

● 李玉乾 张乃贤 主编

第三产业问答

DI SAN

CHAN YE

WEN DA

辽宁大学出版社

87
F719
20
3

第三产业问答

李玉乾 张乃贤 主编

辽宁大学出版社

一九八六年·沈阳

B

323971

责任编辑 张春光 康丽莎

封面设计 李明心

责任校对 李 晶

第 三 产 业 问 答

李玉乾 张乃贤 主编

辽宁大学出版社出版发行
(沈阳市崇山西路三段四号)

辽宁大学印刷厂印刷

开本: 787×1092 1/32 印张: 8.875

字数: 190千 印数: 1—10,000

1986年7月第1版 1986年7月第1次印刷

统一书号: 4429·024 定价: 1.30元

编 者 的 话

第三产业的兴起和发达作为现代化经济的一个重要特征，越来越为人们所注目。从1985年开始，我国实行三次产业的分类统计，增设了国民生产总值和第三产业产值的指标。实践中，人们不断地提出一些理论和实际问题，需要给予回答。为此，我们撰写了本书。

本书以改革和建立具有中国特色的第三产业为思想指导，通过问答的形式，针对人们所普遍关心的一些问题，诸如第三产业的基本理论、基础知识、统计方法、政策措施和发展战略等，作了阐述和说明。我们力求使它具有理论性、知识性和实践性的特点，以适应各个方面的需要。本书内容共分十个部分134题。可供各级从事管理工作同志、第三产业各行各业广大干部和职工、各类院校经济管理专业的师生参考。

本书由李玉乾、张乃贤主编。参加编写的同志有王延礼、黄鹤楨、张玉坤、李纯忠、田家林、关家珍、富向东、崔承天。辽宁大学出版社的同志为本书能够及时奉献给读者做了辛勤的努力，在此表示由衷的感谢。由于我们水平有限，编写时间仓促，不妥之处，恳请读者批评指正。

1986年2月

序 言

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第七个五年计划的建议》提出要加快发展我国的第三产业，这个文件明确指出：“必须加快第三产业的发展，提高它在整个国民经济中的比重，这既是形成新的经济发展格局的一项战略措施，也是发展商品经济的一项重大改革。”

第三产业是一个行业众多、范围广泛的为生产和生活服务的部门。第三产业的兴起和发达是社会分工和劳动生产率提高的必然趋势，是现代化经济的一个重要特征。长期以来，我国在经济建设的指导思想和决策方面，重生产，轻流通；重生产，轻服务，第三产业的发展严重落后。交通运输不畅，邮电通讯的规模小、水平低，信息不灵，产前产后服务事业，城市的各种基础设施，以及商业、金融、技术咨询等都很不发达，由此而造成资金使用效益差，生产效率低，并且使群众的生活十分不便。加快发展第三产业，改变我国第三产业同第一、第二产业比例不相协调的状况，才能实现产业结构的合理化，促进有计划的商品经济的发展，加强经济的横向联系，进一步发挥中心城市的多功能作用，推动科学技术的进步，大大提高社会经济效益，适应人民消费结构的变化和生活水平的提高，从而加速实现我国的现代化。

《第三产业问答》是一本专门阐述第三产业经济理论与实践的著作，本书围绕着第三产业的基本理论、基础知识；第三产业的统计方法；第三产业各行各业的职能、特点；第三产

业发展的战略、政策、措施等方面作了介绍和说明。

本书针对我国第三产业发展中提出的理论问题、认识问题 and 实践问题，通过问答形式，比较全面和系统地阐述了第三产业的概念、范围、性质、特点、地位与作用，以及加快发展第三产业的策略等问题。本书对第三产业的理论作了一些探讨。作者认为，第三产业是在第一产业和第二产业的基础上发展起来的、以服务为基本特征、满足更高层次的社会多种需要的服务性产业部门；服务性劳动是生产性劳动；服务产品是商品，它和实物性的商品一样，也有使用价值和价值，等等。本书有较强的理论性，而且把理论与实际比较紧密地结合起来。

