

○主編 李志勤

市場經濟縱橫談

（縣、市、區）委書記實踐启示錄

江西人民出版社

97
F123.13
254
2



3 0105 3715 1

序

党的十四大明确了我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。这是一个极其重大的理论突破和举世瞩目的伟大实践,对我国的改革开放和社会主义现代化建设具有重大的现实意义和深远的历史意义。

确立社会主义市场经济体制为我国经济体制改革的目标,经历了一个曲折的认识过程;建立社会主义市场经济体制还将经历一个艰难的实践过程。从计划经济到市场经济的平稳过渡,在世界上还没有成功的先例,要靠我们自己去探索;如何从江西的实际出发,加快建立社会主义市场经济体制,同样没有现成的模式,也要靠我们自己去探索。现在,我省的理论界和实际工作者正在积极讨论和探索这个问题。

本书作者,都是担任县(市、区)委书记这一领导职务的干部。党的十四大后,他们在邓小平同志建设有中国特色社会主义理论和党的基本路线的指导下,坚持从本地实际出发,组织和带领群众,积极从事发展社会主义市场经济的伟大实践。在这一过程中,他们满腔热情地拿起笔来,认真总结实践经验,从不同的角度,研究探索发展社会主义现代化建设的正确途径。这是十分值得肯定的,也是很有意义和值得大力提倡的。

· 1 ·



C

152231

当前,我国社会主义市场经济的建立正处于一个关键时期。我们过去所未曾遇到的许多新情况、新矛盾和新问题正在不断涌现。在这样的新形势下,我们要取得领导社会主义现代化建设的主动权,最根本的是要努力学习和掌握邓小平同志建设有中国特色的社会主义理论,坚持用这一理论指导我们的思想和各项工作。还要努力学习和掌握发展社会主义市场经济的基本知识,坚持边学边干,学以致用,并注意及时总结反映发展社会主义市场经济的新鲜经验,以逐步提高我们的工作能力和领导水平,从而把改革开放和社会主义现代化建设不断地推向前进。

热切希望有更多更好的反映发展社会主义市场经济伟大实践的新成果、新作品问世!

钟 家 明

1993 年 10 月

目 录

坚持市场取向 创造区域特色

..... 中共高安市委书记 谢益漳(1)

扣紧“市场”做“文章”

..... 中共安远县委书记 谢亦森(8)

发挥本地优势 发展市场经济

..... 中共资溪县委书记 罗老忠(13)

抓住机遇扬优成势 真抓实干跳跃发展

..... 中共进贤县委书记 吴国明(22)

大力发展市场经济 开创区域经济特色

..... 中共樟树市委书记 刘发明(28)

建立市场体系 推动经济发展

..... 中共宜丰县委书记 孙世群(35)

把握市场特点 发展市场经济

..... 中共安福县委书记 王荣春(39)

坚持解放思想 抓住机遇发展

..... 中共泰和县委副书记 刘兴隆(45)

抓住机遇超前决策 加快发展市场经济

..... 中共吉安地委委员、吉安市委书记 刘积福(52)

创造良好环境 加速经济发展

..... 中共金溪县委书记	熊海文(58)
顺应市场经济需要 强化农业富县富民	
..... 中共永修县委书记	熊才水(63)
发展农村市场经济要努力实现八个转变	
..... 中共全南县委书记	陈永华(70)
山区发展市场经济要扬长避短	
..... 中共永丰县委书记	杨正宗(75)
发展农村市场经济的若干思考	
..... 中共宜春地委委员、宜春市委书记	舒晓琴(81)
树立适应市场经济的新观念	
加快社会主义农村经济的大发展	
..... 原中共南昌市郊区、区委书记	周启球(87)
抓住传统产业 强化自身特色	
..... 中共广昌县委书记	郑良健(93)
进一步引导农民进入市场的几点思考	
..... 中共临川县委书记	陈其辉(99)
发展农村社会主义市场经济初探	
..... 中共分宜县委书记	熊 巍(106)
大力发展社会主义市场农业	
..... 中共新干县委书记	周 青(114)
按市场经济要求建设富有特色的乡镇	
..... 中共九江市庐山区委书记	周雍强(120)
乘改革快车与市场接轨 加速兴工富县发展步伐	
..... 中共南昌市委常委、南昌县委书记	王俊纲(126)
关于企业自主问题的探讨	
..... 中共萍乡市安源区委书记	刘国基(132)
在市场经济的大海中扬帆远航	
..... 中共萍乡市湘东区委书记	文红莲(137)

