

现代管理学概论

韩德乾 刘春仁 刘佑庭 主编



华中工学院出版社

现代管理学概论

主 编

韩德乾 刘春仁 刘佑庭

撰 稿 人

(按姓氏笔划为序)

冯 兰	刘春仁	刘佑庭	卢维澄
闵光泽	杨明远	唐达明	郭开源
龚祖文	葛松林	韩德乾	

华中工学院出版社

内 容 提 要

本书从宏观的角度,将中国的领导传统与现代管理科学结合起来,把现代管理学、行政领导学以及与管理有关的学科和哲学、经济学、数学、心理学、预测学、决策学、战略学、人才学、信息论、控制论等冶于一炉,着重探讨县以上领导干部对城乡的综合管理问题。全书共十四章三大部分:第一部分主要介绍现代管理的一般原理过程和程序,内容包括:管理概况,管理与发展战略,管理与预测,管理与决策,管理与规划;第二部分主要介绍现代管理的主要要素,包括管理与信息,管理与人才,管理与时空,管理与经济,管理与技术,管理与心理;第三部分介绍现代管理中的领导和方法,包括管理与咨询,系统的管理与技术,管理与领导规范等。内容层次性较高,概括性强,理论与实践结合,具有科学性和知识性,能开拓思路和眼界,适应于综合管理。

本书可供管理干部院校、党校的教材,凡党政机关县以上和企事业单位及学校、团体领导干部,均可阅读。

现代管理学概论

韩德乾 刘春仁 刘佑庭 主编
责任编辑:王荫铎

华中工学院出版社出版
(武昌喻家山)

新华书店湖北发行所发行
湖北省通城县印刷厂印刷

开本, 850×1168 1/32 印张, 13.25 字数, 321,000
1986年6月第1版 1986年6月第一次印刷
印数, 1—10,000

统一书号: 17255—007 定价, 2.15元

前 言

现代管理学是一门综合性的新学科。它涉及到社会科学和自然科学两大领域的一大批学科，如哲学、经济学、法学、社会学、数学、心理学，以及预测学、决策学、战略学、人才学、信息论、系统论、控制论等等。因此现代科学管理，也可以说是上述学科知识在管理过程中的综合运用。

近几年来，特别是党的十一届三中全会以来，随着党和国家工作重点的转移，为了加快经济建设事业的步伐，管理被提到了与经济、科学技术同等重要的地位，管理科学日益受到重视，并且得到了相应的发展。有关管理学的专著和教材如雨后春笋，出书的种类和数量之多，十分壮观。纵观这些专著和教材，我们感到翻译、介绍国外管理科学的较多，结合我国实际编写的较少；属于微观管理方面的较多，宏观综合管理方面的较少。这些情况说明如何从我国的实际情况出发，坚持“古为今用”、“洋为中用”的原则，努力研究和发掘我国古代的管理思想和管理方法，努力研究和吸取国外管理的科学内容和先进经验，经过消化和创造，建设一套适合我国国情，适用于各级、各类管理的管理学教材和专著，是一项十分紧迫和繁重的任务，尚待同仁们的共同努力。

根据中央组织部、农牧渔业部有关培训干部的指示精神，中央农业管理干部学院华中农业大学分院担负着培训安徽、江西、湖南、湖北等四省县级以上领导干部的任务。县以上党政领导干部，不同于一个企事业单位和某一个业务部门的负责人。在一个县，他们必须统筹全局，管好工、农、商、学、兵、党、政、财、文、卫。所以，必须具有较为广博的与管理有关的科学知识和较强的实际工作能力。为此，该院决定开设管理学，并且委托我们编写这方面的教材。考虑到县级以上党政领导干部的特点，我们认为，这门课程的内容应该是层次性较高，概括性较强，适用面较广，既可奠定管理学入门的基础，又能开拓思路 and 眼界，适用

