



9.1

基础教育改革 与教育概论

黎明康 罗玉昌 朱泽民 主编
重庆大学出版社

基层计划生育宣传教育概论

主 编：黎明泉 罗玉昌 朱泽民

副主编：刘兴奎 简凤鸣 谢树坚

生
育

61.17/16



重庆大学出版社

B 013785

基层计划生育宣传教育概论

主编：黎明泉 罗玉昌 朱泽民

责任编辑 陈晓阳

•

重庆大学出版社出版发行

新华书店经销

重庆花溪印制厂印刷

•

开本：787×1092 1/32 印张：4.25 字数： 95 千

1991年8月第1版

1991年8月第1次印刷

印数：1—6500

标准书号： ISBN 7-5624-0465-8 定价：1.76元
R·16

前 言

基层计划生育宣传教育工作，历来是人口与计划生育工作中的一个极其重要的组成部分。党中央、国务院对计划生育宣传教育工作十分重视，要求通过坚持不懈的、深入细致的宣传教育工作，把实行计划生育变成群众的自觉行动。特别是进入90年代，我们要在第三次人口生育高峰的峰顶阶段，完成“八五”人口计划和十年人口规划，任务十分艰巨。面对这一严峻形势，宣传教育比以往任何时候都更需要发挥其在计划生育工作中的“首位”和“中心环节”作用。

建国40多年来，我国计划生育宣传教育工作经历了一个不断发展，不断完善和提高的过程，积累了极其丰富的经验。计划生育宣传教育战线的同行们在长期的工作实践中，对计划生育宣传教育的理论和实践都进行了积极的探索，出现了许多富有指导作用的研究成果。然而，随着计划生育工作和宣传教育的深入发展，客观上要求我们必须进一步把宣传教育做深、做细、做活，使其进村入户，入脑入心，这就提出了加强基层计划生育宣传教育的问题。基层计划生育宣传教育是一个新的广阔的领域。目前，对这个领域的理论研究和实践探索都还处于初创阶段。为了促使基层计划生育宣传教育工作的更快的深入和发展，急需要对基层计划生育宣传教育从理论到实践作一个较为系统的概括和阐述；同时，也需要为基层计划生育宣传教育干部岗位培训提供一个基础理论教材。基于此，我们在多年来学习有关理论和总结实践经验的基础上，编写了这本《基层计划生育宣传教育概论》。当

然，这是一项开创性的事业，困难很大，但强烈的责任感使我们承担起了这项工作。我们相信，我们在探索中的不足和失误，将会得到人们的谅解。我们深信，随着计划生育工作的深入发展，基层计划生育宣传教育工作这个领域的研究一定会日臻完善。

我们恳切地希望本书能起到一个“抛砖引玉”的作用。作为砖，其疏漏不确之处，恳请读者批评指正。

引 言

什么是宣传？宣传是宣传者为达到某种预定目的、运用一定的传播手段、方式和途径，向被宣传者传达、灌输、阐述与此有关的理论、观点、信念、主张，使之受到影响，并跟着行动的一种社会活动。

什么是教育？一般有两种说法，即广义的教育与狭义的教育。广义的教育是指一切影响人们思想品德、增进人们知识和技能的活动，它包括社会教育、学校教育和家庭教育等方面。狭义的教育单指学校教育。

宣传与教育既有区别又有联系。宣传包含教育，教育则可看作是宣传的一部分。毛泽东同志就曾把教员看作是当然的宣传家。

将上述宣传与教育的一般概念引入计划生育宣传教育领域，我们认为，计划生育宣传，就是计划生育宣传者运用一定的宣传手段、方式和途径，向宣传对象灌输、阐述有关计划生育的理论、观点、信念、主张，以影响宣传对象转变生育观念，接受和实行计划生育的一项社会实践活动。计划生育宣传既要向人们传播、灌输计划生育的方针、政策、条例、法规，又要向人们进行马克思主义人口理论基本知识教育，开展深入细致的思想政治工作和爱国主义、社会主义教育，还要进行生殖生理、优生优育、避孕节育、妇幼保健等科普知识教育，所以，它属于广义的教育内容。正是从这个意义上讲，计划生育宣传通常指的就是计划生育宣传教育。反之，通常所说的计划生育宣传教育，也就是指的计划生育

