

企業經濟活動 分析習題集

主編 李明
山西經濟出版社

5-44

習題集系列

企业经济活动分析习题集

李明忠 主编

•

山西经济出版社出版发行（太原并州北路11号）

山西省统计局印刷厂印刷

•

开本：787×1092 1/32 印张，8.875字数，188千字

1991年7月第1版 1991年7月太原第1次印刷

印数：1—4000册

•

ISBN 7-80577-235-5

F·235 定价：4.50元

编者说明

本书是按中国财政经济出版社1988年5月《企业经济活动分析》高校统编教材编写的配套题集，以适应高等财经院校和中等专业学校会计专业教学需要为主，兼顾广大财会专业人员和青年自学考试需要。在编写过程中，我们力求理论联系实际，紧扣教材，内容全面，体系完整，文字尽量简练。我们希望这本习题有助于广大读者加深对企业经济活动分析理论的理解和对企业经济活动分析各种计算分析方法的熟练掌握。

本书在编写过程中参考了有关书籍，在出书过程中曾得到赵自谦、杜裕副教授的大力支持，在此一并表示感谢！

参加本书编写工作的人员有：李明忠、白文荣、许随怀、常永翔（其中许随怀完成2.3万字，常永翔完成2.3万字）、周占文，全书由李明忠审核定稿。

由于我们水平有限，书中定有不少错误和缺点，敬请读者批评指正

作者

1991年5月13日

目 录

第一章	企业经济活动分析概论题	(1)
一	复习思考题	(1)
二	分析计算题	(2)
第二章	工业企业生产分析题	(13)
一	复习思考题	(13)
二	分析计算题	(15)
第三章	工业企业销售分析题	(57)
一	复习思考题	(57)
二	分析计算题	(58)
第四章	工业企业利润分析题	(69)
一	复习思考题	(69)
二	分析计算题	(70)
第五章	工业企业成本分析题	(91)
一	复习思考题	(91)
二	分析计算题	(93)
第六章	工业企业资金分析题	(141)
一	复习思考题	(141)
二	分析计算题	(143)
第七章	商品流转分析题	(177)
一	复习思考题	(177)

二	分析计算题.....	(179)
第八章	商业企业利润分析题.....	(197)
一	复习思考题.....	(197)
二	分析计算题.....	(198)
第九章	商品流通费分析题.....	(210)
一	复习思考题.....	(210)
二	分析计算题.....	(212)
第十章	商业企业资金分析题.....	(222)
一	复习思考题.....	(222)
二	分析计算题.....	(224)
第十一章	企业投资效益分析题.....	(240)
一	复习思考题.....	(240)
二	分析计算题.....	(241)
第十二章	企业经济活动综合分析题.....	(251)
一	复习思考题.....	(251)
二	填空题.....	(252)
三	判断题.....	(258)
四	分析计算题.....	(263)
五	综合测试题.....	(264)

第一章 企业经济活动分析总论

一 复习思考题

- 1、什么是企业经济活动分析？
- 2、提高企业生产经营的经济效益，为什么必须进行经济活动分析？
- 3、企业经济活动分析的主要内容是什么？
- 4、企业指标体系分为哪几类？
- 5、怎样理解经济活动的分析一般方法？
- 6、比较分析法的主要内容和应注意的问题是什么？
- 7、因素分析法的主要特点和计算程序是什么？
- 8、连锁替代法的主要特点和计算程序是什么？
- 9、差额计算法与连锁替代法的区别与联系是什么？
- 10、量、本、利分析法的基本原理是什么？
- 11、平衡分析法的主要特点和使用范围？
- 12、比率分析法的特点和应用时应注意的问题？
- 13、企业经济活动分析有哪些专门方法？
- 14、企业经济活动分析形式如何划分？
- 15、如何正确组织企业经济活动分析？
- 16、开好企业经济活动分析会议，应注意哪些主要问题？
- 17、经济活动分析，应按什么程序进行？

- 18、企业经济活动分析的对象是什么？它与经济核算的对象有什么区别和联系？
- 19、企业经济活动分析有哪些任务？
- 20、开展经济活动分析应遵循哪些原则？
- 21、企业经济活动分析都有哪些形式？
- 22、经济效益的涵义是什么？
- 23、社会主义经济规律有哪些？决定这些经济规律的基本经济规律是什么？
- 24、社会主义的生产目的是什么？
- 25、生产力有哪些要素组成？在生产力诸组成要素中哪个因素起主导作用？
- 26、指令性计划的含义是什么？
- 27、指导性计划的含义是什么？
- 28、市场调节的含义是什么？
- 29、什么叫专业分析？
- 30、什么叫全面分析？
- 31、什么叫部分分析？
- 32、什么叫专题分析？
- 33、企业经济活动分析中所指的主观因素、客观因素是什么？

二 分析计算题

1、(1)资料：

(2)要求：分析有关因素对销售额的影响，并简要说明。

项 目	计 划	实 际
销售数量 (斤)	16000	17000
销售单位 (元)	1.00	0.90
销 售 额 (元)	16000	15300

2、(1)资料:

职工人数 上年205 本年203

平均工资 (元) 上年628 本年664

(2)要求: 分析有关因素对工资额的影响 (分别用连环代替法和差额计算法) 并简要说明。

3、(1)资料:

项 目	第一年	第二年	第三年	第四年	第五年
商品销售超 (万元)	2768	3481	3815	3922	4619

(2)要求: 计算环比发展速度、定基发展速度和平均发展速度、平均增长速度。

4、(1)资料:

项 目	计 划	实 际
商品销售超	3800	3968
商品销售毛利	380	357
商品流通费: 直接费用	116	82
间接费用	50	54
税 金	114	118

(2)要求: 分析有关因素对利润 (商品经营利润) 的影响, 并简要说明。

5、根据下列资料分析有关因素对销售额的影响：

	计 划	实 际
销 售 数 量	3000公斤	3250公斤
销 售 单 价	1元	0.90元
销 售 超	6000元	5850元

6、根据下列资料分析有关因素对工资额的影响：

职工人数	上年363	本年353
平均工资（元）	上年698	本年862

7、根据下列资料分析有关因素对利润额的影响（金额单位：万元）

项 目	计 划	实 际
商品销售额	4000	4320
商品销售毛利	400	410
商品流通费：直接费用	120	126
间接费用	80	112
税 金	120	125

8、（1）资料：

项 目	单 位	计 划	实 际
产品产量	件	210	200
材料单耗	公斤	10	12
材料单价	元	5	4
材料费用	元	10500	9600

（2）要求：根据以上资料，运用连环替代法和差额计算法确定产量、单耗、单价等因素的变动对材料费用的影响。

9、(1)资料:

项 目	单 位	计 划	实 际
1.生产工人平均人数	人	100	90
2.每人平均工作日数	日	300	295
3.每日平均工时数	工时	8	7.6
4.每小时平均产值	元	10	12
5.工业总产值 (1×2×3×4)	万元	240	242.136

(2)要求: 运用差额计算法确定劳动力诸因素对产值的影响程度。

10、(1)资料:

部 门	单位工时定额		可能利用的生产工时
	甲	乙	
加 工	4	2	60
装 配	2	4	48
单位利润 (元)	8	6	

(2)要求: 运用线性规划的图解法, 确定利润最优的产品生产方案。

11、连锁替代法

(1)资料: 某工厂一月份产品的材料费用资料如下表:

因 素	计划数	实际数	差 异
产品产量	200件	250件	+ 50件
单位产品材料用量	20公斤	18公斤	- 2公斤
材料单价	2元	2.5元	+ 0.5元
材料费用	8000元	11250件	+ 3250元

上表所列三个因素的替代顺序定为：

①材料用量；②产品产量；③材料单价。

(2)要求：根据以上资料采用连锁替代法和差异计算分别计算测定产品产量、材料用量、材料价格三个因素的变动，对甲产品材料费用的影响程度。

12、连锁替代法

(1)资料：某工厂一月份产品资料如下：

产品名称	生产产量 (件)		单位成本 (元)		总成本 (元)	
	计 划	实 际	计 划	实 际	计 划	实 际
甲	5	6	100	105	500	630
乙	10	9	80	78	800	702
丙	100	110	20	21	2000	2310
合 计	—	—	—	—	3300	3642

(2)要求：采用连锁替代法和差异计算法分别计算测定生产量、单位成本二个因素的变动，对总成本的影响程度。

13、(1)资料：某工业企业产品成本资料如下：

项 目	计 划	实 际
产品产量 (台)	150	160
单位产品原材料耗用量 (公斤/台)	250	245
原材料单价 (元/公斤)	24	26
产品原材料成本 (元)	937500	1019200

(2)要求：根据上述资料用连锁替代法和差额计算法分析产品产量、单位产品材料耗用量、材料单价三因素变动对企业产品原材料成本的影响。

14、(1)资料：某企业报告期材料消耗情况如表所示：

指 标	单 位	本年计划	本年实际
产品产量	台	1000	1200
单位产品材料消耗	公斤	11.8	11.8
材料单价	元	4.8	5.2
材料费用			

(2)要求：用因素分析各因素变动对材料费用的影响。

15、(1)资料：

指 标	上年实际	本 年		历史最好 水 平	同类企业 先进水平
		计 划	实 际		
材料单耗	300	280	275	260	240

(2)要求：根据上列资料，采用对比分析法，分析本年实际材料单耗比上年、比计划、比历史最好水平、比同类企业先进水平的绝对差异。

16、(1)资料：

成 本 项 目	定 额	实 际
原 材 料	18000	19440
工 资	13000	14040
车 间 经 费	26000	23400
企业管理费	11400	10260
工厂成本计	68400	67140

