含义是什么?	116
44. 国外第三产业发展有什么规律和特点?	117
45. 我国第三产业发展的现状如何?	120
46. 加快发展第三产业有什么重大意义?	122
47. 加快发展第三产业的目标和重点是什么?	125

48. 第三产业中的传统服务业和新兴服务业如何划分?	128
49. 什么是信息业? 为什么说信息业将成为国民经济发展的主要支柱?	130
50. 什么是咨询业? 咨询业起什么作用?	132
51. 什么是旅游业? 我国旅游业的现状和作用如何?	133
52. 如何加快我国旅游业的发展?	137
53. 什么是房地产业? 我国房地产业的现状及发展前景如何?	140
54. 如何加快房地产业的改革和发展?	144
55. 科学技术在加快第三产业发展中起什么作用?	148
56. 加快发展第三产业应走出哪些传统理论的误区?	150
57. 如何加快我国第三产业的发展?	154

国际经济法

58. 什么叫知识产权?	157
59. 知识产权主要的国际公约有哪些?	159
60. 中美知识产权谈判的起因和结果是什么?	161
61. 什么是商标专用权? 如何保护注册商标的专用权?	164
62. 什么叫商标注册? 商标注册有哪些程序?	165
63. 什么是专利权? 我国对专利权如何保护?	167
64. 《保护工业产权巴黎公约》有关保护商标权和专利权的规定有哪些主要内容?	169

65. 什么是著作权及其侵权法律责任?	171
66. 什么是国际技术转让? 我国法律对此有何规定?	173
67. 什么是国际贸易惯例? 在国际贸易中, 我国经常采 用几种?	175
68. 在对外经济贸易活动中如何正确运用国际惯例?	177
69. 在国际贸易中为什么要使用国际贸易术语?	179
70. 在国际贸易中常用的支付方式是什么?	180
71. 什么是国际货物买卖合同? 它应包括哪些主要条款?	182
72. 什么是国际工程承包合同? 它具有哪些特点?	184
73. 什么是拍卖? 拍卖合同如何成立?	185
74. 各国是怎样对国际证券流通进行法律管制的?	187
75. 什么是倾销? 什么是反倾销税?	188
76. 美国法以什么标准来确定进口产品对某一工业造成 “重大损害”?	190
77. 何谓出口补贴? 征收反补贴税的依据是什么?	192
78. 美国的产品责任法是如何保护消费者的利益的?	193
79. 什么是股份有限公司? 它有哪些法律特征?	195

中国经济法

80. 什么是经济立法和经济法规体系? 我国今后需着重 从哪些方面完善经济法规体系?	197
81. 什么是经济合同? 经济合同如何订立? 经济合同有	

哪些主要种类?	199
82. 经济合同的有效条件有哪些? 什么是无效经济合同?	
对无效经济合同如何处理?	201
83. 什么是经济合同的违约责任? 何谓过错责任原则?	
.....	202
84. 什么是经济合同的变更和解除? 其条件和责任形式	
是什么?	204
85. 我国涉外经济合同法对涉外经济合同的成立有哪些规	
定?	205
86. 我国涉外经济合同法对违约责任有哪些规定?	207
87. 我国的对外经济贸易仲裁委员会是一个什么样的机	
构?	209
88. 何谓企业破产? 我国《企业破产法》的主要内容有哪	
些?	210
89. 《全民所有制工业企业转换经营机制条例》对政府和	
企业违反条例的行为分别规定了什么法律责任?	212
90. 中外合资经营企业的法律地位如何? 我国法律对其	
组织形式、内部机构及投资作了哪些规定?	214
91. 中外合作经营企业法律制度主要内容有哪些?	216
92. 外资企业法律制度包括哪些主要内容?	217
93. 什么是外汇? 我国外汇管理的主要内容有哪些?	
.....	219
94. 我国税制包括哪些基本内容?	221
95. 我国环境保护法的基本原则是什么? 我国环境保护	
制度主要有哪些?	222
96. 我国《土地管理法》是如何规定土地的所有权和使	

用权的?	224
97. 国家对股份制试点企业的土地资产如何管理?	226

西方经济理论与经济政策

98. 什么是西方经济理论? 怎样从总体上了解西方经济理论?	227
99. 怎样理解价格理论?	229
100. 如何把握消费者行为理论?	231
101. 什么是生产理论?	234
102. 成本与收益理论有哪些内容?	236
103. 厂商均衡理论是说明什么问题的?	238
104. 分配理论的含义和内容是什么?	240
105. 国民收入决定理论的基本要点是什么?	241
106. 怎样理解失业与通货膨胀理论?	243
107. 经济周期理论与经济增长理论叙述了哪些基本内容?	245
108. 西方价格政策的出发点和基本内容是什么?	248
109. 怎样认识西方消费政策?	249
110. 西方产业政策的出发点和基本的内容是什么?	251
111. 西方收入分配政策有哪些基本内容?	252
112. 什么是西方财政政策?	254
113. 什么是西方的货币政策?	255
114. 西方供给管理政策的具体内容有哪些?	257

