



工业企业生产经营管理 习题与案例分析

王永莲 郭丽华 编著

山西高校

(辽)新登字第5号

企业技术改造理论与实务

伊成贵 华培基
王春泽 乔佐文 编 著

东北工学院出版社出版 东北工学院出版社发行
(沈阳·南湖) 沈阳市第三印刷厂印刷

开本: 787×1092 1/32 印张: 12.75 字数: 286千字
1993年3月第1版 1993年3月第1次印刷
印数: 0001~6000册

责任编辑: 南 冰 责任校对: 张德喜
封面设计: 唐敏智 版式设计: 杨华宁

ISBN 7-81006-543-2/Z·129 定价: 8.00元

前 言

《工业企业生产管理习题与案例分析》是在党的十三大精神指导下，根据各大、中专企业管理教学的需要汇编而成的。它以多种题型的习题形式编写，其内容丰富，立意新颖。前四篇包括：解词、选择、判断、列举、思考和计算等六种题型。第五篇是案例与案例分析。通过对各种题型的学习和训练，可以使学生加深记忆，便于全面理解、灵活运用，特别是通过对案例进行模拟分析，可帮助学生开拓思路、进一步提高其分析问题、判断是非、解决问题的决策能力和应变能力。

本书适用于大、中专工科类企业管理专业、财经类专业的教师和学生使用，同时也可供各级企业领导干部和经济管理干部培训、自学参考使用。

全书由山西省轻工业学校王永莲、郭面华主编。山西财经学院孙静兰教授审定。南京机电学校蒋杰教授对各章的内容进行了指导。两位教授都以其严谨、认真、负责的科学态度对本书提出了许多宝贵意见，使本书的质量得到了很大的提高。对此，表示衷心的感谢。

参加编写者有：广西二轻工业学校李美群、湖南省轻工业学校聂文辉、太原市电力专科学校张秀英、山西省粮食学校李桂红。

本书在编写过程中得到了山西省轻工业学校各位领导的

大力支持和帮助，在此一并表示感谢。

由于作者水平所限，缺点和错误在所难免，热情期待同行和读者批评指正。

1990年3月

(晋)新登字8号

工业企业生产经营管理习题与案例分析

王永莲 郭丽华 编著

山西高校联合出版社出版发行(太原南内环街31号)

山西新华印刷厂一分厂印刷

开本: 787×1092 1/32 印张, 8.0625 字数, 174千字

1991年9月第1版 1991年9月第1次印刷

印数: 1—5150册

ISBN 7-81032-088-2

F·2

定价: 3.80元

目 录

习 题 部 分

第一篇 企业管理的原理和组织

一、社会主义工业企业

- (一) 解词..... (2)
- (二) 选择题..... (2)
- (三) 判断题..... (4)
- (四) 思考题..... (5)

二、企业管理的产生和发展

- (一) 解词..... (5)
- (二) 选择题..... (5)
- (三) 判断题..... (7)
- (四) 列举题..... (8)
- (五) 思考题..... (8)

三、企业的领导制度和管理机构

- (一) 解词..... (9)
- (二) 判断题..... (9)
- (三) 列举题..... (10)
- (四) 思考题..... (11)

四、企业内部经济责任制和按劳分配

- (一) 解词..... (11)

(二) 判断题..... (11)

(三) 列举题..... (12)

(四) 思考题..... (12)

第二篇 经营管理

一、经营与经营决策

(一) 解词..... (13)

(二) 选择题..... (13)

(三) 判断题..... (17)

(四) 列举题..... (18)

(五) 思考题..... (18)

(六) 计算题..... (19)

二、市场调查与预测

(一) 解词..... (24)

(二) 选择题..... (24)

(三) 判断题..... (27)

(四) 列举题..... (28)

(五) 思考题..... (28)

(六) 计算题..... (28)

三、产品决策与定价决策

(一) 解词..... (30)

(二) 选择题..... (30)

(三) 判断题..... (33)

(四) 列举题..... (34)

(五) 思考题..... (35)

(六) 计算题..... (35)