于综合管理。并定名为《现代管理学概论》。

基于上述认识，我们编写的教材主要从宏观的角度，用概论的形式，坚持以马列主义为指导，试图将中国的领导传统与现代科学管理结合起来，把现代管理学、行政领导学以及与管理有关的学科知识熔于一炉，着重探讨县以上领导干部对城乡的综合管理问题。因此，全书是从培训对象所必需的知识出发来建立逻辑结构和体系的。共十四章，大致分为三部分。第一部分，一至五章，主要介绍现代管理的一般原理、过程和程序；第二部分，六至十一章，主要介绍现代管理的要素与内容；第三部分，十二章至十四章，主要介绍现代管理中的领导和方法。全书既有借鉴，又有我们自己的研究成果，力求具有科学性、知识性和针对性。

在教材编写过程中，结合进行了一定的教学实践。学员们从总的方面作了充分肯定，并且提出了许多宝贵意见，在正式出版之前，我们又作了进一步的修改。

在研究和编写过程中，农牧渔业部教育司干部教育处、中央农业管理干部学院总院给予很大鼓励和支持。中央农业管理干部学院华中农业大学分院的负责同志，自始至终负责本书的领导和组织工作，并参与大纲的拟订和教材的审稿；在赴四川调查中，西南农业大学教务处、干部管理分院、马列室、农经系负责同志和有关教师，四川省委农村政策研究室，四川省社会科学院农经所，科学学与自然辩证法研究所，邛崃县委政策研究室的有关负责同志和专家，给予了许多支持和协助。谨此，表示衷心的感谢。

全书由韩德乾、刘春仁、刘佑庭同志主编，刘春仁、刘佑庭同志统稿。各章分工如下：第一章、第九章，刘佑庭，第二章、第四章，刘春仁，第三章，韩德乾，第五章，闵光泽，第六章，杨明远，第七章，郭开源，第八章，冯兰，第十章，唐达明，第十一章，樊祖文，第十二章，葛松林，第十三章，葛松林，闵光泽；第十四章，卢维澄。

由于现代管理科学知识领域宽广，综合性强，许多理论和实践问题尚有待探索总结。而我们的学术水平不高，经验不足，容有不妥之处，恳请批评指正。

目 录

前 言	(I)
第一章 管理概说	(1)
第一节 管理和管理学	(1)
一、管理的基本概念	(1)
二、管理理论的产生和发展	(4)
三、学习、研究管理学的意义和方法	(10)
第二节 管理的对象和职能	(12)
一、管理的对象	(12)
二、管理的职能	(15)
第三节 管理的基本原则和方法	(20)
一、管理的基本原则	(20)
二、管理的方法	(28)
第二章 管理与预测	(33)
第一节 科学预测在现代管理中的地位和作用	(33)
一、预测和科学预测	(33)
二、预测学的历史发展	(34)
三、科学预测是现代管理的工具和基础	(37)
第二节 科学预测的特性、内容、结构和分类	(42)
一、科学预测的基本特性	(42)
二、科学预测的基本内容	(45)
三、科学预测的基本结构	(47)
四、科学预测的基本分类	(48)
第三节 科学预测的程序、原理和方法	(50)
一、科学预测的基本程序和步骤	(50)
二、科学预测的基本原理	(51)
三、科学预测的基本方法	(55)

第三章 管理与决策	(72)
第一节 科学决策在现代管理中的地位和作用.....	(72)
一、决策和科学决策.....	(72)
二、决策从经验到科学的发展过程.....	(75)
三、科学决策在现代管理中的地位和作用.....	(77)
第二节 决策的类型和规律.....	(79)
一、决策的类型.....	(79)
二、决策的规律.....	(82)
第三节 科学决策的程序和方法.....	(84)
一、科学决策的程序及其采用的科学方法.....	(84)
二、科学决策的体制与科学决策程序系统图.....	(90)
三、科学决策的程序和方法在县级决策中的运用.....	(92)
第四章 管理与发展战略	(101)
第一节 发展战略在现代管理中的地位和作用.....	(101)
一、战略和发展战略.....	(101)
二、研究发展战略从经验到科学.....	(104)
三、发展战略是现代管理的实施方向.....	(106)
第二节 发展战略的本质特征和基本特点.....	(110)
一、发展战略的本质特征.....	(110)
二、发展战略的基本特点.....	(114)
第三节 发展战略的构成.....	(118)
一、战略思想和战略方针.....	(118)
二、战略目标和战略重点.....	(121)
三、战略任务和战略手段.....	(123)
四、战略步骤和战略措施.....	(125)
第五章 管理与规划	(128)
第一节 规划的意义和作用.....	(128)
一、规划的意义.....	(128)
二、规划在现代管理中的地位和作用.....	(129)

