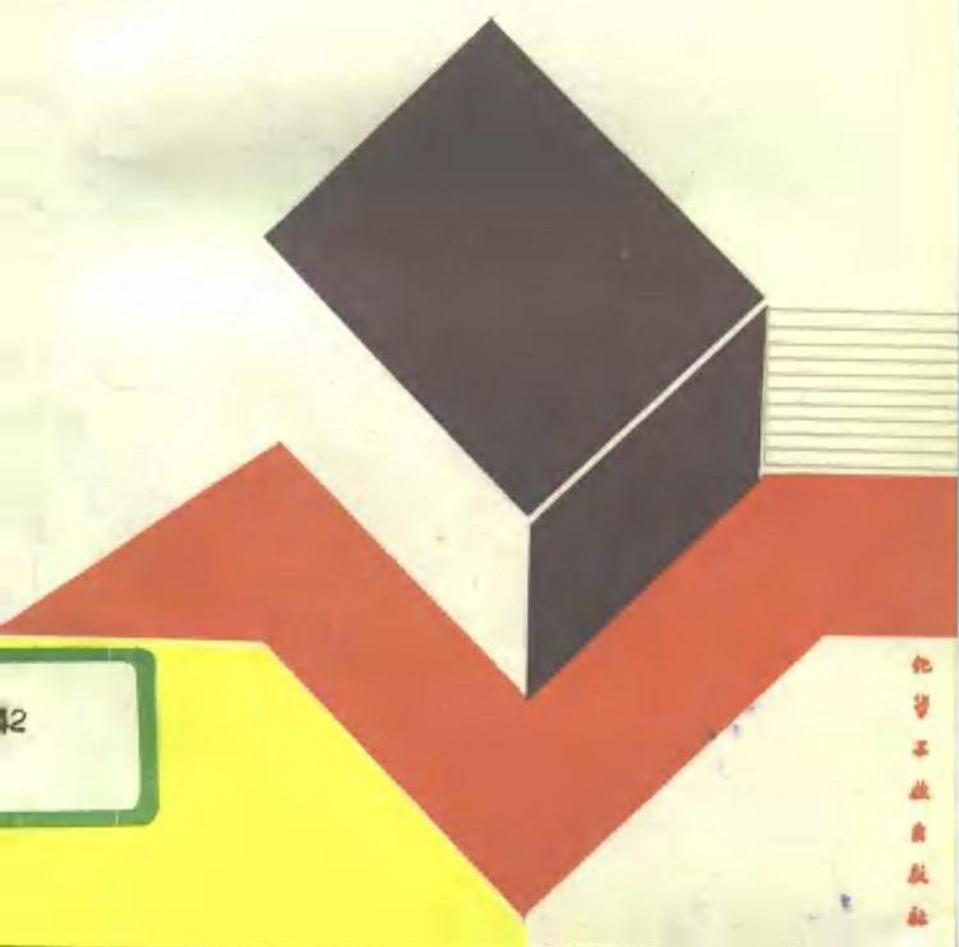


# 国际贸易地理一览通

五通系列丛书  
杨瑞丰主编



42

杨瑞丰主编

五通系列丛书

# 国际贸易地理一览通

杨瑞丰 主编

化学工业出版社

(京)新登字 039 号

五通系列丛书  
国际贸易地理一览通

杨瑞丰 主编

责任编辑:陈 丽

封面设计:郑小红

\*

化学工业出版社出版发行  
(北京市朝阳区惠新里 3 号楼)

华运印刷厂印刷

新华书店北京发行所经销

\*

开本 787×1092 1/32 印张 4<sup>5</sup>/<sub>8</sub> 字数 10.8 千字  
1993 年 10 月第 1 版 1993 年 10 月北京第 1 次印刷  
印 数 1—5000

ISBN 7-5025-1274-8/F·13

定 价 4.20 元

## 内 容 提 要

本书从自然地理环境和人文地理环境入手,介绍了世界各大洲主要国家如亚洲的东亚、东南亚、南亚各国,欧洲的英国、法国、德国、意大利,非洲的西非地区、中非地区、东非地区、南非地区,大洋洲的澳大利亚、新西兰,北美洲的美国、加拿大,拉丁美洲的墨西哥、巴西、阿根廷等国和地区的特点,在当今世界和国际贸易格局中的地位、作用及联系。并介绍了世界运输地理。

