

社会主义宏观经济 分析与调控

●石柱成 廖君沛著



●四川大学出版社

社会主义宏观经济分析与调控

石柱成 廖君沛 著

四川大学出版社

1994年·成都

(川)新登字 014 号

责任编辑:孙 瑛

封面设计:冯先洁

责任校对:廖君沛 陈林生 吴雪梅

社会主义宏观经济分析与调控

石柱成 廖君沛 著

四川大学出版社出版发行(成都市望江路 29 号)

四川省新华书店经销 成都华西医大印刷厂印刷

开本 787×1092mm 1/32 印张 13.75 字数 285 千

1994 年 8 月第 1 版 1994 年 8 月第 1 次印刷

印数:0001—1500 册

ISBN 7-5614-1108-1/F·153 定价:10.50 元

前 言

本书对社会主义市场经济体制下宏观经济调控的主要问题进行了探索。西方宏观经济学一些流派把宏观经济和国民经济总量看作相等的概念，我们的分析没有受这种概念的限制。我们在国民经济总体的意义上使用宏观经济的概念，研究的主题是国民经济总体运行和发展过程中的矛盾，以及社会主义国家对这些矛盾所做的调节。事实上，就是西方发达国家对国民经济运行的调节也超出了经济总量调节的范围，日本推行产业政策，促进产业结构调整 and 演进取得的成功举世瞩目。以公有制为基础的社会主义经济中，国家具有更强的经济调节功能，就更加如此。国内外实践都证明，国民经济是具有复杂结构的大系统，其总量矛盾和结构矛盾相互交织和制约，有效的总量矛盾调节和结构矛盾调节是彼此结合的。在市场经济中市场机制对资源配置起基础性调节作用，并没有排斥国家对社会经济结构格局的调节。此外，国民收入分配过程中的矛盾与国民经济总量和结构的矛盾运动同样密切联系，对国民经济总体的运行和发展发生重要影响。因此，对国民经济总体的调节也不能不包含对国民收入分配过程的矛盾的调节。

本书的分析立足于社会主义市场经济体制，同时兼及向

社会主义市场经济过渡中的特殊矛盾。在研究方法上，把国民经济运行过程的分析与宏观经济调节的研究结合起来。在第一篇说明社会主义宏观经济分析的前提和基础之后，在第二、三、四篇，分别从生产、流通和分配剖析社会主义国民经济运行过程中的矛盾，在此基础上研究国家调节这些矛盾的政策手段；最后一篇研究宏观经济管理的组织体系。本书借鉴了西方宏观经济学某些有用的研究方法，力图把这些方法与我国社会主义经济运行的实际结合起来。

本书由石柱成写作第一至五章，廖君沛写作第六至十九章。在本书出版过程中得到孙瑛、陈林生、吴雪梅、史俊华等同志的大力帮助，我们在此对他们表示深深的谢意。

石柱成 廖君沛

1994年8月

目 录

第一篇 总 论

第一章 社会主义市场经济与宏观经济调控.....	(1)
第一节 社会主义市场经济的特点.....	(2)
第二节 社会主义市场的运行和主体.....	(4)
第三节 社会主义市场经济与宏观经济调控的 必要性.....	(8)
第四节 社会主义宏观经济调控的目标和模式 ...	(11)
第二章 国民经济活动的衡量	(18)
第一节 国民经济活动衡量的范围	(18)
第二节 国民经济活动衡量的指标体系	(29)
第三节 核算平衡式	(34)

第二篇 生产篇

第三章 生产要素与经济增长模型	(43)
第一节 生产要素和要素生产率	(44)
第二节 经济增长模型	(52)
第三节 生产要素作用的实证分析	(67)
第四章 经济波动和经济周期	(73)

第一节	资本主义经济周期	(74)
第二节	中国经济波动和经济周期	(83)
第三节	景气预测	(89)
第五章	产业结构和产业政策	(92)
第一节	产业结构的内涵和分类	(92)
第二节	产业结构演进类型	(96)
第三节	产业政策	(103)