第二节 规划的分类和内容.....	(132)
一、规划的分类和主要内容.....	(133)
二、规划的指标体系.....	(137)
第三节 编制规划的程序和方法.....	(145)
一、运用系统工程的思想和方法指导规划工作.....	(146)
二、编制规划的程序和工作过程.....	(150)
三、编制规划的方法.....	(152)
第六章 管理与宏观控制.....	(156)
第一节 宏观经济控制的概念和意义.....	(156)
一、什么是宏观经济控制.....	(156)
二、宏观经济控制产生的经济条件.....	(158)
三、宏观经济控制的意义.....	(160)
第二节 宏观经济控制的内容.....	(164)
一、各部门发展规模和比例关系.....	(164)
二、积累与消费的比例关系.....	(166)
三、基本建设投资的规模和方向.....	(169)
四、财政、信贷、物资的综合平衡.....	(170)
五、货币流通量.....	(173)
第三节 宏观经济控制的几个关系和手段.....	(174)
一、宏观经济控制的几个关系.....	(174)
二、宏观经济控制的手段.....	(178)
第七章 管理与信息.....	(185)
第一节 信息与管理.....	(185)
一、信息的本质和载体.....	(185)
二、信息的量度.....	(187)
三、信息在管理中的作用.....	(191)
第二节 管理信息.....	(193)
一、管理信息的概念.....	(193)
二、管理信息系统.....	(194)

三、信息量与管理工作·····	(196)
四、管理信息的分类·····	(202)
第三节 信息的管理·····	(205)
一、信息作业·····	(205)
二、信息对策·····	(210)
三、建立健全的县级信息反馈网络·····	(211)
第八章 管理与人才·····	(214)
第一节 人才在现代管理中的作用和价值·····	(214)
一、人才的概念·····	(214)
二、人才的历史作用·····	(216)
三、人才的经济价值·····	(218)
四、人才在现代管理中的作用·····	(219)
第二节 人才的特性、结构和类型·····	(221)
一、人才的特性·····	(221)
二、人才的结构·····	(223)
三、人才的类型·····	(229)
第三节 人才的管理和使用·····	(230)
一、人才的发现和选拔·····	(230)
二、人才的培养·····	(231)
三、人才的管理和使用·····	(232)
第九章 管理与科学技术·····	(238)
第一节 科学技术是现代管理的重要内容·····	(238)
一、科学与技术·····	(238)
二、现代科学技术发展的特点和趋势·····	(242)
三、加强科学技术管理的重要意义·····	(245)
第二节 科学技术发展的基本方针、管理的基本原则 和任务·····	(247)
一、我国科学技术发展的基本方针·····	(247)
二、加强科学技术管理的基本原则·····	(249)