本书内容丰富,取材新颖,深入浅出,通俗易懂。

本书可供对外经贸人员、有关院校的师生、企业管理人员参考。一般读者也可阅读。

本书由杨瑞丰主编,尤胜东、杨伯元、张援编写各章。

---

## 前 言

近几年来,我国经济兴旺,众所共睹。社会主义市场经济的发展和“复关”的来临,将使我国的经济登上一个更高的台阶。商品进出口的扩大和国内外两个市场的融通,给我国所有企业事业带来机遇,同时也带来预想不到的许多问题。怎么办?你可以找好朋友“五通”系列书,即《国际贸易实务一览通》、《国际金融一览通》、《国际商法一览通》、《国际市场营销一览通》和《国际贸易地理一览通》。这套丛书将给你指明思路,帮你找到正确的答案。

“五通”系列书,有什么特点呢?它深入浅出、材料翔实、画龙点睛、集锦精华、阅读节力,无需求师。有难才寻友,遇友必结交。

《国际贸易地理一览通》即是以此精神和要求来展示它的内容。它将向读者进行有益有趣地介绍:国际贸易中各个国家进出口什么产品?贸易地理方向如何?运输路线是怎样的?读者阅后一定会受益匪浅。本书由杨瑞丰副教授主编,参加编写工作的有:尤胜东(第一章、第三章、第五章),杨伯元(第二章、第四章、第九章),张援(第六章、第七章、第八章)。本书可供我国所有大中型企业、集体企业、乡镇企业、商业企业的有关人员等在实际工作中学习之用,是理想的在职人员短期培训教材,对在校学生也是重要的参考书。

“五通”系列编写组,在编写过程中曾参阅了许多教材和有关文献资料,在此向有关作者表示衷心感谢。由于水平有限,书中定然存在不足之处,敬请读者批评指正。

编 者

# 目 录

|                     |    |
|---------------------|----|
| 第一章 地理环境与国际贸易 ..... | 1  |
| 第二章 亚洲 .....        | 6  |
| 第一节 亚洲概况 .....      | 6  |
| 第二节 东亚主要国家和地区 ..... | 8  |
| 第三节 东南亚的主要国家 .....  | 24 |
| 第四节 南亚的主要国家 .....   | 29 |
| 第三章 欧洲 .....        | 33 |
| 第一节 英国 .....        | 39 |
| 第二节 法国 .....        | 46 |
| 第三节 德国 .....        | 53 |
| 第四节 意大利 .....       | 59 |
| 第四章 非洲 .....        | 65 |
| 第一节 非洲概况 .....      | 65 |
| 第二节 北非地区 .....      | 69 |
| 第三节 西非地区 .....      | 71 |
| 第四节 中非地区 .....      | 73 |
| 第五节 东非地区 .....      | 74 |
| 第六节 南非地区 .....      | 75 |
| 第五章 大洋洲 .....       | 78 |
| 第一节 澳大利亚 .....      | 83 |
| 第二节 新西兰 .....       | 83 |
| 第六章 北美洲 .....       | 87 |
| 第一节 概述 .....        | 87 |
| 第二节 美国 .....        | 89 |

---

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| 第三节 加拿大 .....              | 100        |
| <b>第七章 拉丁美洲 .....</b>      | <b>106</b> |
| 第一节 概述 .....               | 106        |
| 第二节 墨西哥 .....              | 114        |
| 第三节 巴西 .....               | 116        |
| 第四节 阿根廷 .....              | 119        |
| <b>第八章 世界贸易市场的分布 .....</b> | <b>122</b> |
| 第一节 国际贸易洲别分布 .....         | 122        |
| 第二节 国际贸易国别分布 .....         | 125        |
| 第三节 世界大宗货物贸易地区 .....       | 126        |
| 第四节 国际主要贸易中心的分布 .....      | 128        |
| <b>第九章 世界运输地理 .....</b>    | <b>130</b> |
| 第一节 主要国际航线和海港 .....        | 131        |
| 第二节 国际铁路运输 .....           | 138        |
| 第三节 国际航空运输 .....           | 142        |

