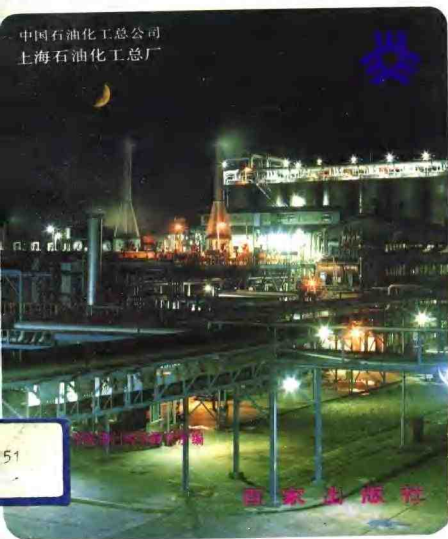


上海市工商业购销系列手册

第8册

化工石化医药能源及机械

中国石油化工总公司
上海石油化工总厂



51

西家出版社

52
F72.54
2:8

上海市工商业购销系列手册

第八分册

化工石化医药能源及机械

上海社会科学院部门经济研究所编

YA 15164



3 0078 8368 3



B

百家出版社

215164

(沪)新登字 120 号

上海市工商业购销系列手册

第八分册

化工石化医药能源及机械

上海社会科学院部门经济研究所编

百家出版社出版

(上海绍兴路 5 号)

新华书店上海发行所发行 常熟市印刷二厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 8.125 插页 10 字数 187000

1992 年 4 月第 1 版 1992 年 4 月第 1 次印刷

印数: 1—5000 册

ISBN7-80576-252-X/F·33 定价: 5.80 元

内 容 简 介

本分册是《上海市工商业购销系列手册》的第八分册。本分册的内容分为三个部分：第一篇介绍化工、医药、油品、化轻等方面的商品知识；第二篇全面介绍上海市生产和经销化工、医药、油品、化轻、燃料等各系统简况，并附各行业95%以上的企业资料；第三篇重点介绍有关行业的政策和法规。本书资料翔实，收集全面，对来沪采购、销售、调运的各地业务人员是不可少的指南，对国内外企业家到上海投资也极有帮助。

《上海市工商业购销系列手册》书目

名 称

- | | |
|------|---------------------|
| 第一分册 | 五金机械交电家电 |
| 第二分册 | 纺织服装鞋帽及机械器材 |
| 第三分册 | 日用百货文化家具杂品及机械 |
| 第四分册 | 食品副食品饮食服务及机械 |
| 第五分册 | 机械电气电子通信仪器仪表 |
| 第六分册 | 交运邮电仓储及设备器材 |
| 第七分册 | 工程设计施工安装木材建材金属材料及机械 |
| 第八分册 | 化工石化医药能源及机械 |

《上海市工商业购销系列手册》

编辑委员会

顾问：余永樑 范家增 曹善元 姚锡棠

主编：厉 璠

副主编：张泓铭 张文德

编委兼各分册主编(按姓氏笔划为序)：

马广文	王基铭	冯锡良	刘 勤
朱景辉	朱国梁	李明兴	陆德纯
沈思明	沈惠明	巫廷满	陈显钊
陈震雷	何义钊	罗培和	周晓红
范尚农	须仁福	赵兴耀	俞斯庆
徐贯华	徐建国	顾惠庭	崔广录
董庭辉	傅鹤鸣	谢淦怀	

第八分册 《化工石化医药能源及机械》

编辑委员会

主 编：董庭辉 俞斯庆 周晓红 王基铭 李明兴

副主编：(按姓氏笔划为序)

朱纪生 杜孟杰 应明道 卢晓中 张泓铭

张洪文 谈景根

编 委：(按姓氏笔划为序)

王林森 方 琦 江有祺 杜富强 余元德

沈庄礼 陈关新 洪云德 谢玉麟 谢健中

戴 进

序 一

上海是我国最大的经济中心，也是重要的工业基地。上海工业行业配套、产品品种齐全，协作条件方便，面向国内外用户。上海的轻、纺、手、机、电、仪、冶、化、药等行业基础较好，已形成相当规模生产能力，产品畅销国内外。全市拥有工业企业 1.3 万多家，1989 年工业总产值达 1021.53 亿元，在全国占有重要的地位。其中纺织工业总产值占全国的 1/8，化学工业占全国的 1/9，黑色金属冶炼业占全国的 1/7，机械工业占全国的 1/9。其中机电产品有 100 个大类，18,000 个品种，单机配套率达 90% 左右。上述许多产品享有盛誉。10 年（1979~1989）来上海共有 560 种产品被评为国家优质产品（其中获金奖的有 103 种、获银奖的有 457 种）。10 年来，上海工业在对外开放中迈出了坚定的步伐，通过引进先进技术、改造传统产品，建立了一批“三资”企业，促进上海产品上了一个新的台阶，如麦道飞机、三菱电梯、桑塔纳轿车、浮法玻璃等。

