

国际企业管理

主编 李平生



工商出版社

责任编辑 邵克强

图书在版编目(CIP)数据

国际企业管理/李平生,王春利编著. —北京:工商出版社,1997.9

ISBN 7-80012-304-9

I. 国… II. ①李… ②… III. 跨国公司-企业管理
IV. F276.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 12426 号

书名/国际企业管理

编者/李平生 王春利 编著

出版·发行/工商出版社

经销/新华书店

印刷/北京市友谊印刷经营公司

开本/850×1168 毫米 1/32 印张/11.0625 字数/285 千

版本/1997 年 9 月第 1 版 1997 年 9 月第 1 次印刷

印数/4000

社址/北京市丰台区花乡纪家庙(100071)

电话/(010)63812074

出版声明/版权所有,侵权必究。

书号:ISBN 7-80012-304-9/F·110

定价:18.50 元

(如有缺页或倒装,本社负责退换)

前 言

国际企业的发展是当代世界经济活动的一大潮流。它们自身的优势和实力,对世界经济的发展起着举足轻重的作用。截至 1995 年,世界上约有 40000 家国际企业,其设在境外的分支机构约有 25 万家。在生产领域,目前国际企业已控制世界生产的 50%;在直接投资领域,国际企业已控制着全球对外直接投资的 90%以上;在国际贸易领域,目前国际企业的贸易销售额占全球贸易额的 1/3 强;在科研和技术交流领域,国际企业掌握了目前世界上 80%的新技术和新工艺,垄断了国际技术贸易的 75%以上;在信贷金融领域,跨国银行拥有庞大的国际资产,控制了世界上很大一部分信贷业务和其他金融业务;在劳务领域,目前各国际企业在全全球的雇员高达 8000 万人。国际企业作为全球一体化经济的主要力量,对世界经济产生的影响已经被越来越多的人所认识和重视。

自七十年代末,我国对国际企业实行开放政策以来,国际企业对华投资在我国利用外资总额中所占比重逐年增加,目前已占较大部分。据联合国统计,我国是国际企业子公司分布最多的国家,截至 1995 年,达 45000 多家,迄今已有世界排名前 500 家大型跨国公司中的 200 余家在华投资。国际跨国公司的进入为我国提供了有形资源和无形资源(包括资本、研究与开发、技术、组织管理技能),促进了我国产业结构调整和技术进步,增强了我国企业开拓国际市场的能力。但是,国际企业参与我国经济以后,对我国国有企业和国内市场的冲击也非常大,不可避免地带来某些负面作用,引起国内经济界的关注和争论。然而,作为生产力发展的结果,经济活动的国际化、全球化不可逆转。无论国际跨国公司进入中国市场,还是我国企业逐步走上跨国生产和经营的道路,都需要我们认真学习和研究世界经济发

展的大趋势。

随着跨国经营规模不断扩大,对国际企业的理论研究也逐步深入和完善,国际企业管理已成为管理科学的一个重要分支。50年代美国哈佛大学商学院率先开设国际企业管理课程以后,世界众多的大学都将该课程列入经济学专业和管理学专业的教学计划。自1979年以来,国内许多高等院校也相继开设了国际企业管理及类似课程,为培养我国国际企业管理人才发挥了积极作用。

本书是我们根据近年来在中国人民大学、首都经济贸易大学、中新管理学院及校外讲授国际企业管理课程的讲义编写的。写作过程中,参考了国内外同类专著和教材以及其他资料;吸收了当前该学科的若干新知识;力求内容系统、知识全面、理论与实务相结合。它可作为大专院校工商管理、对外贸易等专业的教学用书,也可作为国际企业及其他企业管理人员和业务人员培训的专用教材。

全书共分十一章,各章执笔者如下:李桂芳(第一、二、三章),朱月(第四、五章),侯立群(第六章),魏京皓(第七章),李平生(第八、九章),于晓云(第十章),王春利(第十一章)。李平生、刘静对部分章节作了修改。王春利、李桂芳、朱月任副主编,李平生任主编。