# 第一章 地理环境与国际贸易

## 一、古代社会的政治、经济和地理面貌与国际贸易的产生及发展

国际贸易属于历史范畴,是人类社会发展到一定阶段的产物,并且随着分工的加深而发展。原始社会里,生产力极其低下,没有剩余的劳动产品,没有私有制,没有国家,也就没有国际贸易。原始社会末期和奴隶社会初期,生产发展了,由于有了可供交换的剩余产品和出现了各自为政的社会实体——国家,商品流通超越了国界,形成了国际贸易。那时,国际贸易还只是偶然发生的现象,并且局限于地中海沿岸地区,如腓尼基、迦太基、古希腊和古罗马等地,贸易的商品主要是从战争中获得的奴隶和供奴隶主享受的奢侈品。

封建社会里,生产力有了很大的发展,东西方贸易更加频繁,贸易中心也在不断地增加和转移。公元前 138 年,汉武帝派张骞出使西域,开辟了“丝绸之路”,沟通了中国与西域及罗马帝国的贸易。1405—1433 年,明成祖派郑和七下西洋,满载瓷器和绸缎抵达非洲东海岸,换回象牙和香料,促进了同各国人民之间的友好往来。威尼斯、热那亚、君士坦丁堡(今伊斯坦布尔)等也由于地理位置的优势而成为东西方贸易的中心城市。

15 世纪,地中海沿岸一些城市已经出现资本主义生产的萌芽,南欧一些地区的手工业和商业贸易也有了相当程度的发展,商人们希望开拓海外市场,以便获得更多的金银财富。当时东方运往西方的主要是瓷器、绸缎、珍珠、宝石和香料等价值昂贵的

物品；西方运往东方的主要是谷物、毛织品、亚麻布和建筑材料等价值低廉的物品。贸易的结果，欧洲的黄金和白银大量流向东方，因此造成了欧洲商品经济发展过程中金银的严重不足。15世纪中叶，东西方贸易必经之路的东地中海和黑海地区被土耳其人占据，对过往商人横征暴敛，阻碍了欧洲与东方的陆路贸易；于是，欧洲人又将贸易路线南移至阿拉伯人控制的地区，然而又更加备受盘剥。《马可·波罗纪行》一书中对中国黄金遍地的描绘唤起了探险家和商人对中国的向往。至此，开辟通往东方海上通道的任务就落到了当时欧洲最强盛的封建中央集权制国家西班牙和葡萄牙的肩上了。

## 二、“地理大发现”与国际贸易的形成

西班牙和葡萄牙位于欧洲西南的伊比利亚半岛上，与非洲大陆隔海相望，扼地中海的出海口，面向大西洋，它们依据其优越的地理位置，大力发展对外贸易和海上运输。15世纪下半叶，葡萄牙人到达了非洲的好望角；1497年到达了东非，后来经阿拉伯水手导航，到达印度的西海岸。1499年满载丝绸、香料、象牙和宝石的商船回到了里斯本，历史上称之为“新航路的发现”。西班牙人和葡萄牙人不同，它们主要是向西航行。1492年意大利人哥伦布奉西班牙王之命，组织一只船队，从巴罗斯（今塞维利亚）港出发，到达巴哈马群岛，以后又三次西航，陆续抵达西印度群岛、中美和南美洲，这就是具有伟大意义的“新大陆的发现”。

1519年9月继哥伦布之后葡萄牙航海家斐南多·麦哲伦率领由5只船265人组成的探险队从西班牙出发，横渡大西洋，于1520年10月绕过南美洲南端，1521年3月到达菲律宾群岛，在进攻马克坦岛的战斗中，麦哲伦被当地土人杀死。但是探险队继续前进，穿过印度洋，绕过好望角，终于在1522年9月返

回西班牙,从而完成了人类历史上的第一次环球航行。届时仅剩下一只船和 10 名水手。

上述的几次探险,人们统称为“地理大发现。”这样,从欧洲绕过非洲或绕过南美洲到达亚洲的新的东西方贸易航路终于开辟出来了。接着,荷、英、法、俄等国对世界许多地方进行探险考察,18 世纪英国人科克发现了澳大利亚。至此,世界地图的轮廓已基本形成。

地理大发现是社会生产力大发展的产物,它对于资本主义经济的产生和发展,对于全世界生产力的分布有着极为深远的影响。它结束了新、旧大陆之间各自孤立、相互隔绝的局面,扩大了世界经济联系的范围,开始把世界联接为一个统一的整体。同时也使世界贸易中心逐步从地中海区域向大西洋沿岸转移。

