

社会主义市场 经济基本知识问答

(班组学习读本)

5.5

中国国际广播出版社

95
F045.5
91
2

社会主义市场经济基本知识问答

(班组学习读本)

顾问:刘国光

本书编写组主编

705/16



3 0105 2440 7

中国国际广播出版社



C

12859.1

(京):新登字 096 号

责任编辑:刘 淇

封面设计:薛一仁

书 名	社会主义市场经济基本知识问答(班组学习读本)
编 者	本书编写组
出 版 社	中国国际广播出版社
发 行 所	(北京复兴门外广播电视部内)
	邮政编码:100866
印 刷 厂	衡水地区印刷厂
经 销 处	新华书店
开 本 数	787×1092 1/32
字 数	103 千字
印 张	6.125
版 次	1994 年 3 月 北京第一版
印 次	1994 年 3 月 第一次印刷
印 数	1—20000
书 号	ISBN 7-5078-0149-7/D·51
定 价	3.80 元

前 言

建立社会主义市场经济体制，是党的十四大提出的战略目标。十四届三中全会《决定》具体规划了社会主义市场经济体制的宏伟蓝图，明确提出在本世纪末初步建立起新的经济体制。这是全党和全国各族人民在新时期的伟大历史任务，是引导中国彻底改变贫穷落后面貌的根本出路，在社会主义发展史上具有划时代的意义。社会主义市场经济知识的学习对广大职工来说还是一个全新的课题，不少同志知之不多，甚至对一些名词概念还不清楚，由此产生一些误解和疑虑。作为社会主义物质文明和精神文明建设主力军的广大职工群众，如果对这个问题没有一个正确的认识，社会主义市场经济体制就很难建立起来。因此，在职工中尽快普及社会主义市场经济知识，是目前思想宣传战线上的一项紧迫任务。

如何普及社会主义市场经济基本知识？在和部分地方工会的同志讨论时，人家认为采用竞赛的办法自然是一种推动学习讨论的较好形式。经研究，全总宣教部和工人日报决定开展班组社会主义市场经济知识竞赛。为了配合这次竞赛活动，便于职工学习和答题，工人日报、全总宣教部并会同十几个省市总工会宣教部的同志共同编写了《社会主义市场经济基本知识问答（班组学习读本）》。本书紧紧围绕《决定》内容，较为简明、通俗地解释了社会主义市场经济的基本概念和常识，并结合经济体制改革的重点和职工中的“热点”问题，作了比较全面的回答。本书在编写过程中，得到了中国社会科学院副院

长、著名经济学家刘国光的大力支持,亲自担任顾问。大部份材料来自于中央文献和中央领导同志的讲话以及一些著名经济学家的专著,因此,本书可作为职工学习和竞赛答题的基本依据。由于时间短,再加上我们对社会主义市场经济知识学习理解不够,难免会有一些不妥之处,请广大读者给以指正。

编写组

1994年1月

目 录

1. 社会主义市场经济是怎样提出来的? 1
2. 为什么要把建立社会主义市场经济作为我国
改革的目标模式? 2
3. 为什么要在市场经济前加一个“社会主义”来限制? ... 3
4. 为什么说市场经济资本主义可以用
社会主义也可以用? 4
5. 什么是社会主义市场经济? 4
6. 社会主义市场经济的基本特征是什么? 5
7. 社会主义市场经济与
资本主义市场经济有什么区别? 7
8. 建立社会主义市场经济
首先需要解决哪些问题? 8
9. 在社会主义市场经济条件下计划是否就不需要了? ... 9
10. 什么是社会主义市场经济体制? 9
11. 社会主义经济制度与经济体制是一回事吗? 10
12. 市场经济条件下要求人们树立哪些新观念? 11
13. 市场经济的发展会不会促使贫富两极分化? 12
14. 发展社会主义市场经济

还要不要提倡无私奉献精神?	13
15. 在社会主义市场经济条件下 我们应该有什么样的职业道德?	14
16. 在市场经济条件下经营者应具备哪些素质?	15
17. 市场经济条件下如何调动职工的积极性?	16
18. 90年代我国改革和建设的主要任务是什么?	17
19. 1994年我国的经济体制改革 将有哪些重大措施出台?	18
20. 什么是市场?	19
21. 什么是市场主体?	20
22. 什么是市场经济?	21
23. 市场经济与商品经济是一回事吗?	21
24. 什么是价格?	22
25. 价值是如何决定价格的? 供求是怎样影响价格的?	23
26. 什么是成本、总成本和平均成本?	25
27. 什么是买方市场和卖方市场?	26
28. 什么是规模经济?	27
29. 什么是基础产业?	29
30. 什么是支柱产业?	29
31. 什么是第三产业?	30

