

企业普及经济法规 《十法七例》讲座

翟乃鲍 欧 翎

主 编

新疆大学出版社

企业普及经济法规

《十法七例》讲座

顾 问

钱 寿 堃

编 写 者

(以章节为序)

徐则高
刘立天
欧 钢
钱寿堃

张启祥
陈光福
翟乃钊
李忠志

刘汉山
张惠香
耿升富
周煥标

高玲凤
马庆埃
黄海诚
牛敬芳

出版说明

遵照1988年全国企业法制宣传教育工作会议和自治区第三次法制宣传教育工作会议精神，以及“两会”关于用两年多时间在全国、全区经济管理部门和企业完成普及经济法规“十法六例”（自治区“十法七例”）的要求，我们曾编印出版了《企业普及“十法七例”汇编》维、汉文本。为更好地配合企业深入学习和贯彻执行《十法七例》，我们又编写了这本《企业普及经济法规〈十法七例〉讲座》。

《企业普及经济法规〈十法七例〉讲座》一书，除《企业普及“十法七例”汇编》所讲授的：环保法、经济合同法、商标法、统计法、专利法、会计法、计量法、矿产资源法、企业法、破产法，以及产品质量责任条例、广告管理条例、承包条例、租赁条例等全部法律、法规外，还增加了商检法、股份有限公司条例等讲授内容。该书文字简明扼要，通俗易懂，既有理论阐述，又有案例分析，针对性、实用性强，可作为经济管理部门和企业举办的各种讲座、培训班和自学的教材，对于经济研究部门以及大中专院校师生进行经济法研究、教学亦有很好的参考价值。

参加编书的作者大多是自治区企业管理和经济管理专家或从事经济法研究的专家、学者，以及大专院校的教师。

本书由翟乃鲍、欧翎主编，并由翟乃鲍对全书统稿。

自治区企业管理协会副会长、自治区优秀企业管理专

家、新疆财经学院兼职副教授钱寿堃为本书顾问。

我们在编写过程中，受到了自治区有关部门的帮助和支持，并参阅了大量参考资料。在此，谨向这些部门和作者表示深切的谢意。并愿望专家和读者们批评指正。

中国经济法研究会新疆分会
新疆经济事务咨询服务中心

1989年12月14日

目 录

第一讲 中华人民共和国环境保护法	(1)
第一节 概 述	(1)
一、环境与环境问题	(1)
二、《环保法》的概念及其立法的客观规律	(4)
三、《环保法》中的几项基本原则	(5)
第二节 环境保护法的原则	(6)
一、环境保护法的原则	(6)
二、实施《环保法》的有关制度	(10)
第三节 环境标准	(13)
一、环境质量标准	(14)
二、污染物排放标准	(14)
三、环境基础标准和方法标准	(15)
四、环境保护是我国的一项基本国策	(15)
第四节 对环境保护实行奖励与惩罚制度	(16)
一、实行奖惩制度的意义	(16)
二、奖 励	(17)
三、惩 罚	(17)
第二讲 中华人民共和国合同法	(19)
第一节 概 述	(20)
一、什么是经济合同	(20)
二、经济合同的法律特征	(21)

三、经济合同的作用·····	(23)
第二节 经济合同的订立·····	(25)
一、签订经济合同必须遵循的基本原则·····	(25)
二、经济合同应具备的主要条款·····	(29)
三、经济合同的担保·····	(31)
第三节 经济合同的履行·····	(33)
一、经济合同履行的基本原则·····	(33)
二、经济合同履行的程序·····	(34)
第四节 经济合同的变更和解除·····	(36)
一、经济合同变更和解除的法定条件·····	(36)
二、变更解除经济合同的程序 and 法律责任·····	(37)
第五节 违反经济合同的责任·····	(38)
一、违反经济合同责任的认定·····	(39)
二、违约责任的处理·····	(40)
第六节 经济合同鉴证·····	(41)
一、经济合同鉴证的性质·····	(41)
二、经济合同鉴证的原则·····	(42)
三、经济合同鉴证的程序·····	(42)
第七节 无效经济合同·····	(43)
一、无效经济合同的确认·····	(43)
二、无效经济合同的处理·····	(45)
三、无效经济合同确认的程序·····	(46)
第八节 经济合同纠纷的仲裁·····	(47)
一、经济合同仲裁的性质和作用·····	(47)
二、对合同纠纷案件的管辖·····	(48)
三、申请仲裁应注意的主要事项·····	(49)
四、调解和仲裁的程序及其法律效力·····	(50)