值此成书之际,感谢中国国际跨国公司研究会理事唐忠朴先生及责任编辑邵克强先生对本书出版所给予的支持和帮助。

由于编写者水平所限,书中不妥之处尚祈读者指正。

李平生

1997年5月

目 录

第一章 国际企业的形成与发展	(1)
第一节 世界经济国际化趋势	(1)
第二节 企业的国际化经营	(10)
第三节 国际企业的涵义和特征	(23)
第四节 国际企业在世界经济发展中的作用	(28)
第二章 国际企业的对外直接投资	(36)
第一节 对外直接投资的涵义及动因	(36)
第二节 对外直接投资的发展	(44)
第三节 对外直接投资的基本理论	(50)
第四节 对外直接投资的政策	(55)
第三章 国际企业的外部环境	(62)
第一节 国际企业外部环境的内容	(62)
第二节 国际经济环境	(66)
第三节 国际企业的一般经营环境	(72)
第四节 投资环境的评价	(82)
第四章 国际企业战略管理	(88)
第一节 国际企业的战略体系	(88)
第二节 国际企业的战略管理过程	(102)
第三节 国际企业战略的发展趋势	(126)
第五章 国际企业组织管理	(137)
第一节 国际企业组织结构类型	(137)
第二节 国际企业组织结构的选择	(147)
第三节 国际企业的组织控制	(154)
第六章 国际企业营销管理	(167)

第一节	国际企业拓展全球市场的方式	(167)
第二节	国际企业对市场的评估与选择	(172)
第三节	国际企业的营销策略	(179)
第四节	国际企业的进出口贸易管理	(186)
第七章	国际企业技术转移管理	(192)
第一节	国际企业技术转移概况	(192)
第二节	国际企业技术转移的方式	(197)
第三节	国际企业技术转移的影响因素和策略	(202)
第四节	国际企业技术转移的价格及支付形式	(209)
第五节	国际企业的技术开发和技术引进	(214)
第八章	国际企业会计管理	(225)
第一节	国际间会计制度比较	(225)
第二节	国际会计的协调	(237)
第三节	外币业务及外币会计报表的折算	(247)
第九章	国际企业财务管理	(257)
第一节	国际企业财务管理的职能和组织形式	(257)
第二节	国际企业的资金管理	(261)
第三节	国际企业的内部转移价格	(275)
第四节	国际企业的外汇风险管理	(284)
第十章	国际企业的人力资源开发与管理	(293)
第一节	国际企业人力资源的开发	(293)
第二节	国际企业的劳动管理	(305)
第三节	国际企业劳资关系的协调	(314)
第十一章	国际企业文化与企业形象	(320)
第一节	国际企业文化	(320)
第二节	国际企业形象塑造	(332)

第一章 国际企业的形成与发展

国际企业的发展和世界经济国际化进程有着内在的关系:国际企业在当今世界经济中扮演着日益重要的角色,它的蓬勃发展加速了世界经济国际化的进程;反过来,世界经济的国际化又为国际企业的发展创造了更为广阔的前景和更加有利的国际环境。它们互为推动力,这种互相促进的现象是当代世界经济的突出特点之一。因此,要了解国际企业的产生、发展,掌握其管理的方方面面,有必要首先了解世界经济国际化的进程。

第一节 世界经济国际化趋势

一、世界经济国际化的进程

由于科技革命所带来的生产力的发展和社会分工的深化,在当今世界上,没有一个国家能够离开国际社会而孤立地发展本国经济,任何一个国家都必须参加并利用国际分工,来发展国际之间长期而稳定的经济联系,世界经济的国际化是经济发展的必然趋势。所谓世界经济国际化,就是指世界各国在生产、分配、交换及消费等各个领域内都实现了国际化。具体讲,就是指土地、资源、资金、技术、劳动力及信息等生产要素在全球范围内实现了国际分工和协作。世界经济的国际化进程始于第一次产业革命,到20世纪80年代,经历了两百多年的历程,其间可以划分为如下几个阶段。