在股份合作制上突破 高速高效发展乡镇企业	中共乐平市委书记 胡应良(143)
建立闽浙皖赣毗邻地区大市场的若干思考	中共上饶地委委员、上饶市委书记 胡慧贤(148)
小步推进机构改革 大步推进市场建设	中共南康县委书记 叶玉忠(154)
推进政治体制改革 加快市场经济发展	中共上饶地委委员、德兴市委书记 程才金(161)
在乘“市”而上的“合唱”中“同振共鸣”	中共德安县委书记 史之汉(165)
在发展社会主义市场经济中坚持党的工人阶级先锋队性质	中共新余市渝水区委书记 谢秀琦(173)
对市场经济条件下农村党建工作的几点思考	中共南丰县委书记 柯建中(177)
发展市场经济必须大力加强党风廉政建设	中共弋阳县委书记 李贤毅(183)
加强党的建设 推进市场经济发展	中共万载县委书记 傅文杰(187)
后 记	(191)

坚持市场取向 创造区域特色

中共高安市委书记 谢益漳



高安市自古以来就被称为“农业上县”。作为传统农业县,如何从计划经济体制中摆脱出来,由不发达的商品经济投向市场经济的汪洋大海,建立适应社会主义市场经济的新体制,这是摆在市级领导班子面前亟待解决的全新课题。多年来,我们坚持以市场为导向,发展“三高”农业,培植支柱产业,狠抓网络建设,健全市场管理体制,有力地促进了市场经济的发展。

1992年,全市国民生产总值10.8亿元,工农业总产值19.88亿元,财政收入7024万元,外贸出口供货额2.3亿元,主要农产品商品率达75%以上。农民人平纯收入908元,成为江西省综合实力10强县之一。

一、以基地为示范,大力发展“三高”农业

农业是县域经济的基础产业,在人们的温饱问题解决之后,

农民从事农业生产,其生产经营目标已不仅仅是追求农产品产量的最大化,而是追求货币收入的最大增长,以早日实现富裕。农业要与市场接轨,从市场需求以及生产经营者追求目标两方面看,都要求发展高产优质高效农业。

按照市场导向,发展“三高”农业,对长期习惯于小农经济的农民来说,是非常陌生的。要使他们能够适应市场变化,根据市场变化自主配置资源,调整生产结构,这需要一个过程。在当前发展“三高”农业的起步阶段,根据农民重实际、得实效的心理,各级组织“扶上马、送一程”的引导作用显得十分重要,其中一个重要的方面,就是抓示范基地建设。示范作用越好,广大农民就能从示范基地与自己生产的效益比较中,看到发展“三高”农业是致富的基本途径和广阔前景,就会群起仿效,逐渐摆脱产品经济和自然经济的影响,自主地走向市场农业的康庄大道。

我市正是通过抓示范基地建设,用效益的对比来说服、教育农民,从而大大缩短了全市“三高”农业发展进程。我市按照“相对集中、连片发展、梯次推进”的原则,重点投放资金、物资、技术和人才,逐步建起了一批初具区域化、专业化、规模化、商品化的农产品生产示范基地。其中包括优质稻、棉花、蚕桑、油菜、水果、蔬菜、养牛、养鱼、生猪、茶叶等十大生产基地和十大良种繁育基地。以棉花为例,生产示范基地每亩产生的效益比一般农户按传统生产每亩产生的效益高出 100 多元。在示范基地高经济效益高市场占有率的带动下,广大农民纷纷走出传统生产的小圈子,迈向“三高”农业新天地。现在,我市以粮食作物为重点的传统农业格局已被打破,经济作物种植面积占总耕地面积的一半以上,多种经营产值占农业总产值的 68% 以上。市场上走俏的农产品产量、品种大大增加。1992 年,全市种棉 23 万亩,种油菜 40 万亩,种优质稻 8 万亩,种桑蚕 1.5 万亩,种蔬菜 2 万亩,大豆、花生、芝麻、药材等经济作物种植面积均较往年增加 1 倍以上。

