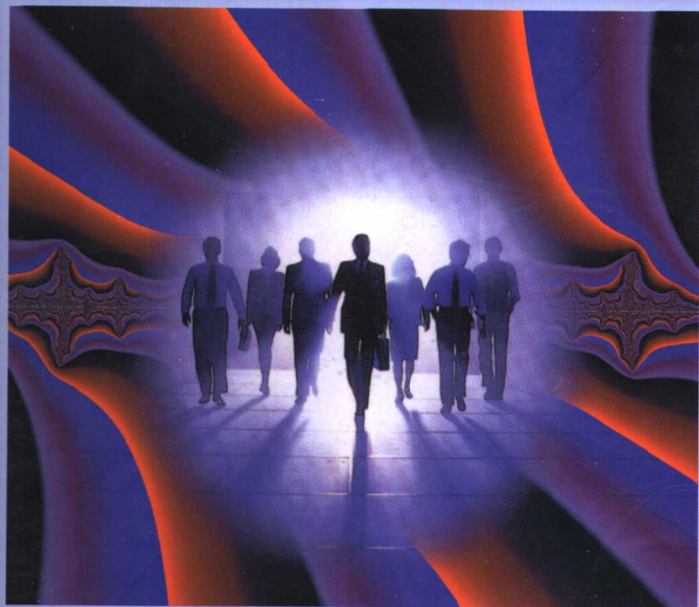


现代企业经营管理学

简鸿飞等 编著



华南理工大学出版社

现代企业经营管理学

简鸿飞 伍文中 刘旺生 编著
刘明飞 卢东
简鸿飞 审校

华南理工大学出版社

· 广州 ·

图书在版编目(CIP)数据

现代企业经营管理学/简鸿飞等编著. —广州:华南理工大学出版社,1997.11 (2001.6 重印)

ISBN 7-5623-1231-1

I. 企…

II. 简…

III. 企业-经营-管理学-信息系统

IV. F270

华南理工大学出版社出版发行

(广州市五山 邮编 510640)

责任编辑:王磊 之实

各地新华书店经销

中山市新华印刷厂印装

开本:850×1168 1/32 印张:13.5 字数:343千

2001年6月第1版第3次印刷

印数:6101—9100册

定价:23.00元

前 言

随着社会主义市场经济体制的逐步建立和完善,作为市场主体的企业,必须按市场要求规范自己的行为,以适应市场的客观要求。要使企业成为真正的市场主体,就必须建设一支高素质的企业家队伍和一大批高素质的企业经营管理人员。为造就一大批既懂技术又懂管理的新型复合人才服务,是本书的基本宗旨。

多年来,我们用本书作为经济管理类专业及非经济管理类专业学生教材,也曾用书对厂长、经理及企业中层管理干部作为培训教材,深得读者厚爱。在此基础上,我们作了进一步的修订和完善。本书对当今最新的管理理论、管理方法进行了精选,谨慎地介绍有关管理理论和方法在中国社会主义企业中的应用,并对其作了必要的评析,特别是对社会主义市场经济条件下的我国企业经营管理问题作了深入浅出的探讨。本书具有内容新颖、系统,适用面广和可读性强等特点,可作为管理类专业和非管理类专业(理工文类专业)学生学习现代企业经营管理知识的教材,也可作为企业管理干部培训教材及自学用书。

本书分三编(第一编管理原理,第二编企业经营,第三编企业管理),共 18 章。

本书由简鸿飞主持编写,参加编写的还有伍文中、刘旺生、刘明飞、卢东。具体分工是,绪论和第 1~6 章由简鸿飞撰写,第 7~11 章由刘旺生撰写,第 12~16 章由伍文中撰写,第 17 章由刘明飞撰写,第 18 章由卢东撰写。最后由简鸿飞总纂定稿。

现代企业经营管理学是一门实践性很强、涉及范围很广的综合性学科,由于编者水平有限,本书缺点和谬误在所难免,诚请读者和专家学者斧正。

编 者

目 录

绪 论	(1)
-----------	-----

第一编 管理原理

第一章 管理的性质和职能	(9)
第一节 管理的概念和性质	(9)
第二节 管理的科学性和艺术性	(11)
第三节 管理职能	(15)
第二章 西方管理理论的发展	(18)
第一节 古典管理理论的产生和发展	(18)
第二节 行为科学的兴起和发展	(22)
第三节 现代管理理论	(26)
第三章 中国管理思想和实践的历史	(30)
第一节 近代管理思想和实践	(30)
第二节 社会主义企业的管理历史	(32)
第三节 企业领导制度的历史演变	(36)
第四章 现代管理原理和方法	(41)
第一节 系统原理	(41)
第二节 动态原理	(46)
第三节 人本原理	(48)
第四节 价值原理	(52)
第五节 管理的一般方法	(53)
第五章 管理组织	(59)
第一节 组织结构的主要理论和影响因素	(59)