第三产业的概念和三次产业的划分最初是由西方资产阶级经济学家提出来的。现在西方国家及世界上许多国家采用这种统计分类法。我国一直实行国民经济平衡表的核算体系，计划和统计按物质生产部门和非物质生产部门进行分类。随着我国经济体制改革的发展，国家决定从1985年起，国民经济统计增设国民生产总值和第三产业指标。在新的形势下，本书不仅详细地介绍了第三产业的统计方法，而且从理论上加以总结和论证。本书坚持把改革放在首位，以建立具有中国特色的、充满生机和活力的新的经济体制模式为依据，在汲取国内外关于第三产业研究成果的基础上，力求创新。正确处理汲取和创新的关系，是本书的一个明显特点。

加快发展第三产业，不仅要有科学的理论和正确的指导思想，还要有正确的发展战略、政策和措施，本书总结了我国前一个时期发展第三产业的经验和教训，对于发展第三产业的战略、政策，作了一定的探讨，阐述和介绍各地政府部门鼓励、扶助发展第三产业的有关措施和主要经验。

本书把普及与提高结合起来。全书所涉及到的发展第三产业的问题，都尽可能地提高到应有的理论高度和战略高度，而且采用一问一答的形式，深入浅出，通俗易懂。本书可适应社会上多方面读者的需要。

罗生智

1986年2月20日

目 录

序 言

一、第三产业的概念与范围

1. 第三产业这一概念是怎样提出来的? 1
2. 第三产业的科学含义是什么? 3
3. 国外第三产业都包括哪些范围? 4
4. 国外第三产业内部是怎样分类的? 7
5. 我国对三次产业分类法有何看法? 9
6. 我国关于三次产业的划分是怎样规定的? 10
7. 三次产业分类法与我国实行的国民经济部门
分类法有何区别? 12
8. 第三产业中的传统服务业和新兴服务业是怎么回事? 14
9. 第三产业中的新兴服务业有何特点? 17
10. 传统服务业有何新变化? 18
11. 第三产业怎样才成为一个独立的产业? 20
12. 第三产业史和第三产业思想史是一回事吗? 23
13. 第三产业与第一、第二产业的关系是什么? 24
14. 三次产业的划分同马克思的两大部类的划分有何不同? 27
15. 为什么说第三产业的兴起和发达是现代化经济的一个
重要特征? 30

二、第三产业的性质和特点

16. 为什么说第三产业是一个产业? 34
17. 第三产业的性质是什么? 36
18. 社会主义制度下的服务劳动, 是生产性劳动还是非生
产性劳动? 38

19. 第三产业服务劳动有哪几种类型?	41
20. 服务劳动的产品有什么特点?	42
21. 为什么有一些无形的服务劳动产品具有物质性? 区分物质产品既有有形的、也有无形的意义何在?	43
22. 在制定价格依据上服务产品和实物产品有何异同?	45
23. 第三产业劳动成果汇入国民生产总值是否违背马克思的劳动价值理论?	46

三、第三产业在国民经济中的地位和作用

24. 第三产业在国民经济中处于什么地位?	49
25. 第三产业对社会经济发展起什么作用?	51
26. 第三产业和商品经济有什么联系?	54
27. 加快发展第三产业与城市经济体制改革的关系是什么?	57
28. 第三产业对发挥城市多种经济功能有什么作用?	60
29. 第三产业和新技术革命是什么关系?	64
30. 为什么说发展第三产业是我国对内对外开放的需要?	67
31. 为什么说发展第三产业有利于解决劳动力就业问题?	69
32. 为什么说发展第三产业有利于调节市场供需矛盾?	72
33. 为什么说加快发展第三产业是调整我国产业结构的重要方面?	75

四、第三产业的统计方法

34. 什么是国民生产总值?	78
35. 反映第三产业发展的综合指标有哪几个?	79
36. 我国统计分类为什么要增设国民生产总值和第三产业产值指标?	80
37. 国民生产总值指标的计算有哪些原则和方法?	81
38. 第三产业产值指标是怎样计算的?	83
39. 我国第三产业统计指标同国外对比时应注意什么问题?	85