当时的欧洲一面输出铁、毛、麻织品,一面从东方输入茶叶、橡胶、丝织品、棉织品,从美洲输入砂糖、烟草等。以欧洲为中心的世界市场开始出现。

17 世纪中叶之后,英、法、德、美等国先后完成了资产阶级革命和产业革命,在应用大机器和蒸汽机的基础上,生产力空前提高,大机器工业引起交通运输业的革命,火车、轮船的出现,大大缩短了世界各国各地区之间的运输时间,为国际贸易的进一步发展提供了便利条件。

19 世纪中叶,英国成了最大的殖民帝国,随之,后起的法国、德国、美国、俄国和日本也步其后尘,在国际市场上相互角逐,瓜分世界领土,争夺各自的市场和势力范围,于是一个统一的无所不包的世界贸易市场开始形成了。这个市场一方面是少数经济发达的帝国主义国家,拥有高度发达的工业、农业和大量的资本,形成了西欧和北美两大资本主义工业区;另一方面是占世界面积和人口大多数的殖民地、半殖民地,成为帝国主义的商

品销售市场、工业原料与粮食的供应基地。

二次大战之后,世界的政治经济地图有了很大的变化,但总的来说,欧洲、美国和日本仍是世界经济的重心,广大的发展中国家由于不同的原因,在世界经济贸易的格局中,长期处于不利的位置。

### **三、地理环境对国际贸易的影响**

任何国家之间的贸易都是在一定的地理环境中进行的。地理环境一般分为自然地理环境和人文地理环境,它们对于一个国家对外贸易的商品结构有着广泛而深刻的影响。

#### **(1)自然地理环境对国际贸易的影响**

各个国家在纬度、海陆位置、地质地貌、水文气候及自然资源等方面的差异往往决定着它们在世界初级产品的贸易中扮演着不同的角色。中低纬度的国家,一般常年阳光充足,雨水丰沛,适合于农作物的种植,它们大都是农产品的生产地或输出地区,如中国、印度和美国等。南北回归线两侧,深居内陆的国家,降雨稀少,气候干燥,只有牧草的生长,畜牧业比较发达,它们大多是牛羊肉和羊毛、皮张的产地和出口地区,如撒哈拉、澳大利亚和中亚等地。海岛国家沿岸曲折,港湾优良,捕渔业和航海业发达,常有大量的海产品出口;又因其国土狭小、资源贫乏,所以一般也是大的矿产、燃料等原料进口国,如欧亚大陆两翼的英伦三岛、日本四岛及新加坡等国。地表升降明显,地质构造复杂的地区往往矿藏种类繁多,储量丰富,采矿和冶金业发达,是重要的矿产品生产和出口地区,像中南非、中非和澳大利亚。

#### **(2)人文地理环境对国际贸易的影响**

各个国家在社会政治、宗教信仰、经济文化及风俗习惯方面的差异同样影响着它们的进出口商品结构和贸易地区分布。社会稳定、经济自由、重视科技教育、积极参加国际分工和发展对

外贸易的国家,大都是资本和技术密集型产品的输出国和原材料进口国,如美国、日本和西欧诸国。社会制度和经济模式相同的国家组成集团,它们的对外贸易主要是在国家集团内部进行,如西欧“共同市场”及前东欧“经互会”组织诸国。受宗教信仰的影响,禁忌向印度教国家输出牛类制品和向伊斯兰教国家输出猪肉制品及偶像。某些国家对颜色、花卉、图案有不同的爱好和禁忌,如德国人爱好蓝色,日本人忌讳荷花,东南亚人喜欢大象图案。

总而言之,地理环境内容丰富,它常以各种方式从不同的方面,在某种程度上影响着国际贸易。

## 第二章 亚 洲

### 第一节 亚 洲 概 况

亚细亚洲简称亚洲(Asia),位于东半球东北部,东濒太平洋,南临印度洋,北滨北冰洋,西面与欧洲相连。东北部隔白令海峡与北美洲相望,西南隔苏伊士运河、红海与非洲相对。陆地、岛屿总面积为 4400 万平方公里,占全世界陆地总面积的 29.4%,为世界各大洲之首。