三、科学技术管理的主要任务·····	(252)
第三节 技术引进、技术改造和技术协作·····	(256)
一、技术引进·····	(256)
二、技术改造·····	(261)
三、技术协作·····	(263)
第十章 管理与时空 ·····	(266)
第一节 时间和空间是现代管理的重要内容·····	(266)
一、管理离不开时间和空间·····	(266)
二、现代管理者要有现代的时空观·····	(269)
三、现代管理中时空的价值·····	(273)
第二节 管理和时间·····	(274)
一、现代管理者的时间观念·····	(274)
二、有效地利用时间·····	(276)
三、现代管理者要善于管理自己的时间·····	(279)
第三节 管理和空间·····	(285)
一、现代管理者对空间要有正确的认识·····	(285)
二、充分地利用空间·····	(289)
第十一章 管理与心理 ·····	(292)
第一节 心理与管理心理·····	(292)
一、心理的一般概述·····	(292)
二、管理心理学·····	(294)
三、管理心理学的主要理论及其演变·····	(295)
第二节 管理过程中的心理·····	(299)
一、管理过程中的个体心理·····	(299)
二、管理过程中的群体心理·····	(307)
第三节 县级管理者的心理·····	(312)
一、管理者认知过程的心理·····	(312)
二、管理者决策过程的心理·····	(314)
三、管理者的个性品质对其行为的影响·····	(318)

第十二章 管理与咨询	(321)
第一节 咨询在现代管理中的作用.....	(321)
一、古代历史上的谋士作用.....	(321)
二、咨询在现代管理中的作用和地位.....	(322)
第二节 咨询的组织化.....	(327)
一、现代咨询机构的形成和发展.....	(327)
二、现代咨询机构的类型、咨询形式和咨询程序.....	(331)
第三节 咨询和领导体制的变革.....	(336)
一、军队中的参谋制.....	(336)
二、企业中的参谋经理制.....	(337)
三、政府机构中的顾问制.....	(342)
第四节 委托咨询和县级内部智囊团的设立.....	(345)
一、委托咨询的开展.....	(345)
二、县级领导机关内部智囊机构的设立.....	(348)
第十三章 管理与运筹	(351)
第一节 运筹与运筹学.....	(351)
一、经验运筹及运筹学的产生.....	(351)
二、运筹学的主要内容.....	(353)
第二节 线性规划.....	(356)
一、线性规划的数学模型.....	(356)
二、线性规划问题的解法.....	(357)
第三节 计划协调技术.....	(367)
一、网络图的构成和绘制.....	(368)
二、网络图的计算.....	(371)
第十四章 管理与领导规范	(379)
第一节 现代管理者的领导素质.....	(379)
一、素质的概念和结构.....	(379)
二、现代管理者的素质特征.....	(381)
三、素质结构的合理性和层次性.....	(386)

第二节 现代管理者的领导观念.....	(389)
一、大生产观.....	(389)
二、大经济观.....	(394)
三、法制观念.....	(396)
第三节 现代管理者的领导艺术.....	(399)
一、对人的领导艺术.....	(399)
二、处理事务的艺术.....	(401)
三、掌握情况的艺术.....	(402)
第四节 现代管理者的领导行为.....	(404)
一、行为和行为本质.....	(404)
二、领导行为的依据.....	(405)
主要参考资料.....	(409)

第一章 管理概说

在人类社会，管理的实践和思想由来已久。但至第二次世界大战后，随着经济和科学技术的发展，人类这种管理的实践和思想，才逐渐发展成为一门科学，受到了人们的重视。世界各国的实践表明，一个国家管理水平的高低，直接影响到国家经济、文化的发展，乃至关系到国家命运的兴衰。因此，技术与管理被看作是现代经济发展的两个车轮，也有人把管理视为现代文明的三大支柱之一。

我国是一个社会主义国家。社会主义实现了生产资料公有制，为生产力的发展开辟广阔的道路。但是，要实现生产力的高速发展，使社会财富越来越多地涌现出来，还必须有科学的管理。《中共中央关于经济体制改革的决定》指出：在无产阶级和全国人民掌握政权以后，“国家机构特别是政府部门究竟怎样才能更好地领导和组织经济建设，以适应国民经济和社会发展的要求，还是一个需要认真加以解决的问题。”因此，加强管理科学的学习和研究，是历史赋予我们的一项紧迫任务。

第一节 管理和管理学

一、管理的基本概念

什么叫管理？从字面上讲，“管理”就是管辖、处理的意思。“管理”应用的范围很宽，包括生产、生活等各个方面。甚至可以说，凡是有动作的地方，都会有管理。因此，人们对于“管理”这个名词并不感到陌生。但是，“管理”作为一个科学概念，其含义是什么呢？对于这个问题的回答，管理学家们众说