第三篇 流通篇

第六章	消费需求	(112)
第一节	宏观经济流通过程中的矛盾	(112)
第二节	消费需求形成的主要环节	(115)
第三节	居民可支配收入的确定	(119)
第四节	居民储蓄与居民消费支出的确定	(123)
第七章	投资需求	(133)
第一节	适度投资规模	(134)
第二节	投资体制的演变	(137)
第三节	投资需求制约因素与投资主体行为	(141)
第八章	货币流通、对外经济往来与社会总供求	(153)
第一节	社会总供求形成中的货币供应扩张	(154)
第二节	货币供应的形成	(162)
第三节	进出口贸易与社会总供求	(166)
第四节	国际资金流动与社会总供求	(174)
第五节	汇率与社会总供求	(177)
第九章	社会总供求矛盾的调节	(180)
第一节	社会总供求的平衡与失衡	(180)

第二节	社会总供求平衡的体制基础·····	(192)
第三节	社会总供求矛盾的财政调节·····	(195)
第四节	社会总供求矛盾调节的金融手段·····	(202)
第五节	社会供求结构矛盾的宏观调节·····	(210)
第十章	商品价格的宏观调节·····	(218)
第一节	价格总水平的宏观调节·····	(218)
第二节	少数商品的国家定价与部分商品 价格的间接调控·····	(224)
第三节	工农业产品比价的调节·····	(230)
第十一章	商品市场体系的培育与调节·····	(234)
第一节	商品市场主体的培育·····	(234)
第二节	多层次商品市场体系的构建·····	(239)
第三节	期货市场的发展·····	(242)
第四节	商品市场运行的调节·····	(245)
第十二章	金融市场的培育与调节·····	(251)
第一节	金融市场的形式·····	(251)
第二节	金融市场的培育和管理·····	(253)
第三节	股票市场的管理与调控·····	(258)
第十三章	城市土地市场的管理与调节·····	(264)
第一节	城市土地市场的作用及其形式·····	(264)
第二节	城市土地市场的管理·····	(267)
第三节	城市土地价格与土地收益分配的调节 ... ·····	(271)
第四节	城市土地规范市场与城市土地计划·····	(277)
第十四章	劳动力市场的管理与调节·····	(280)
第一节	劳动力市场的形成·····	(280)

- 第二节 劳动力市场的管理..... (286)
- 第三节 劳动力供求总量和结构的调节..... (290)

第四篇 分配篇

- 第十五章 国民收入在国家、企业、个人之间的分配及其调节..... (294)
 - 第一节 积累和消费的分配比例与国家、企业、个人之间的收入分配..... (295)
 - 第二节 国有企业产权的明晰化..... (308)
 - 第三节 工资正常增长机制和公共积累机制的形成..... (310)
 - 第四节 国有企业收入分配的监督约束机制..... (314)
 - 第五节 中央与地方的财政收入分配..... (319)
- 第十六章 各社会集团间的收入分配及其调节..... (324)
 - 第一节 国民收入在工农之间、城乡之间的分配及其调节..... (324)
 - 第二节 地区之间国民收入分配的调节..... (332)
 - 第三节 国民收入在不同居民集团之间分配的调节..... (337)
- 第十七章 社会保障体系的建设..... (345)
 - 第一节 社会保障体系的要素与功能..... (345)
 - 第二节 传统体制下的社会保障制度及其初步改革..... (351)
 - 第三节 与社会主义市场经济体制相适应的社会保障制度..... (355)

第五篇 宏观经济管理组织体系

第十八章 宏观经济管理的决策与调控组织系统…… (365)

第一节 宏观经济管理组织的构建原则与体系…

…………… (366)

第二节 宏观经济管理决策的内容…………… (375)

第三节 宏观经济管理决策的组织系统…………… (382)

第四节 宏观经济调控的组织系统…………… (385)

第五节 中央与地方的分层决策与调节…………… (401)

第十九章 宏观经济信息组织系统与监督组织系统…

…………… (407)

第一节 宏观经济信息体系…………… (407)

第二节 宏观经济信息组织系统…………… (418)

第三节 宏观经济监督组织系统…………… (423)

第一篇 总 论

本篇的主要任务是阐明社会主义宏观经济分析的前提和基础，阐明宏观经济分析的范围和主要总量指标之间的平衡关系，以便为以后各篇的分析提供条件。

第一章 社会主义市场经济 与宏观经济调控

要对社会主义宏观经济进行分析与调控，就必须对社会主义市场经济的特点、运行过程，以及宏观经济调控的必然性、内容、目标和模式进行探讨。

第一节 社会主义市场经济的特点

社会主义市场经济是社会主义宏观经济调控的基础，它具有市场经济的共性，又具有自身的特点。

一、市场经济的共性

就社会经济联系的形式来说，人类社会曾经存在过自然经济、商品经济（市场经济）的形式。商品经济这种经济联系形式是指以交换为目的的商品生产和商品交换这种经济活动形式的总和。商品经济在奴隶社会、封建社会就已存在，但不占统治地位，占统治地位的是自然经济形式。随着大机器工业的发展，商品经济才成为资本主义生产的普遍形式，如马克思所说，其社会财富才“表现为庞大的商品堆积。”

