

农村人民公社经营管理丛书

社队企业统计

许金泉主编

5-32

农业出版社



农村人民公社经营管理丛书

社队企业统计

许金泉 主编

农业出版社

农村人民公社经营管理丛书

社 队 企 业 统 计

许金泉 主编

农业出版社出版 (北京朝内大街130号)

新华书店北京发行所发行 农业出版社印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 5.5印张 113千字
1980年10月第1版 1980年10月北京第1次印刷
印数 1—13,000册

统一书号 4144·344 定价 0.46元

前 言

为了适应社队企业经济的发展和提高企业管理水平的需要，我们编写了《社队企业统计》一书。本书比较系统地阐述了统计基础知识，并着重介绍了社队农业、工业、交通运输和建筑等企业的生产、劳动工资、生产设备、原材料、资金、成本和利润等方面的统计方法和分析方法。可供社队企业干部、职工、财会人员学习、参考。

参加《社队企业统计》一书编写的有张盘铭和许金泉同志，最后由许金泉同志负责修改和定稿。在编写过程中我们得到了天津市社队工业局、江苏省无锡县社队工业局、河北省遵化县社队企业局、河南省社队企业局、广东省社队企业局、湖南省社队企业局以及湘潭市郊区社队企业局等单位的大力支持和热情帮助，表示衷心的感谢。

由于我们水平不高，调查研究也不够，书中缺点错误难免，希望读者提出宝贵意见。

编 者

目 录

绪论.....	1
第一节 统计工作的意义和作用	1
第二节 社队企业统计的范围	4
第三节 社队企业的统计机构和人员职责	8
第一章 统计报表制度和方法	13
第一节 统计工作的基本过程	13
第二节 社队企业统计报表制度	17
第三节 统计指标和统计分组	22
第二章 社队企业基本情况统计	32
第一节 社队基层企业概况统计	32
第二节 社队企业基本情况统计	36
第三章 社队农业企业生产统计	43
第一节 社队农场生产统计	43
第二节 社队果园、茶园、药材场生产统计	46
第三节 社队林场生产统计	48
第四节 社队畜牧企业生产统计	50
第五节 社队渔业企业生产统计	59
第四章 社队工业企业生产统计	62
第一节 产品产量和品种指标	62
第二节 工业产品质量统计	70
第三节 工业总产值统计	75
第四节 工业净产值统计	81
第五章 社队交通运输企业、建筑企业和其他企业生产 统计	87

第一节	社队交通运输企业生产统计	87
第二节	社队建筑企业生产统计	89
第三节	社队其他企业基本统计指标	91
第六章	社队企业劳动工资统计	92
第一节	社队企业劳动者人数和劳动时间利用情况统计	92
第二节	社队企业劳动生产率统计	96
第三节	社队企业工资统计	98
第七章	社队工业企业生产设备和原材料统计	101
第一节	社队工业企业生产设备数量和完好状况统计	101
第二节	社队工业企业单项设备生产能力 和工业产品生产能力统计	104
第三节	社队工业企业原材料统计	108
第八章	社队企业固定资金和流动资金统计	115
第一节	固定资金和流动资金统计的任务	115
第二节	固定资金总量和构成统计	117
第三节	流动资金总额和构成指标	122
第四节	固定资金和流动资金利用效果指标	127
第九章	社队企业财务收支和利润分配统计	132
第一节	社队企业的总收入和总支出统计	132
第二节	社队工业企业产品成本统计	135
第三节	社队企业利润及其分配统计	140
第十章	社队企业统计分析	148
第一节	统计分析的意义和任务	148
第二节	统计分析的内容和步骤	150
第三节	统计分析的方法	153
第四节	统计分析报告	169

绪 论

第一节 统计工作的意义和作用

统计是一门社会经济科学，它研究社会经济现象的数量表现及其数量关系，是了解情况、认识社会的重要武器。它通过统计科学的理论和方法对社会经济现象的数量方面进行调查、整理和分析，以认识社会经济现象的本质和发展变化的规律。

人民公社经济是国民经济的重要组成部分。因此，社队企业统计工作必须在自己的统计范围内，根据党的方针、政策，遵循国家制定的统计工作制度和办法，在复杂的社会经济现象中来调查研究社队经济的变化，进行数量统计和数量分析，以探索社队经济发展变化的规律，作为制定社队经济发展计划和研究社队经济政策的依据，并且对社队经济实行科学管理和计划检查方面起重要的监督作用。

如每个社队企业全年的总产值和总收入各有多少，其中种植企业、养殖企业、加工工业和采矿工业的总产值和总收入各有多少，各占多大比重，与上年相比各有多大增长速度等等，都是社队经济现象的数量表现。这些经济现象数量的变化，必然引起质量的变化。即量变引起质变，自然现象是