宣传。

基层计划生育宣传教育，主要是指计划生育宣传教育直接面对群众的这个层次。在我国，县级以下的党政机关和企事业单位属于基层，其中包括区、乡、镇和工厂、商店、学校、街道等部门和单位，以及区、乡、镇所属的广大农村。

基层计划生育宣传教育是计划生育宣传教育的重要组成部分。我国计划生育宣传教育是党和国家整个宣传教育的组成部分。党的宣传教育的根本目的是提高人的思想觉悟和对世界的认识和改造能力。计划生育宣传教育的根本目的从属于党的宣传工作的根本目的。具体地说，计划生育宣传教育的目的和任务是提高人们对我国人口问题的认识和解决这一问题的能力，集中表现在破除旧的婚姻生育观，树立社会主义新的婚姻生育观。提高实行计划生育的自觉性，从而实现我国“控制人口数量，提高人口素质”的目标。在现阶段，最主要的则是要实现到2000年的人口控制目标，以保证经济、社会发展目标的实现，基层计划生育宣传教育的目的和任务，从属于我国计划生育宣传教育的目的和任务。但由于它是向基层进行宣传，要求就更具体、更注重落实。基层计划生育宣传教育不仅具有计划生育宣传教育的一般特点，而且有它的许多独特之处，这是由基层计划生育宣传教育点多、面广和群众科学文化程度低等因素所决定的。因此，基层计划生育宣传教育的具体内容、方法、方式等与一般宣传教育有所不同。比如，它在内容上要求通俗易懂；在方法上特别强调坚持群众路线，坚持深入实际，进村入户；在形式上特别强调多种多样和让群众喜闻乐见、有吸引力。基层计划生育宣传还特别强调要做好面对面的深入细致的思想工作。

回顾我国计划生育宣传教育发展的历史，我们看到，我国计划生育宣传教育是同计划生育工作同步发展的，大体可分为三个阶段：建国后至60年代，主要是宣传避孕节育知识。70年代初至党的十一届三中全会以前，这一阶段的前期发展到宣传晚、稀、少的生育政策，并把计划生育与整个国民经济的发展和移风易俗联系起来，把宣传教育与落实节育措施结合起来。这一阶段的后期，人口学界开展了对“两种生产”的讨论。在这一理论指导下，人们更加明确了控制人口增长的道理，计划生育内容也大为扩展。向广大群众宣传马克思主义人口理论的基本知识，也成为这一时期宣传教育的重要特色。1978年以后到现在（党的十一届三中全会以来），我国计划生育进入了一个新时期，计划生育宣传教育也有了更大发展。实行计划生育已作为我国的一项基本国策，与此相适应地还制定了一整套的计划生育政策与措施。人口理论的研究愈益深入。计划生育工作提出了以宣传教育为主、避孕节育为主、经常工作为主的“三为主”方针。计划生育宣传教育的主要内容概括为“三普及”，即：普及人口理论、普及计划生育方针政策、普及计划生育科技知识。与此同时，进一步把计划生育同经济、社会发展联系起来，同精神文明建设联系起来，从思想道德教育和科学文化教育两个方面入手，引导群众转变生育观，从根本上提高群众实行计划生育的自觉性。近几年来，在改革宣传中，还出现了一种崭新的宣传教育形式，即对广大育龄人群进行人口与计划生育基础知识教育、用科学知识来影响和引导群众，树立科学、文明的婚姻、生育观。这一形式很适合在基层特别是农村，是计划生育宣传教育进村入户，入脑入心的一条新路子。

计划生育宣传教育内容的扩大，路子的拓宽，和由城市向基层、农村的深入，必然带来宣传教育手段的强化。比如，由简单的文字、口头宣传发展到报纸、广播、标语、橱窗、专栏、板报的宣传，进而发展到电影、电视、文艺、美术、演讲、知识竞赛等多渠道、多层次、多形式、全方位的宣传。