特别要指出的是，上海工业的发展是与中央有关部门和全国各地的积极支持分不开的，上海的工业企业在购产销各方面与各兄弟省市接触频繁、关系密切；为了进一步沟通上海企业与全国企业的联系，增进了解，提供服务，上海社会科学院部门经济研究所组织、编写了《上海市工商业购销系列手册》，这是一本按行业分册、资料全面、携带方便、实用性强的参考书。我们希望该书的出版对广大商品生产者、经营者、对广大业务人员都有裨益。

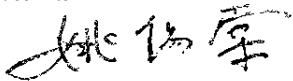
金永樑

1991 年 9 月

序 二

改革 10 年来,我们上海社会科学院努力以马列主义、毛泽东思想为指导,对我国、特别是对上海社会主义现代化建设中提出的许多理论和实际问题,开展研究,作出自己的贡献。在研究工作中,我院部门经济研究所,作为应用性经济研究部门,联系实际比较紧密。他们常常同业务部门的同志一起,深入到上海的工商企业调查研究。他们对改革开放和经济发展中的问题比较熟悉,对企业的迫切需要比较了解。因此,他们除进行系统的理论研究外,还积极进行对策研究和提供各种企业需要的咨询服务,编写各类实用性的手册和工具书。这些年来,各单位介绍上海工商企业情况的书籍和资料不少,但目前还缺乏一套按专业分册、既方便实用又比较完整的有权威的书。《上海市工商业购销系列手册》的编写、出版就是为了适应这种需要。这套书的编写和出版,得到市经委、市交通办、市建委和市财办的赞同和支持,由我院研究人员进行具体组织。全市工商企业界的主管部门和广大基层单位都参加了这项工作。因此,这本手册是理论研究部门同实际业务部门相结合,共同努力完成的成果。

我们热切盼望广大企业家、购销人员对本书的编写提出宝贵意见,以使本书在再版时得以补正。

A handwritten signature in black ink, reading '姚一臻' (Yao Yizhen). The signature is fluid and stylized, with the characters connected together.

1991 年 9 月

序 三

发挥信息作用 促进生产经营

随着生产力水平不断提高，信息要素在经济发展中的作用日益显著。50年代以来，许多经济发达国家，由于在生产中信息产品投入增加，尤其是电子计算机得到大规模的发展与应用，这些国家信息业在国民生产总值中的比重迅速上升，成为国民经济中的重要产业。比如：美国，在1954年以后，进入“工业化”向“信息化”转变时期，1958年信息业在国民生产总值的比重为42.7%，而到80年代中期比重已上升到65%左右，20多年中上升了约22个百分点；欧洲共同体，1985年信息业在国民生产总值中的比重高达66.7%。目前，经济发达国家信息业占国民生产的比重一般在45~65%之间，可见信息产业的重要作用。

应该指出，一个国家信息的作用能否充分发挥，信息产业能否迅速发展，与其经济管理体制有着密切关系。在商品经济充分发展，市场调节的作用得到较大发挥的条件下，企业基本上要面对市场，相对独立地组织生产经营，企业与企业之间既有密切联系，又有激烈竞争。在这种情况下，一个企业如果能够充分掌握市场信息，预测市场变化，作出正确决策，及时组织生产经营，它就能在激烈的竞争中，扩大销售，占领更多的市场份额，获得立务经营上的成功。因此，企业当然会花更多的精力与费用，收集市场信息，进行分析研究，发挥信息作用，促进生产经营。

长期以来，我国实行了一套高度集中的僵化的产品经济体制，这种经济管理体制的特点是，所有生产要素全部由国家统一集中管理，即：原材料与物资由国家统购统销，工农业产品由国家统一收购与调拨，资金由国家统一供给，劳动力由国家统一分配，等等。各个经济部门与地区自成体系，搞“大而全、小而全”，条块分割，企业与市场几乎隔绝，市场调节作用十分薄弱，企业基本上处于一个纵向的、封闭的经济环境当中。这种经济体制极大地抑制了信息要素积极作用的发挥，阻碍了信息业的迅速发展。据有关材料计算，1982年我国信息业在国民生产总值中的比重仅14~20%，信息业就业人数占就业总人数的比重仅有8.8%，比经济发达国家要低30~50个百分点。这些说明与国外相比，我国信息作用十分落后。

党的十一届三中全会以来，尤其是1984年十二届三中全会提出社会主义经济是有计划商品经济理论以后，在党的改革开放总方针指导下，我国经济体制改革有了很大进展。国家对企业的指令性计划管理比以前有较大幅度的放松，企业独立组织生产经营活动不断加强，企业与企业之间的横向联系与商品交流日益活跃，尤其是集体企业与乡镇企业的业务经营，基本上都要由自己设法解决。因此，许多企业派出大批业务人员到全国各地采购原料、推销产品、调查市场情况、学习先进技术乃至购买生产设备、研究开发新产品等等，在这种情况下，商品购销信息对于这些业务人员有着重要作用。如果他们能够得到最新、最全面的市场信息，那么他们就能顺利地完成自己业务经营任务。所以，随着企业对商品购销信息需求不断增加，信息在企业生产经营中的作用必然进一步加强，信息产业也一定会得到相应的发展。