32. 什么是劳动密集型产业？	31
33. 什么是资本密集型产业？	32
34. 什么是技术密集型产业？	32
35. 什么是内向型经济和外向型经济？	33
36. 什么叫资源配置？	34
37. 市场运行的主要规则是什么？	34
38. 什么是不正当竞争？	36
39. 为什么说企业是市场的经营主体？	37
40. 什么是现代企业制度？	38
41. 什么是公私制？	39
42. 什么是股份制？	40
43. 实行股份制会不会改变公有制的性质？	41
44. 国有企业深化改革的基本思路是什么？	43
45. 为什么国有企业要进行产权制度改革？	44
46. 为什么要对国有企业进行股份制改造？	46
47. 什么是个体企业？	46
48. 什么是合伙企业？	47
49. 什么是合作制企业？	48
50. 什么是控股公司？	49
51. 什么是公司、无限公司、有限公司？	50
52. 什么是股份合作制？	51

53. 什么叫两合公司？	52
54. 在深化改革中企业经营管理会发生哪些变化？	53
55. 为什么说公司制是现代企业制度的最佳选择？	54
56. 怎样才能积极稳妥地推进 国有企业的公司制改造？	55
57. 国有企业实行公司制后如何进行有效地运作？	56
58. 决定生产力发展的主要因素有哪些？	57
59. 在公司制的企业里如何实现国有资产的保值增值？	58
60. 企业经营管理的主要职能是什么？	59
61. 企业经营过程中需要哪些信息？	60
62. 企业参与市场竞争有哪些手段？	61
63. 当前国有资产流失的形式有哪些？	62
64. 企业如何提高知名度？	63
65. 经营者对消费者应承担哪些义务？	64
66. 国有大型企业能“私有化”吗？	66
66. 目前我国私营企业有多少家？	67
67. 怎样解决收入差距过于悬殊的问题？	68
68. 部分国有小企业为什么要拍卖？	69
69. 国有小型企业在拍卖中需要注意哪些问题？	70
70. 股东会会有哪些职权？	72

71. 在股份制公司里股东应承担哪些义务?	73
72. 什么是市场体系?	74
73. 什么是商品市场?	75
74. 什么是批发市场?	76
75. 什么是银行、中央银行、投资银行和商业银行?	76
76. 什么是直接融资和间接融资?	78
77. 什么是金融市场?	78
78. 什么是货币市场和资本市场?	79
79. 什么是外国直接投资和间接投资?	80
80. 什么是定向募集和社会募集公司?	81
81. 什么是货币供应量?	82
82. 什么是货币需求量?	82
83. 什么是投资主体?	83
84. 什么是基准利率?	84
85. 什么是债券?	85
86. 什么是非实物国债?	85
87. 什么是证券、股票和证券市场?	86
88. 什么是股票指数?	87
89. 证券是如何发行和流通的?	88
90. 什么是股票? 它与债券有何不同?	90
91. 股票分哪几种?	91

92. 什么是股票的票面价值、帐面价值和市场价值？	92
93. 炒股票如何赚钱？	93
94. 什么叫做“牛市”和“熊市”？	93
95. 中小散户如何投资股市？	94
96. 如何处理套牢股票？	96
97. 如何选购效益好的债券？	97
98. 家庭投资如何才能取得最佳效益？	99
99. 购买股票有什么风险？	100
100. 当前我国股民知多少？	102
101. 中国股票证券发展的历史是怎样的？	102
102. 什么是劳动力市场？	
在我国建立劳动力市场的意义是什么？	104
103. 目前我国在劳动力市场建设方面	
存在什么问题？	105
104. 我国发展劳动力市场应做好哪些工作？	106
105. 什么是技术、信息市场？	107
106. 什么是高技术产业？	108
107. 什么是期货交易和期货市场？	108
108. 期货市场有什么功能？	110
109. 什么是期货公司？	111
110. 什么是期货合约和合约的对冲？	111

111. 什么是市场中介组织?	112
112. 什么是宏观调控?	113
113. 什么是间接手段为主的完善的宏观调控体系? ...	114
114. 在市场经济活动中政府应具有哪些经济职能? ...	115
115. 什么是产业结构?	116
116. 什么是产业政策?	117
117. 怎样建立起社会监督?	117
118. 如何评价和监督企业的经营者?	118
119. 什么是工业企业经济效益综合指数?	119
120. 我国人民离小康还有多远?	119
121. 什么是税收?	121
122. 财政赤字是好事还是坏事?	122
123. 为什么要进行财税体制改革?	122
124. 财税体制改革主要包括哪些内容?	123
125. 1994年我国税制改革的内容是什么?	124
126. 为什么要对现有企业所得税制改革?	125
127. 企业新税制改革的主要内容是什么?	126
128. 什么是分税制?	127
129. 什么是流转税?	128
130. 财税体制改革对国有企业有哪些影响?	128
131. 如何进一步改革完善现行工商税制?	129