(2)要求：采用结构比率分析各成本项目比重的变动情况。

17、(1)资料：某企业间断地生产某种产品，生产该种产品的设备数量为：期初60台、本期新增10台、本期减少5台。每台设备单位时间生产该种产品的能力为0.5件/小时；本年度制度工作日为306天，设备每日按三班制计算的制度工作台时数为22.5小时，全年设备因检修需停工15个工日。全年该种产品实际产量为211546件。

(2)要求：采用平衡分析法分析设备生产能力与实际生产量之间的平衡关系；计算设备利用的潜力。

18、(1)资料：

指 标	计划数	实际数	差异数
产品产量 (件)	1000	1200	+ 200
单位产品材料耗用量 (斤)	10	9	- 1
材料单价 (元)	5	6	+ 1
材料费用总超 (元)	50000	64800	+ 14800

(2)要求：根据上列资料，采用连环替代法，顺序逐一地确定每一个因素变动对材料耗用总额指标的影响程度。

19、(1)资料：

指 标	计划数	实际数	差 异
工业总产值 (元)	120000	132600	+ 12600
职工人数 (人)	10000	10200	+ 200
全员劳动生产率 (元/人)	12	13	+ 1

(2)要求：采用差额分析法分析职工人数变动和全员劳动生产率的变动总产值指标的影响程度。

20、(1)资料：

(2)要求：采用动态比率分析法分析逐月产量的定基发

项 目	一 月	二 月	三 月
产品产量 (件)	2000	2400	2800

展速度和环比发展速度。

21、(1)资料：某企业为了制定某种产品的全年生产计划，按照产销平衡的观点，对该种产品的市场需求情况进行了调查。在调查中发现：该种产品的社会需求量Y与居民人数X之间有一种不确定的相关关系。现调查了20个居民点，其居民人数和该种产品的需求量资料如下：

编号	居民人数 (人)	产品需求量 (件)	编号	居民人数 (人)	产品需求量 (件)
1	150	80	11	200	150
2	200	120	12	400	250
3	100	50	13	700	400
4	300	190	14	750	450
5	400	300	15	800	490
6	500	240	16	780	480
7	550	330	17	850	500
8	600	360	18	900	550
9	500	290	19	950	560
10	600	350	20	1000	630

(2)要求：

①计算 $\bar{x}$, $\bar{y}$, l_{xx} , l_{yy} , l_{xy}

②求 Σx , Σxy , Σx^2

③计算 $\hat{b}$, $\hat{a}$ 和 $\hat{y}$ 然后计算U、Q、F、3 a、b

④进行相关检验 ($\alpha = 0.05$)

22、(1)资料：某工厂生产甲、乙两种产品，生产过程经过加工、装配、油漆三个阶段。三个阶段，每日可利用的生产能力、各产品在不同阶段的工时定额和每件产品的利润额如下：

项 目		甲产品	乙产品	可利用的生产能力 (工时/日)
单位产品	加 工	3	2	64
工时定额	装 配	4	1	60
(小时)	油 漆	1	2	48
单位产品利润(元)		120	60	x

(2)要求：

①以图解法求得甲、乙两种产品应当各生产多少件时才能获得最大利润。

②计算在生产条件最佳利用情况下的最大利润值。

23、(1)资料：

某企业生产和销售一种产品。该产品的单位售价为550元单位变动成本为300元全月固定成本为55,000元。

(2)要求：

①计算盈亏分界点的销售数量。

②计算边际利润率。

③计算盈亏分界点的销售金额。

④预计本月销售量为350件，计算预计利润额。

⑤计算使预计利润增加10%的产品销售数量。

24、某企业运费资料如下：

要求：用连锁替代法、差额计算法分析运量、运距、运价三因素变动对运费的影响程度。

指 标	单 位	上 期	本 期	差 异
产品运输量	吨	110	100	- 10
运输距离	公里	200	210	10
运输单价	元/吨公里	1.24	1.32	0.07
运费总计	元	27500	27720	220

25、（1）某企业产品销售资料如下：

指 标	计 划	实 际
期初库存产品	5000	4600
本期生产	60000	61600
期末库存产品	3000	2000
本期产品销售超	62000	64200

（2）要求：用平衡分析法分析该企业产品销售变动的原因及各因素影响计划的程度。

26、（1）资料：

某企业有关资料如下：

指 标	金 额（元）
产品单价	100
单位产品变动成本	60
变动成本率	0.6
单位产品创利润	40
创利率	0.4
固定成本	20000
目标利润	10000

（2）要求：用盈亏平衡法计算该企业保本销售量、销售额、保利销售量、销售额。

27、(1)资料：某厂销售资料如下：

指 标	单位	计 划	实 际	增减数
销售量	件	200	224	25
单位产品售价	元	564	601.6	37.6
单位产品变动成本	元	300	320	20
固定成本总超	元	22800	25920	3120
产品销售利润	元	30000	37440	7440

(2)要求：分析各因素变动对产品销售利润的影响程度。

(说明：单位总产品售价已扣除税金)