

蔡平
豫人 策划

◎ 刘大成 著



大成谋略

河南人民出版社

新智囊

由于此书是“著”而非“编”，绝非东抄西拼而来，其内容您在别的书上是看不到的。文字皆榨干了水分，最为您省时着想，各条谋略思想独立，可任意挑着读，最可利用零碎时间。只要不是文盲，都能从此书获益，文化程度越高，越能看出味道。



商战无情 智者至尊

集文武理工社会之大成

集韬略智慧谋略之大成

豫人 蔡平 策划

新智囊

——大成谋略

刘大成 著



00167261

河南人民出版社

中共中央党校图书馆

登录号 - 871625

书号

0934

L110

3:2

前 言

《大成谋略》(下卷)终于“写”(在键盘上敲)完,我真感到有点累了。

难怪王力先生的《恩波智业(第一卷)》的最后一章中有一句话:“能不能让我歇会儿……”。

写完《大成谋略》(上卷)后,本不想写了,但承蒙豫人先生的器重,又被“威逼利诱”着写完了《大成谋略》(下卷)。不管怎么说,我得感谢他。

《大成谋略》的谋略点子“生产”是从1994年10月也即《大成谋略》(上卷)完成的时间开始至今。

我可以问心无愧地说,所有的思想都是我自己想出来的;如果是引用(为说明某个问题),我一定注明。当然,在当今这个信息爆炸的时代,谁也无法遍览所有的信息,因此也许有极少量与别人发生雷同的地方,也是无意的;由此而给您造成些微时间上的浪费,敬请谅解。

《大成谋略》(下卷)的谋略点子不再象《大成谋略》(上卷)那样详细分类,这是故意的,为的是“逼迫”读者广泛涉猎。“既要当专家,也要当杂家”,这是我要给所有读者出的一个最诚挚的点子。

书中某些观点不一定正确(也许要引起争议),主要是为了抛砖引玉,以期引起思索。

刘大成

1996年1月于北京

TO YONGQUAN

刘涌泉(? -1991): 笔者中学时代一位智商很高的同学。在 1977 至 1979 年, 在我们那所全县最好的初中, 曾流传有“三刘顶天”的说法……往事如烟……但愿这本书能作为一封迟发的信, 寄往天国……

一部堪与《恩波智业》、《何阳的点子》、《豫人策划》媲美的书！

现在市面上的谋略与点子书，经常见到的是一些重复的内容，这种现象已引起人们对谋略与点子类书的挑剔。然而，读者尽请放心，此书绝非东抄西拼而来！那些真正有创造性的“著”作，如《恩波智业》、《何阳的点子》、《豫人策划》等，还是大有市场的。作为《大成谋略》的策划，我相信这部书是会大受欢迎的——假如她能被人充分知晓。毕竟，这是一位极具才华的研究生十年心血的结晶，而且是很实在的，文字皆榨干了水分。

有道是：藏于深巷人未识，一朝闻世天下惊。

愿我们每个人都能像刘大成先生这样积极发掘自己的智慧，与世人共享。

目 录

前 言	刘大成 (1)
第一章 有经济效益的点子	(1)
香港回归	(1)
无货币或内部货币	(2)
书刊文章策划	(2)
出版印刷发行	(4)
图书反盗版	(5)
租 书	(5)
公司转手	(7)
安全香烟	(7)
信誉转化为资金	(7)
雪里送炭的行业	(8)
一个恼人的小问题	(8)
让货物自己运送自己	(8)
诚实的名人广告	(9)
玩弄银河系于股掌之中	(9)
电信会议	(9)
可食蜡烛	(9)
采撷生活镜头	(10)
卖电视冰箱时的小礼物	(10)
发现一幅风景画	(10)
尼龙搭扣的生意	(10)

商场防小偷	(11)
奖“表现机会”	(11)
卖的是“烤牛排的滋滋声”	(12)
给五金交电商店的点子	(12)
针对“在途资金”的生意	(12)
软盘广告	(12)
软盘出版	(14)
电视业与电脑业结合	(17)
数字寻呼机当汉字机用	(18)
帮助出租车	(19)
短距无线电产业	(19)
编码通信	(21)
专利申请的现代化?	(22)
电信的其他方式	(22)
电话公共秘书	(23)
原声录音的留言	(24)
电话与电报结合	(25)
极方便地发传真	(26)
高峰时老占线问题	(26)
原音传话的寻呼机	(27)
现有寻呼机的小缺点	(27)
自动把语音变成编码?	(28)
出租电话线号	(28)
电力线通信的协议	(28)
企业办社会	(29)
副希望工程	(29)
气球与飞艇	(30)
新复印法设想	(32)

