



企业经营管理学概论

主 编 阎宝礼

● 新华出版社

京新登字 110 号

图书在版编目(CIP)数据

企业经营管理学概论/阎宝礼主编. —北京:新华出版社,1994

ISBN 7-5011-2643-7

I. 企… II. 阎… III. 企业管理—管理学—中国 IV. F279.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(94)第 08776 号

企业经营管理学概论

主编 阎宝礼

*

新华出版社出版发行

山西贝尔科技开发公司排版

山西省委党校印刷厂印刷

*

787×1092 毫米 32 开本 10.75 印张 231 000 字

1994 年 6 月第一版 1994 年 6 月第一次印刷

印数 1—18 000 册

ISBN 7-5011-2643-7/G·1002 定价:5.80 元

3

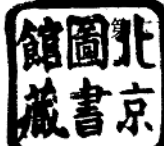
目 录



3 0126 9229 3

780997/13

第一章 社会主义企业	(1)
第一节 社会主义企业的特征和任务	(1)
第二节 社会主义企业的组织形式与经营方式	(8)
第三节 社会主义市场经济与企业	(13)
第二章 社会主义企业管理原理	(18)
第一节 二重性原理	(18)
第二节 系统性原理	(20)
第三节 开放—闭合原理	(24)
第四节 弹性—刚性原理	(27)
第五节 动力原理	(30)
第三章 企业领导体制	(38)
第一节 企业领导体制及其演变	(38)
第二节 厂长(经理)负责制	(41)
第三节 企业党组织工作	(47)
第四节 职工民主管理	(51)
第四章 企业经营思想与经营目标	(55)
第一节 企业经营思想及其影响因素	(55)
第二节 经营思想与经营观念	(58)



C

174854

第四节	工资和奖励	(188)
第十章	物资管理	(193)
第一节	物资管理概述	(193)
第二节	物资消耗定额	(199)
第三节	物资储备定额	(203)
第四节	物资供应计划	(206)
第五节	库存管理	(212)
第十一章	新产品开发管理	(216)
第一节	新产品开发概述	(216)
第二节	新产品开发程序管理	(222)
第三节	新产品开发评价	(229)
第十二章	全面质量管理	(236)
第一节	产品质量与全面质量管理	(236)
第二节	质量保证体系	(243)
第三节	全面质量管理中常用的统计分析方法	(249)
第十三章	财务成本管理	(259)
第一节	财务管理的任务	(259)
第二节	财务管理的要求	(265)
第三节	成本费用管理	(269)
第四节	成本核算及控制	(274)
第五节	降低成本的途径和措施	(282)
第十四章	资金和盈利管理	(286)
第一节	企业资金的来源	(286)
第二节	资金构成	(293)
第三节	利润的形成和分配	(302)

第四节	资金和盈利管理的基本原则·····	(308)
第十五章	企业经济核算·····	(313)
第一节	经济核算的含义和特点·····	(313)
第二节	经济核算的内容·····	(316)
第三节	经济核算的实施·····	(326)
第四节	经济活动分析及其组织·····	(331)

第一章 社会主义企业

党的十四届三中全会指出：“企业要按照市场经济的要求，完善和严格内部经营管理，严肃劳动纪律，加强技术开发、质量管理以及营销、财务和信息工作，提高决策水平、企业素质和经济效益。”对企业经营管理提出了更高的要求。研究企业经营管理，必须全面正确地认识和理解社会主义企业的特征、任务、责任、权限、经营方式以及社会主义企业与市场经济的关系，才能采取有效对策，加强企业经营管理，提高企业素质，增强企业活力，获取满意的社会效益和经济效益。”

第一节 社会主义企业的特征和任务

一、企业的概念

所谓企业，是指独立从事生产、流通、服务等经济活动，具有法人资格的盈利性的经济组织和经济单位。企业是一个历史概念，在人类漫长的历史中，企业的出现还只是最近二三百年的事。企业是资本主义商品经济的产物，是生产力发展到一定水平的产物，也是现代科学技术的结晶。无论什么企业，都有一个共同的特点，即它们是独立的经济主体，能够按照自身的利益，依据市场信息作出生产和其它经营决策，并对经营结果负完全责任。在市场上，企业进行平等竞争，优胜劣汰，其中