第九节 经济合同的管理	(52)
一、什么是经济合同的管理	(52)
二、经济合同管理的必要性	(53)
三、经济合同管理机关的职责	(55)
第三讲 中华人民共和国商标法	(57)
第一节 概 述	(57)
一、商标的概念	(57)
二、商标的产生和发展	(57)
三、商标的构成与禁用	(58)
四、商标的作用	(61)
五、商标法的概念和作用	(63)
第二节 商标专用权	(65)
一、商标权的取得	(65)
二、注册商标争议的裁定	(67)
三、注册商标的变更、转让与续展	(68)
第三节 商标使用的管理	(69)
一、商标使用管理的含义	(69)
二、对注册商标的管理	(69)
第四节 商标专用权的保护	(72)
一、注册商标专用权的含义	(72)
二、侵犯商标专用权的行为	(73)
三、对侵犯商标专用权行为的处理	(74)
第五节 保护商标权的国际组织及公约	(75)
一、关于《保护工业产权巴黎公约》	(75)
二、《商标国际注册马德里协定》 与《商标注册条约》	(76)
三、关于《世界知识产权组织》	(77)

第四讲 中华人民共和国统计法	(78)
第一节 概 述	(78)
一、《统计法》的概念.....	(78)
二、统计立法的目的和意义.....	(78)
三、统计工作的基本任务.....	(80)
第二节 我国的统计管理体制	(81)
一、《统计法》对于统计体制的规定.....	(81)
二、统计机构的建设及其职责范围.....	(82)
第三节 统计工作的现代化及统计调查计划 和制度.....	(84)
一、统计工作的现代化.....	(84)
二、统计调查计划和统计制度.....	(86)
第四节 权利和义务	(88)
一、统计被调查者的权利和义务.....	(88)
二、统计人员的权利和义务.....	(89)
第五节 对统计资料的规定及法律责任	(90)
一、对统计资料的管理与公布的规定.....	(90)
二、法律责任.....	(92)
第五讲 中华人民共和国专利法	(94)
第一节 概 述	(94)
一、有关专利法的基本概念.....	(94)
二、专利制度的历史发展及特征.....	(97)
第二节 中国专利法	(100)
一、中国专利法的特点、保护对象及授予 专利权的条件.....	(100)
二、我国专利法对不能授予专利权的规定	(107)

第三节 专利的申请与审批	(109)
一、专利申请	(109)
二、专利申请的审查与批准	(114)
三、其他法律程序	(117)
第四节 专利权人的权利和义务	(118)
一、专利权人的权利	(118)
二、专利权人的义务	(119)
第五节 专利的实施与许可证贸易	(119)
一、专利的实施	(119)
二、专利许可证贸易	(120)
第六节 工业产权与知识产权	(123)
一、知识产权	(123)
二、工业产权和《保护工业产权 巴黎公约》	(124)
第六讲 中华人民共和国会计法	(127)
第一节 概 述	(127)
一、《会计法》的概念	(127)
二、会计立法的目的和意义	(128)
三、《会计法》的适用范围	(128)
四、会计制度	(129)
第二节 会计工作的有关规定	(130)
一、会计核算的法律规定	(130)
二、关于会计监督的规定	(133)
三、会计机构和会计人员的设置	(134)
第三节 法律责任	(137)
一、行政领导人、会计人员弄虚作假 的法律责任	(137)

二、上级单位行政领导无视下级会计	
人员报告应负的责任	(137)
三、伪造会计凭证、帐簿应负的法律	
责任	(137)
四、会计人员丧失原则应负的	
法律责任	(138)
五、行政领导对会计人员打击报复	
应负的法律责任	(138)
第七讲 中华人民共和国计量法	(139)
第一节 概 述	(139)
一、计量概念	(139)
二、计量的特点和作用	(139)
三、计量法制管理	(142)
四、计量立法的必要性	(143)
五、计量立法的具体原则	(144)
六、计量法规体系	(145)
第二节 计量法的主要内容	(146)
一、总 则	(146)
二、计量标准和计量检定	(149)
三、计量器具管理	(156)
四、计量监督	(159)
五、法律责任	(162)
第三节 我区实施计量法的措施	(163)
一、组织领导工作	(163)
二、实施计量法规定的各项具体工作	(165)
三、做好计量监督员、计量检定人员队伍的	
建设	(166)