上海是全国重要的经济中心。1988年全市的工业企业

约有2万多户，批发与零售商业企业约有13万户；上海每年从全国各地购进的工业原材料有几百亿元；商业部门从外地购进的工业消费品、农副产品与农用物资等有180多亿元，约占商业部门购进总金额的40%；调出的工业消费品亦有180亿元左右，约占商业部门销售总金额的一半，可见上海与全国各地的经济联系与商品交流之密切。目前，全市共有13个消费品贸易中心、49个批发市场、50个小商品市场、369个农贸市场以及13个生产资料贸易中心。在这些贸易中心与交易市场上，从全国各地来沪的企业业务人员与上海的广大工商企业进行着频繁的、大量的购销活动。当然，他们会有极大兴趣调查、了解、收集上海工商企业的业务经营和购销信息。因此，编写、出版一本有关上海工商企业购销活动信息的资料书，对促进本市与外地企业的生产经营是有积极作用的。

我们上海社会科学院部门经济研究所，是一个从事经济理论与现实经济问题研究相结合，以应用研究为主的经济研究所。近几年来，我们除了搞好经济研究工作以外，还结合科研实际，经常为企业提供经济管理的咨询、培训等服务，编写一些实用性的资料书，也是咨询服务的内容之一。这几年，我所曾经编写过《上海市场大观》、《上海经济区乡镇企业经济联合指南》、《旅游经营管理》、《中国乡镇企业》等书，得到社会各方面的好评。这次，我们与上海市工商企业主管部门及广大企业密切合作，编写一套专业性、实用性较强的《上海市工商业购销系列手册》。我们期望这本书的出版，能够为全国各地的企业，提供上海工商业购销活动比较全面的信息，为促进企业的生产经营作出一点小小的贡献。

厉贻

1991年9月

目 录

第一篇 业务知识篇

医药工业商品知识简介	3
中药商品知识	3
西药商品知识	5
医疗器械商品知识	11
化工商品知识简介	15
煤炭商品知识简介	33
石油加工产品基础知识简介	39
货运价格知识简介	47
购销洽谈知识和技巧	57
订立经济合同前要注意的几个问题	66
上海办事和生活须知	74
上海的历史和现状简介	74
在上海办理购销业务须知	79
上海食宿和游览娱乐介绍	84

第二篇 行业企业篇

一、上海市化学工业局系统	93
行业简介	93
企业资料	97
二、上海市医药管理局系统	137
行业简介	137

企业资料	140
三、上海市物资局系统	185
(一) 燃料公司行业简介	185
企业资料	186
(二) 化轻公司行业简介	191
企业资料	193
四、中国石油化工总公司上海石油化工总厂	199
总厂简介	199
企业资料	200
五、上海高桥石化公司	202
行业简介	202
六、上海市郊县工业化工医药	205
行业简介	205
企业资料	206

第三篇 法规政策篇

一、工矿产品购销合同条例	219
二、经济合同示范文本管理办法(摘编)	232
三、上海市医药批发商业管理的若干补充规定(摘要)	234
四、抵制和打击制售假冒伪劣药品	235
五、严禁药品购销中用生活用品包装的规定	236
六、经销石油产品的国家政策规定	236
七、《上海市化学危险物品安全管理办法》(摘要)	237
八、上海市锅炉设置管理实施细则	240
编后记	242

第 一 篇
业 务 知 识 篇

医药工业商品知识简介

中药商品知识

中药是祖国医药宝库中的重要宝藏。千百年来，它在人类防病治病和康复保健方面发挥了神奇独特的作用。中药副作用小，药效长，既能治疗，又能调理滋补，在国内外越来越受到欢迎。中药品种主要有中药材、中成药、中药饮片及参茸等几大类。

中药材 主要供饮片加工和中成药生产用。在1000多种中药材中，有属植物类的，有属动物类的，也有属矿物类的。俗话说，中药材有天上飞的，有地上爬的，有水里游的，也有土里长的。有些品种是稀有的名贵药材，如麝香、羚羊角、牛黄、西红花、马宝、海龙、海马、熊胆等，在临床急症、重症抢救中每见奇效。

中成药 上海市药材公司经营600多种，其中有400种是上海生产的。沪产中成药门类多，剂型全。就门类而言，内科、外科、儿科、妇科、伤科等各科用药俱全，既有治疗品种，又有滋补品种和保健品种；就剂型而言，有片剂、丸剂、注射液、膏剂、冲剂、粉剂、栓剂等近20种，其中多数剂型，如中药注射液、中药冲剂、中药橡皮膏等都是上海首创。沪产中成药名牌产品多，六神丸、冠心苏合丸、人参再造丸、乌鸡白凤片、珍珠粉、感冒退热冲剂、伤湿宝珍膏、三七伤药片、复方丹参片、猴菇菌片、茵栀黄注射液、驴皮胶、十全大补膏、洞天长春膏、参鹿补膏、上海人参蜂皇浆等，都是有口皆碑的产品。近年来新开发的产品有：麝香保心丸、六应丸、熊去氧胆酸片、金果饮糖浆、麝香熊羚丸、金胆片、上海人参三宝口服液、西洋参蜂皇