二、以需求为导向,着力培植支柱产业

工业经济发展速度快与慢、规模大与小、实力强与弱,是衡量县域经济强弱的主要标志。发展县域经济,必须努力培植几个能支撑县域经济大厦的支柱产业。而要培植支柱产业,关键要瞄准市场,以市场需求为导向。为了使产品能捷足先登地占有市场,就要发展那些超前性、需求大、技术含量高、效益好的优势产业。

发展优势产业,不仅要从事自然资源、地理条件、传统工艺等客观条件和原有基础上去发掘,变资源为优势,变潜力为优势,而且要主动寻找市场,在市场需求中发现优势、创造优势、形成规模,这样才能获得较好的经济效益。

我市在发展工业特别是培植支柱产业中,注意了以下几点:一是从指导思想,坚持以市场为取向,立足“农业上县”和“资源富县”这一市情,狠抓农产品和资源的精深加工,发展自己的优势产业,形成了建材、食品、轻纺、化工、能源五大支柱产业和粮食、油脂、棉花、木竹、畜禽五大加工链条。为了使我市支柱产业建材生产在激烈的市场竞争中立于不败之地,近年来,我们从建材市场需求出发,着力开发特种水泥、精制大理石、玻化砖、彩釉墙地砖、琉璃瓦等现代建材产品。在发展规模上,注重高起点,大规模,以大批量名、优、新拳头产品打入市场,占领市场。近三年,全市通过内筹外引上争下集,共筹集资金4亿元,以每年1亿多元的投入规模,先后对48家企业的127个项目,进行了技术改造。1992年,我们根据市场上对陶瓷建筑材料高档耐磨,吸水性好,美观大方的需求,在江西红梅建筑陶瓷总厂投入1.4亿元,全套引进意大利先进工艺与设备,新辟了年产140万平方米彩釉墙地砖和年产160万平方米玻化砖两条生产线,其规模之大、起点之高,为高安工业发展史上前所未有的。由于始终以市场

为导向,我市建材工业发展速度越来越快,规模越来越大,至1992年建材工业年总产值达5.2亿元,创利税1.6亿元,分别占全市工业总产值、利税的48.8%和47.7%,成为远近闻名的建材大县。二是从创造特色上,选择基础设施比较完善、资源优势明显的地方建立工业小区,而后以此为辐射,带动乡村经济的发展。经过数年努力,全市形成了以城内新工业区为中心,灰埠、新街、八景、独城、石脑五个乡镇工业小区为重点,24个乡镇所在地为基点的全市工业经济发展格局。三是培植新经济增长点,着重发展乡镇工业。至1992年,全市有乡镇企业2万多个,工业总产值9.609亿元,占全市工业总产值的71.4%,居江西省第四位,上缴税金2404万元,占全市工商税收的47.6%,占财政收入的34.2%。正是抓住了这几个工业发展的关键,我市工业连续七年以25%的速度向前发展,初步走上了工业兴市的道路。

三、以流通为重点,全面建设市场网络

市场是流通的载体,社会主义市场经济的运行离不开市场这个基础。没有健全而活跃的市场,就没有发达而充满活力的县域经济。因此,发展县域经济,就必须在发育市场,搞活流通,扩大产品的销售和市场占有率上下功夫。

发育市场,关键是要抓好市场体系建设,尤其要建设好有形市场,形成布局合理纵横交错的农产品和工业产品的流通网络。对此,我们主要抓了两个方面:一是以生产基地(或工业小区)为依托,以沿交通干线乡镇为重点,与小城镇建设相配套,加速建设有形市场。至1992年,全市已建成各类市场74个,面积6.5万平方米,沿320国道线的建材、粮油、木竹、耕牛、仔猪、禽蛋、蔬菜等一批专业市场正在逐步发育成型,初步形成了以城区为中心,乡镇所在地为重点,传统圩镇为基础,综合性农贸市场与