纷纭，观点不一。

有人从广义方面认为管理是一种文化活动。所谓文化活动，就是一种有意识有目的的行动，而管理就是指导人类达到目的的行动。设定目标，以及解决达到目标等的各种程序，均属管理范围。

有人就管理事务而言，认为“管理，就是经由他人完成事务”。这种说法是强调指导、管制的重要性；也就是说管理者的主要职责，在于如何指导部属充分发挥力量去完成工作任务。

有人为了强调管理者个人领导艺术的重要，认为“管理就是领导”。

有人认为“管理就是决策”。强调决定政策，选择方案的重要性。他们认为，决策决定组织的成败，如果决策错误，管理再好也没有用。

也有人认为，管理就是为在组织团体中工作的人们，建立一个有效的环境，以利发挥最高的工作效率而达成团体的目的。

还有人认为，所谓管理，就是人类为了使系统的功效不断提高，所从事的一系列活动。

综合上述意见，我们认为，所谓管理，就是指人们在认识客观事物内在联系和外在环境及其相互关系的基础上，通过计划、组织、指挥、控制和创新等职能，有效地利用人力、财力、物力等要素，以达到人们预期目的的运动过程。

管理有两重基本性质。马克思在《资本论》中曾经多次论及管理的双重性问题：一是组织生产力的自然属性，反映着管理的共性；一是服务生产关系的社会属性，反映着管理的个性。管理是由于生产力的发展和社会分工的发展而产生的。一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动，都或多或少地需要指挥，以协调个人的活动并执行生产总体的运动所产生的各种一般职能，这是从共同的劳动过程的性质产生的管理职能。通过管理，对劳动过程进行组织、决策、指挥、监督和调节，使劳动的各个环节协调运

行，配合一致。这种管理职能，是管理的共性，是人类共同财富，是各种社会制度可以借鉴和运用的。它并不属于某一阶级，也不会随着所有制形式的变革而消亡。但是，管理活动作为一种社会活动，总是在一定的生产关系下进行的，所以管理还有社会的属性。管理的社会性质是由生产关系的性质决定的。在有阶级的社会里，管理必然要按照统治阶级的意志，为实现其预期的目的，为巩固和发展一定的生产关系服务。因此，它体现了一定的生产关系，代表着占统治地位的阶级的利益。资本家的管理不仅是一种由社会劳动过程的性质产生并属于社会劳动过程的特殊职能，它同时也是剥削社会劳动过程的职能。这是管理的个性，它告诉我们，有些管理思想和方法具有时代的局限性。正因为这样，我们在实现管理现代化的过程中，应该大胆地、有分析地、而不是盲目地、不加选择地吸取资本主义国家与其他国家的管理经验，为我所用。邓小平同志曾经指出：“资本主义要比封建主义优越。有些东西并不能说是资本主义的。比如说，技术问题是科学，生产管理是科学，在任何社会，对任何国家都是有用的。我们学习先进的技术，先进的科学，先进的管理来为社会主义服务，而这些东西并没有阶级性。”^①

管理学的定义是什么？管理学就是研究管理过程中一切活动规律的科学。因为它研究和解决的问题，包括生产力、生产关系和上层建筑等方面。所以，它是一门横跨社会科学和自然科学的边缘科学。它同主要研究生产关系发展变化的规律性，解决人与人之间经济关系的一般经济科学不同，又同主要研究生产力，解决人与自然关系问题的一般工程技术科学有区别。它既不是单纯的经济科学，也不是单纯的技术科学，它具有社会科学和自然科学互相渗透的特点。它涉及到哲学、经济学、法学、社会学、数学、心理学，以及预测学、决策学、战略学、人才学、系统论、