我国计划生育之所以能够取得显著成就，是与进行长期的宣传教育分不开的。在我国，实行计划生育这一基本国策已经深入人心；不论人们的生育意愿如何，人们对计划生育工作的重要性都有了不同程度的认识；计划生育政策、人口理论、计划生育科学知识在群众中逐步普及；广大群众的生育观念发生了变化，越来越多的群众认识到，计划生育不再是个人私事，而是关系到国家、民族兴旺的大事，越来越多的群众把实行计划生育看作是自己应尽的义务。所有这些，都有力地推动了计划生育事业的发展，也为计划生育宣传教育工作的发展开辟了更为广阔的前景。

目 录

第一章	基层计划生育宣传教育的地位和作用……	(1)
第二章	基层计划生育宣传教育的目的和任务……	(8)
第三章	基层计划生育宣传教育的对象和内容……	(15)
第四章	基层计划生育宣传教育的重点和特点……	(27)
第五章	基层计划生育宣传教育的方针和原则……	(36)
第六章	基层计划生育宣传教育的形式和方法……	(50)
第七章	基层计划生育宣传教育的心理学应用……	(71)
第八章	基层计划生育宣传教育管理……………	(86)
第九章	基层计划生育宣传教育队伍建设……………	(101)
第十章	基层计划生育宣传教育效果评估……………	(111)

第 一 章

基层计划生育宣传教育的地位和作用

基层计划生育宣传教育是整个计划生育宣传教育的重要组成部分。因此，基层计划生育宣传教育的地位和作用，从属于整个计划生育宣传教育的地位和作用。必须强调的是，要实现计划生育，就必须把计划生育的方针政策 and 具体措施落实到基层，落实到每家每户，因此，基层的计划生育工作，更应突出宣传教育的重要地位，更好地发挥宣传教育的作用。

第一节 基层计划生育宣传教育的地位

宣传教育在我们党和政府的各项工作中，历来有着极其重要的地位。党中央一贯强调要把宣传教育放在计划生育工作的首位和中心环节，开展计划生育工作要从宣传教育入手。首位的意思是指，就计划生育工作的措施而言，有宣传教育的、行政的、经济的、立法的和技术的，在这些措施中，宣传教育处于首要地位；就计划生育工作的方针而言，我国计划生育工作经过多年的实践，确立了“三为主”的工作方针，宣传教育为主，避孕节育为主，经常工作为主。宣传教育是放在首位的。所谓中心环节，就是宣传教育必须贯穿计划生育的各个环节和全部过程，开展计划生育的各项工作，都离不开宣传教育。

为什么必须把宣传教育放在计划生育工作的首位和中心环节？

第一，计划生育是一场移风易俗的思想变革，根本任务是要转变人们的生育观。宣传教育是促进生育观转变的重要途径。

生育观是人们对于人类生育行为的目的、意义的总看法。封建主义的旧的生育观认为，生育是为了“传宗接代”。孟子说：“不孝有三，无后为大”，把不能“传宗接代”视为不孝。社会主义新的生育观认为，男女地位一律平等，男女都是中华民族的后代，都有继承父母遗产的权利和赡养父母的义务。旧生育观从个人、家庭利益出发，宣扬“多子多福”、“儿女双全”。新生育观从全民族、全社会并包括每个家庭的根本利益出发，要求少生和优生，生男生女都一样。旧生育观认为，男子“十六而精通”、女子“十有四而化”，主张男16岁女14岁即应结婚生育，即早婚早育。新生育观提倡晚恋、晚婚、晚育，反对早婚早育。

生育观是一种社会意识形态，是在一定的社会经济基础上逐渐形成的。传统的旧的生育观是在我国奴隶社会、封建社会私有制经济基础上产生和形成的，历时几千年，形成的时间长，消失亦不易。社会主义的新的生育观，是在我国社会主义公有制为主体的经济基础上产生的。要用新的生育观代替旧的生育观，实现由旧生育观向新生育观的变革，是一个长期过程，决非一蹴而就。这一方面有赖于社会主义经济的发展，另一方面要靠强有力的宣传教育。

