

计划生育宣传教育纲要



9.1

黑龙江人民出版社

目 录

序 言

第一章 计划生育宣传教育对象

第一节 计划生育宣传教育对象的分类..... 5

第二节 计划生育宣传教育对象的生育个性 差异.....11

第三节 不同类型的对象生育个性差异转化 的途径.....14

第二章 计划生育宣传教育内容和形式

第一节 计划生育宣传教育内容.....19

第二节 计划生育宣传教育形式.....32

第三章 计划生育宣传教育系统及系统教育

第一节 计划生育宣传教育系统含义.....36

第二节 计划生育宣传教育的系统方法.....38

第三节 系统教育.....42

第四章 计划生育宣传教育信息系统

第一节 计划生育宣传教育信息概念.....51

第二节 计划生育信息的作用.....58

第三节 计划生育信息系统的形成和有效运行...60

第五章 农村是计划生育宣传教育的重点目标

第一节 确定以农村为重点目标的客观依据.....67

第二节 从农村的新形势出发改革计划生育 宣传教育工作.....76

第三节	农村计划生育宣传教育的有效方法·····	79
第六章	思想政治工作	
第一节	思想政治工作的含义和基本任务·····	82
第二节	思想政治工作的基本原则·····	84
第三节	思想政治工作的基本方法·····	89
第七章	生育的道德价值和道德要求	
第一节	生育质量的道德标准·····	96
第二节	生育数量的道德标准·····	99
第三节	子女抚育的道德标准·····	101
第四节	“不孝有三，无后为大”孝道观对 生育的影响·····	103
第八章	计划生育对外宣传	
第一节	计划生育对外宣传的目的和原则·····	107
第二节	提高计划生育对外宣传效果及其 途径·····	110
第三节	学习外国先进经验，促进我国计划 生育工作深入发展·····	112
第九章	计划生育干部的素质及组织机构	
第一节	计划生育干部的素质·····	118
第二节	计划生育干部素质的培养·····	121
第三节	计划生育宣传教育组织机构·····	123
第十章	计划生育宣传教育效果评价	
第一节	计划生育宣传教育效果评价的含义和 内容·····	128
第二节	计划生育宣传教育效果的评价 原则·····	130
第三节	计划生育宣传教育效果评价方法·····	132

序 言

《计划生育宣传教育纲要》一书由黑龙江人民出版社正式出版了，这是很值得庆幸的。因为这本书是从事人口理论专业研究和从事计划生育实际工作的同志密切合作，辛勤劳动的结晶，它为我省人口理论研究同计划生育实际相结合创造了一个良好的开端。在此谨向本书的两位作者宋杰和林盛中同志表示祝贺！

我国是一个拥有十亿人口、八亿农民的大国，在这样一个国家里，应用马克思主义原理解决自己的人口问题，可以说是世界人口发展史上的一个创举。它是我们长期实践中，经过曲折和失误，付出了极大的代价才摸索出来的、适合于一个生产力水平低、农民占人口大多数的社会主义国家唯一正确的道路。

最近中央指出，“搞好计划生育要靠宣传教育。”这是根据计划生育最本质的特点提出来的。计划生育就是使人口的生产和再生产在全社会范围内得到有计划地调节。实现这种调节，才能保证到本世纪末我国经济达到小康水平，下世纪中叶接近世界发达国家水平的战略目标的实现。实现人口有计划地调节，关键在于群众的思想基础。实践证明，没有群众的自觉行动，就不可能做到计划生育。那么，怎样才能使计划生育变为群众的自觉行动呢？《中共中央关于社会主

义精神文明建设指导方针的决议》中指出，“我们社会的先进分子，为了人民的利益和幸福，为了共产主义理想，站在时代潮流前面，奋力开拓，公而忘私，勇于献身，必要时不惜牺牲自己的生命，这种崇高的共产主义道德，应当在全社会认真提倡。”目前，我国农村手工劳动还是主要手段，农民对劳动力数量的需求与计划生育要求还有矛盾，解决农民眼前利益与长远利益、个人利益与国家利益、家庭利益与民族利益的矛盾，主要靠开展共产主义理想和共产主义道德的教育，造就一大批为人民的利益和幸福公而忘私的先进分子，用先进的思想和模范的行动去影响和带动广大群众是当前计划生育战线第一位的工作。