^①《邓小平文选》第310页。

信息论、控制论等学科。从某种意义上说，现代科学管理是上述科学知识在管理过程中的综合运用。管理学研究的问题是管理中一些共同的、带有规律性的问题。如管理的一般性质、基本任务，管理的基本原则、基本方法、主要职能，管理的一般过程，管理的基本内容和管理的一般组织机构等等。从而引导人们按照客观规律的要求，从实际出发，实行科学的、创造性的管理。

二、管理理论的产生和发展

管理是与生产、生活相联系而发生的。就生产而言，早在出现商品交换之前，就有生产管理。然而，管理的真正意义渊源于生产上的分工和协作。随着社会协作的不断扩大，社会分工的日益精细化、复杂化，不仅生产技术和科学研究逐渐发展，而且组织管理也相应地有规律地从简单到复杂，由低级向高级发展。

人们对管理的认识也有一个发展过程。第二次世界大战以前，所谓管理理论只为少数“追求真理”的人士所关切，而从事管理事务的经理之流，对管理理论反而很少问津。二次世界大战以后，人们从忽视管理走向认识管理，乃至掀起一个几乎遍及全球的管理热潮。这是从美国开始的。当时，在大战时间，美国的制造业者注意到了管理的实效，从而认识到管理对社会、经济和管理论等领域的重大影响，便开始了较系统的管理理论的研究，并且逐步取得了成效。大战后不久，英国向美国派出的第一个考察团，写了一篇题为《我们也能繁荣起来》的报告书。在报告书中作者慨叹地指出，产业革命发生在英国，世界上第一个工厂出现在英国，世界上第一本论述管理的书籍是英国人写的，然而事过百年，我们竟要跑到美国来向美国人学习管理。大声疾呼要提高管理水平。这说明当时美国的管理水平已经超过了英国。”

日本人研究管理，是一九五〇年以后的事。可是到了二十世纪的七十年代，美国却受到日本的挑战。一九七九年，美国广播公司到日本拍了一部电视记录片，名为“日本人能做到的，难道

美国人做不到吗？”一时轰动了美、日两国。这部电视片的主要内容是介绍日本的管理，特别是质量管理。尽管当时美国的技术水平仍然在日本之上，但管理水平却已落到日本的后面了。

东欧国家，从南斯拉夫开始，以及波兰、匈牙利、捷克等国家也都先后创设了管理学校和管理学会，进行管理的研究，以此谋求解决经济停滞的方法和途径。六十年代中期，苏联也开始重视了管理。在一九六九年在一九七〇年之间，创立了两所高等管理学校。

我国历史悠久，在管理方面也积累了许多有用的经验。例如，我国古代荀况诸家的行为学说、《孙子兵法》的经营思想、《红楼梦》中的管理技术等都是值得发掘研究的管理思想。又如，我国古代的大工程“万里长城”、“都江堰水利工程”、“京杭大运河”等之所以能够顺利完成，肯定有符合客观规律的管理方法可以借鉴。问题是在过去一段较长的时期里，只认为管理科学是经济科学，只有社会属性，忽视了它的自然属性，以致长期不研究学习中国历史上的和外国的管理经验，也长期不重视管理。因此，我国虽然也有些先进的技术装备，但由于落后的管理方法，使得工厂企业效率不高，效益很差。粉碎“四人帮”，特别是党的十一届三中全会以来重视了管理的研究。目前，我国对管理的研究在许多方面都比西方国家落后，尽管我们也有成功的管理经验，但却远远不能适应四化的需要和世界潮流。我们要进一步加速管理科学的研究和应用。

理论来源于实践。管理理论首先是在企业管理中总结，提炼而得出来的，然后向一般管理理论发展。在发展过程中，各种理论观点不断出现，学派林立。现在，简要分述如下：

（一）早期的管理理论，或称之为管理理论的萌芽

十八世纪中叶的产业革命，不仅给社会生产带来了种种技术革新，而且也引起了社会关系的巨大变革，社会的基本生产的组织形式，迅速从以家庭为单位转向以工厂为单位。过去，没有必要把管理活动分离出来，但是在工厂中，机器是集成的，劳动是