第二，从计划生育的规律看，大量的的是解决思想问题。解决思想问题的根本途径是说服动员、宣传教育。广大群众在实行计划生育过程中产生的许许多多思想问题，集中到一

点就是国家推行的计划生育政策与群众的生育意愿之间的矛盾。我国由于人口多，基数大，增长快，人口增长的绝对值高，不适应经济、社会的发展，不把个人生育行为纳入国家计划，实行人口再生产在社会范围的计划调节，推行“提倡一对夫妇只生育一个孩子”为主体的现行生育政策，从严格控制人口增长，就不可能做到很好地解决我国的人口问题（包括吃饭、穿衣、住房、交通、教育、卫生、就业，以及资源利用、环境保护、生态平衡等），从而阻碍我国经济、社会的发展，最终损害民族利益和群众利益，祸及子孙后代。在我国社会主义条件下实行计划生育，是把国家民族利益和人民群众利益结合在一起的，符合人民群众的根本利益，能够得到广大人民群众的支持和响应。但由于我国还处在社会主义初级阶段，制约人口生育的基本因素——经济不发达，科学文化落后，给计划生育政策的推行带来了矛盾。从目前看，经过多年的计划生育实践，群众在生育孩子的数量上已由“多育型”向“少育型”转变，但多数人少育的要求不是一个，而是两个，“儿女双全”，“有女无儿半边孤”等根深蒂固的旧传统观念一时还很难消除。加之农村经济体制改革，实行以户经营的联产承包责任制，和搞活商品经济以后，有劳力就意味着增加收入，又刺激了多生，生男劳力，等等。因此，在我国社会主义初级阶段实行计划生育，围绕落实生育政策，不仅有大量的思想问题，而且还有实际问题。只有把宣传教育视为根本性措施，放在首位，并贯穿计划生育的各个环节和全部过程，对人民群众坚持长期的说服教育，并认真帮助群众解决生产生活中的实际困难，才能实现。决不能把宣传教育视为可有可无，或仅仅当作权宜之计。这是按照中国国情，走中国式的计划生育道路的一个显

著特点。

第三，我国实行计划生育的原则是国家指导与群众自愿相结合，群众是实行计划生育的主人。计划生育是一项长期的事业，是亿万群众的共同事业，要做好计划生育工作，一定要充分相信群众、尊重群众、依靠群众，通过做大量的宣传教育工作去启发引导群众，而不能单纯依靠行政手段和经济措施的制约，更不能采取简单粗暴的方法进行压服。我国计划生育的实践证明，尽管群众的生育意愿与国家的生育政策之间存在着一定的矛盾，落实生育政策有许多思想问题，但只要我们把实行计划生育的道理向群众讲清楚，群众是会服从国家民族利益，识大体、顾大局的。

第四，实行计划生育必须提高群众的科学知识水平，这也离不开宣传教育。许多调查报告表明，群众生育观的转变，计划生育自觉性的提高，以及对节育方法的掌握等等，都与群众的科学知识水平有很大关系。因此，推行计划生育，必须向群众宣传普及人口与计划生育的科学知识，帮助群众提高对计划生育的认识，从而做到自觉地实行计划生育。

第二节 基层计划生育宣传教育的作用

基层计划生育宣传教育有其自身的特点，一般地说，以下几方面的作用比较突出：

一、传播作用 信息传播对于人们形成或改变某种社会意识起先导作用。实行计划生育，促进群众生育观的转变，是一种重大社会意识的形成和改变。要引导群众实行计划生育，就一定要让群众明白为什么要实行计划生育的道理，以

及如何做到计划生育等方面的措施和有关知识，从而形成计划生育的意识。要做到这一点，就必须首先向人们作宣传，通过多种宣传媒介如报纸、广播、宣传资料、黑板报、墙报和面对面的口头宣传等传播人口与计划生育的信息，把人们的生育意愿和生育行为引向计划生育的轨道。