党的十一届三中全会以来，我国控制人口增长工作取得了可喜的成绩。计划生育宣传教育从内容到形式都有很大发展，对形成计划生育光荣的社会风气，转变人们生育观念起到了积极促进的作用。但是，也应当看到，我们现在正面临第三次人口出生高峰，特别是农民生活水平提高以后，多生孩子的思想有所抬头，个别地方人口失控现象比较严重，面临这种形势，计划生育宣传教育工作就显得更为突出和重要。要用党的政策来宣传群众，教育群众，经过教育，使广大群众转变生育观念，自觉地接受党的计划生育政策。改变想致富靠多生孩子的思想，相信靠科学才能真正致富。

农村经济体制改革后，组织形式发生了变化，产业结构和劳动力结构发生了变化。农民对物质文化生活的需求也发生了变化，随着这些变化，客观上要求计划生育的宣传教育从内容到形式都需要改革，计划生育干部队伍的素质也急待

提高。正是从这个现实需要出发，宋杰和林盛中两位同志撰写了《计划生育宣传教育纲要》。

《计划生育宣传教育纲要》用现代科学的系统论、控制论和信息论的思想和方法，从宏观和微观上对计划生育宣传教育对象，宣传教育内容及形式，宣传教育重点目标，宣传教育系统及系统教育，宣传教育的信息系统，计划生育与精神文明，计划生育与社会道德，计划生育对外宣传，计划生育干部素质以及宣传教育机构，计划生育宣传教育的效果评价的全过程做了系统地、全面地阐述。全书结构是严谨的，是从实践中获得的感性知识，通过加工上升到理论，初步形成了《计划生育学》的一门分支科学。

《计划生育宣传教育纲要》尽管还不十分完美，但毕竟为《计划生育学》的发展提供了良好的基础。希望广大读者和所有热心计划生育事业的人坦率地提出自己的宝贵意见，使计划生育工作更加科学化和完善化。

江英 一九八六年十月

第一章 计划生育宣传教育对象

所谓计划生育宣传教育对象，就是计划生育所关涉到的社会人群及影响和制约人们生育行为的全过程。一般来说，计划生育宣传教育对象，就是有生育条件的育龄夫妇以及他们的生育行为和生育结果。我们说，这种认识是直观的、狭隘的。那么，应该怎样理解和认识计划生育宣传教育对象呢？正确的理解和认识计划生育宣传教育对象的内涵，应该从计划生育宣传教育对象的整体和影响制约人们生育活动的全过程去考察，而不应该把它看成是单独的个人和单独的事物，而是整个人群和整个过程。换言之，就是应该把计划生育宣传教育对象也看成是一个系统。这是由计划生育宣传教育对象之间的相关性决定的。任何一个有思维、有感情、有理智的人都能通过语言和文字表达自己的思想感情，并能同周围的人进行感情交流。当一个人进入青春期以后，又能通过一定的婚姻形式，组成家庭，构成了社会最基本的单位，形成了种种极其复杂的社会关系。如阶级关系、同志关系、朋友关系、亲属关系等等，这些错综复杂的社会关系相互影响和作用，对计划生育的宣传教育目标和宣传教育效果都将产生不同程度的影响。比如，近亲结婚建立的婚姻关系，所生育的子女就容易生出畸形儿，如果我们不开展优生教育，人们就不懂得这样的道理，其结果，影响生育质量目标的

实现。

从具体的计划生育宣传教育对象的生育动机上考察，任何人的生育动机都有一个从萌发到成熟的过程。在这个过程中，由于人们不断地受到外界各种因素的影响，生育动机也随之发生变化。当前，农村实行家庭承包责任制以后，一些独生子女户，特别是只有一个女孩的家庭，普遍感到没有帮手，因此，想生二胎，尤其想生男孩的意愿强烈起来。当一个人失去生育能力以后，本身不能再实现自己的生育意愿，但是他还企图将自己的生育意愿转移到子女和亲友身上，用自己设计的生育模式去影响他人的生育。比如，在结构复杂的大家庭中，上辈人总是采取各种方法，按着自己的意愿安排子女的生育，并对不同的生育结果做出不同的反映。这就不难看出，只把计划生育宣传教育对象确定在育龄夫妇这个范围内就不那么准确，也不那么科学了。我们确定计划生育宣传教育对象范围的目的是为了进一步研究不同对象的个性差异，探讨不同对象的生育动机萌发和成熟过程，以及影响这个过程的各种因素，寻求个人生育动机服从于和服务于整体目标的途径。

第一节 计划生育宣传教育对象的分类

前面我们对计划生育宣传教育对象的概念和范围作了简要的概括。应该说，计划生育宣传教育对象具有系统性和整体性的特征。但是，我们在考察具体对象时，又不能把所有的对象都放在同一个平面上去考察，等闲看待。在研究

