



● ●  
陈瑞生 盛天启 编著  
中共中央党校出版社

# 美学纲要



# 美学纲要

陈瑞生 盛天启 编著

中共中央党校出版社

责任编辑：沈丹英

## 美 学 纲 要

陈瑞生 盛天启 编著

中共中央党校出版社出版

新华书店经销 中央党校印刷厂印刷

850×1168毫米 32开 9.75印张 230千字

1989年5月第1版 1989年5月第1次印刷

印数：1—4000册

ISBN 7-5035-0141-3/B·5

定价：5.30元

## 编者说明

为了适应党校系统广大干部学员学习的要求，我们编写了这本《美学纲要》。这本书曾作为试用教材印发给学员。在中央党校几期的教学实践中，曾不断征得学员，尤其是美学师资进修班学员的意见；同时也广泛征求了校内外有关专家的意见，在此基础上，结合我们在教学实践中的体会，对《美学纲要》进行了较大的修改。

我们的编写宗旨是，以马列主义基本理论和毛泽东思想为指导，博采众长，广泛地吸取中外美学研究的最新成果，尽量采用一些公认的观点。同时，我们也力图坦率地陈述自己的一些见解，以就教于各位读者。

本书由陈瑞生统编。其中第一、二、三、四、五、六、十、十四、十五章由陈瑞生执笔；第七、八、九、十一、十二、十三章由盛天启执笔。限于我们的马克思主义理论修养与学术水平，加之时间也比较仓促，缺点、疏漏和错误一定很多，敬希不吝赐教，热望批评指正。

在此，我们诚挚地对曾为《美学纲要》提过修改意见的校内外专家、学者、本校学员，表示衷心地感谢。同时，对凡是被我们摘录了研究成果和科学资料的各书作者，谨致以深切谢忱！

# 目 录

编者说明 .....	( 1 )
<b>第一章 绪论</b> .....	( 1 )
一 美学的研究对象 .....	( 1 )
(一) 美学的研究对象和范围 .....	( 1 )
(二) 美学的产生以及关于美学研究对象的两种见解 .....	( 3 )
(三) 人对现实的审美关系是美学研究的根本问题 .....	( 6 )
二 美学同其它学科的关系 .....	( 8 )
(一) 美学和哲学的关系 .....	( 9 )
(二) 美学和心理学的关系 .....	( 10 )
(三) 美学和伦理学的关系 .....	( 10 )
(四) 美学和文艺理论的关系 .....	( 11 )
三 干部为什么要学习美学 .....	( 15 )
(一) 学习美学有助于干部树立科学的审美观 .....	( 15 )
(二) 学习美学有助于提高干部的素质和知识结构, 以适应时代的需要 .....	( 16 )
(三) 学习美学有利于社会主义文艺的发展 .....	( 17 )
(四) 学习美学有助于干部实施审美教育 .....	( 18 )
四 怎样学习美学 .....	( 19 )
(一) 以马克思主义为指导, 着重解决方法论问题 .....	( 19 )
(二) 坚持理论与实践相结合的原则 .....	( 20 )
(三) 学习美学原理要和学习美学史相结合 .....	( 20 )
<b>第二章 美的本质与特征</b> .....	( 22 )
一 美学史上探索美的本质问题的基本途径 .....	( 22 )

(一) 从客观世界的自然特征出发去探索美的本质·····	(23)
(二) 从精神世界出发去探索美的本质·····	(25)
(三) 从社会生活来探索美的本质·····	(28)
二 运用马克思主义哲学对美的本质的初步探索·····	(30)
(一) 美的产生和发展·····	(30)
(二) 美是人的本质力量对象化·····	(33)
三 美的特征·····	(37)
(一) 美具有形象性·····	(37)
(二) 美具有创造性·····	(39)
(三) 美具有功利性·····	(39)
(四) 美具有客观性·····	(41)
<b>第三章 自然美</b> ·····	(43)
一 自然美的本质·····	(43)
(一) 自然美的本质在于“自然的人化”·····	(44)
(二) 怎样理解未经加工改造的自然景物的美·····	(47)
二 自然美的根源·····	(50)
(一) 从审美客体与审美主体的关系来看自然美的根源·····	(51)
(二) 从艺术的起源来看自然美的根源·····	(53)
(三) 劳动使潜在的自然美实现其美的价值·····	(55)
三 自然美的特点·····	(56)
(一) 自然美的形式胜于内容·····	(56)
(二) 自然美是自然属性和社会属性的统一·····	(57)
(三) 自然美可以成为社会美的一种特殊的表现形式·····	(58)
(四) 自然美具有变易性和丰富性·····	(59)
<b>第四章 社会美</b> ·····	(62)
一 社会美的根源·····	(62)
(一) 生产劳动是社会美的基本来源·····	(63)
(二) 劳动者的革命斗争推动了社会美的进步发展·····	(65)
二 社会美的特征·····	(68)