(一)商品国际化阶段

18世纪60年代至19世纪60年代,位于西北欧的英国进行了人类历史上第一次产业革命,标志着资本主义从落后的工场手工业向机器大工业的过渡,大大提高了资本主义生产的社会化程度。大机器工业生产规模不断扩大,所生产的大量产品原有市场已难容纳,同

时生产所需的大量原料及日益增加的城市人口所需的粮食,也都是本国市场所难以满足的。社会化的大规模生产必然地要求把分工和市场范围扩大到国外,开辟世界市场,同时大机器工业造就的交通和通讯手段的革新极大地方便了世界各大洲及各地区之间的经济联系,为大机器工业脱离本国基地,走向世界市场,创造了必要的条件。正是在这种背景下,世界经济的发展进入了商品国际化阶段,并持续至 19 世纪末 20 世纪初。

在商品国际化阶段,世界经济主要表现出以下两个特点:一是国际分工格局呈垂直一体化模式。国际分工随着 15 世纪末至 16 世纪上半期的地理大发现而产生,并在第一次产业革命后得到迅速发展。产业革命造成了地区经济发展的不平衡,工业化的西欧超过亚、非、拉美等地区,这一事实决定了国际分工的基本格局。当大多数国家和地区还在自然条件下缓慢发展时,最早进行产业革命,建立了大机器工业的少数欧洲国家,已经走到了世界经济发展的最前列,它们垄断了先进工业部门,把亚、非、拉美落后地区变成了自己的原料、粮食产地及工业品的倾销市场,从而形成了欧洲先进工业国和亚、非、拉落后农业国相对立的垂直分工。二是自由贸易代替了原始积累时期的贸易垄断和一切特权。地理大发现后,资本主义原始积累的触角伸向了海外,伴随着海外殖民掠夺和奴隶贸易的兴起,各国经济联系不断扩大,国际分工开始形成,国际贸易随之发展。但这种贸易具有赤裸裸的不等价性及暴力性。产业革命后,少数欧洲工业国逐步把亚非拉国家变成了自己的原料产地和工业品市场,它们改变了以往暴力下的贸易垄断,转而采取了较平和的和自由的贸易政策。

(二) 资本输出的国际化阶段

19 世纪 70 年代发生了人类历史上第二次工业革命,这次工业革命极大地推动了生产力的发展,使世界上更多的国家进一步纳入世界市场和国际分工的轨道。随着生产力的提高,生产集中和垄断迅速发展,资本主义从自由竞争过渡到垄断阶段。大量的商品输出和对

落后国家廉价资源的掠夺,使垄断资本主义国家形成了大量过剩资本,为了使资本增殖,在商品国际化基础上,资本输出逐步代替商品输出。世界经济因此由商品国际化阶段进入资本国际化阶段。

在资本国际化阶段,世界经济的特点主要体现为以下两点:一是国际分工格局发生了变化。由于资本主义国家经济发展的不平衡,英国逐渐失去了作为“世界工厂”的垄断地位,代之以美国、德国、法国和英国等发达国家之间在工业生产上的水平式分工,它们根据自己的经济技术优势来发展本国经济。发达国家的水平分工和发达国家与经济落后国家、地区的垂直分工形成了这一时期国际分工的主要特点。二是资本输出迅速增长。在这一时期,虽然商品输出仍在发展,并且生产资本的输出也已产生,即垄断资本家开始直接投资于国外开办企业,但货币资本(即以借贷资本和股票、证券买卖的间接投资为主要内容的资本输出)的输出占主导地位,这是当时资本国际运动的主要特征。例如1914年英国海外投资占国际投资总额的50%,而英国海外投资的90%是证券性质的投资。

(三)生产的国际化阶段

自第二次世界大战结束后到现在,世界经济的发展进入了生产的国际化阶段。第二次世界大战后,特别是60年代以来发生了以原子能、电子计算机和航天技术为主要标志的第三次科技革命,极大促进了生产力的发展,使国际分工进一步向广度和深度发展。国家和地区之间的经济联系日益紧密,各国经济不仅在商品流通领域和资本流通领域方面实现了国际化,而且在生产领域实现了国际化。其主要表现形式就是投资者在国外开办企业,从事生产经营活动,即对外直接投资。