没有贵贱尊卑之分。

企业作为一个经济主体，应该具备以下四个条件：

(一)企业必须是一个经济组织。作为企业必须是通过一定的方式把生产资料和劳动力结合起来，从事生产流通或服务生产经营活动。它首先应是一种经济组织或经济单位，而不是一种别的什么组织或单位。它既区别于公、检、法等政权组织，也区别于政府管理经济的行政组织，还区别于学校、医院等事业单位。

(二)企业必须是一个盈利性经济组织。并非一切直接从事经济活动的单位都是企业，企业是盈利性的经济组织。不以盈利为目的的经济组织不能算作是企业。例如，为行政机关、事业单位服务的内部印刷厂、食堂、商店、运输队，为部队提供专用军需品的军工厂、农场等，虽然是经济单位，但不是企业。再如，某些事业单位实行“企业化管理”，其最终盈亏仍然由被服务的单位负责，这也不是盈利性组织，也不是企业。

(三)企业必须是独立从事生产经营活动的经济组织。即能够进行自主经营、独立核算、自负盈亏。依附于其它机构，不能独立进行生产经营活动的单位不是企业。例如，公司企业下设的工厂、车间、工段、班组等，它们是通过某种生产方式从事生产经营活动的经济单位，但没有独立性，所以这些经济组织不是企业。

(四)企业必须具有法人资格的经济组织。企业必须是依照法定程序建立的具有法人地位的经济实体。就是说必须完备以下三个法律程序：第一，必须正式在政府有关管理部门注册备案，完成登记手续；第二，有特定的名称、固定场所、组织机构和组织条例或章程；第三，能独立对外行使法定权力和

承担法律义务。这就是说,取得经济“法人”地位的企业,其合法利益受到法律保护,企业要直接承担经营活动中的法律责任。

以上四个条件,是构成作为经济实体的企业的基本条件,缺一不可。同时,也是理解企业这个概念的要点。

二、社会主义企业的特征

企业既是社会生产力的担当者,又是一定生产关系的体现者,是一定的生产力和生产关系的统一体。因此,必须从生产力和生产关系两个方面来分析和认识社会主义企业的特征。

(一)从生产力方面看,社会主义企业与资本主义企业具有共同特征:既是建立在现代科学技术基础上的大机器生产,又是具有高度分工和协作的社会化大生产。这方面的特征主要表现为:

1. 大规模地采用机器和机器体系进行生产,有系统的将科学知识应用于生产。这是企业生产手段区别于手工生产的显著特点。在手工业生产条件下,劳动者使用的主要是手工工具,生产的效率和质量,主要取决于劳动者的体力、经验和技艺。而现代化的企业,则拥有比较复杂的技术装备,劳动者广泛运用机器和机器体系进行生产,劳动者的体力、经验和技艺对生产效率和产品质量虽然仍有重要作用,但更重要的是取决于机器、机器体系的完善程度。随着科学技术的进步,企业生产机械化、自动化、电子化水平的提高,劳动者从事脑力劳动的比重越来越大,企业的生产将发生重大变革。

2. 专业分工越来越精细,协作关系越来越密切。现代企业

整个生产过程,由于采用比较复杂的机器、机器体系进行生产,形成了一系列相互衔接、紧密联系的生产阶段和环节,因而,必须按机器体系的客观要求,由许多不同工种的工人、工程技术人员和管理人员一起从事生产劳动,他们既有严密的分工,又有高度的协作,使之与机器体系的运转协调一致,保证企业生产的顺利进行。企业化生产中,任何一种产品,都是成百成千人的共同劳动的结晶。

3. 生产过程具有高度的比例性和连续性。在工场手工业条件下,生产过程的各个环节之间的联系,“纯粹是主观主义的,是局部工人的结合。”^①在现代工业企业里,是根据产品的生产工艺要求按照一定比例,配置各种机器设备的,“在有组织的机器体系中各局部机器之间不断地交接工作,也在各局部机器的数目、规模和速度之间造成一定的比例”。^②因此,生产过程各个环节之间的联系,主要表现为各种机器设备之间的联系,它们之间在生产能力上要相互协调,保持严格的比例性和高度的连续性。