梦 箱	(33)
有关饮茶的器具	(33)
利用软盘的易拷贝	(34)
锅煮物防溢出	(37)
汉语编码	(37)
抗 旱	(38)
关于鼠和猫	(39)
企业文化	(40)
炒专利	(40)
厂客一体化	(41)
口哨音乐	(41)
人力发电	(42)
脚的去湿保暖	(42)
炉的散热	(44)
有关煤炉	(45)
煤灰利用	(48)
《易经》棋	(48)
传阅机制	(49)
双向信箱	(49)
有关盘的硬件	(52)
数字签名	(52)
软盘用于数字签名	(53)
软 件	(54)
余纯顺	(55)
软盘反拷贝	(56)
点子行业	(58)
点子人	(59)
点子交易的法律	(59)

直邮广告或商品	(60)
《大成谋略》的发行	(60)
色带改进设想	(61)
最小广告	(61)
新闻源	(61)
叠印广告	(62)
中国地图的利用	(62)
胡同广告公司	(62)
傻瓜计算机	(63)
摘柿子	(63)
百年钟	(63)
门与门框间	(64)
商业间谍	(64)
尼龙搭扣	(65)
食品行	(65)
通电食物	(66)
儿童餐厅	(67)
配套商业	(67)
月球广告公司	(67)
打字机	(68)
逆风前进的玩具	(68)
倒出液体时防附壁	(69)
关于名片	(69)
废旧品利用	(70)
狂飞加速器	(71)
袋装免洗即食果菜	(72)
营养学	(73)
异常时装表演	(74)

热水瓶平放	(74)
厕所澡堂广告	(75)
多米诺骨牌	(75)
印名片者可转产	(76)
赊 账	(77)
制造新闻：衣上名片	(77)
塑料桶：洗衣桶	(77)
旧货反卖更高价	(78)
捆木棍做书架	(79)
服装：透明口袋、服装缘	(79)
食品机碎纸	(80)
生产日期（食品包装）	(80)
债权市场	(81)
三脚物品	(81)
无火烟花	(81)
沙 盘	(82)
健力宝罐	(82)
自行车防倒支架	(83)
以出租集资	(84)
蒸汽风琴	(84)
便于接水的茶壶	(84)
偷拍照相机	(85)
无效需求的商业利用	(85)
密码商标	(85)
教简化字赚钱	(86)
剥核桃	(86)
测谎（CH）	(86)
浪漫设计	(87)

电子黑箱	(87)
邮寄图书馆的估算数据	(89)
售书的一个点子	(91)
“有人情味的商业”估算	(91)
大豆制饼干	(92)
文牒主义的用途	(92)
电子合成人语的应用	(92)
模型玩具	(93)
汽车防盗	(93)
有酬无大奖	(94)
实力大则品种全	(94)
零售: 与顾客签合同	(95)
梦地诗旅	(95)
“死字”印刷今安用	(95)
无静电梳子	(96)
理发专用衬衣	(96)
水果摊后出墙报	(96)
字号: “明光大正”	(97)
明星包装公司的起名	(97)
电话亭应接收纸币	(98)
“出租水果”	(98)
电脑立体画电视	(98)
汽车转租	(98)
每一寸墙面都加以利用	(99)
新造型的风筝	(99)
绕过空调的取凉法	(99)
别让电视“过犹不及”	(100)
担保公司促多角贸易	(100)

吸引极短期资金	(101)
吊脚屋也有优点	(101)
最常用的文件一目了然	(101)
休闲策划行业	(101)
电子导购	(102)
狗当推销员	(102)
次声短途通信	(102)
精密机械用于防伪	(102)
租房市场供货紧张怎办	(103)
电子账目公用库	(103)
前脖后脖有别的衣领	(103)
智力国际倒爷	(103)
先在良好环境中做生意	(104)
200 长话台的联想	(104)
不拉广告, 推广告	(105)
发票能证明购买行为吗	(105)
社区公共计算机房	(105)
级差提成	(106)
邮政: 每信上加一句广告?	(106)
电脑键盘的汉化	(106)
打印机断针免修软件的广告	(106)
多台微机组神经网络?	(107)
与受众为善的广告业	(107)
拿来“搭人塔”	(107)
擤鼻涕器	(107)
出一道数学题的思路	(108)
以“个别服务”出名	(108)
商标大到为整个包装	(108)