有商品生产和交换，就必然有市场，商品经济和市场经济在本质上是一致的，只是从不同角度反映这种经济关系，商品经济是从人们经济联系的形式反映这种经济关系，市场经济则是从社会资源的配置机制来反映这种经济关系。前者反映的是抽象的较深层次的本质，后者反映的是具体的较表面层次的现象。

我国社会主义是在社会化生产发展程度不高且不平衡的条件下产生的，商品经济还须经历一个不可逾越的发展阶段。所以，社会主义经济，就其经济联系的形式来说，属于商品经济，就其资源的调节机制来说，属于市场经济。

市场经济具有下述共性：

1. 市场经济是市场主体自主决策的经济，作为买方、卖方和中介方的经济单位是拥有自身财产，自主经营、自负盈亏的经济实体；作为买方的居民和社会集团是运用自身收入，自主决策的消费者。

2. 市场经济是价值规律和供求规律调节的经济，商品交换以价值为基础，并反映供求关系，同时，商品价格又调节着供求，从而调节资源配置。

3. 市场经济是平等竞争的经济，市场主体在市场上以平等的契约关系进行商品交换，在买者之间、卖者之间、买卖双方之间都存在着争取有利的交易条件的竞争，通过竞争，把资源配置到效益较好的环节中去，促进社会劳动生产率和经济效益的提高。

二、社会主义市场经济的特点

社会主义市场经济是同社会主义基本制度结合在一起的，它具有以下特点：

1. 它是以公有制为主体的市场经济，无论全民所有制，还是集体所有制经济单位，劳动者在该单位内部进行联合劳动，其产品表现为联合劳动的产品，为了保证每个劳动者的劳动消耗能得到等量劳动补偿，就要求联合劳动创造的企业产品同样必须实行等量劳动互换，从而全民所有制和集体所有制企业的产品必然表现为商品。生产这些商品的劳动耗费必然表现为价值，全民所有制企业和集体所有制企业也就成为具有自身经济利益的商品生产者，成为市场经济的主体。在社会主义初级阶段，还存在个体经济、私营经济、外资经济的经济单位，它们是私有制为基础的商品生产者和市场主体，

在多种经济成份为基础的市场经济中，全民所有制经济单位居于主导地位，因为它掌握着重要的基础设施和基础工业，掌握着土地、矿山等重要资源，控制着国民经济命脉，从而能制约其他非社会主义的市场经济的发展。

2. 它是与按劳分配为主体的分配方式相联系的市场经济。全民所有制和集体所有制经济主要实行按劳分配，同时存在按入股的股金和投入的生产资料分配的形式，个体经济、私营经济、外资经济则实行按投入的资金、资本分配的形式。这种以按劳分配为主体的分配形式能使社会主义市场经济兼顾效率和公平，鼓励先进，促进效率，合理拉开收入差距，又防止两极分化，逐步实现共同富裕。

第二节 社会主义市场的运行和主体

一、社会主义市场经济主体

社会主义市场经济的主体包括居民、企业、非营利机构、政府机构等。

居民是市场经济的消费主体、储蓄主体和投资主体。大部分居民收入主要来自劳动收入，同时也获取股息和银行存款利息收入；少部分居民从事个体和私人经营，他们的收入主要是劳动收入。居民支出主要是消费支出，同时存在直接和间接的投资支出。

企业是市场经济的法人财产主体、生产主体、分配主体和投资主体。不论所有制性质如何，各类企业都是拥有包括

各不同出资者投资形成的全部法人财产，成为享有民事权利、承担民事责任的法人实体。全民、集体企业法人财产权的明晰界定，是企业自主经营、自负盈亏的前提，是企业体制改革的目标和社会主义市场经济的基础。企业作为生产主体，根据市场需要，合理运用生产要素，生产出满足消费需求、投资需求及中间消耗需求的产品和劳务。企业作为销售主体，自主定价和选择销售形式，通过市场竞争，实现所生产的产品和劳务。企业作为分配主体，按照同其所有制相适应的分配原则，将销售收入扣除物耗后的净收入分配为劳动者的原始收入和企业纯收入。企业作为投资主体，自主地筹措资金，选择投资方向和投资项目。企业的财产组织形式和运行机制制约着企业的利益机制和行为机制。