4. 企业生产具有广泛的外部联系。现代企业生产,随着科学技术的不断进步,不仅推动了企业内部的分工作协作,而且促进了企业之间的分工作协作,使企业和其他部门和企业有着多种多样的联系。任何一个企业的生产出现问题,不能按期、按质、按量供应产品,就会影响有关企业生产的正常进行。任何一个企业,都离不开外界环境而存在,都要和其他单位进行广泛的经济技术交往。因此,企业必须具备较强的适应外部环境

① 《马克思恩格斯全集》第23卷,第43页。

② 《列宁全集》第3卷,第496页。

的应变能力,否则企业本身就不能存在和发展。

(二)从生产关系方面看,同资本主义企业相比较,社会主义企业有以下基本特征。

1. 所有制结构不同。社会主义企业的生产资料,包括机器设备、厂房、建筑物、土地、原材料及经营产品,归全体人民或劳动者集体所有,这是社会主义企业最根本的特征。在改革开放的新形势下,我国发展了一些个体经济,这是社会主义经济必不可少的补充,从整个国民经济看,公有制经济仍然占绝对优势。今后,随着经济体制改革的深入发展,社会主义企业生产资料所有制的形式和结构可能会发生很大变化,但生产资料公有制仍将在社会主义企业中占主导地位。资本主义的生产资料基本上为资本家个人所有,其经营方向完全由资本家所决定,经营成果绝大部分为资本家占有,这种生产资料的私有制,决定了资本主义的性质。

2. 生产目的不同。社会主义企业从事商品生产,提供劳务和技术,首先是为了满足社会及其成员日益增长的物质文化生活的需要,同时也努力提高经济效益,为国家积累资金,为企业和职工创造更多的经济效益。社会主义企业把生产使用价值和价值同时作为生产经营的目标,并且在保证使用价值,即在保证和提高产品质量和社会效益的基础上提高经济效益,增加盈利。资本主义企业尽管标榜企业的宗旨是“为用户服务”,“为社会和本地区的繁荣”,“为公司全体工人的利益”等,但他们真正关心的是商品的价值,而把商品的使用价值仅仅作为交换价值的承担者。其最终目的,是为了资本家追求最大限度的利润。

3. 物质财富的分配原则不同。社会主义企业创造的物质

财富归全体人民所有,并在国家、企业和职工之间进行合理分配;大部分用税收的形式交给国家财政,用于全社会发展经济、文化、教育、生活福利事业,以及国防、行政方面的需要;一部分留给企业,用于继续发展生产;还有一部分用于职工的集体福利和支付奖金。社会主义企业职工的工资,根据个人提供的劳动数量和质量,按照“各尽所能,按劳分配”的原则进行分配。在资本主义制度下,劳动力是商品,资本家和工人的关系,是雇用和被雇用、剥削和被剥削的关系。资本主义企业按照劳动力的价格支付职工工资,完全是一种买卖关系。资本主义企业劳动者创造的剩余价值,全部由资本家占有。

4. 企业的领导制度和管理制度不同。社会主义企业实行厂长(经理)负责制。厂长是企业的法人代表,对企业的生产指挥和经营管理工作统一领导。企业中的党组织对企业实行思想政治领导,即保证、监督党和国家的各项方针政策的贯彻执行,领导群众组织和思想政治工作,发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,以保证企业的社会主义方向。社会主义企业实行民主管理的制度,企业必须建立和健全职工代表大会,发挥工会组织和职工代表审议企业的重大决策、监督行政领导、维护职工合法权益方面的权力和作用,充分保证和体现劳动者的主人翁地位,资本主义企业的权力完全掌握在资本家手中,不可能实行民主管理制度。劳动者向资本家出卖劳动力,处于被雇用、被剥削、被压迫的地位。领导制度和管理制度,体现了社会主义企业的基本特征,是区别于资本主义企业的一个重要标志。