四、促销决策和销售渠道决策

(一) 解词.....	(36)
(二) 选择题.....	(36)
(三) 判断题.....	(38)
(四) 列举题.....	(39)
(五) 思考题.....	(39)

五、技术改造

(一) 解词.....	(39)
(二) 选择题.....	(39)
(三) 判断题.....	(40)
(四) 列举题.....	(41)
(五) 思考题.....	(41)

第三篇 生产管理

一、生产管理的内容、任务和要求

(一) 解词.....	(42)
(二) 选择题.....	(42)
(三) 列举题.....	(45)
(四) 思考题.....	(45)

二、生产组织与计划

(一) 解词.....	(45)
(二) 选择题.....	(46)
(三) 列举题.....	(50)
(四) 计算题.....	(51)

三、生产作业计划与控制

(一) 解词.....	(52)
(二) 判断题.....	(53)
(三) 列举题.....	(54)

(四) 计算题.....	(54)
四、网络计划技术	
(一) 解词.....	(56)
(二) 选择题.....	(57)
(三) 计算题.....	(58)
五、劳动组织和劳动计划	
(一) 解词.....	(61)
(二) 选择题.....	(61)
(三) 列举题.....	(69)
六、物资管理	
(一) 解词.....	(70)
(二) 选择题.....	(70)
(三) 列举题.....	(75)
(四) 计算题.....	(76)
第四篇 技术管理	
一、产品开发管理	
(一) 解词.....	(77)
(二) 选择题.....	(77)
(三) 判断题.....	(79)
(四) 列举题.....	(80)
(五) 思考题.....	(80)
(六) 计算题.....	(81)
二、价值工程	
(一) 解词.....	(81)
(二) 选择题.....	(82)
(三) 判断题.....	(83)

(四) 列举题·····	(84)
(五) 思考题·····	(85)
(六) 计算题·····	(85)
三、设备管理	
(一) 解词·····	(85)
(二) 选择题·····	(85)
(三) 判断题·····	(86)
(四) 列举题·····	(87)
(五) 思考题·····	(88)
(六) 计算题·····	(88)

答 案 部 分

第一篇 企业管理的原理和组织

一、社会主义工业企业·····	(90)
二、企业管理的产生和发展·····	(92)
三、企业的领导制度和管理机构·····	(97)
四、企业内部经济责任制和按劳分配·····	(104)

第二篇 经营管理

一、经营与经营决策·····	(108)
二、市场调查与预测·····	(126)
三、产品决策与定价决策·····	(135)
四、促销决策和销售渠道决策·····	(146)
五、技术改造·····	(149)

第三篇 生产管理

- 一、生产管理的内容、任务和计划…………… (153)
- 二、生产组织与计划…………… (156)
- 三、生产作业计划与控制…………… (166)
- 四、网络计划技术…………… (176)
- 五、劳动组织和劳动计划…………… (185)
- 六、物资管理…………… (188)

第四篇 技术管理

- 一、产品开发管理…………… (193)
- 二、价值工程…………… (197)
- 三、设备管理…………… (201)

第五篇 案例与案例分析

- 一、厂长素质案例…………… (207)
- 二、决策技术案例…………… (210)
- 三、盈亏平衡分析案例…………… (212)
- 四、综合决策分析案例…………… (215)
- 五、应用价值分析,降低195S主轴瓦成本…………… (221)
- 六、年度计划产量和目标利润决策…………… (229)
- 七、网络计划技术应用案例…………… (232)
- 八、统筹法案例…………… (237)
- 九、生产批量与费用决策案例…………… (245)

习 题 部 分

第一篇 企业管理的原理和组织

一 社会主义工业企业

(一) 解词

- 1、工业企业
- 2、管理
- 3、经济法人
- 4、工业企业素质
- 5、企业活力
- 3、社会主义全民所有制企业

(二) 选择题

1、区别一个工厂是否工业企业，主要看它是 不是 从事：

- A、工业商品生产的独立核算的经济组织。
- B、工业商品经营活动的讲求经济效果的组织。
- C、工业商品生产经营活动的独立核算的具有“法人”资格的经济单位组织。
- D、以上都正确。

答：()