二、影响作用 就是对人们的生育观念和生育行为产生影响，使群众将个人的生育行为纳入国家计划中去，按生育政策规定实行计划生育。一般地说，通过信息传递，使群众了解和知晓计划生育，从而对群众的生育观念和生育行为产生影响。但这种影响不是绝对的，对大多数人来说还是肤浅的。因此，可以说只能起到传播信息作用的宣传，还不足以影响群众生育观念和生育行为的改变。这就需要在采取一般宣传手段的基础上，进一步采取对转变群众生育观念和生育行为有较大影响的宣传手段。在基层，就是要做大量的深入细致的思想政治工作，通过说服和帮助群众解决实际困难的方法，以理服人，以情动人，才能逐步促成群众生育观念的转变。

三、指导作用 指导作用主要是通过传播作用达到的。指导作用具有明显的层次性。如国家宣传计划生育“三为主”、“三普及”、“五访五问”和“人口与计划生育基础知识教育”的经验，目的在于指导各级计划生育工作部门和干部，为他们提供良好的工作经验和模式，把计划生育宣传教育引向深入，搞得更好。而基层计划生育部门和有关方面开办“婚姻家庭教育学校”、“人口教育学校”、“优生优育学校”、“父母学校”，以及各种形式的青春期、新婚期、孕产期、育儿期、中老年期等教育，则是直接对育龄人群进行婚育和计划生育指导。这种指导虽说也是一种信息传播方

式，但它更主要的作用则是指导作用，从提高群众的科学文化知识水平入手，指导和影响群众转变婚育观念，用科学战胜愚昧，自觉实行计划生育和优生优育。

四、鼓动激励作用 这是对传递、传播作用的宣染和强化，是激发群众采取行动的重要手段。这种手段的表现形式主要有三个方面：一是以口头宣传形式出现的宣讲；二是以文艺、文学形式出现的诗歌、散文、特写和幻灯、电影、电视等；三是榜样的力量，即宣传先进模范事迹，创建计划生育模范单位、模范户等。以口头宣传形式出现的宣讲，搞得好的，实际上也是一种文学形式。文艺、文学形式能集中地、极富表现力地深刻揭示某一事物的本质和表现形态，从而使宣传内容具有强大的感染力和鼓动性。一个感人的故事可以催人泪下，一个好的文学艺术形象能使人效法。电影《甜蜜的事业》，电视剧《河谷春》，曾经使很多观众感受到多生和近亲结婚的危害、普及了优生学知识。至于榜样的力量，只要是具有说服力的，都能激励广大干部和群众效仿，促进计划生育工作的深入开展。

五、推动和保证作用 首先是推动作用，有了推动作用，保证作用就在其中了。计划生育宣传教育的推动作用，结合计划生育工作的近期要求和远期目标，表现为：

对近期要求起推动作用。近期要求主要指计划生育的短期或当前的形势和任务，宣传教育要在这方面起推动作用。其宣传的主要形式是开展集中性宣传活动。这种宣传教育的特点是要求在短期内强化社会舆论，形成一个有利于增强广大干部、群众人口意识，从严控制人口增长的社会环境。

对长期目标起推动作用。计划生育既是社会主义物质文明建设的重要组成部分，又是社会主义精神文明建设的重要

组成部分。作为物质文明建设的重要组成部分，它通过把个人生育行为纳入国家计划，逐步实现年度人口计划和分阶段人口计划，达到远期的控制指标，比如到2000年把我国人口控制在13亿以内，保证人民生活达到小康水平。作为精神文明建设的重要组成部分，它要对广大干部、群众特别是育龄人群开展社会主义的思想道德教育和科学文化教育，提高思想道德素质和科学文化素质，逐步实现婚育观念的转变，在自觉基础上实行计划生育。计划生育宣传教育的作用从长远和根本上说，就是要推动物质文明建设和精神文明建设目标的实施。但在推动近期要求和长远目标的实现中，宣传教育的作用应立足于后者，特别是婚育观念的转变。因为任何一种观念的进步，都将对社会的前进起重大推动作用，人们婚育观念的进步，不仅会在人类自身的发展中起到由无计划到自觉实行计划生育的推动作用，同时也必然会对其它事物的发展变化起推动作用。