5. 企业发展的内在动力不同。企业发展的内在动力,从根本上说,是如何持久充分地发挥企业全体劳动者的积极性、主

动性和创造精神。社会主义企业,一方面认真贯彻按劳分配的原则,重视物质对人的精神的影响,使职工在物质利益上关心企业,不断调动职工搞好企业生产经营的积极性;另一方面重视精神文明建设,加强思想政治工作,把人们对生活、事业、理想的追求提高到更高的层次,以充分发挥精神对物质的反作用,努力造就一支有文化、有道德、有理想、有纪律的职工队伍,不断地、持久地振奋起建设社会主义的积极性、主动性和创造性。资本主义企业则不然,尽管它们为了缓和阶级矛盾,采取各种手段刺激职工的积极性,但由于资本主义固有矛盾的作用,人与人之间的关系只能是金钱关系、买卖关系。职工的积极性不会持久,也不会充分发挥。

从生产力方面分析社会主义企业的特征,目的在于认识社会主义企业同手工小生产的区别,同资本主义企业的相同之处,从而坚持按照社会化大生产的要求来进行管理。从生产关系方面分析社会主义企业的特征,目的在于正确认识社会主义企业同资本主义企业的根本区别,以便在学习借鉴资本主义企业管理时,避免照抄照搬,做到为我所用。

三、社会主义企业的任务

社会主义企业的任务是由它的性质及其在国民经济中的地位、作用、分工决定的。社会主义企业的任务,简言之就是为社会提供所需要的产品或服务,不断获取最佳的经济效益。目前应该特别引起重视的是提高经济效益的问题。提高经济效益是人们从事一切经济活动的基本原则。企业是独立从事经济活动的盈利性组织,必须把提高经济效益做为中心任务来完成。对于提高经济效益,必须有全面的正确的理解。首先,

从数量上看,应该以尽可能少的劳动消耗和劳动占用,获取尽可能多的符合社会需要的产品,从而获得较好的经济效益。其次,从质量上看,企业生产的产品,一定要符合社会需要,即产品要适销对路。企业生产的产品只有通过市场转移到使用者手中,才能实现企业的经济效益。再次,从经济效益的综合性看,较好的经济效益,既包含局部效益,又包含全局效益;既包含当前效益,又包含长远效益;既包含企业效益,又包含社会效益。社会主义企业应全面理解、完成自己的任务,为满足人民日益增长的物质文化生活需要提供产品或服务,为国家积累资金,为企业自我发展作出贡献,努力把企业建设成为具有高度的物质文明和高度精神文明的现代化企业。

第二节 社会主义企业的组织形式 与经营方式

一、社会主义企业的组织形式

企业具有各种不同的组织形式。就我国目前的情况而言,企业的组织形式主要有单厂性企业和多厂性企业两大类型。

(一)单厂性企业。单厂性企业,也叫工厂企业,即一个工厂就是一个企业。工厂和企业是两个不同的概念,两者之间既有联系,又有区别。工厂的划分依据,主要是生产技术上和管理上的密切联系程度。而企业主要是根据是否在经济上独立核算,有相互独立的经济利益,或是否自负盈亏,是否从事自

主的商品生产和经营来划分的。当一个工厂从事自主的商品生产和经营活动,实行独立核算,自负盈亏时,它就是一个企业。单厂性企业是我国最基本、最大量的企业组织形式,它具有管理效率高、生产经营灵活的特点,具有很强的生命力。但是,随着生产力的发展和生产社会化程度的不断提高,客观上必然形成经济组织联合的趋势,多厂性企业会日渐增多,我国将存在单厂性企业和多厂性企业同时并存的局面。

(二)多厂性企业。即由二个以上工厂组成的一个独立核算、自负盈亏的经济单位。构成多厂性企业的工厂,已经失去了经济上的独立性,在法律上也不具备法人地位,因而它只是相当于单厂性企业中的一个车间,仅起着组织生产的作用。组织多厂性企业,是生产力发展的客观要求。多厂性企业可以更合理地组织生产力,更及时地应用最新的科学技术成果,从而大大提高企业的生产效率和经济效益,增强企业的自我发展能力和市场竞争能力。资本主义国家的卡特尔、辛迪加、托拉斯、康采恩等均属多厂性企业。我国的多厂性企业可分为三种形式:

1. 总厂式企业。总厂式企业是围绕某一个产品,将生产技术上有紧密联系的各个工厂联合起来而组成一个企业。整个总厂服从一个生产经营领导机构的统一管理,实行统一核算,自主经营,自负盈亏。总厂作为一级法人,统一对外承担各项经济活动和法律义务。组织总厂式企业,可以解决主机厂与配套厂之间的不协调,各单独企业的技术力量、管理力量薄弱的问题,可以在资金、设备上互相调剂,有利于提高产品质量,降低生产成本,增加经济效益。

2. 公司。公司的性质与组织特点基本上与总厂相同。公

司的组织不仅着眼于生产技术方面的联系,更着眼于企业发展战略的制定,着眼于产品开发和市场开拓,着眼于企业经营和再生产过程的顺利进行。公司不仅由工业企业组成,还可以在工业、商业、农业、外贸等企业之间组成,实行人财物、产供销的集中统一,发挥联合的优势,形成新的生产能力。

公司是企业的组织形式。《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》提出,转换国有企业经营机制,建立现代企业制度。即建立产权关系明晰、权责明确、政企分开、管理科学的制度。在企业的组织形式上,要逐步将国有企业由工厂制改组为公司制,有效地实现出资者所有权与企业法人财产权的分利,使企业摆脱对行政机关的依赖,使国家解除对企业承担的无限责任。在我国实行公司制,可根据不同情况采取各种方式,具备条件的国有大中型企业,单一投资主体的可依法改组为独资公司;多个投资主体的可依法改组为有限责任公司或股份有限公司;少数企业,经过严格审定,可组成上市的有限股份公司。实行公司制决不是简单地更换企业名称,或仅仅为了筹集资金,而是为了转换企业经营机制,提高企业的市场竞争能力,增强企业的活力。但是,我们必须注意一种倾向,即不能搞行政性公司。我国有一种公司,是企业主管部门的演变形式,是一种行政性“公司”,是一种政府管理企业的机构。在建立现代企业制度和实施“公司法”的过程中,这种行政性“公司”将相应进行清理和改革,或转化成企业性公司,或转化为行业协会。

3. 总公司。总公司的性质,类似国外的托拉斯,它是更大范围和更大规模上的联合,在生产经营方面带来某种程度的垄断性质。例如我国已经成立的中国汽车工业总公司、中国船

船工业总公司、中国石油工业总公司等。总公司一般由各参加单位共同组成董事会领导和管理。作为企业性的总公司，它应是独立进行经济核算，自负盈亏，具有法人地位的经济实体。目前，由于我国公司法刚刚颁布，公司的组织尚不规范。许多几个人凑合的“皮包公司”，也冠之以“总公司”的名义，实际是歪曲了“总公司”的真正含义的。

二、社会主义企业的经营方式

社会主义企业是市场活动的基本经济单元和最基本、最主要的竞争主体，是形成社会主义市场经济体制的微观基础。社会主义市场经济客观上要求企业改变过去完全由国家管理的单一的、呆板的经营方式，而代之以灵活多样的经营方式。如此才能使社会主义经济充满活力，才能活跃市场、方便人民群众生活的需要，才能确定企业在市场竞争中的主体地位。目前我国企业的经营方式，归纳起来大体有以下几种：

（一）全民所有，国家经营。过去许多大中型全民所有制企业都实行这种经营方式。随着改革的发展和政府职能的转变，今后各级政府原则上不再直接经营管理企业。国家只是对某些关系国计民生的铁路、航空、邮电、能源等骨干企业由政府直接经营管理。但是，对这些社会化程度高、关系国家经济命脉的骨干企业，也应注意增强它们自主经营的活力，避免由于高度集中可能带来的弊端。

（二）全民所有，企业经营。按照所有权与经营权分离的原则，一般的大中型企业实行全民所有，企业经营。企业的全民所有制不变，在宏观调控的指导下，由企业自主经营。在保证完成国家指令性计划的前提下，企业可以按照市场需要，组织