(一) 社会美重在内容	(68)
(二) 社会美的主要内容是善	(70)
三 社会美集中体现在人的美	(73)
(一) 人体美的自然形式	(73)
(二) 外在美和内在美的统一	(75)
<b>第五章 艺术美</b>	(79)
一 艺术美的本质	(79)
(一) 艺术美来源于现实美	(79)
(二) 艺术美的客观性与主观性	(82)
(三) 艺术美的重要标志是艺术的典型性	(84)
二 艺术美的特点	(87)
(一) 艺术美离不开个性鲜明、具体可感的形象性	(87)
(二) 艺术美是艺术家主观感受的表现	(91)
(三) 艺术美和美的形式	(94)
三 艺术美与现实丑	(97)
(一) 以丑衬美是艺术中常用的手法	(97)
(二) 化丑为美是艺术中典型化和审美化的结果	(100)
<b>第六章 形式美</b>	(102)
一 美的形式与形式美	(102)
(一) 美的内容和形式的关系	(102)
(二) 美的形式与形式美的联系和区别	(104)
(三) 形式美的相对独立性	(105)
二 形式美的因素和规律	(108)
(一) 形式美的因素	(108)
(二) 形式美的规律	(111)
三 形式美的作用	(115)
(一) 形式美在艺术中的作用	(116)
(二) 形式美在生活中的作用	(119)

<b>第七章 美的几种具体形态</b> .....	(123)
一 优美与崇高美(壮美) .....	(123)
(一) 作为审美范畴的优美与崇高美 .....	(123)
(二) 优美与崇高美的一般特征 .....	(125)
二 悲剧 .....	(127)
(一) 现实生活与艺术中的悲剧 .....	(127)
(二) 马克思主义以前的几种主要悲剧理论 .....	(129)
(三) 马克思主义的悲剧观 .....	(131)
三 喜剧 .....	(134)
(一) 现实生活与艺术中的喜剧 .....	(135)
(二) 喜剧的一般特征 .....	(136)
(三) 滑稽、讽刺、幽默 .....	(138)
<b>第八章 美感</b> .....	(140)
一 美感的本质 .....	(140)
(一) 什么是美感 .....	(140)
(二) 美感与快感的区别 .....	(142)
(三) 美感形成的基础与条件 .....	(144)
二 美感的基本特征 .....	(146)
(一) 美感的直觉性 .....	(146)
(二) 美感的情感性 .....	(150)
(三) 美感的功利性 .....	(154)
<b>第九章 审美心理</b> .....	(160)
一 审美心理研究的历史与现状 .....	(160)
(一) 审美心理研究的历史发展 .....	(160)
(二) 审美心理学的现状与主要流派 .....	(163)
二 审美心理要素 .....	(166)
(一) 感觉 知觉 统觉 表象 .....	(166)
(二) 通感 联觉 联想 .....	(170)
(三) 想象 情感 理解 .....	(173)

三	审美心理的过程 .....	(176)
(一)	审美注意与审美期待 .....	(176)
(二)	审美愉悦与审美认识 .....	(178)
(三)	审美判断与鉴赏力 .....	(180)
<b>第十章</b>	<b>审美标准</b> .....	(181)
一	审美标准的客观性 .....	(181)
(一)	审美标准是人类审美活动的产物 .....	(182)
(二)	从审美客体和审美主体的关系 来看审美标准的客观性 .....	(183)
二	审美标准的相对性和绝对性 .....	(184)
(一)	审美标准的相对性 .....	(184)
(二)	审美标准的绝对性 .....	(190)
三	审美标准的共性 .....	(193)
(一)	共同美是一种客观存在, 而不是 人的主观臆造 .....	(194)
(二)	文艺现象的共同美 .....	(195)
(三)	超越时代的共同美 .....	(199)
<b>第十一章</b>	<b>文艺美学</b> .....	(201)
一	从审美关系方面理解艺术的本质 .....	(201)
(一)	审美关系的性质与范围 .....	(201)
(二)	对艺术本质的理解不能离开审美关系 .....	(203)
(三)	从审美关系方面理解艺术的本质 .....	(206)
二	表现与摹拟的关系 .....	(211)
(一)	表现与摹拟体现为艺术目的 与艺术手段的关系 .....	(211)
(二)	表现与摹拟体现为艺术内容 与艺术形式的关系 .....	(214)
(三)	艺术的目的是一元性的 .....	(217)
三	关于艺术分类问题 .....	(218)