分析计划生育宣传教育对象时，应该从系统的层次性出发，有主次之分，一般和重点之分，直接和间接之分。

（一）计划生育宣传教育对象分类原则

计划生育宣传教育对象分类原则，应该根据计划生育宣传教育系统最优性目标而确定。因此，计划生育宣传教育对象分类原则应该是客观的。但是，人们的生育动机又具有多样性和多变性的特点，处在动态中的计划生育宣传教育对象，其个性差异千差万别，这就给我们进行对象分类带来了许多困难，因此，我们在进行计划生育宣传教育对象分类时，主要要把握以下几条基本原则。

一是对象划分标准的统一性原则：

对象的划分标准应该坚持统一性的原则，这是科学阐述计划生育宣传教育对象的基础。不同层次和不同类型的计划生育教育对象不能类比。

二是对象划分标准的时间性原则：

计划生育宣传教育对象是具有生命力的社会人群和发展变化的生育活动过程。生育问题具有阶段性强时间性强的特点，因此，我们进行计划生育宣传教育对象划分时，不能把划分对象标准看成是静止不变的模式，而应随着时间和生育活动的变化，不断调整对象划分标准，以适应人口生产和再生产的规律性。

三是对象划分标准的相关性原则：

计划生育宣传教育对象的分类不同于其它物质的分类，计划生育宣传教育对象相互之间处于动态联系中，因此，对象类别经常出现交错现象。

（二）计划生育宣传教育对象的分类标准

根据上述三条基本原则，我们可以对计划生育宣传教育对象进行具体分类：

1. 从计划生育宣传教育对象总体上可分为直接对象和间接对象两大类。

所谓计划生育宣传教育的直接对象，就是与计划生育能够直接发生联系的人和事。具体是指婚孕期人群及其直接影响和作用生育行为和结果的环节。所谓间接对象，就是指与生育行为结果不发生直接关系的人和事，一般是指婚孕期人群以外的社会人群及其不直接作用于生育行为结果的环节。

2. 从计划生育宣传教育对象结构上分类。

根据城乡结构可分为城市对象和农村对象；根据年龄结构可分为幼儿少年人群（14岁前），青春期人群（15岁—20岁），婚前期人群（20岁—结婚），婚孕期人群（结婚—49岁），育儿期人群（怀孕后至孩子14岁前），中老年人群；根据文化知识结构分类可分为接受过高等教育的人群，接受过中等教育的人群，接受过初等教育的人群，没接受过教育的文盲人群；根据家庭结构分类可分为联合型大家庭，核心家庭和再婚组合式家庭；根据职业结构可分为工人、农民、机关工作人员、科技人员、军人及个体经营者等等。

3. 从家庭现有子女数量和性别组合排列情况分类，可分为少子女户、多子女户、子女性别单一户和无子女户。

4. 从家庭经济状况分类，可分成生活富裕户、中等户和贫困户。

5. 从采取避孕节育措施分类，可分成采取永久性避孕节

育措施对象, 阶段性避孕节育措施对象和临时性避孕节育措施对象。

6. 按民族分类可分为汉族、少数民族和稀少民族。

(三) 不同类型计划生育宣传教育对象的生育特点

计划生育宣传教育对象从总体上分为直接对象和间接对象。我们这里着重研究的是直接对象中不同类型对象的生育特点。因为研究不同类型对象的生育特点需要做出定量分析, 所以, 我们只能根据黑龙江省第三次人口普查资料, 有限的分析几种类型对象的生育特点。

1. 在婚孕人群中 20 岁至 29 岁为生育高峰年龄, 这一年龄段生育率之和占全部育龄妇女年龄别生育率总和的 81.69%。20 岁以下占 1.57%, 29 岁以上占 16.74%, 其中 40—49 岁各组只占 1.41%。

2. 有职业妇女的生育水平低于无职业妇女, 各种职业妇女中, 农林牧渔劳动者的一胎率最低, 多胎率最高。

3. 生育水平随文化程度的提高而降低。大学文化程度妇女一胎率最高, 近 92%, 多胎率最低不到 1%。文盲半文盲妇女一胎率最低仅达 32%, 而多胎率则高达 35.47% (具体请见下表)。

年龄别生育率

年龄别	生育率 %	胎 次 率 %					平均胎次
		一 胎	二 胎	三 胎	四 胎	五胎以上	
总 计	72.97	53.89	26.57	11.00	4.73	3.81	1.78
15—19	6.80	92.74	7.06	0.16	0.04	—	1.08