这一时期世界经济的特点主要表现为如下几个方面:

1. 在国际分工方面,已从过去典型的以自然资源为基础而进行的产业部门间的垂直型分工,逐步过渡到以现代工艺、技术为基础的工业内部生产上的水平分工为主并兼有混合型分工。国际分工在很

大程度上体现为产品、零部件及工艺的跨国界专业化生产。

2. 国际直接投资不断膨胀。国际直接投资最早产生于 19 世纪末,但在数量和范围上都还不足以成为资本国际运动的主要形式;到 20 世纪初在主要资本主义国家的对外投资中,直投资本还仅占 10% 左右;第二次世界大战后,直接投资以异乎寻常的速度和规模发展起来,成为当代世界经济的主要特征之一。1967 年底全世界对外直接投资累计余额为 1053 亿美元,1973 年底增加到 1988 亿美元,1980 年底跃至 5510 亿美元,1989 年高达 10318 亿美元。

3. 国际贸易迅速发展。战后随着科学技术的进步,国际分工的日益深化,以及跨国公司在世界经济中作用的加强,国际贸易迅速增长,其速度超过了世界产出的增长(见表 1—1)。

1963—1973、1973—1985 和 1965—1985 年间

表 1—1 按国家组别划分的制成品的生产和出口增长率(%)

国家组别	生产增长率			出口增长率		
	1963—1973	1973—1985	1965—1985	1963—1973	1973—1985	1965—1985
市场经济工业国	5.3	3.0	3.8	10.6	4.4	6.8
发展中国家	9.0	6.0	7.2	11.6	12.3	12.2
低收入国家	8.9	7.9	7.5	2.4	8.7	6.0
中等收入国家	9.1	5.0	6.6	14.9	12.9	13.8
高收入石油输出国	10.6	7.5	8.4	16.2	11.5	16.0
总计	5.8	3.5	4.5	10.7	5.3	7.4

资料来源:1987 年世界发展报告

4. 金融国际化程度加深。国际贸易活动的发展及生产活动的国际化,加之广大发展中国家纷纷敞开国门引进外资,发展本国经济,使得国际间的资金流动频繁,流量剧增,从而加深了金融的国际化程度。证券市场的国际化,债权人及股东的国际化及银行的国际化等现

象都是金融日益国际化的具体体现。

此外,随着对外直接投资的日益扩大及国际贸易的增长,国际企业特别是大型跨国公司在世界经济生活中起到举足轻重的作用;同时世界向区域及集团化发展,科学技术的跨国合作及交流增多,也都是当代世界经济的重要特点。

从以上论述中我们可以看出,世界经济国际化经历了从商品国际化,到资本输出国际化,再到生产国际化这样一个从低级向高级发展的过程。随着国际化程度的提高,参与国际流动的产业资本从单一的商品资本发展为商品资本与货币资本并存,再发展到商品资本、货币资本、生产资本多元化的资本格局。今天,国际间的资本流动,从商品到资本,从技术到信息,从管理到劳务,形式更加多样,渠道更加畅通,形成了一个遍及全球的网络体系。

二、世界经济国际化的发展趋势

进入 90 年代,世界经济国际化的进程方兴未艾,同时出现了许多新特点新趋势,主要表现在以下几方面:

(一)世界经济日益走向全球化

“全球化”一词是当今工商界经常使用的术语。最近几年国内外的许多学者对此有所论及,认为当今世界经济国际化正在向更高的层次,即全球化发展。所谓全球化,是指世界各国在生产、分配、流通、消费等各个领域的经济联系日益密不可分,各类资源的开发、配置和各种生产要素的流动及应用方面的国际分工与协作日益密切,全球经济由于地理因素所造成的障碍日益减少,成为一个互相依存密不可分的地球村经济。

有时人们常常把国际化和全球化视为同一概念,从上述全球化的含义可以看出,这是两个不同但却是相互关联的概念。经济的国际化始于第一次产业革命,主要是指世界经济活动以技术进步为前提日益跨越国界在地理上的延伸,而经济全球化意味着由于各国经济的逐步跨越国界及国际经济关系的不断扩张而使世界经济的组成单