(一) 美学史上几种关于艺术分类问题的观点·····	(218)
(二) 依据艺术的本质的原则看艺术分类问题·····	(221)
<b>第十二章 艺术系列</b> ·····	(225)
一 艺术规律与艺术性·····	(225)
(一) 艺术的形象性·····	(226)
(二) 艺术的情感性·····	(227)
(三) 艺术的自由联想与想象·····	(228)
二 音乐 书法 建筑·····	(229)
(一) 音乐·····	(230)
(二) 书法·····	(232)
(三) 建筑·····	(233)
三 雕塑 绘画 舞蹈·····	(234)
(一) 雕塑·····	(234)
(二) 绘画·····	(235)
(三) 舞蹈·····	(237)
四 戏剧 电影·····	(238)
(一) 戏剧·····	(238)
(二) 电影·····	(240)
(三) 电视·····	(241)
五 语言艺术·····	(242)
<b>第十三章 艺术的创造与欣赏</b> ·····	(245)
一 艺术家·····	(245)
(一) 艺术家的生活实践与社会倾向·····	(245)
(二) 艺术家的创作个性·····	(247)
(三) 艺术天才·····	(249)
二 艺术的创造活动·····	(251)
(一) 艺术构思·····	(251)
(二) 审美意象的物态化·····	(254)
(三) 艺术技巧和艺术手法·····	(256)

三	艺术的欣赏 .....	(258)
(一)	艺术欣赏的性质与种类 .....	(258)
(二)	艺术欣赏的层次 .....	(261)
<b>第十四章</b>	<b>技术美学</b> .....	(265)
一	技术美学的萌芽、产生和兴起 .....	(265)
(一)	手工业生产技术美学的萌芽 .....	(265)
(二)	现代工业生产中产生、形成的技术美学 .....	(266)
二	技术美学的研究对象及范围 .....	(269)
(一)	技术美学的研究对象 .....	(269)
(二)	技术美学的范围 .....	(271)
三	技术美学在生产中的作用 .....	(273)
(一)	技术美学在创造良好的劳动环境 方面的作用 .....	(273)
(二)	技术美学在产品的艺术设计上的作用 .....	(277)
(三)	技术美学在产品的流通和消费方面的作用 .....	(280)
<b>第十五章</b>	<b>审美教育</b> .....	(283)
一	为什么要实施审美教育 .....	(283)
(一)	审美教育问题的提出 .....	(284)
(二)	美育是培养全面发展的新人的 重要手段 .....	(286)
(三)	进行审美教育是时代的需要, 是四化建设的需要 .....	(288)
二	怎样实施审美教育 .....	(290)
(一)	审美教育的特点 .....	(290)
(二)	审美教育的主要内容 .....	(292)
(三)	审美教育的基本途径 .....	(295)
三	加强美育, 建设社会主义精神文明 .....	(298)
(一)	“四美”是社会主义精神文明的 重要标志 .....	(298)

(二) 心灵美是“五讲、四美、三热爱”  
的根本.....(300)

# 第一章 绪 论

美学是一门古老而又年轻的学科。它作为人类审美活动和审美意识的经验总结和理论概括，是在长期的社会实践基础上产生和发展的。人类社会的生产实践、社会斗争、日常生活和艺术实践等基本活动都不可能脱离对一定的审美理想、审美目标的追求，也不可能脱离一定美学思想的指导，因此，学习和掌握美学的基础知识，是十分必要的。