第二节	组织结构设计的程序和基本原则	(63)
第三节	组织结构的主要形式	(66)

第二编 企业经营

第六章	企业及其环境	(79)
第一节	企业	(79)
第二节	企业的法律形式	(82)
第三节	公司的法律制度	(85)
第四节	企业环境	(91)
第七章	企业环境的调查和预测	(97)
第一节	企业环境调查	(97)
第二节	企业环境预测	(106)
第八章	企业内部条件分析	(124)
第一节	企业内部条件分析的任务和内容	(124)
第二节	产品和市场分析	(126)
第三节	财务状况分析	(131)
第四节	综合分析	(140)
第九章	企业经营决策和经营计划	(145)
第一节	经营决策概述	(145)
第二节	经营决策方法及应用	(152)
第三节	经营计划	(162)
第十章	市场营销	(175)
第一节	市场细分化与目标市场策略	(175)
第二节	市场营销组合策略	(182)
第十一章	企业经营战略	(200)
第一节	企业经营战略概述	(200)
第二节	企业经营战略类型	(206)
第三节	企业经营战略管理	(215)

第三编 企业管理

第十二章	生产管理	(227)
第一节	生产管理概述.....	(227)
第二节	生产过程的构成.....	(233)
第三节	基本生产车间的组织形式.....	(239)
第四节	人员配备.....	(250)
第五节	生产能力的核定.....	(255)
第六节	生产计划.....	(260)
第七节	作业计划与控制.....	(267)
第八节	网络计划技术.....	(272)
第十三章	质量管理	(280)
第一节	质量管理概述.....	(280)
第二节	全面质量管理.....	(286)
第三节	质量保证体系.....	(288)
第四节	质量管理中常用的几种统计方法.....	(296)
第十四章	设备管理	(313)
第一节	设备综合管理概述.....	(313)
第二节	设备的购置和使用.....	(320)
第三节	设备的维护和修理.....	(325)
第四节	设备的改造和更新.....	(333)
第五节	设备的经营工作.....	(336)
第十五章	库存控制	(340)
第一节	库存结构.....	(340)
第二节	库存量的管理.....	(344)
第三节	准时管理方法.....	(351)
第十六章	人事管理	(358)
第一节	人事决策.....	(358)

第二节	人力资源的开发·····	(360)
第三节	劳动报酬·····	(365)
第四节	激励·····	(371)
第十七章	财务管理·····	(378)
第一节	企业资金的筹措·····	(378)
第二节	企业投资决策·····	(382)
第三节	利润规划·····	(393)
第十八章	管理信息系统·····	(399)
第一节	系统流程及管理信息系统·····	(399)
第二节	管理信息系统的开发·····	(407)
第三节	常用管理信息系统软件介绍·····	(410)
主要参考文献 ·····		(417)

绪 论

一、现代企业经营管理学研究的对象和内容

现代企业经营管理学是研究现代企业经营管理活动的基本规律和各种经营管理方法在企业应用的专门管理学。

现代企业经营管理理论来源于经营管理实践,又直接为经营管理实践服务。所以,现代企业经营管理学是一门实践性很强的学科。其目的是研究企业如何适应外部环境,运用有限资源取得最佳经济效益。概括地说,现代企业经营管理学主要研究与企业经营有关的生产力、生产关系和上层建筑方面的问题。

现代企业经营管理学研究的内容主要有以下几方面:

- (1) 企业所处的外部环境及其发展变化趋势;
- (2) 研究企业自身条件,相对于自身条件而言,所处外部环境是机会还是威胁,以及如何利用机会和避开威胁;
- (3) 根据所处的外部环境和自身拥有的条件,确定企业的经营目标和经营方针,制定经营计划;
- (4) 根据经营目标和经营方针的要求,合理组织内部资源,使资源形成最佳配置,发挥最佳效用。具体地有:①建立科学的领导体制和组织结构;②合理组织生产过程和科技活动;③充分调动人的积极因素,合理开发和利用劳动力资源;④发挥各种物质资源的效能;⑤积极筹集和合理运用资金;⑥开发和利用信息资源等等。