专业批发市场相配套的城乡市场网络。二是在转换国合商业企业经营机制,充分发挥主渠道作用和抓紧企业供销人员队伍建设的同时,制订各种鼓励政策,重点培育农商群体。如放开城镇户籍管理体制,允许农民进城经商办厂,可以享受城镇户口的待遇;允许农民按照城建规划,统一指定地段,集中办街、办集市;对在夜市上从事服务业的,第一年实行免税收,免工商管理费,免摊位费;重奖经商搞流通有功人员等。政策的放宽,有力地促进了农民参与流通、经商贸易的积极性,像龙潭乡塔水村农民利用紧靠 320 国道的优势,自办了木竹市场。去年全村参与木竹交易的农民达 200 多人,成交额 3000 多万元,仅村委会就从中获利 15 万元;相城乡华阳村依托镇村 1000 多亩棉花生产基地,创办了棉花市场,去年不仅使该村近 40 万斤棉花找到了销路,而且为附近两县 10 多个村的棉花销售开辟了新渠道;作为主产蔬菜的东方红乡南门村,组织了 200 多名蔬菜贩运员队伍,其经商足迹不仅遍及全市,还远涉长沙、武汉等地。据统计,1992 年,全市有民间贩运组织 210 多个,长年参与流通农民 2 万多人,占农村劳力总数的 13.5%。流通的活跃,反过来促进了工农业生产和市场化、规模化、高效化程度的提高,县域经济开始进入贸工农一体化良性循环的轨道。

四、以服务为宗旨,健全市场管理体制

发展社会主义市场经济,必须建立健全市场管理体制,在由计划经济向市场经济转换的过渡时期,企业和农民进入市场有不小的难度。这就要求政府各有关部门,将建立健全管理体制的重点放在服务、引导上,起到促进和保证市场经济有序运行的组织、协调和仲裁者的作用。

其一、精简机构,放权松绑。我市按照“小政府、大服务”的要求,一方面将商业、外贸、粮食、供销、物资、农业、林业、畜牧水

产、农机等管理部门，成建制地退出政府系列，财政上逐步“断奶”，使之逐渐成为独立核算、自负盈亏的企业集团总公司。对其它党政机关人员，采取创办经济实体，允许停薪留职等鼓励政策予以分流。至 1993 年上半年，全市创办机关经济实体 65 个，有 300 多名机关干部脱钩“下海”办实体，搞流通。另一方面，围绕企业转换经营机制，转变政府职能。为了进一步把《条例》赋予企业的 14 项权力归还给企业，市政府制订了《关于规范政府部门行为的几项规定》，明确了政府部门对经济的管理主要是服务指导、综合协调、宏观调控。

其二、为企业和农民走向市场提供社会化系列服务。一是提供信息、资金、科技、流通等直接服务。如为了给企业和农户提供市场信息，市政府在北京、上海、深圳等 7 个大城市设立了经济“窗口”或办事处。再如 1993 年初，为了进一步把农民引向市场，按市场需求组织生产，市政府直接组织粮食、供销等部门与农民签订了产销合同，其中粮食 1.7 亿公斤，棉花 30.6 万担，全市农户合同签订率为 98%。二是引导发展社会化服务组织。以农村为例，全市目前有 311 个村分别建立了经济联合社或互助储金会，有 848 个专业或综合服务组织为农户的产前、产中、产后开展了多种服务。

其三、制订市场法则，将经济活动纳入法制轨道，为市场经济发展提供良好秩序。市场经济是竞争经济，又是法制经济。我们为了保证市场的公平、合理合法竞争，一是在认真落实国家和上级有关市场建设和管理的各项政策法规的同时，根据我市实际，制定了《关于加速市场建设，推动第三产业发展的暂行规定》等一系列有利于市场经济正常运转的政策性规定，使一切经济活动有章可循。二是强化经济合同管理，工商企业普遍设立了经济合同帐，健全合同管理章程和制度，推行了统一合同示范文本；全市所有企业厂长、经理都参加了经济合同法规培训；办理