40. 生产力水平不同国家之间进行第三产业统计指标的对比需要注意什么问题? 86

五、流通部门

41. 什么是流通部门? 我国的流通部门包括哪些具体行业? 88
42. 流通部门不提供实物产品, 那么, 它们的劳动是否创造使用价值和价值? 89
43. 我国为什么把发展交通运输业、邮电通信业放在优先地位? 90
44. 怎样改善运输结构和合理配置各种运输方式, 提高运输的效率? 94
45. 如何加快通信业的现代化? 97
46. 我国商业包括哪些具体部门? 为什么说商业是第三产业的一大支柱产业? 99
47. 我国商业有什么新发展? 100
48. 国营商业、饮食业企业为什么要放开? 目前放开有几种形式? 101
49. 为什么说饮食业具有生产和服务的两重性? 103
50. 高级厨师同一般厨师的服务价格一样对吗? 应该怎样确定他们的服务价格? 105
51. 怎样搞好城市商业、饮食业的网点布局? 106
52. 何谓物资供销? 怎样搞活物资流通? 108
53. 何谓仓储业? 怎样加快仓储业的建设和社会化? 110

六、为生产和生活服务的部门

54. 我国为生产和生活服务的部门包括哪些行业? 112
55. 金融业在社会经济发展中的职能作用是什么? 113
56. 怎样发展我国的金融业? 115
57. 什么是保险业? 怎样发展我国的保险业? 117

58. 什么是地质普查业?地质普查业对社会经济发展起什 么作用?	120
59. 什么是房地产业?房地产业与建筑业有什么联 系和区别?	122
60. 如何发展我国的房地产业?	123
61. 城市为什么要征收商业用地闲置费?	126
62. 什么是租赁业?它在经济发展中有何作用?	128
63. 租赁经营与承包经营有什么区别?	130
64. 怎样发展我国的租赁业?	131
65. 城市公用事业包括哪些具体行业?为什么说公用事业具 有生产和服务的两重性?	132
66. 城市公用事业怎样变福利型为经营服务型?	135
67. 我国生活服务业包括哪些具体行业?它有什么特点?	138
68. 服务员不进行实物生产活动,为什么说也创造价值?	139
69. 怎样解决服务行业的服务价格偏低的问题?制定服 务价格的原则是什么?	141
70. 饮食服务行业怎样开展综合经营、多种服务,提高企 业经济效益?	143
71. 饮食服务行业如何放开搞活?	144
72. 如何发挥企事业、机关的力量办生活服务业?应该 怎样使其逐步实现社会化?	146
73. 我国家庭服务业出现的客观条件是什么?	149
74. 家务劳动社会化有何重要意义?应该怎样发展家庭 服务业?	150
75. 修理业有何新的发展?现代修理业是劳动密集型行 业还是技术密集型行业?	152
76. 什么是旅游业?为什么说旅游业是我国的一个新 兴行业?	153
77. 旅游业在世界第三产业中为什么发展最快?	155

78. 我国旅游业发展趋势怎样? 如何大力发展旅游业?	157
79. 什么是信息业? 为什么说信息业是未来发展的主 导产业?	159
80. 怎样加快信息业的发展?	162
81. 什么是广告业?	164
82. 我国怎样发展广告事业?	166
83. 什么是咨询业? 咨询业起什么作用?	167
84. 我国应当怎样发展咨询业?	170
85. 什么是技术服务业?	172
86. 什么是技术市场? 开放技术市场有哪些好处?	174
87. 什么是职业介绍业?	176
88. 为什么说发展职业介绍业是改革人事、劳动管理制 度的重要方面?	177

七、为提高科学文化水平和居民素质服务的部门

89. 为提高居民素质服务的部门包括哪些部门? 提高居民素 质有什么意义?	179
90. 为什么说科、教、文、卫部门的劳动是生产劳动?	180
91. 科研、教育、文艺、出版事业中提供哪些有形产品, 这 些产品为什么是精神产品?	182
92. 如何改革我国的科技体制, 使科技工作更好地为现代 化建设服务?	184
93. 为什么要把科学技术成果商品化?	187
94. 如何改革我国的教育体制, 使教育事业更好地为社会 主义建设服务?	188
95. 为什么说发展成人教育是我国“四化”建设的迫切需要?	193
96. 怎样使人民卫生事业更好地为社会主义建设服务?	195
97. 体育事业在社会主义建设中的地位 and 作用是什么?	196
98. 思想、文化、教育、卫生部门为什么要把社会效益放	