## 一 美学的研究对象

任何一门科学都有其确定的研究对象。美学作为一门专门的科学，当然有自己的特殊的研究对象。区分科学研究的对象，是根据科学对象所具有的特殊的矛盾决定的。例如，政治经济学，它是以生产关系作为研究的对象，因此，政治经济学就是关于研究生产关系的一门科学；文艺理论是以文学艺术作为研究的对象，因此，文艺理论就是关于研究文学艺术的一门科学。这些都是十分明确的。可是美学的研究对象是什么？就不那么清楚了。实际上美学的研究对象是十分宽泛的。

### （一）美学的研究对象和范围

首先，从人对自然的审美关系来说，各种自然现象，大至宇宙星空、日月光华、名山大川、春光明媚的郊野、恬静皎洁的月夜、惊涛骇浪的潮汐、怒吼不止的风暴等等；小至一朵花、一片晚霞、一阵鸟鸣、一片经霜的枫叶，乃至电子显微镜下某种物质

颗粒分子结构的具体图案等等。总之，从宏观世界到微观世界的各种不同形态的自然现象，都可以作为我们审美的对象，引起我们审美的感情和评价，从而作为美学的研究对象。

其次，从人对人工制品的审美关系来说，各种人工制造的产品，包括工艺品在内，小至一只茶杯、一个饭碗、一件衣服、电子手表、胸针、宝石戒指、玛瑙酒杯、米粒一样小的象牙微刻等等；大至汽车、轮船、飞机、人造卫星、巨型的机器、长江大桥、葛洲坝水电站、现代化城市的住宅建筑群等等，在特定的生活情境与审美需要的条件下，无不引起人们发自内心的审美激情，产生强烈的审美感受。因此，这些大小人工制造的产品，都可以作为美学的研究对象。

第三，从人对社会的审美关系上说，人类社会的各种精神现象和道德品质，如劳动人民的高贵品质、科学上的发明创造、为实现四个现代化而忘我献身的精神，刘胡兰、董存瑞、雷锋、张志新、赵春娥、朱伯儒等先进的英雄模范事迹，陈景润的刻苦钻研精神，少先队员为人民服务的公益劳动，等等，不仅能引起我们道德上的景仰，而且能够打动我们审美的感情，自然，我们也应当把它们作为美学研究的对象。

第四，从人对艺术的审美关系来说，艺术是人对现实的审美关系的最高形式，审美效果更为集中而强烈。古今中外一切优秀的文学艺术作品，从贝多芬的交响乐、冼星海的《黄河大合唱》，到《洪湖水浪打浪》、《十五的月亮》；从敦煌壁画、云岗石窟的雕塑，到故宫、人民大会堂那种庄严而宏伟的建筑；从《三国演义》、《水浒传》、《红楼梦》，到《家》、《子夜》、《钟鼓楼》；从李白、杜甫、白居易的诗歌，到鲁迅的杂文等等，无不具有高度的美学意义和审美价值，给人以丰富多样的审美体验和审美享受。这些艺术作品，自然更应该是美学研究的对象了。可以说，艺术美是美学研究的最主要的对象。

因此，从自然现象到社会现象，从物质产品到精神产品，差不多都可以作为美学研究的对象。美学研究的对象，就审美客体而言，遍及各个领域的无穷无尽的各种事物和现象。正因为可以作为美学研究的对象如此广阔而又丰富，如此多样而又复杂，所以美学研究的对象反而不那么明确。从古到今，美学研究的对象，一直成为聚讼纷纭的一个问题。

## （二）美学的产生以及关于美学研究对象的两种见解

人类最早的美学思想，表现在古代的神话传说中。但真正意义上的美学思想，是随着理论思维的形成才开始的。在古代，美学还不是一门独立的学科，它有时附属哲学，有时附属于文艺理论。从哲学角度出发来探讨美学问题的时候，一般容易把美学看成是一门关于美的学科，如柏拉图的《大希庇阿斯篇》，就是专门探索美的性质的。当从文艺理论的角度出发来探讨美学问题时，一般又容易把美学与艺术联系在一起，认为美学是一门关于艺术的学科，如亚里士多德的《诗学》，就是最早以艺术作为对象来研究美学的一部著作。但这些都还不是严格意义上的美学著作。在古代社会的条件下，人们还没有从混杂交织的思想体系中，寻找和划分出美学的独立的、特殊的对象来。所以，作为独立的科学的美学科学，在当时还没有产生。