续表

年龄别	生育率 %	胎次率 %					平均胎次
		一胎	二胎	三胎	四胎	五胎以上	
20—24	148.49	71.30	24.85	3.44	0.36	0.05	1.33
25—29	125.05	48.90	30.15	14.23	4.64	1.39	1.79
30—34	51.31	18.90	20.31	14.41	16.34	16.96	2.95
35—39	13.15	8.18	8.45	12.81	18.60	51.50	3.96
40—44	4.50	4.97	4.16	5.53	8.70	76.54	4.48
45—49	1.33	5.63	3.27	4.05	3.72	83.33	4.56

资料来源：《黑龙江省第三次人口普查报告》

文化别生育率

文化别	生育率 %	胎次率 %					平均胎次
		一胎	二胎	三胎	四胎	五胎以上	
大学	36.22	91.67	7.33	0.65	0.25	0.05	1.09
高中	69.38	83.03	14.35	2.04	0.40	0.18	1.20
初中	64.48	72.17	20.06	5.13	1.60	0.09	1.39
小学	77.06	42.05	32.78	14.41	6.11	4.65	1.99
文盲半文盲	79.48	31.54	32.99	18.38	9.01	8.08	2.29

资料来源：《黑龙江省第三次人口普查报告》

职业别生育率

职业别	生育率 %	胎次率 %					平均胎次
		一胎	二胎	三胎	四胎	五胎以上	
总计	72.97	53.89	26.57	11.00	4.73	3.81	1.78

续表

职 业 别	生育率	胎 次 率 %					平均胎次
	%	一胎	二胎	三胎	四胎	五胎以上	
无职业妇女	93.64	40.85	32.48	14.83	6.49	5.35	2.03
职业妇女	53.48	75.43	16.82	4.66	1.82	1.27	1.37
各类专业、技术员	64.55	83.96	13.42	1.91	0.48	0.23	1.20
机关企业办事人员	57.29	88.57	9.82	1.18	0.33	0.10	1.44
商业工作人员	61.74	85.10	11.79	2.12	0.63	0.36	1.10
服务性工作人员	61.95	85.98	11.31	1.88	0.51	0.32	1.18
农林牧渔劳动者	42.09	52.52	28.39	10.93	4.72	3.43	1.78
生产队、运输队	60.79	87.08	10.63	1.60	0.44	0.25	1.16
不便分类的其他劳动者	65.84	89.45	9.25	1.14	0.16	—	1.12
国家机关党群组织企业 单位负责人	23.20	83.67	12.83	1.91	1.06	0.53	1.22

资料来源：《黑龙江省第三次人口普查报告书》

4.从城乡结构分类的城市对象和农村对象比较中，可以看出，生育水平也有很大差距，十二个市育龄妇女2,485,150人，其中1981年生育的妇女138,315人，生育率为55.66%，一胎生育率为43.03%，多胎生育率为3.93%。七十个县(区)育龄妇女共6,149,491人，其中1981年生育的妇女491,765人，生育率为79.97%，一胎生育率仅为37.82%，多胎生育率为18.43%。县的生育水平高于城市三分之一。

上面我们仅根据黑龙江省现有的资料，对几种不同类型的对象生育特点，做了简要的分析，从这个简要的分析中，我们初步将不同类型的对象排了队，为研究不同对象的个性差异提供了前提。

第二节 计划生育宣传教育对象的生育个性差异

所谓生育个性差异，是指在生育问题上，人们对子女的数量、性别的排列组合的不同要求以及对子女教养所持的不同态度。

（一）生育个性差异的特点

生育个性差异的特点，可以概括为：生育个性差异的普遍性、相关性、持久性和多变性。生育个性差异的普遍性是说，差异的存在不是个别的现象，在任何范围内，任何情况下，这种差异都顽强的表现。生育个性差异的相关性是说，个性差异不是孤立存在的，它存在普遍性之中，因此，相互联结又相互影响。