打假中的数学	(108)
每人都应有独享的空间	(109)
自动应答专利状态	(109)
可调弹性大小的松紧带	(109)
贴画的定稿	(109)
省力插头	(110)
家用磨刀	(110)
交易媒介的思考	(110)
可以放心的出借钱的方式	(110)
集成光路	(111)
模拟计算机的某些优点	(111)
绕口令用于商业	(111)
超市防盗	(112)
贫困地区特色旅游	(112)
诚恳的广告词	(112)
重量极轻的礼物	(112)
自毁式一次性快餐盒	(113)
自滚魔筒	(113)
可做文章的玩具方面	(113)
为收发员的电脑上门服务	(113)
机器人广告	(114)
微型厕所	(114)
考虑一些闲置的资源	(114)
送货上门防假冒	(115)
层层批发的不合理性	(115)
发展: 按下葫芦可起瓢	(115)
镜子立体电视	(116)
政府资料库的利用	(116)

互证合作网	(116)
废挂历的利用	(116)
出租光盘机	(117)
汽车产品大熊猫	(117)
成稿日期公证的集中组织	(117)
内部钞票	(118)
无线“牵手”	(118)
当演员游戏	(118)
广告要加文化调料	(118)
关怀艾滋病人	(119)
变速车的新领域	(119)
卫生巾的他用	(119)
“少年军火”	(120)
一条房地产行情引发的感叹	(120)
信封上印广告	(120)
微噪声发电机	(120)
门的声学装饰	(121)
靠信息赚钱的短线买卖	(121)
送小学生的服务	(121)
化妆舞会	(121)
“博士学位”游戏	(122)
楹联服务	(122)
尼龙搭扣粘成雕塑	(122)
电子游戏应景之作	(123)
主妇打火机	(123)
电子音乐	(123)
电脑辅助雕塑	(124)
星系公园	(124)

高氮保鲜	(124)
免费报纸	(124)
收集自己的头发作画	(125)
整版广告质疑	(125)
钉书机与缝纫机	(125)
巨贾计算器	(125)
出租摄像机	(126)
标徽: 寓意“我们并非完美无缺”	(126)
尼龙搭扣用于玩具	(126)
不花钱征集名址	(126)
随时随地的阅写	(127)
避圆用方	(127)
拼音文字接口	(127)
“定时炸弹”原理的礼物	(128)
止战赢利	(128)
开发新旅游资源	(128)
求购一个函数	(128)
电话: 能计费的一带几之类	(129)
关门拉簧安装法的考虑	(129)
推荐票法补充	(129)
打工同时受培训	(130)
房间大小仅容一张床的旅馆	(130)
发表在“电子文库”	(130)
扫把加拖把	(131)
为什么应该睡袋	(131)
万能塑料罩	(131)
不鄙视体力劳动	(131)
版权纠纷时的一法	(132)

向读者道歉的广告	(132)
常见食品做广告载体	(132)
复印经营者扩展业务	(132)
安全菜刀?	(133)
活动图像信函	(133)
不动浆糊能发信	(133)
原始可见光通信	(133)
实物食物杂志	(134)
配合太阳能的烹法	(134)
送货上门的细节	(134)
电脑录入技巧	(134)
战略棋	(135)
有关学术地位的一个问题	(135)
食品: 鱼冻	(135)
电脑立体画的商业利用	(135)
废塑膜新用	(136)
出租出借的好处	(136)
短程不瞄手枪	(136)
宣传品附实惠	(136)
主动给人发票	(137)
实证气功学	(137)
窄型板车	(137)
防后滑鞋垫	(137)
机油热得快	(138)
旅游服务	(138)
新式自行车一想	(138)
银行吸储一法	(138)
算错报警算盘	(139)

服务于摊贩之午餐	(139)
绶带常用	(139)
分散印刷	(140)
利用月光的旅游	(140)
淘米去砂	(140)
名片：不着一墨，尽得风流	(140)
北图复印排队的利用	(141)
宰鱼服务	(141)
城乡在能源上的互补	(141)
会“爆炸”的储蓄罐	(141)
对应聘者的素质考试	(142)
有政府监控的集资	(142)
让人喝生水的广告词	(142)
长跑显活力	(142)
文件的蝶形夹	(143)
玻璃碎块之用	(143)
信任链代替资金链	(143)
咸菜袋上的小夹子	(143)
空闲时空的思考	(144)
单独算账的儿童奖励基金	(144)
儿童报刊要辅导读报	(144)
发电服务	(144)
永煮不开的锅	(145)
对树的赞助项目	(145)
棉套鞋	(145)
闲置摊位另用	(145)
广告与侦探	(146)
耗电缓冲	(146)