- 2、社会主义国营工业企业同国家的关系表现在：
- A、企业服从国家计划。
 - B、政府部门全力为企业服务。

C、企业既服从国家的统一领导，又具有相对独立性。

D、国家对企业在经济、法律等方面有管理权。

答：（ ）

3、工业企业的自然属性是由：

A、现代化科学技术基础上的大机器生产决定的。

B、生产力社会化大生产决定的。

C、生产部门的各个环节具有严格的比例性和高度的连续性决定的。

D、生产关系和社会制度决定的。

答：（ ）

4、工业企业基本要素有：

A、人力、物力、财力、信息、时间。

B、人力、物力、专用资金、成品、情报。

C、财力、物力、人力、情报、成品。

D、任务、人力、知识、技能、成品。

答：（ ）

5、提高企业素质，最终目的是为了：

A、提高企业的技术力量。

B、扩大企业的生产能力。

C、提高企业的经营管理能力。

D、提高经济效益。

答：（ ）

6、社会化生产是：

A、社会主义现代生产的重要特征。

B、资本主义现代生产的重要特征。

C、社会主义工业企业和资本主义工业企业的共同特征。

D、新科学、新技术在生产中广泛应用的主要标准。

答：（ ）

7、企业活力是指在国家政策和计划指导下，企业能够，

A、自行适应内外环境变化，依靠自身力量求得生存、发展的诸种能力。

B、完成国家计划、提高劳动生产率的能力。

C、适应市场变化、提高经营管理的能力。

D、不断创新、开拓市场、提高市场竞争的能力。

答：（ ）

8、工业生产专业化分为：

A、产品专业化、设备专业化、工艺专业化、运输专业化。

B、零部件专业化、劳动专业化、服务专业化。

C、辅助生产专业化、劳动人员专业化、设备专业化。

D、产品专业化、零部件专业化、工艺专业化、辅助生产专业化。

答：（ ）

（三）判断题（判断划线部分，对的在括号内打√，错的打×）

1、搞活企业的目标是使企业成为相对独立的经济实体。（ ）

2、提高企业素质的目的是为扩大企业生产能力。（ ）

3、处理好国家与企业的经济利益分配关系是正确解决国家与企业之间关系的核心问题。（ ）

4、工业企业经营方式的灵活性是由经济体制改革决定

的__ ()

5、社会主义工业企业的基本任务是提高人民物质文化生活水平。__ ()

6、社会主义工业企业与资本主义工业企业的根本区别是生产目的不同。__ ()

7、合营的主要经营方式是来料加工合作经营。()

8、合资经营属于主权式合营。()

9、全民所有制企业与外商进行合作经营是契约式的合营。()

10、工业企业的法人代表是工厂的全体职工。()

(四) 思考题

1、全民所有制工业企业与集体所有制工业企业有何本质区别?

2、“七五”期间我国经济体制改革的主要任务是什么?

3、谈谈轻工业企业的特点。

二 企业管理的产生和发展

(一) 解词

1、科学管理

2、现代管理

3、行为科学

4、生产型管理

5、生产经营型管理

(二) 选择题

1、工业企业管理二重性原理是指工业企业管理具有：

A、与生产力相联系的社会属性和与生产关系相联系的自然属性。

B、与社会化大生产相联系的客观性和与社会制度相联系的社会性。

C、与社会进步相联系的必然性和与劳动群众相联系的紧密性。

D、与生产力、社会化大生产相联系的自然属性和与社会制度、生产关系相联系的社会属性。

答：（ ）

2、实现管理现代化的基本立足点是：

A、企业管理的思想工作。

B、企业管理的基础工作。

C、企业管理的组织工作。

D、企业管理的理论工作。

答：（ ）

3、社会主义企业生产的最终目的，是为了：

A、最大限度地提高经济效益。

B、满足社会需要，为社会生产和建设服务。

C、提高企业素质、扩大企业的生产经营能力。

D、增强企业活力，发展企业生产。

答：（ ）

4、企业管理的基础工作实质是指：

A、企业各种规章制度的建立、健全和修订。

B、企业内部经济责任制的建立和完善。

C、在企业的经营活动中，为实现企业经营目标和管理