这样，社会现象也是这样。因此，统计工作就要在质与量的密切联系中来统计社会经济现象的数量表现，掌握量变到质变的数量界限，研究社会经济发展变化的规律，作为党和国家制订经济计划和政策的依据。如社队工业总产值在公社工农业总产值中的比重，其数量变化到一定程度时，就会引起公社经济质量的变化，即由以农业经济为主变为以工业经济为主。这种经济结构比重的变化反映了公社工业化程度的提高。再如社办企业总收入在公社三级经济总收入中比重的变化，标志着集体经济公有化的程度的变化，它对党和国家研究和制订农村经济政策都是重要的依据。

社会主义统计的重要作用是：

（一）统计使我们做经济工作心明眼亮，“胸中有数”

统计是认识社会 and 了解情况的有力武器。因为从数量方面和数量分析来认识社会经济是马列主义认识论的重要方法之一。统计数字能帮助我们如实认识世界，深刻认识社会现象，做到“胸中有数”。如果不注意事物的数量方面，不注意基本的统计和主要的百分比，不注意决定事物质量的数量界限，一切都是胸中无数，结果就不能不犯错误。

但是，统计不能只限于对社会经济现象数量方面的调查研究，还要对其有关的情况，数量变化的原因和影响，作深入的调查研究，要把数量统计和情况调查结合起来，把数量分析和情况分析结合起来。也就是说，既要抓数字，也要抓情况；既要搞统计报表，也要搞调查分析。要把数字和情况全面掌握起来，才能真正起到促进生产的作用。

（二）统计是制订经济计划，研究经济政策的基本依据

社会主义经济的特征是计划经济，是有计划按比例。只有按照这个客观经济规律的要求制订的经济政策和计划，才能促进国民经济高速度地发展。但是，如果没有如实反映客观情况的统计资料，也就不可能制订正确的经济政策和经济计划。因此，经济统计资料是我们党和国家制订经济政策和计划的可靠依据。一个国家是这样，一个企业也是这样。

（三）统计是经济核算和检查监督的有效工具

统计监督的作用表现在，它是监督整个国民经济和企业实行严格经济核算的有力工具。

实行严格的经济核算，讲求实效，是国民经济和企业经济管理的基本原则。只有实行严格的经济核算和科学的管理，才能用最小的劳动消耗取得最大的经济效果。怎样衡量经济效果呢？这就需要建立一系列统计指标，并从原始记录开始，经过统计资料的整理和分析，来判断企业生产的经济效果。也就是说如果没有产量、品种、质量等生产统计指标，没有成本、资金、利润等财务统计指标，那就无法进行管理和经济效果的分析。因此，加强统计有利于国民经济和企业管理，更好地按照客观经济规律办事；有利于加强经济核算；有利于提高经济效果。

统计的监督作用是通过及时地、准确地检查企业计划执行情况来完成的。为此，必须维护统计数字的真实性和客观性，反对弄虚作假，坚持实事求是，使统计数字有根有据，切实可靠。

但必须指出：统计监督是党领导下的一种检察手段，它监督企业严格按经济规律办事，实行严格的经济核算；它检

查企业的经济效果，多快好省地为社会主义现代化服务。所以，为了更好地发挥统计的监督作用，就必须把统计数字搞准、搞全、搞快，这样才能真正起到监督作用。

第二节 社队企业统计的范围

确定社队企业统计的范围，首先要明确作为基层统计填报单位的条件，即凡不作为社队企业单位的，均不在统计之列。

一、什么是社队企业

社队企业必须是农村人民公社和生产大队举办的各种经济类别的企业。但社队举办的各种事业单位如文化站、电影队、兽医站、卫生院、合作医疗站、中小学及其所属的生产单位和生产队举办的企业单位，均不属社队企业统计的范围。

公社、大队举办的企业，如果是联合经营的，如社与社联办、队与队联办或社队联办的，应分别统计在企业所在的公社或大队的范围内。社队联办的企业，统计在公社企业内，大队与生产队联办的企业，统计在大队企业内。

作为一个社队企业必须符合规定的条件，凡不具备规定条件的生产单位，也不作社队企业统计。其条件是：①有固定组织、生产场所或生产设备；②有核算制度；③全年开工时间在三个月以上。其中是否有经济核算制度，能否计算盈亏，是企业的重要标志。没有经济核算制度的单位，不能算作企业，不能予以统计。但经济核算有单独计算盈亏和由公