在首位?	198
99. 怎样改革我国的社会福利事业, 使之更好地发挥社会保障的作用?	200

八、为社会公共需要服务的部门

100. 为社会公共需要服务的部门包括哪些部门?	203
101. 国家机关、军队、警察等不属于经济基础部门, 为什么还包括在第三产业里?	204
102. 为社会公共需要服务的部门如何为发展生产服务?	204

九、我国第三产业的发展战略

103. 为什么说我国第三产业发展落后? 其原因是什么?	207
104. 为什么要从经济社会发展的战略高度重视第三产业的发展?	211
105. 我国经济发展处在什么阶段? 发展的重点产业是什么?	213
106. 发展第三产业为什么要从实际出发?	215
107. 发展第三产业在不同类型地区和城乡之间应该怎样体现各自的特点?	217
108. 我国第三产业的发展战略目标是什么? 选择发展重点行业的标准是什么?	218
109. 怎样实现服务产品的商品化?	219
110. 服务产品市场的特点是什么? 如何开展服务产品市场的预测?	222
111. 怎样建立第三产业新的管理体制?	224
112. 发展第三产业为什么必须纳入国家计划?	226
113. 发展第三产业为什么必须纳入城市规划?	227
114. 为什么说多种形式培训人才是发展第三产业的当务之急?	228
115. 兴办第三产业从业人员的来源有几条渠道?	231
116. 发展第三产业的资金怎样筹集?	232

- 117. 为什么要吸引农民进城办第三产业?234
- 118. 怎样搞活第三产业?236
- 119. 运用哪些经济杠杆的调节作用, 促进第三产业的发展?238
- 120. 怎样做才能使第三产业的发展有名有利?240
- 121. 怎样将城市第三产业的封闭型变成开放型?242
- 122. 怎样将第三产业由福利事业型变成经营服务型?243
- 123. 如何利用外资、引进技术, 推动我国第三产业实现现代化?245
- 124. 怎样建设具有中国特色的第三产业?247

十、我国加快发展第三产业的政策

- 125. 发展第三产业为什么要实行鼓励 and 扶持的政策?250
- 126. 发展第三产业为什么要实行国家、集体、个人一起上的方针?251
- 127. 为什么要打破地区和城乡的界限, 实行跨地区办第三产业的政策?254
- 128. 为什么实行各行各业办第三产业的政策?255
- 129. 第三产业企业为什么要实行多种经营方式的政策?256
- 130. 发展第三产业为什么实行放开价格的政策?258
- 131. 发展第三产业为什么实行税收、贷款的优惠政策?260
- 132. 发展第三产业为什么要实行人才、技术、资金的流动政策?260
- 133. 发展第三产业为什么要实行对外开放的政策?262
- 134. 第三产业为什么要坚持“物质文明和精神文明”一起抓的方针?263

一、第三产业的概念与范围

1. 第三产业这一概念是怎样提出来的？

第三产业，也称第三次产业，这一概念最早见于英国经济学家、新西兰奥塔哥大学教授阿·格·费希尔（A·G·Fisher，1867—1947）所著的《安全与进步的冲突》一书。该书发表于1935年。费希尔说：这些术语在某种意义上是与人类需要的紧迫程度有关——第一次产业为人类提出满足最基本需要的食品，第二次产业满足其他更进一步的需要，第三次产业满足人类除物质需要以外的更高级的需要，如生活中的便利、娱乐等各种精神上的需要。