亚洲是世界上人口最多的一个洲。1990 年年中人口为 31 亿多,占世界总人口的 58.8%。目前世界上人口在一亿以上的国家有 8 个,其中亚洲就占有 6 个,即中国、印度、印度尼西亚、日本、巴基斯坦和孟加拉国。

亚洲种族和民族较为复杂,分属黄种人(蒙古利亚人种)、白种人(欧罗巴人种)和黑种人(尼格罗—澳大利亚人种)。

亚洲是佛教、伊斯兰教和基督教三大宗教的发源地,因此,宗教对某些国家的政治、经济、文化及贸易的影响很大。

亚洲的自然资源丰富,矿产品种类繁多,储量巨大。主要矿藏有煤、铁、石油、锡、钨、锑、铜、铅、锌、锰、菱镁矿、金、石墨、铬等,其中石油、锡、菱镁矿、铁等的储量均居各洲之首。亚洲森林面积占世界的 13%,草原面积占世界的 15%,可利用的水资源也极为丰富。沿海渔场面积占世界的 40%,著名的渔场主要分布在大陆东部沿海。

亚洲人民在古代就创造了灿烂的文化,有素称发达的农业

和手工业,有许多科学发明和创造,对世界经济的发展做出了巨大的贡献。十六世纪后,西方殖民主义和帝国主义相继侵入,亚洲的许多国家和地区沦为殖民地和半殖民地,经济遭受摧残,民族经济发展缓慢。

目前,不少国家在发展民族经济的道路上取得了长足的进展,其成绩令世界瞩目。特别是七十年代中期以来,世界经济衰退,而亚洲一些国家的经济增长却长久不衰。世界经济的重心明显地从欧美移向亚洲。

亚洲的农业、工业和交通运输业在世界经济中占有重要地位。稻谷、天然橡胶、金鸡纳霜、马尼拉麻、柚木、胡椒、黄麻、椰干、茶叶等的产量,分别占世界总产量的80—90%。原油、鱼、大豆、棉花产量占世界的30—40%。锡精矿产量占世界的60%,钨精矿、花生、芝麻、烟草、油菜籽的产量占世界的45%。其他产品如木棉、蚕丝、椰枣等的产量和牲畜总头数也居各洲之首。

亚洲国家和地区的经济水平可分为四个层次,第一层次是日本,其科技水平和经济发展在世界上居领先地位,成为仅次于美国的世界第二大经济强国。第二层次是被称为“四小龙”的香港、新加坡、台湾和韩国等新兴工业化国家和地区,“四小龙”的经济经过二十余年的发展,已进入起飞阶段。第三层次是东盟国家和中国,近十几年来抓住了机遇,国内经济突飞猛进地发展,为经济起飞奠定了坚实的基础。亚洲的其余国家和地区则构成了第四个层次。

积极参加国际分工和国际交换是亚洲一些国家经济高速发展的主要原因,四小龙成功之奥秘就是抓住了发达国家,特别是美日等国家产业结构调整的历史机遇,借助于发达国家的资本和技术,致力于发展劳动密集型产业,并把产品打入国际市场,以此带动国内经济的发展。后来者东盟国家和中国大陆,正遵循

四小龙的做法,积极吸引外资,大力发展出口创汇产品,为本国经济的腾飞,为亚洲经济的繁荣乃至全世界的经济发展和人民生活水平的提高,进行着不懈的努力。

## 第二节 东亚主要国家和地区

### 日 本(Japan)

#### 一、概况

日本国位于亚洲东部,太平洋西侧。由北海道、本州、四国、九州四个大岛和 3000 余个小岛组成。面积 377748 平方公里,人口约为 12354 万(1990 年年中)。首都东京。

在日本的国土中,山地占四分之三,平原低地分布在沿海一带,本州岛东南部的关东平原和西部的尾张平原是最大的平原。

日本的气候多属海洋性季风气候。南部的九州、四国为亚热带森林气候,本州北部和北海道为温带气候。

日本的矿产资源贫乏,只有少量煤、铜、锌等矿产,地热资源丰富,全国约有 1200 处温泉,近海水产丰富,北海道以东水域是世界著名三大渔场之一。

日本是二次大战的发起国和战败国。1945 年无条件投降时,国民经济已经崩溃,工业设备的 90% 被闲置,工业生产不到 1941 年的 20%,国家财富的 45% 以上毁于战争,大批难民无家可归。