元及主体的有机的一体化程度。可见,全球化是在层次上、广度及深度上更提高一步的国际化。也有人认为 90 年代以前的经济国际化进程是全球化的前期或称前全球化。

事实上,当今世界经济全球化过程不过刚刚开始。说全球化过程已经开始是因为,包括资本、商品、服务、劳动力、信息、技术等要素的全球网络已经出现;作为世界经济主导力量的跨国公司已经转向全球战略,以适应全球性的竞争,并逐步建立起了全球性经营网络;世界性的基础设施得到较大发展;全球市场以区域市场的统一为先导正在出现统一的趋势;全球性问题的广泛出现和对人类前景的关心,迫使各国在越来越多的问题上立场和意见趋于一致等等。说全球化还只是刚刚开始,是因为许多方面全球化程度仍太低,还达不到世界经济一体化的水准。例如,各生产要素的全球流动仍受到许多限制;贸易与资本流动的国际保护主义仍然存在;世界市场的相对狭窄性也给全球化出了个难题,因为对有限市场的争夺从来都是西方各国经济矛盾甚至导致战争的根源;世界各国及地区发展的不平衡也阻碍着全球化的进程等等。

(二) 区域经济集团化趋势不断加强

世界经济区域化集团化从根本上来讲是国际经济政治发展不平衡的产物,同时也是顺应世界经济国际化全球化的要求发展起来的,是世界经济国际化在现阶段发展水平的必然产物。反过来,经济区域化和集团化的发展和加强,必将大大推进世界经济国际化的进程。90 年代,世界经济的区域化集团化具有以下特点。

1. 世界上越来越多的国家和地区被卷入了名目繁多的区域经济集团。目前全球共有各种层次、大小不一、内容各异的区域经济集团 24 个(不包括单纯合作开发自然资源和论坛性质的),分布在西欧、北美、亚太、中东、非洲及拉美地区。参加国共有 140 多个(见表 1—2)。这些经济组织形式不同,联合程度不同,内容从国际贸易到资本、技术、劳务、信息、人才等要素的流动,无所不包,而且还涉及到财

政、信贷、货币政策的协调。对世界经济的全球化进程起到了积极的推动作用。

表 1—2 世界区域经济集团概况一览表

名称	成员国	总部(常设机构所在地)	成立时间
欧洲自由贸易联盟	奥地利、挪威、瑞典、瑞士、冰岛、芬兰、列支敦士登	日内瓦	1960.1
比荷卢经济联盟	比利时、荷兰、卢森堡	布鲁塞尔	1960.11
欧洲共同体	爱尔兰、比利时、丹麦、德国、法国、荷兰、卢森堡、葡萄牙、西班牙、希腊、意大利、英国	布鲁塞尔	1967.7
维谢格拉德集团	匈牙利、波兰、捷克、斯洛伐克	维谢格拉德(签约地)	1991.2
黑海经济合作区	希腊、阿尔巴尼亚、罗马尼亚、保加利亚、俄罗斯、乌克兰、摩尔多瓦、亚美尼亚、阿塞拜疆、格鲁吉亚、土耳其	伊斯坦布尔	1992.6
独联体经济联盟	亚美尼亚、白俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、摩尔多瓦、俄罗斯、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦、阿塞拜疆	莫斯科(签约地)	1993.9
经济合作组织	土耳其、巴基斯坦、伊朗,1992年又加入7国:阿富汗、阿塞拜疆、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、土库曼斯坦、塔吉克斯坦	德黑兰	1985
东南亚国家联盟	印度尼西亚、马来西亚、新加坡、菲律宾、泰国、文莱	雅加达	1967.8
海湾合作委员会	阿拉伯联合酋长国、阿曼、巴林、卡塔尔、科威特、沙特阿拉伯	利雅得	1981.5
南亚区域合作联盟	孟加拉国、不丹、印度、马尔代夫、尼泊尔、巴基斯坦、斯里兰卡	加德满都	1985.12