四、积极解决执法的技术手段·····	(166)
五、做好计量行政执法工作·····	(167)
第八讲 中华人民共和国矿产资源法 ·····	(168)
第一节 概 述·····	(168)
一、矿产及矿产资源的一般概念·····	(168)
二、矿产资源法的概念·····	(168)
三、矿产资源法的职能·····	(169)
第二节 制定矿产资源法的必要性·····	(170)
一、矿产资源的特征·····	(170)
二、矿产资源的重要性·····	(171)
三、我国地矿产业中存在的主要问题·····	(171)
四、立法的必要性·····	(173)
五、制定矿产资源法的基本指导思想·····	(173)
第三节 矿产资源法的基本内容·····	(174)
一、关于总则·····	(174)
二、矿产资源勘查登记和开采审批·····	(175)
三、矿产资源的勘查·····	(175)
四、矿产资源开采·····	(176)
五、乡镇集体矿山企业和个体采矿·····	(176)
六、法律责任·····	(177)
七、附 则·····	(177)
第五节 矿产资源法有关问题的说明·····	(178)
一、矿产资源属国家所有·····	(178)
二、矿产资源实行有偿使用·····	(179)
三、国营、集体和个体三者采矿的地位 及其之间的关系·····	(180)
四、坚持积极扶持、合理规划、正确引导、	

加强管理的方针·····	(181)
五、特定矿种及国家规定实行保护性 开采的特定矿种·····	(183)
六、矿产资源的综合勘查、综合开采 和综合利用问题·····	(184)
七、地质矿产主管部门的职责·····	(186)
八、采矿的审批与发证·····	(187)
九、如何正确解决矿业纠纷·····	(188)
第九讲 中华人民共和国全民所有制工业企业法 ·····	(191)
第一节 《企业法》的地位和作用·····	(191)
一、《企业法》的地位·····	(191)
二、《企业法》的作用·····	(193)
第二节 《企业法》的结构和内容·····	(195)
一、第一章 总则·····	(195)
二、第二章 企业的设立、变更和终止·····	(198)
三、第三章 企业的权利和义务·····	(198)
四、第四章 厂长·····	(199)
五、第五章 职工和职工代表大会·····	(199)
六、第六章 企业和政府的关系·····	(200)
七、第七章 法律责任·····	(200)
八、第八章 附则·····	(200)
第三节 《企业法》的基本原则·····	(201)
一、两权分离的原则·····	(201)
二、实行厂长负责制的原则·····	(204)
三、实行民主管理的原则·····	(207)

四、两个文明建设一起抓的原则·····	(208)
五、按劳分配的原则·····	(209)
第四节 认真贯彻执行《企业法》·····	(210)
一、要正确认识和理解《企业法》 的重要意义·····	(211)
二、对《企业法》的贯彻实施要充满 信心·····	(212)
三、要在宣传、贯彻《企业法》活动 中花力气·····	(215)
第十讲 中华人民共和国企业破产法(试行) ·····	(218)
第一节 概 述·····	(218)
一、关于《破产法》的概念·····	(218)
二、制定企业破产法的意义·····	(219)
第二节 《破产法》的作用及其基本原则·····	(221)
一、企业为什么会破产·····	(221)
二、《破产法》的作用·····	(222)
三、我国《破产法》的基本原则和特点·····	(223)
第三节 破产债权和破产财产·····	(225)
一、破产债权成立的条件·····	(225)
二、破产债权的范围·····	(225)
三、破产债权的清偿顺序·····	(226)
四、破产债权的申报和调查·····	(227)
五、债权人会议·····	(227)
六、破产财产范围·····	(228)
第四节 破产程序·····	(231)
一、破产条件·····	(231)
二、破产障碍·····	(232)

三、破产申请的提出与受理	(232)
四、和解与整顿	(233)
五、破产宣告程序	(234)
六、破产宣告的效力	(235)
七、对破产财产的清算	(236)
八、破产程序終了	(236)
第五节 企业破产的法律责任	(237)
一、企业破产的行政责任	(237)
二、行政违法行为的特点	(237)
三、破产犯罪	(238)
四、破产犯罪的种类	(239)
第六节 破产对策	(241)
一、危机的意识	(241)
二、企业破产先兆	(241)
三、预防企业破产可能性的对策	(243)
四、企业已临破产的对策	(243)
第十一讲 中华人民共和国工业产品质量责任条例	
	(244)
第一节 概 述	(244)
一、商品经济与产品质量	(245)
二、产品与产品质量	(246)
第二节 提高产品质量的紧迫性和必要性	(248)
一、提高产品质量的紧迫性和必要性	(248)
二、认真贯彻质量第一的方针	(249)
第三节 《质量条例》的基本特征	(254)
一、针对性强	(254)
二、立足于赶超国际质量标准	(255)