所以,现代企业管理学是要研究企业如何根据自身条件和外部环境制定企业经营目标,以及如何有效地组织内部资源去实现

企业的经营目标,使企业生存和发展的问題。

二、现代企业经营管理学的任务

现代企业经营管理学的任务就是要研究现代企业经营管理的客观规律,提出经营管理的理论、原理、原则,选择合适的管理形式、手段和方法,建立管理制度,为现代企业经营管理实践寻找实现经营管理目标的最佳途径和方法。

在现代企业经营管理中,我们要研究和认识的客观规律首先是社会经济规律;其次是合理组织生产力所必须遵循的生产技术规律;第三,在思想教育中还必须了解和掌握决定人们行为动机和心理活动方面的一些规律。总之,现代企业经营管理学的基本任务是揭示企业经营管理实践活动的一般规律和有效的管理方法,以指导企业的经营管理活动更加科学化、理性化。

三、现代企业经营管理学的研究方法

在现代企业经营管理学的研究中必须贯彻以下三个基本观点:

(1) 坚持实践的观点。任何经营管理的思想、理论和方法都来源于经营管理活动的实践。经营管理学是经营管理理论发展到一定阶段的产物。经营管理理论形成后,要去指导实践,并接受实践的检验,以便进一步丰富、发展和完善经营管理理论。

(2) 坚持发展的观点。一定的经营管理思想、理论和方法都是一定历史条件下的产物,并非亘古不变的真理。随着实践的深入,理论应不断完善。同我们不能照抄照搬国外的先进理论一样,我们也不能用高度集中的计划经济条件下管理企业的办法来管理社会主义市场经济条件下的企业。

(3) 坚持联系的观点。企业经营管理活动的规律寓于企业内部与外部种种因素的联系之中,从系统论的观点出发,企业内部各

子系统是紧密联系的,企业与外部环境的各种因素也是紧密联系的。现代企业经营管理学探求经营管理活动之规律,就必须坚持用联系的观点去研究。

在坚持以上三个基本观点的基础上,其研究方法主要有:

(1) 历史法。它是运用史料来研究经营管理的方法,即从企业经营管理的历史中去寻找和发现那些成功的经验,从中找出发展、演化规律。

(2) 实验法。即按照某种假设,选择和控制一定的条件,以观察事物发生、发展、变化的过程,从中得出规律性的认识。

(3) 调查法。通过有计划地、系统地搜集、整理、分析经营管理有关的实际资料,从中得出规律性认识的方法。

(4) 比较法。运用比较原理对各种不同的管理对象采用不同的管理原则和方法进行比较,从而总结出带规律性的管理经验。

(5) 移植结合法。运用其他学科的理论、原则和方法来研究和解决经营管理问题,如现代企业经营管理中广泛地应用了系统论、信息论和控制论的原理和方法。

四、现代企业经营管理学学科体系

尽管管理活动有着悠久的历史,但管理学特别是经营管理学作为一门学科还十分年轻。其产生和发展与其他社会科学和自然科学的发展有着密切的联系。由于经营管理过程的复杂性、管理对象的复杂和动态性,决定了经营管理所要借助的知识、方法和手段多样化。经营管理学与其他社会科学和自然科学有着相互渗透、相互依赖、相互促进的关系。因此,经营管理学是一门边缘学科,它建立在众多学科的基础之上,如哲学、经济学、心理学、人类学、伦理学、政治学、法学、数学、运筹学、计算机技术、系统理论等等。

在上述各门学科中,对经营管理学产生较大影响的,也是学习经营管理学所必不可少的基础学科主要有:辩证唯物论和历史唯

物论、马克思主义政治经济学、社会心理学、系统理论(一般系统论、信息论、控制论)、计算机技术等。

经营管理不但与上述有关学科和理论有着密切的联系,而且它还在进一步分化,产生与之相关的分支学科。就管理学而言,它进一步分支为基础管理学、综合管理学、职能管理学和专业管理学;而在专业管理学中,又可分支为企业管理学、行政管理学、教育管理学的、军事管理学等。显然,经营管理学是企业经营管理学,现代企业必然有经营问题,且经营是只有企业才有的独特职能。