社、大队代为核算的两种形式，而无论是独立核算或代为核算的企业，均作社队企业统计。

企业个数统计，就是根据具备上述条件的生产单位的个数来计算的，每个企业就是一个基层的社队企业，在公社和大队范围内汇总企业个数，就是社队企业的总数。

二、社队企业的经济类别

社队企业生产活动的范围很广，它包括农业企业、工业企业、交通运输业、建筑业和其他企业。

（一）农业企业

它包括养殖业和种植业两大类。它是指人民公社或生产大队直接举办的或联合经营的农、林、牧、渔等生产活动，为社会提供植物性和动物性产品的生产企业。无论是生产单一、产品专一的单一性企业，还是生产多种、产品多样的综合性企业，或者是种植业、养殖业兼而有之的农业企业和工农业联合生产的企业，在统计社队企业个数时，均作为一个企业统计。如种植企业有农场、种籽场、茶场、园艺场、药材场等；养殖企业有畜牧场、养猪场、渔场、蚕场和蜂场等。附属于上述各企业的非独立核算的加工生产活动，如养猪场的饲料加工、淀粉、酿酒和修理活动，也作农业生产统计。

（二）工业企业

它是指公社或大队举办的采掘工业和加工工业的生产单位。

采掘业是对自然资源的开采活动，如采煤和各种矿产资源的开采，森林采伐等。这种工业生产活动的成果，形成具

有使用价值的工业产品。

加工业是对农副产品、水产、矿产、林产品的加工生产以及对工业品的加工和修理活动。这种活动的结果，形成具有新的使用价值的物质产品，但修理活动的结果，不形成新的产品和新的使用价值，只是增加或恢复原有产品的使用价值。如矿产品加工产生金属矿的冶炼制品，农产品加工产生各种粮油制品、轧花、缫丝等。工业品加工和修理有各种机械制造和修理等。

工业和农业关系密切。要正确划分农业企业和工业企业，必须了解农业生产和工业生产的特点，还要看工农业生产分离的程度。

农业生产的特点，是它的再生产过程和动植物自然再生产过程的统一性，这种自然再生产过程是在人类劳动参与和控制之下进行的。这个特点是农业与工业区分的基本标志。因此，农业与采掘工业的区别在于，农业所得的产品是人类劳动参与和控制下的动植物产品，而采掘工业的产品是未经人类劳动过的天然财富。农业与农产品加工工业的区别在于，农业的产品以它的自然形态重新可以作为自己再生产的资料，而农产品加工工业的产品，已经不能再作为自己再生产的资料了。如农产品小麦可以作为小麦再生产的资料，而农产品加工工业的产品面包，已经不能作为小麦再生产的资料了。

工业与农业的区分还要看工农业分离的程度和它们的管理水平。如屠宰工业、粮食加工工业等。在农村生产队主办的这些工业生产活动，仍作为农业生产的组成部分，不作工

业生产统计。

（三）建筑企业

建筑业的社会职能是从事房屋和建筑物的修建工程和机械设备的安装工程。公社和大队的建筑业的组织形式，有基建队、修建队和安装队等。

建筑业是从工业中分离出来的。建筑业的主要劳动对象和安装的对象都是工业生产的产品，如砖瓦和机器设备等。建筑业生产具有工业生产的性质。但建筑业的生产活动是在它将来发生作用的预定地点进行的，而且产品一般具有固定性。这种产品的不可移动性，就是建筑业和工业相互区别的标志。安装工程一般也具有这种特性。但是，如果某种安装工程是由原制造这种设备的工业企业进行的，则这项安装工程是机器设备制造和装配的继续，仍然算作工业生产活动。只有某种安装工程是由专业安装工程队负责、进行的时候，才算建筑业生产活动。所以，公社或大队的建筑企业，必须是社队经营或联合经营的与工业生产分别管理和核算的修建队和安装队，才算社队建筑业。

（四）交通运输企业

运输业的生产活动是从事工农业产品由生产地到消费地的空间移动。货物运输是社会产品的生产过程在流通领域中的继续，其生产活动的结果，虽然并不创造物质产品，但却能增加这种产品的价值，满足国民经济的需要。

运输企业的货物运输同工、农业生产内部的运输，具有不同的生产性质。如社队企业车间与车间之间、车间与仓库之间以及车间内部的运输，是工业生产活动不可分割的组成

部分，属于工业生产活动，不作运输业统计。只有专门从事企业与企业之间，企业与事业单位之间的货物运输，并由运输专业队从事这种原材料进厂和产品出厂的运输活动的单位，才算运输企业。

（五）其他企业

在社队企业中，除上述企业外的所有企业，均属其他企业。如旅店、照相、钟表修理和自行车修理，黑白铁和铝制品修理业等。

总之，社队企业的统计范围很广，凡是符合企业条件的由公社、大队独立经营或联合经营的，单一性或综合性的种植业、养殖业、采矿业、加工业、运输业、建筑业和其他企业，均属社队企业统计范围。