132. 为什么要对工商企业征收增值税?	130
133. 税制改革后会加重企业税收负担吗?	131
134. 为什么要对少数商品征收消费税?	132
135. 实行消费税会引起物价上涨吗?	133
136. 消费者享受哪些权利?	134
137. 如何划分增值税一般纳税人和小规模纳税人? ...	135
138. 如何计算 1993 年底前 货物的价外税和不含税价格?	136
139. 什么是增值税?	137
140. 哪些个人所得可以不纳税?	138
141. 什么是社会保障?	138
142. 如何建立起新型的社会保障体系?	140
143. 为什么说建立市场经济体制 必须要有完备的市场经济法律体系?	141
144. 什么是法人和法人制度?	142
145. 什么是公证制度?	142
146. 什么是经济仲裁?	143
147. 什么是知识产权?	144
148. 什么是商标?	145
149. 如何识别商检标志?	146
150. 什么叫偷税、漏税、抗税? 对偷、漏、抗税者	

有哪些处罚规定？	147
151. 回扣与折扣有什么区别？	148
152. 为什么说回扣是违法的， 折扣和佣金是合法的？	149
153. 广告宣传中应注意哪些问题？	150
154. 什么是国际市场？	151
155. 什么是国际贸易中心？	152
156. 当今国际市场发展的趋势是什么？	153
157. 什么是《关税与贸易总协定》？	154
158. 我国为什么要恢复关贸总协定缔约国地位？	155
159. “复关”后我国经济面临的挑战是什么？	157
160. 什么是自由贸易政策？什么是贸易保护政策？	158
161. 什么是“乌拉圭回合”？	158
162. 什么是北美自由贸易区？	159
163. 我国为什么要逐步调低关税？	160
164. 什么叫最惠国待遇？	161
165. 什么是“三资”企业？	162
166. 什么是“三来一补”？	163
167. 什么是经济特区？	164
168. 什么是沿海开放城市和经济技术开发区？	165
169. 什么是保税区和保税仓库？	166

170. 什么是外汇率?	167
171. 国际上有哪几种主要的汇率制度?	168
172. 什么是欧洲美元、石油美元和亚洲美元?	170
173. 什么是即期外汇交易?	171
174. 我国外汇体制改革的主要内容是什么?	171
175. 外汇体制改革后 我国将实行什么样的汇率制度?	172
176. 外汇体制改革后 对外汇收入的结汇有哪些新的规定?	173
177. 外汇体制改革对个人存有的外汇有何影响?	174
178. 企业原有的留成外汇额度和现汇余额 还能使用吗?	174
179. 外汇全部结凭后企业用汇怎么办?	175
180. 调整汇率比价会不会导致物价大幅度上涨?	176
181. 外汇买卖与调剂外汇是不是一回事?	177
182. 我国为什么要开办个人外汇买卖业务?	178
183. 在我国哪些机构可以接受个人委托、 替个人办理外汇买卖业务?	178
184. 香港自由经济政策的主要内容是什么?	179
185. 香港的经济管理模式是怎样的?	180
后记	181

1. 社会主义市场经济是怎样提出来的？

提出建立社会主义市场经济是从1978年党的十一届三中全会以后开始的。1979年11月26日，邓小平同志在会见美国不列颠百科全书出版公司编委会副主席兼副总裁吉布尼时指出：“市场经济不能说只是资本主义的。”“社会主义也可以搞市场经济。”在此之后，他还多次谈到社会主义市场经济问题。1992年初在视察南方的谈话中，邓小平再次强调指出：“计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划；市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场。计划和市场都是经济手段。”1992年10月，党的十四大明确指出：我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。社会主义市场经济同时被载入《中华人民共和国宪法》和《中国共产党章程》。1993年11月，党的十四届三中全会作出了《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》，建立社会主义市场经济已经成为全党和全国人民的共识，它揭开了我国新一轮改革开放的序幕。

2. 为什么要把建立社会主义市场经济 作为我国改革的目标模式？

我国经济体制改革确定什么样的目标模式，是关系整个社会主义现代化建设全局的一个重大问题。这个问题的核心，是正确认识和处理计划与市场的关系。十几年来，我们在这个问题上逐步突破了一些禁区，特别是邓小平同志重要谈话进一步指出，计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划；市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场。计划和市场都是经济手段。计划多一点还是市场多一点，不是社会主义与资本主义的本质区别。这个精辟论断，从根本上解除了把计划经济和市场经济看作属于社会基本制度范畴的思想束缚，使我们在计划与市场关系问题上的认识有了新的重大突破。实践证明，市场作用发挥比较充分的地方，经济活力就比较强，发展态势也比较好。实践的发展和认识的深化，要求我们明确提出，我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制，以利于进一步解放和发展生产力。