名称	成员国	总部(常设机构所在地)	成立时间
阿拉伯合作委员会	埃及、约旦、伊拉克、也门	安曼	1989. 2
阿拉伯马格里布联盟	阿尔及利亚、利比亚、毛里塔尼亚、摩洛哥、突尼斯	摩洛哥	1989. 2
西非经济共同体	贝宁、布基纳法索、科特迪瓦、马里、毛里塔尼亚、尼日尔、塞内加尔	瓦加杜古	1973. 4
西非国家经济共同体	上栏 7 国, 另有: 多哥、佛得角、冈比亚、几内亚比绍、几内亚、加纳、利比里亚、尼日利亚、塞拉利昂	阿布贾	1975. 5
南部非洲发展协调会议	安哥拉、博茨瓦纳、津巴布韦、莱索托、马拉维、莫桑比克、纳米比亚、斯威士兰、坦桑尼亚、赞比亚	哈博罗内	1980. 4
东部和南部非洲优惠贸易区	上栏 8 国(不含博茨瓦纳、纳米比亚), 另有: 埃塞俄比亚、布隆迪、吉布提、科摩罗、肯尼亚、卢旺达、毛里求斯、索马里、苏丹、乌干达	卢萨卡	1981. 12
中非国家经济共同体	布隆迪、赤道几内亚、刚果、加蓬、喀麦隆、卢旺达、扎伊尔、圣多美和普林西比、乍得、中非	利伯维尔	1983. 10
安第斯集团	秘鲁、玻利维亚、厄瓜多尔、哥伦比亚、委内瑞拉	利马	1969. 10
加勒比共同体	安提瓜和巴布达、巴巴多斯、巴哈马、伯利兹、多米尼加联邦、格林纳达、圭亚那、圣卢西亚、圣基茨和尼维斯联邦、牙买加、圣文森特和格林纳丁斯、特立尼达和多巴哥、蒙特塞拉特	乔治敦	1973. 8
拉丁美洲一体化协会	阿根廷、巴拉圭、巴西、秘鲁、玻利维亚、厄瓜多尔、哥伦比亚、墨西哥、委内瑞拉、乌拉圭、智利	蒙得维的亚	1981. 3
南锥体共同体	阿根廷、巴西、巴拉圭、乌拉圭	蒙得维的亚	1991. 3

名 称	成 员 国	总部(常设机构所在地)	成立时间
北美自由贸易区	美国、加拿大、墨西哥	墨西哥城 (签约地)	1992.12
中美洲自由贸易区	萨尔瓦多、洪都拉斯、危地马拉、尼加拉瓜	圣萨尔瓦多	1993.2
澳新自由贸易区	澳大利亚、新西兰	堪培拉	1990.7

资料来源:《人民日报》1993年11月15日。

2. 世界经济区域集团向三大集团发展,它们分别是欧洲共同体、北美自由贸易区及亚太经济合作组织。这也是规模最大、最为典型以及对世界经济影响最大的三个区域经济集团。欧共体已有30多年的历史,它是成立时间最早、发展最完备的经济集团。欧共体于1993年1月宣布建立统一大市场,现有12个成员国,联合欧洲自由贸易联盟7国建成欧洲经济贸易区,实现商品、资金、技术、人员在成员国之间的自由流动。北美自由贸易区是由美、加、墨三国组成,这是世界上第一个由发达国家和发展中国家共同组成的经济集团。该组织的建立加强了北美三国的经济联系和竞争能力。亚太经济近年来持续发展,在世界经济的重要性日趋加强。面对欧洲统一市场的形成和北美自由贸易区的建立,亚太地区为了加强自己的实力,迫切需要在各国之间加强协作与联系,于是亚太经济合作组织应运产生。

3. 发展中国家区域集团化的步伐将大大加快,这是90年代经济区域集团化的另一重要特点。发展中国家为了谋求生存和发展,缩小和发达国家的差距,纷纷走上了经济联合的道路,组成了许多不同形式的区域经济集团。这一现象突出表现在拉美地区(见表1—2)。