第三节 社队企业的统计机构和人员职责

一、建立和健全统计机构

社队企业是社队经济活动和完成生产任务的基本单位。为了充分发挥企业统计工作的积极作用，必须要有相应的统计工作机构和配备与统计工作任务相适应的统计人员，这是当前社队企业统计工作建设的基本内容。

统计工作机构，是完成统计工作任务的组织保证。如果没有建立和健全统计机构，没有一定的专职和兼职的统计人员，那统计的基础工作，如原始记录、统计台帐、统计报表等，都不可能搞好。

统计工作机构，必须适应社队企业管理体制的特点，因

地制宜地来建设必要的统计组织。也就是说，社队企业统计的组织建设要同社队企业生产的特点，规模的大小，企业的类别和企业内部其他各种组织机构的设置形式相适应。机构要精简，效率要提高。那里有什么业务，那里就应当有什么统计，要把业务核算和统计核算结合起来，把群众办统计和群众用统计结合起来。

例如，生产、供销、劳动、财务等部门均有自己的业务工作，但各部门必须设置专职或兼职的统计人员，以便开展生产统计、供销统计、劳动统计和财务统计工作。在每一个工作部门要“上下成线线不断”。即企业、车间、班组之间的专业统计要上下衔接，专业对口。同时使各部门之间的统计工作“左右成网网不乱”。即生产、劳动、供销、财务各部门之间统计资料相互协作，共同配合。社队企业一级要建立综合性的统计部门，设置专职的综合统计人员，把全厂(场)各专业统计工作统一管理起来，开展全厂(场)性的综合分析工作，以适应社队企业管理的需要。

二、统计机构的组织原则和形式

社队企业统计机构的组织原则是，综合统计与专业统计相结合，专职统计和群众统计相结合。统计机构的组织形式是，厂部设综合统计组，或计划统计组；各职能部门设相应的专业统计组织和统计人员。如生产部门的生产统计，劳动部门的劳动统计，供销部门的供销统计和财务部门的财务统计等，都是专业统计工作。

在规模较小的社队企业，综合统计也可以设在生产部门，

由生产统计人员兼管。因为，社队企业以生产为中心，在搞好生产统计的同时，负责以生产统计为中心的综合统计是比较切实可行的。但这样的综合统计人员必须相对稳定，同时兼职不能过多。也有的企业以财务部门的财会人员为主，负责综合统计和综合分析的。这样使会计和统计相结合，也有利于社队企业财经工作的统一管理。

在统计指标的管理上，要实行“分工负责、归口管理”的原则。要使各种基本统计工作，项项有人管，层层有人干；上下成线线不断，左右成网网不乱。体现了综合统计与专业统计相结合，专职统计与群众统计相结合，统计核算与业务核算相结合的原则，使社队企业的统计机构和统计人员逐步地建立和健全起来，保证了社队企业统计工作任务的顺利完成。

三、统计人员的岗位责任制

任何岗位必须有责任制度，以保证工作任务的完成。如果没有一个制度，没有一个章程，工作没有考核，生产很难搞好，任务很难完成。

厂级综合统计部门和统计人员的岗位责任制的基本内容是：

①要为厂领导了解情况、指挥生产和上级统计部门及时地、准确地提供统计资料和统计报表。

②调查研究和综合分析全厂性的重大问题。要定期与不定期的组织有关部门调查研究综合性或专题性的统计资料，并写出相应的调查报告或分析报告。

③统一管理原始记录和统计报表。对内统一审定原始记

录表式，审核各种统计数字资料，对外统一供应统计数字和交换统计资料。

④搜集、整理和保管全厂性的统计资料，并定期整理历史资料，建立必要的统计资料的管理制度。

⑤指导专业统计人员的业务学习，组织统计人员的业务培训，建立和调整好各种统计资料供应的渠道。

车间一级的统计设专职或兼职统计人员，他们的岗位责任制的主要内容是：

①收集、整理有关生产、劳动、工资、生产设备和原材料等方面的统计资料，建立车间统计台帐，为搞好增产节约和劳动竞赛提供可靠的资料。

②在实行企业和车间两级核算的情况下，车间要对生产费用和成本管理工作实行统计核算和监督。

③公布统计资料，为群众办统计和群众用统计创造条件，推动“比、学、赶、帮、超”运动的发展。

④负责班组核算的业务指导，帮助开展班组经济活动分析和总结评比工作。

班组统计设不脱产的工人核算员，搞好日常的统计工作，其主要内容是：

①搞好原始记录的登记和汇总，及时将原始记录报送车间统计人员进行汇总整理。

②公布班组核算成果，搞好经济活动分析，为开展比、学、赶、帮、超群众运动提供资料。

③当好班组长的助手，反映好人好事，并同一切不良倾向作原则斗争。