战后,日本政府采取恢复和发展经济的有力措施,在美国的扶植和朝鲜战争的刺激下,经济高速发展。1951—1973 年的二十余年时间里,GNP 的年均增长率达 10.1%;到 1968 年 GDP 达到 1428 亿美元,超过德国而跃居资本主义世界第二大经济强国。1988 年的 GDP 为 28437 亿美元,人均 GNP 仅次于瑞士居世

界第二位。

## 二、工业

目前,日本是世界上数一数二的发达国家,其整个工业已用先进技术和设备武装起来,工业生产已实现了机械化和自动化,主要工业部门的劳动生产率已达到或超过世界先进水平,很多工业品的产量名列世界第一,质量也属一流,具有极强的竞争力。

日本的工业主要集中在太平洋沿岸地区,素称“太平洋带状工业带”,跨越 16 个县,分为京滨、中京、阪神、濑户内、北九州等五大工业区,该地区集中了全国工业产值的 75%。

**钢铁工业** 50 年代后期钢铁工业发展迅速,成为日本“重化工业化”的基础。钢铁产量 1959 年超过法国,1961 年超过英国,1964 年超过联邦德国,1982 年超过美国,1990 年钢产量为 1.1 亿吨,仅次于前苏联而居世界第二位,成为世界上唯一没有铁矿石资源的“钢铁王国”。日本氧气顶吹转炉的数量,生产能力和钢比均占世界第一,轧钢能力仅次于美国。

日本钢铁工业的原料及燃料几乎完全依靠进口。铁矿石主要来自澳大利亚、巴西、印度、智利等国进口,废钢和焦炭主要来自美国、澳大利亚、加拿大和前苏联等国。生产的钢铁也大量出口到国外,70 年代以来,日本钢铁出口量占世界总出口量的 1/3,超过美、前苏联、英、法钢铁出口的总和。

日本钢铁工业主要集中在阪神、京滨、濑户内海沿岸,北九州及中京等五个工业区内,其中阪神是最大的钢铁工业基地。

**汽车工业** 日本汽车工业 60 年代以来发展迅速,已成为日本经济的支柱产业。汽车年产量早已超过美国,成为世界第一大汽车生产国,1990 年汽车产量为 1350 万辆,目前汽车已超过钢铁、船舶而成为日本第一大出口商品。产量的一半以上用于出

口,是世界上最大的汽车出口国,主要出口到美国、西欧及亚洲一些国家。日本的汽车生产主要集中于丰田、日产、本田、东洋工业、五十铃和三菱等六大公司。在世界 10 大汽车公司中,日本占了 4 个(丰田、日产、三菱、东洋)。

日本的汽车工业主要分布在中京和京滨两个工业区,丰田市是日本的汽车城,此外还有名古屋、川崎、东京等地区。日本各大整车厂与零部件厂以各种形式联结成紧密的专业化协作纽带,60—70%的零部件由协作厂向组装厂供应。

**造船工业** 日本是世界上最大的造船国,自 1956 年以来,造船产量一直保持世界首位,约占世界总产量的一半左右。日本有造船厂 1500 余家,世界最大的几家造船公司几乎都是日本公司。日本的造船业以生产商船为主,80%是国外订户,1970 年造船吨位突破 1000 万吨,1975 年达到 1523 万吨,后来由于世界经济衰退引起的航运业的不景气,使得日本造船订货减少。日本造船业历史悠久,技术水平高,价格低,别国无法与其竞争。1990 年造船 653 万吨,第二位韩国的产量为 330 万吨,只及前者的 1/2。造船中心主要分布于太平洋沿岸的钢铁工业基地,其中长崎是日本也是世界最大的造船中心。

**电子工业** 是战后新兴的工业部门,发展速度远远超过其他发达国家,生产规模仅次于美国居资本主义世界第二位,其品质高价廉,在国际市场上具有较强的竞争力。

早在 50 年代,日本经济界有识之士就将电子工业看成是振兴日本经济的具有战略意义的工业部门,因此政府制定优惠政策,给予扶持和保护。一批企业家苦心经营,引进技术,潜心研究开发,狠抓产品质量,不断推出新产品,这些都促进了日本电子工业的发展。

日本电子工业的生产重点,60 年代是音响产品,70 年代是