中外成功企业的经营战略

115. 追求完美——日本本田公司	259
-------------------------	-----

116. 形象是最好的广告——大西洋富田公司	262
117. 人、产品、利润——美国福特公司	265
118. 销售革命——英国马克士·斯宾塞零售公司	268
119. 站在科技发展前沿——德国西门子公司	271
120. 以低成本取胜——韩国三星公司	275
121. 多元化的经营之神——台塑关系企业	278
122. 公有所本，承包为本，职工为本——首都钢铁公司	281
123. 超常规增长之谜——武汉汽轮发电机厂	284

市场经济

1. 什么叫市场经济？我国确立市场经济的提法经历了一个什么样的认识过程？

所谓市场经济，是指一种资源配置以市场为导向的经济运行体制。市场经济作为人类社会的共同创造，本质上是一个社会的自然历史过程，是人们在从事生产与交换中进行成本与效率比较的自然结果。首先，市场作为一种机制，是人们以交换方式实现资源的社会范围配置，这与仅以个人或家庭为范围不需进行交换的资源配置相比，是一个重大的历史进步。由于通过交换，人们可以对自己所拥有的产品和资源进行重新组合，从而提高了这些产品及资源的总效用。随着人们交往的扩大和通讯手段的发展，也使价格信息的传递更为迅捷，从而市场协调资源配置的作用范围也越来越广阔，并成为人们所普遍接受的一种形式。其次，市场作为人们从事商品交易的场所，其出现与演变本身就是人们在交换活动中对成本与效率的选择结果。“一对一”交换所存在的种种不便逐步被有较多人参加，拥有较多交易品种，时间与地点都相对固定的集市所取代，显然随之也带来了成本的降低和效率的提高。随着商品生产与交换规模的扩大，一些大宗商品交易逐步发展了以实物交割为主的各类现货批发市场，并在合约标准化和建立了相应结算系统的基础上，发展了以合约转让为手段的期货交易和期货市场，从而大大提高了市场的流动性。另外，市场还是一个体系，提高市场运行效率和降低

交易成本，不仅要有各种商品市场的发育，而且还要有各类要素包括金融、房地产、劳动力、技术信息等市场的建立，使之成为一个完整的体系，并由此带来整个社会资源配置手段的一致和效益的提高。

市场经济和商品经济是两个既有联系又有区别的概念。前者是从资源配置方式的角度来界定经济的性质，而后者则是从社会财富的存在形态来界定经济的性质。如果市场没有成为社会资源的主要配置者，那么，即使商品交换有了相当程度的发展，也不会具备市场经济的性质，因而市场经济是一种发达或成熟阶段的商品经济。正是在这个意义上，我们说现代商品经济就是市场经济。

我国确立市场经济的提法经历了一个曲折漫长的认识过程。我国过去长期实行的是从苏联那里因袭过来的高度集中的计划经济体制。建国初期，尤其是在第一个五年计划期间，这种高度集中的计划经济体制曾发挥了重大作用。但是我们从建国以来发展的情况来看，这种体制从根本上排斥了市场的作用，不利于最大限度地调动各方面的积极性，不仅造成了社会资源的极大浪费，而且也窒息了整个经济的活力，阻碍了中国经济的起飞。直到七十年代后期经过邓小平同志领导的以“实践是检验真理的唯一标准”为标志的思想理论战线的拨乱反正后，人们才开始重新审视这种经济体制，发现它存在着许多重大弊端，从而明确提出必须对这种不合理的经济体制实行改革。1978年党的十一届三中全会揭开了中国经济体制改革的序幕。改革从农村建立家庭联产承包责任制和城市扩大企业自主权开始，实际上就是要从最简单、最容易的环节入手来冲破传统的高度集中的计划经济体制，发展