仲裁经济合同纠纷案。三是维护市场经济秩序。我们重点抓严禁“三乱”(乱收费、乱罚款、乱摊派),实行“三不”(不准强买强卖,不准抬级抬价或压级压价,不准人为地硬性限价),开展“三打击”(打击制造和贩卖假、冒、劣商品行为,打击侵害外地客商和外地顾客行为,打击各种违法犯罪活动)。1992年为了整顿市场经营秩序,我们开展了打假治劣活动,全市共查出了3个品种4823件的假冒劣商品,查处假化肥753.26吨,劣质稻种8364公斤,假冒劣质酒15000多公升等,总价值210多万元,为群众挽回经济损失50多万元。

扣紧“市场”做“文章”

中共安远县委书记 谢亦森



当我们以昂扬的姿态步入社会主义市场经济这一“快车道”的时候，发现市场经济远不是想象的那么简单。那是一项错综复杂的宏伟工程，是一场远远超出经济范围而牵动政策体系、管理体系、干部的思维方式和工作方法等各个方面的广泛而深刻的变革。实践中，我们体会到，建立社会主义市场经济体制，不仅经济活动要围绕“市场”转，其它各部门、各方面的工作也都要围绕“市场”转，要紧紧扣住“市场”来做文章。

企业：不找县长找市场。安远属农业大县，去年一、二、三产业比重分别为6：2：2。工业不上，商业不活，经济发展必然长期滞后，那么，是不是我们在搞活工商企业方面力气下得不够呢？不是。根子在于在计划经济体制下，我们对企业有着太多的“宠爱”，产供销一包揽，人财物一手管，有出息的“孩子”和没出息的“孩子”都有“奶”吃，到头来反而助长了企业对政府的依赖性，同时也捆死了企业的手脚。可见，只有“狠心”把企业推出“怀

抱”，推向市场，才有出路。为此，我们一是抓了简政放权。按照《条例》要求，借鉴沿海地区的经验，县委制定了搞活企业的一系列政策，政府对企业只管“三个一”：一个法人代表，一个承包合同，一个固定资产保值增值，其他权力全部下放给企业。这一做法得到地委、行署肯定，并很快见效。厂长们有了压力，也就有了动力。一是变“要我技改”为“我要技改”，“要我引进”为“我要引进”，企业活力大增，1993年1季度全县工业产值比上年同期增长27.82%。对商业、供销、粮食、物资四大贸易总公司，政府也只管住总经理，副职和下属公司经理概由总经理任免，使之管到“人头”有劲头，扭亏增盈有奔头。二是大胆转换经营机制。这是伤筋动骨的事，但又是非干不可的事。比如企业经济成份，有的一挂上“国有、集体”的牌子就办得半死不活，贷款是国家的，挣了钱是自己的，亏了又是国家的；又比如职工“成份”，当了临时工又要合同工，当了合同工又要当正式工，当了正式工就成了“国家主人”，就可以磨洋工、发牢骚、“宰”厂长。所有这些说到底都是一个机制问题。所以我们选定股份制和“国有民营”作为机制转换的突破口。至今这两种经营形式的企业已发展到近百家，并展示出前所未有的活力。如背着沉重亏损包袱的供销社系统，大胆采取撤社留店（即边远山乡供销社撤销，仅保留销售门点和生资经营），保活丢死（即效益好的企业给予保留，亏损严重的企业实行关闭）和股份制经营（即新办股份制企业，消化剩余职工）的办法，把供销社系统从崩溃的边缘救了回来，出现了好的发展势头。三是大力发展个体私营企业。这类企业，上马无须政府操心，有了效益给政府交税，亏本破产不给政府添麻烦，最适应市场经济气候，也最能做到“不找市长找市场”。基于此，我们把它摆上重要的战略位置来抓，县委、政府隆重表彰了80名先进个体私营企业主，同时给政策、给条件，促进其大力发展。全县一大批率先致富户，回乡青年、企业富余职工和外出打工人员群起响