三、体现了“优胜劣汰”的原则·····	(256)
四、《质量条例》自始至终以“严”字	
为中心·····	(256)
第十二讲 中华人民共和国价格管理条例·····	(260)
第一节 十年来价格改革的简单回顾·····	(260)
一、认识上的不断深化·····	(260)
二、实践上的不断探索·····	(261)
第二节 贯彻执行《价格条例》应抓好	
几项工作·····	(263)
一、认真学习和领会《价格条例》精神·····	(263)
二、广泛宣传《价格条例》·····	(263)
三、健全价格管理法规·····	(264)
四、贯彻执行《价格条例》严格	
价格管理权限·····	(264)
第三节 学习《价格条例》提高思想认识·····	(264)
一、条例的颁布与经济体制改革·····	(265)
二、《价格条例》是控制物价、稳定物	
价的有力武器·····	(266)
第四节 学习《价格条例》强化物价工作·····	(267)
一、《价格条例》对搞好物价工作的	
指导作用·····	(267)
二、《价格条例》对物价管理和监督、检查	
工作的强化作用·····	(267)
第五节 学习《价格条例》规范企业价格	
行为和准则·····	(268)
一、《价格条例》赋予企业的价格权利	
和义务·····	(268)

二、规范价格行为和价格准则·····	(269)
第六节 价格条例对价格监督、检查及各项规定的强化作用·····	(270)
一、《价格条例》对价格的监督、检查作用·····	(270)
二、《价格条例》强化了价格管理手段·····	(270)
三、依靠群众加强物价监督和检查工作·····	(271)
四、搞好物价工作必须坚持综合治理·····	(272)
第十三讲 中华人民共和国广告管理条例·····	(273)
第一节 概 述·····	(273)
一、广告和广告法的产生·····	(273)
二、广告工作的指导方针和广告法规的管理适用范围·····	(275)
第二节 广告管理机构及其职责·····	(277)
一、广告管理机构·····	(277)
二、广告管理机构的职责·····	(277)
第三节 对广告经营者及其经营活动的管理·····	(278)
一、广告经营者的申请及审批和登记管理·····	(278)
二、对广告经营者经营活动的管理·····	(279)
三、对违反广告法规行为的处理·····	(284)
第十四讲 中华人民共和国全民所有制工业企业承包经营责任制暂行条例·····	(286)
第一节 概 述·····	(286)
一、九年来企业改革的简要回顾·····	(286)
二、自治区推行承包经营责任制的情况·····	(289)
第二节 承包经营责任制的特点和难点·····	(294)

一、实行承包制的特点·····	(294)
二、实行承包制的难点·····	(298)
第三节 完善发展承包制, 提高经济效益的	
十项工作·····	(301)
一、继续贯彻实施《企业法》和《承包条例》,	
使企业的经营活动纳入法制轨道·····	(302)
二、落实各种配套改革措施·····	(302)
三、广泛引入竞争机制·····	(307)
四、实行抵押承包, 共担风险·····	(308)
五、优胜劣汰, 在竞争中求发展·····	(309)
六、改革劳动制度积极妥善地推行劳	
动优化组合·····	(312)
七、在承包企业试行资金分帐制度·····	(313)
八、改革干部制度·····	(314)
九、合理确定经营者收入·····	(315)
十、从严管理, 依法治厂, 强化企业	
管理工作·····	(316)
第十五讲 全民所有制小型工业企业租赁	
经营暂行条例·····	(317)
第一节 概 述·····	(317)
一、《租赁经营条例》的制定·····	(317)
二、租赁经营的概念·····	(317)
三、出租权和承租者条件·····	(318)
第二节 搞好租赁经营试点工作·····	(318)
一、实行租赁制的安排和部署·····	(318)
二、深入细致地搞好租赁试点工作·····	(319)
第三节 租赁经营合同的签订、变更和解除·····	(324)