五、几个问题的说明

(一) 关于经营管理概念问题

企业经营管理是指企业为实现一定的目的而主动适应外部环境和组织内部资源的过程。由于所站的角度和思考问题的出发点不同,人们便对经营管理概念的内涵有着不同的认识。归纳起来大致有三种看法:一种看法认为,经营包括管理,管理是经营的属概念;第二种意见与之相反;第三种意见认为二者等价;本书认为,经营和管理是两个既有一定联系又相互独立的概念。二者的区别在于:经营主要是解决企业与外部环境的协调问题,即企业如何适应外部环境问题;管理则是组织内部资源,使内部资源优化配置问题。二者又有着紧密的联系,是一个不可分割的整体。经营是商品经济发展到一定阶段后,市场迫使企业产生的管理职能,是企业管理职能的自然延伸。

(二) 关于本书结构问题

基于对经营管理概念的认识,仅就现代企业经营管理学作为专业管理学而言,本书应分述经营和管理两大部分内容,即只介绍与现代企业经营管理有直接联系的理论和方法。这样,便有两个问题不容忽视:第一,无法完整地 and 准确地介绍一些重要管理原理和方法,若把这些内容穿插于其中分别介绍,也难免顾此失彼而失之

完整；第二，将一般管理原理和方法置于专业管理中介绍，往往使初学者产生一些误解，即误认为这些原理和方法只有在企业管理中才能使用。事实上，有不少管理理论和方法也适用于行政管理、教育管理和军事管理。为了使初学者对一般管理原理和方法有一个完整的概念和准确的理解，本书专设一编介绍管理的基本理论、原理、原则和方法。准确地把握这些理论、原理、原则和方法对于学习企业经营管理学无疑大有裨益。故本书结构为管理原理、企业经营、企业管理三编。

（三）关于内容选择问题

企业经营管理学的内容浩如烟海，根据读者需要谨慎地选择内容，使不同的读者都能做到开卷有益，通读后能获得现代企业经营管理学方面较系统的知识，是本书孜孜以求的目标。作者企图使本书能满足尽可能多的读者需要，在内容的选择上，力求淡化行业特色，使其具有较高的通用性和广泛的适应性。所以，本书侧重介绍企业经营和管理中的基本理论、原理、原则和一般方法，使其既具有一定的理论性、系统性，又具有较强的可读性。

复习思考题

1. 现代企业经营管理学的研究对象。
2. 现代企业经营管理学的研究内容。
3. 现代企业经营管理学的研究任务。
4. 现代企业经营管理学的研究方法。
5. 现代企业经营管理学的学科体系。
6. 企业经营管理概念。

第一编

管理原理

任何一门学科都有其总体上起作用的基本原理。这些基本原理构成该学科的理论依据和基础,也由这些基本原理派生出各种较低层次的原理、法则和方法。管理学也有其自身的基本原理。这些管理原理是人们对管理活动规律的认识和表达,是管理活动规律的集中概括。本编主要介绍管理学中的一些主要的也是最基本的概念、原理、原则和方法,以及管理思想和管理理论的发展过程,为学习现代企业经营管理学奠定基础。

第一章 管理的性质和职能

管理是一个动态过程；它不仅体现为组织劳动，还体现为监督劳动；不仅是一门科学，也是一种艺术；管理有着自身的客观功能。这种客观功能被认为是管理过程中的要素。将这些要素进行划分，可以使管理各种概念、理论、原则、方法等归结为各项管理职能而得到系统的分析，这有利于建立起管理学的理论体系。本章主要介绍管理的基本概念、性质、职能以及管理的科学性与艺术性的统一。

第一节 管理的概念和性质

一、管理的概念

概念及其体系是进行判断和推理的起点，是一门学科的理论基础，是得出一系列结论的出发点。管理的概念乃是管理学中最基本的范畴和起始概念。这一概念是人们认识和研究管理活动的出发点，体现着人们的研究方向、角度和视野广度，也意味着人们对管理活动性质的理解，而这种理解在很大程度上反映着人们的管理思想和预示着人们的管理活动。

尽管管理的历史渊远流长，管理经验极为丰富，管理理论发展迅速，而对管理概念的认识却仁者见仁，智者见智：

泰罗认为：管理就是要“确切地知道要别人干什么，并注意他