(三)经济政策对世界经济的影响愈来愈大

在世界经济国际化、全球化的大潮中,国家经济正在逐步融于世界经济,成为世界经济的组成部分。世界各地的资源、人才、商品、信

息、投资频繁流动,各国之间互为市场,互为投资场所、互为合作伙伴和资源供应地。在这种情况下,各国及各经济集团经济政策的相互联系和制约进一步加强,一国经济政策的变动对世界经济必然会产生直接或间接的影响。据估计,1989年,发达国家的利率每提高一个百分点,净债务国(占发展中国家大多数)的经济增长速度就会下降0.1个百分点;80年代后期,日本因为提高了国内利率,以吸引大量资金滞留在国内市场,导致资金供需缺口逐渐扩大,出现全球性资金短缺现象;石油输出国组织制定石油出口政策,通过控制石油产量来影响世界石油市场上的油价,从而影响整个世界经济。

世界经济的日益全球化,对各国政府及各区域集团制定经济政策提出了强大挑战。加强国际经济协调,进行跨国界的磋商和合作,已经成为不以人们意志为转移的国际趋势。

第二节 企业的国际化经营

一、企业国际化是世界经济发展的必然趋势

所谓企业国际化,是指企业日益摆脱单纯的地域界限,以国际市场为导向,国际性地利用生产要素和管理技能,从事跨国界的生产经营活动,由国内经营型向跨国经营型的转换过程。企业的国际化,既可表现为把产品或劳务输出国外,也可表现为对外进行直接投资,在境外建立分支机构。企业国际化的主要标志是,企业在国内经营的基础上,直接面向国际市场,把国内优势和国外优势结合起来,到国外去寻求发展机会。

企业的国际化是一个漫长的过程,而不是最终结果。这一过程的开端,最早可以追溯到第一次产业革命前夕,发展到90年代,这一进程方兴未艾,各国愈来愈多的企业纷纷加入到企业国际化的潮流中,成为世界经济发展不可逆转的必然趋势。这是因为:

(一)企业国际化是世界经济国际化的必然结果

从上一节论述中我们知道世界经济国际化经历了商品国际化、资本输出国际化和生产国际化三个重要阶段,相应地资本的国际运动的发展主要体现为从商品资本、货币资本、再到生产资本运动的演变过程。世界经济国际化及资本国际运动的发展过程对应着企业国际化的漫长过程,在资本国际运动的不同阶段上,企业的国际化依次表现为以参与国际贸易为主、以对外间接投资为主和以对外直接投资为主。由此可以看出,企业国际化与世界经济国际化有着内在的必然联系,企业国际化是世界经济国际化的必然结果,而企业的国际化又进一步加速了世界经济国际化的进程,它们互相促进,并存发展。

企业国际化和世界经济国际化之间互为推动力的关系,在第二次世界大战后特别是当代表现得尤为突出。战后,随着现代高科技突飞猛进的发展,国际分工在深度和广度上有了重大变化,各国经济联系日益密切,世界经济向全球化发展,在这种背景下,当今世界掀起了一股企业国际化经营的热潮,世界各国企业顺应国际分工和世界经济发展的需要,积极参与国际市场,大批实力雄厚的国际企业迅速崛起,开始在世界经济中发挥着举足轻重的作用。

(二)企业国际化是各国发展本国经济、增强实力的结果

实践证明,对外开放,使本国经济走向世界经济中,是各国经济发展的必由之路。建立在现代高科技基础上的现代生产方式,创造了巨大的生产力,要求向国外寻求更广阔的销售市场、投资场所以及最合适的原料产地,这一趋势推动国际分工的发展,加强了各国经济的联系和依赖。各国政府为了顺应这一历史趋势,发展本国经济,制订了更加明智和开放的政策。从发达国家来看,二战后,继美国推行全球经济战略后,许多国家也都制定并执行着自己的全球战略,使自己的经济融入世界经济。同时越来越多的发展中国家,也逐渐放弃了传统的封闭的经济模式,逐步开放国内市场,放松了对企业的限制性政策,鼓励企业积极参与国际经济活动。