非营利机构是社会公益性服务主体，它通过创造非商品性的服务，如基础教育、基础科研、环保、公共卫生等公益事业单位，为社会居民提供服务，其所需资金主要来源于财政拨款。

银行，作为经营货币的商业银行，通过存贷业务，积聚和分配社会资金，调节市场供求；作为统一管理货币发行和金融业务的中央银行，通过运用存款准备金率、再贴现率、公开市场业务等手段，调节货币供应量，稳定通货。

政府机构是市场经济的管理主体，也是积累主体、投资主体和社会消费主体。作为宏观经济管理主体，它外在于社会再生产活动；作为积累主体，它通过税收取得收入，积聚资金；作为投资主体，它主要负责基础设施和重要基础工业的投资；作为社会消费主体，它是社会集团购买力的主要来源之一。

二、社会主义市场经济的运行过程

在社会主义市场经济条件下，社会总产品的运动表现为实物形式的运动和价值形式的运动。

社会总产品实物形式的运动。生产企业运用生产要素，生产出物质产品和服务产品，经过运输部门到达消费者手里，用于生产性消费和生活性消费。

社会总产品价值形式的运动。在市场经济条件下，社会总产品不是直接分配到消费者手里，而是要通过复杂的分配过程和流通过程。

社会产品在市场上实现，取得销售收入后，在生产企业内部进行初次分配，一方面提取折旧费，用以补偿固定资产的损耗，扣除中间消耗支出，以补偿能源、原材料等的消耗；另一方面将企业净收入，以工资、奖金形式分配给职工，以税金形式上交国家财政，以股金分红形式分配给投资者，未分配利润形式留存在企业。

在企业净收入初次分配的基础上，通过国家财政对国民收入进行再分配。中央、地方财政通过各种间接税和直接税形成财政收入，然后通过固定资产投资拨款、社会事业拨款、国防行政拨款，再分配给企业、非营利机构、政府机构及这些机构的职工。

在社会总产品和国民收入初次分配和再分配的过程中，银行体系通过吸收财政性存款（包括财政存款、政府机构和社会事业单位存款）、企业存款（包括企业折旧费、流动资金、利润存款）以及居民储蓄存款，形成银行信贷资金来源，然后通过固定资产投资贷款、流动资金贷款，把积聚起来的社

会闲置资金有偿贷放给企业使用。

通过社会产品和国民收入分配,形成各经济主体的收支,包括财政收支、银行收支、企业收支、非营利机构收支、政府机构经费收支、居民收支。这些经济主体的支出,最终形成个人消费支出、社会消费支出、投资支出(包括重置投资和净投资支出、中间消耗支出),形成消费需求、投资需求和中间消耗需求,即形成社会总需求。

消费需求、投资需求,中间消耗需求同生产部门提供的消费品、投资品、中间产品供给通过流通过程实现彼此的衔接。

社会总产品实物形式和价值形式的运动既是统一的,又是矛盾的。如果各经济主体的收支是量入为出,则一元的社会产品,通过销售形成一元的收入,通过分配,形成一元的需求。这样供应和需求必然相等,实物形式的运动与价值形式的运动殊途而同归,在这里,货币只起计算尺度和手段的作用。但实际上实物形式的运动与价值形式的运动是经常发生矛盾的。因为,第一,财政、信贷收支常常难于做到量入为出,出现财政赤字和信贷差额,即出现没有物资保证的财政支出和信贷支出,从而形成社会总需求超过社会总供给的总量失衡。第二,由于社会总供给中投资品供给、消费品供给、中间产品供给的结构受投资品生产部门、消费品生产部门、中间产品生产部门投资分配及所形成的生产能力与生产利用率和劳动生产率等因素的制约,而社会总需求结构则受资金有机构成变动、物质消耗变动、折旧率变动等因素的制约,也就是社会总需求和社会总供给受不同因素的制约,因而投资品供给与需求、消费品供给与需求、中间产品供给与