商品经济。这是从计划经济向市场经济迈进的第一步。1979年，邓小平同志在与美国《不列颠百科全书》副总编辑吉布尼谈话时指出：说市场经济只限于资本主义社会、资本主义的市场经济？这肯定是不正确的，社会主义为什么不可以搞市场经济？这是改革之初最早明确提出发展社会主义市场经济的主张。1981年党的十一届六中全会通过的《关于建国以来党的若干历史问题的决议》，进一步提出“要大力发展社会主义的商品生产和商品交换”，要“发挥市场调节的辅助作用”。这里提出了商品生产、商品交换及市场调节，但还没有明确提出商品经济、市场经济。1982年党的十二大提出“计划经济为主、市场调节为辅”的原则，明确了计划与市场的主次关系，再次肯定了市场的作用，进而开始形成经济运行中的双轨制，为向市场经济过渡奠定了基础。1984年党的十二届三中全会通过的《关于经济体制改革的决定》，第一次提出社会主义经济是“在公有制基础上的有计划的商品经济”，“要突破把计划经济同商品经济对立起来的传统观念”。这是经济学理论上的一个重大突破，也是我国改革理论的一个跃进，为计划经济向市场经济过渡迈进了关键的一大步。它标志着我们党以巨大的理论勇气冲破了传统的自然经济和产品经济观念，扬弃了高度集中的计划经济观念，标志着中国的经济体制改革进入了一个崭新的阶段。需要指出的是，有计划的商品经济这一论断，在当时的历史条件和认识水平下，的确是一个了不起的突破，是一个重要的里程碑，但是这一论断仍存在着很大的局限性。因为它仍然把商品经济限制在一定的范围之内，以有计划或无计划来区分市场经济，在实践中也阻碍了改革开放和商品经济的进一步发展。1987年党的

十三大政治报告指出“计划与市场是内在的统一”，新的经济运行机制是“国家调节市场，市场引导企业”，提出我们的任务就是要善于运用计划调节和市场调节这两种形式，计划和市场的作用都是覆盖全社会的，利用市场调节决不等于搞资本主义。这就把对计划与市场关系的认识从旧观念中解放出来了。这一论断是对“有计划商品经济”理论的完善、发展和深化。就其本质意义而言，这就是社会主义市场经济的基本内涵。

但是，1989年秋季以后，报刊上出现了大量批判改革的“市场取向”的文章，这些文章把计划和市场问题同基本社会制度直接联系，认为这是一个姓“社”还是姓“资”的问题。

1990年12月和1991年春节邓小平同志的多次讲话再次阐明了我们党在计划与市场问题上的马克思主义观点。1992年初，邓小平同志亲赴南方巡视，发表重要谈话。他说：“计划和市场都是经济手段，计划多一点还是市场多一点，不是社会主义与资本主义的本质区别；计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划，市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场”。这个精辟论断，从根本上解除了把计划经济和市场经济看作属于社会基本制度范畴的思想束缚，使我们在计划与市场关系问题上的认识有了新的重大突破。

1992年10月，在党的十四大上，江泽民同志强调指出，我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制，“我们要建立的社会主义市场经济体制，就是要在社会主义国家宏观调控下让市场在资源配置中起基础性作用，使经济活动遵循价值规律的要求，适应供求关系的变化”。经过十四年改革开放艰难曲折的探索，我们终于取得了共识，确立了社会

主义市场经济理论，这是建设有中国特色社会主义理论的重大发展，必能极大地推动我国改革开放和经济建设事业向前大步迈进。

2. 为什么中国的经济改革必须以市场经济为取向？

党的十四大报告提出，我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。中国的经济改革必须以市场经济为取向，这是不以人的意志为转移的客观要求。

第一，实践表明，十四年改革成就的取得是逐步扩大市场作用的结果，而不是加强行政指令性计划的结果。从改革前后国内的对比情况来看，我国十四年来企业经济活力和国家综合国力的增强，人民生活水平和国际地位的提 高，无一不是我们重视市场作用、对传统的以自然经济和产品经济为基础的集中计划体制进行改革的结果。尽管这些改革措施仍只是初步的，但它所显示的前景却是光辉灿烂、大有希望的。从国内不同地区、不同部门的情况来看，哪个地区、哪个部门、哪个企业先行一步引进市场机制并逐渐加大市场因素，哪个地区经济发展就快，哪个部门的效益就好，哪个企业的活力就旺盛，哪里的职工和群众得到实惠就多、生活水平就提高得快，否则就不行。三年的治理整顿所出现的普遍的市场疲软就是对这一改革成果的检验。那些市场意识强、市场导向改革较早的地区和企业，对市场变化的反应快，适应力强，着力开拓新市场，很快就能变被动为主动。这说明市场经济并不可怕，相反，它对经济发展会有巨大的推动作用。苏东剧变的惨痛事实也时刻警示我们，高度集中的计划体制，严