美学作为一门独立的科学，是在社会的物质生活与精神文化生活的基础上产生和发展起来的。18世纪以后，伴随着欧洲产业革命的发展，自然科学、哲学、伦理学、心理学和文艺理论等近代科学，进入了逐步形成和全面发展的时期，德国古典哲学也进入了一个新的发展阶段。正是在这样的历史条件下，德国哲学家鲍姆嘉通（1714—1762）于1735年在他的《关于诗的哲学沉思录》中，已经首次使用“美学”这个概念。1750年，他就正式以

Aesthetik (埃斯特惕卡) 这个术语出版了《美学》第一卷。这本书在美学发展史上, 具有划时代的意义。他不仅在这本书中第一次确定了美学的名称, 而且第一次规定了美学的研究对象和任务, 从而把美学当作一门独立的学科来研究。他从哲学的认识论出发, 认为美学是一门关于感性认识的学科。他从三个方面来探讨美的问题: 第一, 什么样的感性认识才是美的? 第二, 这种感性认识要怎样安排才会是美的? 第三, 美的感性认识以及经过美的安排的感性认识要怎样表现才是美的? 很显然, 他是把美学当成是关于美的一门学科。鲍姆嘉通认为, 美学对象就是研究美, 就是研究感性认识的完善。什么是感性认识的完善呢? 他认为, 一方面是寓杂多于整一, 整体与部分协调一致的意思; 另一方面, 是指意象的明晰生动。他非常重视审美对象的个别性和具体形象性。他认为一个意象所包含的内容愈丰富, 愈具体, 也就愈明晰, 因而也就愈完善、愈美。虽然鲍姆嘉通认为美学是研究美的, 但并不排斥艺术, 而且以艺术为研究的主要内容, 是研究艺术当中的美的问题。在鲍姆嘉通的基础上, 康德批判地吸收了英国经验派美学的一些看法, 进一步对美、审美判断以及在审美活动中人的各种心理功能和心理状态等, 作了更为深入而又系统的探讨, 从而把美学研究的主要对象, 放在美和崇高的分析上面。

然而, 除了鲍姆嘉通和康德等人之外, 美学史上大多数的美学家, 却是更多地联系艺术, 把艺术当成是美学的主要对象, 来进行美学的研究。狄德罗、莱辛等是如此, 黑格尔尤其是这样。黑格尔认为, 美学的对象是研究美的艺术, 只有艺术美才是真正的美, 因此美学主要应当研究艺术, 美学就是关于美的艺术的哲学。他说: 美学的“对象”就是广大的美的领域, 说得更精确一点, 它的范围就是艺术, 或则毋宁说, 就是美的艺术。<sup>①</sup> 所以,

① 黑格尔:《美学》第1卷, 第3页。

他认为美学研究的对象只是艺术美。

因此，从历史上看，关于美学研究的对象问题，一直存在着两种不同的看法：一种把美学看成是关于美的学科；一种则把美学看成是关于艺术的学科。这个讨论，一直到现在还争论不休。

主张美学是关于美的一门学科的论者，大致有下列一些理由：

第一，这样可以更好地区分美学与各门艺术理论的界限，不致把二者混同起来。

第二，人类审美活动不限于艺术，以美作为美学研究的对象，并不排斥艺术；但以艺术作为美学研究的对象，则会很容易把生活中的各种美学现象，排斥在美学研究的范围之外。

第三，可以扩大美学研究的范围，使美学与广大人民的生活实际联系起来，从而使美学更好地为人民的共产主义教育服务。

第四，从方法论上看，生活美是艺术美的源泉，因此，研究生活中的各种美学问题，可以更好地理解艺术美。

与此相反，主张美学是关于艺术的一门学科的论者，则提出了另外的一些理由：

第一，从美学史看，只有看清了艺术的本质之后，才能弄清美的本质，美学史上多数美学家，都是把艺术当作美学研究的主要对象。

第二，美学确实应当从实际出发，但是应当从艺术的实际出发。这是因为艺术无论在质上、量上或社会作用上，都要远远超过实际生活中的美。

第三，拿对人民的共产主义教育来说，由于艺术是人们从精神上来掌握现实的更高形式，因此，通过艺术可以更好地对人民进行思想教育。一曲《义勇军进行曲》，曾经发挥过多大的作用！这是任何实际生活的东西无法与之媲美的。

第四，从方法论来看，马克思说：“人体解剖对于猴体解剖是一把钥匙。低等动物身上表露的高等动物的征兆，反而只有在