在此之前，大约本世纪二十年代初，澳大利亚和新西兰这两个国家的民间曾流传着第一产业和第二产业的说法，费希尔在这个基础上又进一步提出了第三产业这一概念。他认为这除与人类需要的程度有关外，还与社会生产发展的顺序相一致。费希尔说，纵观世界经济史，可以发现人类生产活动有三个阶段：第一阶段，初级生产阶段，生产活动主要以农业和畜牧业为主；第二阶段是以工业大规模地迅速发展为标志的，纺织、钢铁和其他制造业的发展，为商品生产、就业和投资提供了广泛的机会；第三阶段始于二十世纪初，大量的劳动和资本不是继续流入初级生产和第二级生产中，而是不断地流入旅游、服务、文化艺术、教育科研、政府管理等活动中。

以后，在澳大利亚和新西兰的统计部门中，便正式运用了第一产业、第二产业和第三产业的概念，并在统计实践中以及各种统计手册和统计参考书中采用了三次产业的分类法。

到1940年，英国经济学家柯林·科拉克（1905—）在他的《经济进步的条件》一书中，更加广泛地使用了第三产业这个概念，进一步分析论证了三次产业。饶有趣味的是，到了1957年，科拉克在该书的第三版中，又不主张使用费希尔提出的第三产业这一术语，而以“服务性产业”取代之，并明确地将产业结构划分为三大门类，即：第一门类以农业为主，包括畜牧、狩猎、渔业、林业等；第二门类以制造业为主，还包括矿业；其余的经济活动为第三门类，统称为服务性产业。他认为费希尔当时提出第三产业的目的是使人们注意经济的“增长点”，即用来说明某些部门增长快慢的原因，已失去了可用性，因此，第三产业这一概念已到了它“有用时期的终点”。这样一来，使费希尔关于第三产业的概念变得模糊不清了。尽管如此，各国经济学家和统计学家在以后的著作中，仍然继续沿用第三产业这一概念，还是把阿·格·费希尔和柯林·科拉克同视为这种分类法的创始人。^①

目前，第三产业这一概念在国际间使用得比较广泛，许多国家采用三次产业分类法来划分国民经济部门。西方发达国家五十年代后就已流行这一概念。一些发展中国家如印度、新加坡、巴西等也相继采用。近些年，在苏联、匈牙利、南斯拉夫等社会主义国家的经济界和理论界也有人为了进行国际比较而使用三次产业分类法。我国1980年以来开始较多地讨论第三产业这一概念，并于1985年5月由国家统计局正式提出关于建立第三产业的统计，明确了第三产业的划分。当然，到目前为止，也不是所有的国家都采用了第三产业这一概念，但使用这一概念的国家确是愈益增多。

① 参见《经济日报》1982年10月25日。

2. 第三产业的科学含义是什么？

第三产业是一个复杂的经济范畴，包括的行业多、涉及的范围广。目前对其特点、性质以及它与别的产业关系还认识不深，一时难以找到一个科学的为大多数人所接受的定义。国外有的学者说它是由五花八门、形形色色的行业构成，称它为复合产业，还有称它为混合产业。美国经济学家乔治·施蒂格勒说：“无论是服务产业的分类还是它的界限都不存在权威性的一致意见。”^①我国经济界和理论界也其说不一，例如第三产业就是各式各样的服务行业；第三产业是以为社会再生产服务为特征的服务性产业；第三产业是以提供劳务为主的第一、第二产业以外的产业部门；第三产业是生产无形产品的一种产业；第三产业是以满足日益增长的物质文化需要为目的，通过经营性活动为社会提供劳务产品的经济部门等等。各种说法都持之有故。

从上述说法中可以看出，由于角度不同和理解上的差异，如有的从第三产业的复杂性，有的从社会再生产的环节，也有从范围和产品形态，还有从社会形态和是否经营型等方面来观察和描述，所以不尽一致。要赋予第三产业以科学的含义，仅用第三产业的个别方面的特征来判断是不够的，应着眼于它的主要的特征和基本的功能。而且单从第三产业本身来考察也难以认识清楚，还应与其他产业特别要与第一、第二产业相比较和从它们之间的相互关系中才能揭示出来。基于这样的考虑，至少应把握以下几个基本点：（1）主

① 乔治·施蒂格勒：《服务产业的就业趋势》（美国经济研究局普林顿大学出版社，1956年版，第47页）。