生育个性差异的持久性是就整体而言的，不是指某个具体生育行为的发起者。生育个性差异的存在是经常的，是一个过程。

生育个性差异的多变性是说生育个性在外界因素的影响下，随之发生变化。

（二）研究生育个性差异的方法

计划生育宣传教育对象的分类，为我们研究生育个性差异提供了前提和基础。在研究具体生育个性差异时，我们可以通过以下几种方法：

一是观察法，就是在计划生育宣传教育对象分类的基础上，对不同对象进行生育行为观察。这种观察的方法不是对

某个人的具体生育过程进行观察，而是对生育动机形成过程进行观察，并且通过大量的观察进行定量分析。

二是自述法，就是对不同类型的计划生育宣传教育对象采取直接寻问的办法，让对象直接表述生育意愿，记录下来，然后再与他们生育行为的结果对照。

三是调查法，根据调查目的，拟定调查提纲，可以采取对全人口进行调查，也可以采取对局部人口进行调查，也可以根据不同需要，采取随机抽样调查的方法。

掌握上述三种方法，就容易把握不同对象在生育问题上的个性差异。把握不同对象的个性差异并不是我们的目的，而是作为实现目的的一种手段。我们研究和探讨不同对象的生育个性差异，目的在于对计划生育宣传教育对象实行分类指导，加快人们生育观念向有利于实现社会满意人口目标的方向转化。

（三）生育的个性差异是计划生育分类指导的基础

对不同计划生育宣传教育对象实行分类指导是一种科学的管理方法，它可以突出工作重点和难点，有助于我们着力解决计划生育工作中的主要矛盾和主要矛盾方面。生育个性差异的研究恰恰为计划生育的分类指导奠定了基础。个性差异研究无论在理论上和实践上都将成为分类指导的客观依据。这里我们根据生育的个性差异，用矩阵结构介绍几种主要类型的分类指导方法。

不同类型计划生育宣传教育对象分类指导方法

类 型	生育个性差异突出表现	分 类 指 导 方 法
独生子女和少子女户	最担心子女成活问题，缺乏安全感。觉得安全系数不大，独生子女成为家庭核心。	进行优生优育和育儿指导，开设“独生子女门诊”，定期为独生子女进行健康检查。
多子女户（职业或从事简单劳动的劳动者） （基本没接受教育、无	夫妇双方一般很少考虑子女的数量和素质问题，对生育子女持不负责任的态度。认为，“多张嘴多瓢水”“多个人多双筷”。这些夫妇缺乏政策约束，生育行为表现为愚昧落后。	普及和提高科学文化知识；开展“算帐对比教育”；同时加强政策教育。在开展宣传教育时，对个别思想顽固的夫妇，必须配合行政干预和经济限制手段。
采取永久性措施对象	这部份人结扎一般在半年以上，带环一年以上未孕者。他们本身不能生育，但舆论影响大，经常制造正、反两方面舆论，企图用自己的生育意愿影响他人生育，在群众中很有影响作用。	首先从生活上关心他们，开展“送温暖活动”，利用好的典型在群众中开展教育，对个别手术后遗症，重点解决生活困难，防止不良影响在社会上扩散。
指只有女孩家庭） 子女性别组合单一户（主要	这类对象求儿心切，在生育问题上表现急躁，顾虑重重，对计划生育政策不易接受，多女孩家庭在接受计划生育指导时思想反复性大，一般“超生”都出现在这类家庭中。	重点破除“不孝有三、无后为大”孝道观的影响，把思想政治工作做到家，在经济上支持他们致富，在政策上给予优待，使人们在实际中看到生男生女都一样。

续表

类 别	生育个性差异突出表现	分 类 指 导 方 法
采取临时性避孕节育措施对象	城市对象由于文化知识水平较高, 接受指导能力强, 对计划生育政策要求容易接受, 一般采取避孕药具多。 农村对象一般由于身体状况不佳, 而采取临时性避孕措施。这类对象避孕失败率较高, 大多数人计划外怀孕, 不易接受指导。	城市对象以介绍知识为主, 特别是信息的传输对他们十分重要。 农村重点做好家访, 按月填写“孕情登记卡”及时掌握思想变化, 并关心病情, 帮助计划生育宣传教育对象就医就诊。

第三节 不同类型的对象生育个性差异转化的途径

人们生育个性差异的产生, 是受社会政治的、经济的、文化的、道德的诸多种因素的影响。生育个性差异是生育数量和质量差别的基本动因。做好生育个性差异的转化, 使生育行为符合社会发展需要, 把个人的生育结果同社会最优经济人口目标协调一致, 是计划生育宣传教育中的关键性环节。

影响人们生育个性差异的因素是多方面的, 促使人们生育个性差异转化的途径也是多渠道的。

第一. 发展经济, 提高社会生产力。

经济因素是促使生育个性差异转化, 降低出生率的基本因素。一般人们养育子女理想获益包括: 满足父母在精神上需