应,至今已有 183 人在城镇、乡村投资办厂(场、店),既活跃了经济,又为国有、集体企业转换机制、走向市场提供了经验。

干部:不挤“官场”挤市场。由于几千年封建思想的残余影响和长期以来计划经济体制的束缚,一些机关干部头脑中的“官本位”观念根深蒂固,他们视经商办企业为低人一等,宁肯过着“一杯茶、一支烟、一张报看半天”的清闲而清苦的生活,而不愿意投身经济建设第一线。这种状况既使大量的人才被浪费、被埋没,又造成了机关臃肿,冗员充斥,人浮于事,效率低下,制约了市场经济的发展。解决这个问题,关键在于变化“官”念,打掉官气,把干部从“官场”引向“市场”。自 1992 年上半年始,我们在县直党政机关中普遍推行了“三三制”改革,即三分之一的人处理日常工作,三分之一的人配合县委、县政府抓中心工作,三分之一的人脱钩去办实体、搞服务。全县有 86 个单位共兴办实体 105 个,其中股份制果园 54 个。通过兴办经济实体,既锻炼了人才,又减轻了财政负担,同时促进了全县经济的发展和市场的繁荣。在此基础上,1992 年下半年以来,我们进一步采取优惠政策,分 6 条渠道把机关富余干部职工推上经济建设主战场:一是鼓励干部职工请长假、辞职从事经济活动;二是从县乡机关抽调 100 名年轻、有文化、有培养前途的干部下到村民小组,抓 100 个“小康示范村”建设,目前这 100 名干部已全部到位开展工作;三是允许接近退休年龄的机关干部提前退休或退养;四是继续兴办经济实体,从实体中消化人员;五是鼓励学非所用的专业技术人员归行归队;六是把机关富余人员直接调到企业。通过上述 6 条渠道,共分流党政机关人员 194 名,占县直党政机关人员总数的 26%。更重要的是,这样做以后,机关干部的思想观念发生了深刻变化:愿意呆机关的人少了,投身经济建设的人多了;一心谋求职位升迁的人少了,追求个人价值实现的人多了;坐而论道的人少了,务实求真的人多了。

生产经营活动：不唯资源唯市场。我县有着丰富的林产、矿产、食品资源，多年的开发取得了很大成效，但资源优势没有转化为整体经济优势。原因就在于：由于受“围绕资源搞生产”旧观念的束缚，不是市场需要什么就搞什么，而是有什么资源就搞什么。结果有些产品生产出来却销路不畅，效益不高，或者满足于好东西样样有一点，小打小闹，没有批量，自然形不成规模效益。为此，我们大胆采取“逆向开发战略”，即：以市场为导向，以资源为依托，重点发展有市场竞争力的优势产品和名、优、稀、特产品。工业方面，着力建设两大支柱产业：一是林产化工业，在原有的大幅面胶合板（为全省首创）、帆船牌松香（获部优和出口免检殊荣）两个骨干产品的基础上，新上了刨花板生产线、萜烯树脂车间和活性炭厂。这些项目竣工投产后，林产化工所提供的税利将达整个县级财政收入的20%。二是食品加工业，改变过去零打碎敲的做法，抓“拳头”，上规模，创优质。以当地野生猕猴桃为原料生产的猕猴桃系列产品，已荣获省优秀新食品奖；利用当地盛产的“南方天然人参”——绞股蓝为原料生产的神力宝饮料，被指定为江西省举重运动员专用饮料，最近还被指定为全运会专用饮料；从澳大利亚引进的柑桔打蜡分级包装生产线，具有80年代中期国际先进水平，经过打蜡保鲜的脐橙在港澳市场成为抢手货。农业方面，重点开发香菇、脐橙、优质米、营养型细粒花生、瘦肉型猪等优势产品，大力发展创汇农业。1992年，我县组织实施了“六个一万”工程，即万亩西瓜、万亩糯稻、万亩花生、万亩蚕桑、万亩果园、万头瘦肉型种猪场，促进了农村商品经济的大发展，当年全县多种经营产值占农业总的比重为75%，比上年提高了6个百分点。第三产业方面，重点抓“东江源”旅游开发。县境内三百山古木参天，山上十二处瀑布汇成东江源头，经深圳水库直抵香港，该山最近被林业部批准为国家森林公园。我们利用这一珍贵资源和靠近广东的区位优势，开辟了“港澳同胞